

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX SEÚL

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las Exportaciones No Tradicionales (XNT) peruanas a Corea del Sur están compuestas principalmente por tres sectores: pesca, textil/confecciones y agricultura con participaciones, el año 2014, de 80%, 5% y 6% respectivamente.

Durante el tercer trimestre las XNT peruanas a Corea del Sur se redujeron en 31% debido a la disminución del monto exportado del producto con mayor peso relativo peruano, la pota.

En este trimestre del año 2015 se experimentó una reducción en la pesca y aumento en agricultura y textil/confecciones. La pesca explicó el (72%) de las XNT mientras que los sectores agricultura 11% y textil/confección 8%.

La reducción en la pesca sería explicada por la disminución de las exportaciones de su principal producto: pota en sus diferentes presentaciones; no obstante ello, la reducción no se explicaría tanto en la reducción de volúmenes sino más bien en el precio motivado por una sobre oferta peruana y chilena.

En cuanto al aumento de la participación de los productos del sector agro, se ve explicado por el mayor ingreso de banano orgánico. El creciente interés por consumir productos saludables y la reputación de la oferta peruana de dicho producto vienen explicado el crecimiento.

En tanto que para el sector textil/confecciones, los tejidos de alpaca fueron los que ganaron mayor participación relativa y esto debido a que las actividades de promoción que se vienen realizado desde finales del año 2014 comienzan a rendir sus frutos.

Si se analiza las XNT de los 9 primeros meses del año, estas crecieron en 6% en comparación con el año 2014 explicados por la buena performance de los sectores agro y textil/confecciones.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Con motivo de la realización de la EXPO PERÚ COREA, se solicitó una reunión de la ministra de Comercio Exterior con la autoridad sanitaria local encarga de otorgar el protocolo sanitario de acceso a productos frescos, específicamente para acelerar el ingreso del mangos.

Si bien la ministra Magaly Silva no asistió al referido evento, desde la OCEX se realizó un seguimiento tanto a la parte coreana (QIA) como a la peruana (SENASA) en aras de que las respuestas cursadas entre ambas partes sean contestadas con celeridad. Hoy conocemos que el proceso se encuentra en el paso 7 de los 8 que involucra y que antes que acabe el mes de

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

noviembre la parte coreana comunicaría a la peruana la autorización y con ella la puesta en vigor del protocolo que las empresas peruanas y SENASA deben seguir.

Al respecto, se conoce que algunos países latinoamericanos mantienen negociaciones con QIA para los siguientes productos:

- Chile lleva negociando más de 2 años un protocolo para la cereza.
- Colombia, negocia pitajaya y carne porcina de forma muy lenta por iniciativa propia.
- México recibió la aprobación de ingreso del limón persa ya ahora negocia el de uvas.
- Ecuador negocia desde hace 3 años el ingreso del mango, aguaymanto y pitajaya.

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	PRO MÉXICO
Acción de Promoción	Foro sobre autopartes
Público Objetivo	Empresas Coreanas fabricantes de carros
Descripción del formato de la actividad	Delegación de empresas mexicanas asistieron a un foro organizado por KIA MOTORS para conocer productos y estándares empleados por la coreana. Además visitaron una planta de fabricación de autos.
Productos Promocionados	Autopartes
Agencia Promotora - País	PRO MÉXICO y PRO CHILE
Acción de Promoción	Conferencia de Prensa sobre startups
Público Objetivo	Empresas y prensa
Descripción del formato de la actividad	Los embajadores de México y Chile realizaron una exposición sobre las políticas de sus respectivos países para promover la innovación a través del mecanismo de startups o incubadoras de iniciativas basadas en soluciones innovadoras
Productos Promocionados	Startups

Además de las actividades antes señaladas, se pudo conocer que México recibe delegaciones de diferentes regiones de su país encabezadas por sus respectivos gobernadores y para las cuales PROMÉXICO elabora una agenda de reuniones y visitas acordes con los sectores que la integran.

