

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX TAIPEÍ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- Las actividades promocionales realizadas por la Oficina Comercial del Perú en Taipéi en el tercer trimestre del 2015 permitieron identificar a nuevos potenciales compradores y también presentar la oferta exportable del Perú. Asimismo, la OCEX Taipéi logró la participación de potenciales compradores de diferentes sectores en las ruedas de negocios como Expoalimentaria y Expo Perú también

Durante dicho período, las importaciones de quinua peruana, maca y calamares gigantes han registrado un crecimiento estable con respecto al año pasado. En el caso de los espárragos frescos, las importaciones se han mantenido casi en los mismos niveles.

Por el otro lado, las importaciones de alambres de cobre se han registrado una caída en el tercer trimestre debido a la desaceleración de la economía taiwanesa.

- Identificación de nuevas oportunidades:
Durante el tercer trimestre, se ha observado interés por concentrado de fruta o fruta congelada y productos con valor agregado de quinua, por ejemplo, leche de quinua, chips y fideos de quinua. Asimismo, otros productos naturales y saludables como el aceite de sachachi y sal rosada también podrían encontrar nuevos nichos en los canales de HORECA.
- Amenazas y dificultades:
Se ha observado competencia directa de los productos peruanos, por ejemplo, la quinua y semilla de chía. En el caso de quinua, Perú se ha convertido en el principal proveedor del mercado taiwanés pero las importaciones de quinua proveniente de Bolivia también han registrado un aumento significativo en los últimos meses. En el caso de semilla de chía, México sigue siendo el principal proveedor para el mercado taiwanés debido a su precio muy competitivo aunque las semillas de chía del Perú poseen calidad relativamente más alta.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

No hay variación a la legislación del mercado taiwanés respecto a los productos importados del Perú en el tercer trimestre del 2015.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Oficina Comercial y Cultura Argentina en Taiwán
Acción de Promoción	Food Taipéi
Público Objetivo	Importadores, distribuidores y consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos
Productos Promocionados	Semilla de Chia, Vino, Agua Glaciar

Agencia Promotora - País	Commercial Office of Brazil to Taipei
Acción de Promoción	Food Taipéi
Público Objetivo	Importadores, distribuidores y consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos
Productos Promocionados	Licor, Bebida Gaseosa, Queso, Vino, Café, Propóleo

Agencia Promotora - País	Chilean Trade Office
Acción de Promoción	1. Food Taipéi 2. Lanzamientos de productos específicos
Público Objetivo	Importadores, distribuidores y consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos
Productos Promocionados	Vino, Champanes, Abalones, Cangrejos y Salmones Congelados, Frutas frescas y deshidratadas (Food Taipéi) Vino y aceite de Oliva (Lanzamiento de Productos)

Agencia Promotora - País	Mexican Trade Services
Acción de Promoción	Food Taipéi
Público Objetivo	Importadores, distribuidores y consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Alimentos
Productos Promocionados	Licor, Vino, Aji, Abalones, Syrup y Miel, Salsas, Productos Lacteos

Agencia Promotora - País	Central American Trade Office
Acción de Promoción	Filmación de la propaganda comercial
Público Objetivo	Consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	1. Realizar una filmación en el país exportador de productos promocionales una propaganda comercial para el mercado destino 2. Food Taipei
Productos Promocionados	Café, Semillas de ajonjolí, Licor, Jugo concentrado de Noni

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Promoción de Café Gourmet del Perú	8	7	1
Expoalimentaria 2015	-	10	6
Expo Perú Corea 2015	16	2	6
TOTAL			

1.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: Promoción de Café Gourmet del Perú**

Lugar: Cafetería Fika Fika, Taipéi, Taiwán

Fecha: 18 de agosto de 2015

Descripción de la actividad:

En colaboración con Promperú, la Oficina Comercial del Perú en Taipéi (OCEX Taipéi) organizó una actividad promocional para el café peruano en una de las cafeterías más famosas de Taiwán e logró invitar al famoso ganador taiwanés del Mejor Maestro Tostador de la Nordic Roaster Competition, James C. H. Chen, como el anfitrión del evento. La actividad consistió en tres sesiones: la presentación del café del Perú, catación de 8 cafés peruanos preparados por baristas profesionales y degustación 1+1 (espresso y capuccino).

La actividad promocional tuvo como objetivo identificar los potenciales compradores del café peruano presentar los cafés especiales de mejor calidad del Perú en el mercado taiwanés donde el consumo de esta bebida ha crecido considerablemente en los últimos años. Durante la sesión de la catación, el café peruano es apreciado por su calidad excepcional en taza, buen cuerpo, excelente dulzura y las características aromáticas por los catadores e importadores taiwaneses asistidos y se observó interés inmediato por los cafés catados.

- **ACTIVIDAD 2: Expoalimentaria 2015**

Lugar: Centro de Convenciones Jockey Plaza, Lima, Perú

Fecha: del 26 al 28 de agosto de 2015

Descripción de la actividad:

En colaboración con ADEX, la OCEX Taipéi coordinó la participación de una delegación de 5 empresas taiwanesas para la feria Expoalimentaria 2015, entre éstas se encontraron 2 compradores de productos hidrobiológicos, 2 de agroindustrial y 1 de café y cacao.

La empresa participante Crown & Fancy es una de las principales cadenas de cafeterías en Taiwán y cuenta con más de 27 tiendas por toda la isla. Ofrecen café de todo tipo como café latte, cappuccino, espresso y también incorporan la panadería en sus tiendas. Actualmente está comprando café en grano verde desde Brasil y espera colocar el café especial del Perú en todas sus tiendas en el año que viene.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Asimismo, los compradores de productos agrícolas manifestaron su interés en los productos naturales como sachá inchi, maíz morado, semilla de chía y buscan aumentar las actuales importaciones de la quinua y otros granos andinos. Por otra parte, los compradores del sector hidrobiológico están interesados en importar locos congelados, hueveras de pescados y entre otros.

○ **ACTIVIDAD 3: Expo Perú Corea 2015**

Lugar: Grand Hyatt Hotel, Seúl, Corea

Fecha: del 22 al 24 de septiembre de 2015

Descripción de la actividad:

La OCEX Taipéi logró la participación de una delegación de 4 empresas taiwanesas, que llegaron a Seúl por productos de agroindustrial, pesca, textil y turismo. Entre los productos, se destacan los calamares gigantes (filetes, tentáculos, tubos, alas y etc.), troncos y pisos de madera, accesorios de vicuña.

La empresa CHIUAN TERNG INTERNATIONAL CO., LTD logró cerrar negocio de accesorios de vicuña con la empresa Kuna y están en contacto para explorar el mercado taiwanés del segmento de prendas vestir y accesorios de alta calidad. La empresa DA ZHOU ENTERPRISE CO., LTD había logrado cerrar varios negocios con los expositores/exportadores de calamares gigantes antes del evento y espera poder fortalecer las relaciones comerciales con sus contrapartes peruanas mediante inversiones en las plantas de procesamiento.

Los empresarios taiwaneses están satisfechos con las rondas de negocios y empezaron a mostrar sus intereses en explorar nuevos segmentos del mercado taiwanés para la oferta exportable del Perú.

1.2 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Encuentro Bilateral entre SENASA y BAPHIQ	1	0
TOTAL	0	0

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

○ **ACTIVIDAD 1: Encuentro Bilateral entre SENASA y BAPHIQ**

Lugar: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine of Taiwan (BAPHIQ)

Fecha: 17 de agosto de 2015

Descripción de la actividad:

La OCEX coordinó un encuentro bilateral entre SENASA y las autoridades fitosanitarias de Taiwán, en este caso BAPHIQ, con la finalidad de tratar el avance de las solicitudes de acceso de otras frutas frescas como arándanos azules, granadas, cítricos y mangos. Asimismo, intercambiaron opiniones sobre los requisitos fitosanitarios de importación de las uvas frescas provenientes del Perú para asegurar el acceso al mercado taiwanés y evitar

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Durante el encuentro, ambas partes llegaron a un acuerdo sobre las ubicaciones de los sensores en el contenedor refrigerado y lograron avances significados en el tema del acceso al mercado taiwanés de frutas frescas.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	5	5	2	1
Agro	10	6	16	9
Manufacturas diversas	1	1	1	1
Pesca	5	3	6	3
Servicios	1	1	1	1
TOTAL	22	16	26	15