Agencia Promotora - País	PRO COLOMBIA
Acción de Promoción	Foro de promoción de inversiones
Público Objetivo	Empresas coreanas interesadas o con potencial para invertir en Colombia
Descripción del formato de la actividad	Representantes de la institución colombiana encargadas de promover la inversión en parques tecnológicos en su país expusieron las ventajas que ello ofrece a las empresas coreanas
Productos Promocionados	Parque Tecnológicos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	MÉXICO
Acción de Promoción	Lanzamiento de página web sobre turismo
Público Objetivo	Operadores turísticos coreanos
Descripción del formato de la actividad	Funcionarios mexicanos encargados de la promoción de turismo de su país, lanzaron en un foro la versión en idioma coreano de la web "Visit Mexico"
Productos Promocionados	Autopartes

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

La Ocx Seúl facilitó la participación de empresas coreanas en ferias y ruedas de negocio organizadas en Perú, así como la participación de empresas peruanas en ruedas de negocio organizadas en Corea.

En el siguiente cuadro se presentan las actividades desarrolladas durante el presente trimestre

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
FERIAEXPO AMAZÓNICA	60	3	10
FERIA EXPO ALIMENTARIA	300	13	20
VISITA PRE/POST ASIA FRUIT LOGISTICA	4	25	3
MISIÓN EXPO PERÚ COREA	33	130	50
TOTAL			

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **EXPO AMAZÓNICA**

- Puerto Maldonado, Madre de Dios – de 13 al 15 de agosto de 2015
- La OCEX Seúl facilitó la participación de las 3 empresas de sector agro (dos de café y una de alimentos procesados)
- Venta estimada de USD 600 mil

- **EXPO ALIMENTARIA**

- Lima – de 26 al 28 de agosto de 2015
- LA OCEX Seúl facilitó la participación de 16 compradores representantes de 13 empresas del sector agro y pesca (9 de agro y 4 de pesca)
- Venta estimada de USD 5 millones

- **VISITA PRE/POST ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL)**

- La OCEX Seúl invitó a las empresas peruanas exportadoras de uvas que participan anualmente en la AFL en China para que visiten Corea antes o después de la feria dicha



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación

feria. De ellas, 3 visitaron Seúl antes y 1 después de las AFL y a las 4 se les armó una agenda de reuniones y/o visitas a principales importadores.

- El Consejero Económico Comercial (CEC) de Seúl, participó de la AFL con el propósito de motivar a las empresas exportadoras peruanas de uvas que todavía no visitan a Corea, a que lo hagan antes o después de la edición 2016 de la AFL. Hasta 6 empresas peruanas, afirmaron tener interés en incursionar o profundizar su presencia en el mercado peruano mediante una visita el año 2016.
- El CEC participó de la AFL, también para promover el acercamiento entre importadores de uvas coreanos interesados en importar mango fresco en la siguiente campaña peruana ante la inminente aprobación del protocolo sanitario respectivo por parte de la autoridad sanitaria coreana. Las empresas Jinwom y Global Trading, expresaron su interés por visitar campos de mango y plantas de empaque en el norte de Perú este año antes del inicio de la cosecha.
• EXPO PERÚ COREA
- Seúl – 23 de septiembre de 2015, Grand Hyatt Hotel.
- Evento de promoción comercial orientado a promover las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado. Incluye foros de inversión y turismo, rueda de negocios, festival gastronómico y desfile de moda,
- La OCEX Seúl junto con las OCEX de Beijing, Shanghái, Jakarta, Nueva Delhi, Taipéi y Tokio facilitaron la participación de 130 importadores de Asia (100 coreanos y 30 provenientes de China, Taiwán, Indonesia, India, Tailandia, Malasia y Japón).
- Se contó con la participación de 32 exportadores peruanos.
- Venta estimada de USD 71 millones (US\$ 40 millones a Corea y la diferencia a China, Indonesia, India, Malasia y Taiwán.).
- La presencia de los 6 CEC de Asia permitió realizar un intercambio de experiencias en materia de actividades promoción y en manejo administrativo de las OCEX.
- La presencia de las CEC de Asia permitió darle a los compradores asiáticos una atención personalizada y permitirá realizar un mejor seguimiento a sus pronósticos de compras.

1.2.2 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Table with 2 columns: Actividad, Nº de Compradores Participantes. Row: FESTIVAL GASTRONÓMICO, 6,000

1.2.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1: FESTIVAL GASTRONÓMICO
- Seúl – de 15 al 28 de julio de 2015
- Con el motivo de celebrar el Día Nacional del Perú, en colaboración con la Embajada del Perú en Corea, OCEX SEUL organiza anualmente el Festival Gastronómico donde se ofrece

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

una amplia gama de platos peruanos preparados por un chef peruano a fin de dar a conocer la excelencia de gastronomía peruana.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	15	6	15	11
Agro	30	20	70	67
Manufacturas diversas	10	5	15	12
Pesca	12	7	12	12
TOTAL	67	38	112	102

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / exhibidores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
EXPO PERU KOREA 2015: FORO DE TURISMO		80
RUEDA DE NEGOCIO	11	73
TOTAL		

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las dos actividades de turismo que la OCEX Seúl organizó durante el tercer trimestre se enmarcaron en la EXPO PERÚ COREA 2015: Foro de Turismo y Rueda de negocios, en Grand Ballroom II y III del Grand Hyatt Seoul el día 23 de septiembre.

- **EXPO PERU KOREA 2015 – FORO DE TURISMO Y RUEDA DE NEGOCIOS**

Foro de turismo

Durante foro del turismo el embajador del Perú en Corea dio las palabras de bienvenida, mientras que la editora del Huffintong Post Corea, Mina Sohn, presentó la experiencia de su viaje a Perú (publicará una guía de viaje a Perú). Además, Rocio Florian representante de Promperu y encargada del mercado coreano en temas de turismo, presentó a los asistentes los programas de promoción desarrollados para los segmentos MICE y Vacacionistas coreanos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Finalmente, 4 líneas aéreas expusieron sus vuelos dirigidos a Perú.

Rueda de negocios

Concluido el foro de turismo, las empresas del sector dieron inicio a la rueda de negocios en la sal Grand Ballroom II, donde atendieron a los operadores asiáticos interesados cada 20 minutos.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

La promoción de inversiones la realiza la OCEX Seúl en base al portafolio de proyectos de infraestructura y servicios públicos que maneja PROINVERSIÓN.

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas	Monto de inversión a 12 meses (US\$)
FORO DE INVERSIONES –DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	50 empresas / 85 personas	1	US\$ 200 millones
TOTAL			US\$ 200 millones

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: FORO DE INVERSIONES / RUEDA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**
 - Seúl – 21 de octubre de 2015
 - Evento que tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrecen los países de Alianza del Pacífico a los inversionistas extranjeros, coorganizado por el BID y FKI (Federación de Industrias de Corea). Se invitaron a 85 empresarios de diferentes sectores tales como industria pesada, ingeniería, telecomunicaciones, energía, etc. con capacidad de inversión.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las XNT de Perú a Corea del Sur del IIIT 2015 cayeron en 31% explicado por los menores precios de la papa.

Las XNT de Perú a Corea del Sur de los 9 primeros meses del año crecieron en 6% explicados por el buen desempeño de los sectores agro y textil/confecciones.

El IVT del año se da inicio a las exportaciones de la uva fresca y el mango congelado por lo tanto se espera que en el acumulado anual las XNT no decrezcan en comparación con el año anterior.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

La participación del CEC de Seúl en la AFL fue fructífera. Se recomienda que los demás CEC de Asia asistan a la edición 2016.

Actividades de promoción como la EXPO PERÚ COREA, dinamizaran las XNT de Perú a Corea del Sur; sin embargo, es necesario que las OCEX de Asia hagan seguimiento en destino a los compradores que asistieron al evento en Seúl mientras que PROMPERÚ debe hacer lo propio en origen a las exportadoras peruanas.

La participación de los CEC de Asia en la EXPO PERÚ COREA permitió realizar intercambio de experiencias y planificar estrategias de promoción que implicar realizar convocatorias conjuntas.