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
La Participación en el seminario turístico de LATAM para buscar a los nuevos potenciales operadores.	05	05
TOTAL	05	05

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD - La Participación en el seminario turístico de LATAM para buscar a los nuevos potenciales operadores.**

Taipéi, Grand Formosa Regent Hotel – 22 de Septiembre de 2015

La Oficina Comercial del Perú en Taipéi (OCEX Taipéi) participó en el seminario turístico organizado por la aerolínea LATAM conjuntamente con la oficina comercial de Argentina, Brasil y Chile con la finalidad de promover el turismo de Perú a los nuevos potenciales operadores. En este evento, participaron 56 operadores turísticos quienes venden paquetes de Europa, Asia y Centroamérica, y tienen la necesidad de crear a otros destinos para sus paquetes.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas	Monto de inversión proyectado (US\$)
Atención de consultas	1	5	-
TOTAL	1	5	-

3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD: Atención a la empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd.**

Lugar: Taipéi, Taiwán

Descripción de la actividad:

La empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd. está interesada en invertir en la industria de procesamiento de productos pesqueros y la OCEX Taipéi atendió a esta empresa brindándole información de contacto de las potenciales empresas peruanas en dicho sector.

4 PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Visita de la periodista taiwanesa del grupo UDN	02	08
TOTAL	02	08

4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **VISITA DE LA PERIODISTA TAIWANESA DEL GRUPO UDN A LIMA**

Lima, Perú – de 01 al 08 de septiembre de 2015

La periodista Srta. Esther Ho del grupo United Daily News (UDN), uno de los medios periodísticos más importantes de Taiwán, conjuntamente con la Ocx Taipéi se organizó una agenda de trabajo de entrevistas a las personas y entidades representantes en Perú para una serie de reportajes sobre el tema de “La Revolución de Alimentos” de la gastronomía peruana.

Con el apoyo de la DGMOCEX, Ocx Taipéi logró conseguir para la periodista una entrevista con el famoso chef Sr. Gastón Acurio, una visita al Instituto de Pachacutec, donde se reunió con la Vice Presidenta de la Fundación Pachacutec Sra. Magally Fuentes y una entrevista con la Viceministra de Prestaciones Sociales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Así mismo durante las estadías en Lima la Srta. Ho se dedicó la gran parte de su tiempo en la feria de MISTURA teniendo reuniones y entrevistas con el organizador (APEGA) y varios expositores con sus productos en el evento, y en adición visitó a 04 restaurantes de diversas comidas peruanas: Astrid & Gaston, Nanka, Panchita, y La Mar.

Los reportajes fueron publicados en la página web de UDN en los siguientes enlaces:

<http://a.udn.com/focus/2015/10/14/13355/index.html> (Chef Gastón Acurio)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246119> (Chef Gastón Acurio)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246120> (Astrid & Gastón/Panchita/La Mar)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246121> (Open Letter to the Chef of Tomorrow)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246123> (Instituto de Pachacutec)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246125> (Mistura)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246126> (Tereza Hizquierdo 2015)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246127> (Surquillo - Lima)

<http://vision.udn.com/vision/story/8781/1246129> (Nanka)

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el mes de septiembre se realizó la feria Asia Fuit Logística en Hong Kong, como es la feria más grande en Asia de frutas y verduras frescas, los principales y grandes importadores taiwaneses (15 a 20 empresas) y exportadores peruanos (más de 60 ejecutivos del sector agro exportaciones) utilizan esta plataforma para reunirse con los mejores exportadores de mundo. Se recomienda que el consejero económico debe estar en la feria para atender a los compradores del país sede en el Pabellón de Perú con el fin de apoyar y establecer continuas relaciones entre los empresarios participantes. Asimismo, conversar directamente con los exportadores peruanos sus estrategias comerciales para el mercado de Taiwán, su oferta exportable, la etapa en que se encuentra (exploración, penetración, crecimiento, consolidación, diversificación, etc.) así como los nuevos productos ofrecidos. También saber su problemática respecto a los problemas que pueden haber tenido y condicionado un incremento de exportaciones a Taiwán.