

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX SAO PAULO

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las exportaciones no tradicionales del Perú hacia Brasil han sufrido severa disminución en los últimos 6 meses, debido a la fuerte devaluación del Real brasileño (BRL) frente al Dólar americano (USD) a partir de enero de 2015.

Entre septiembre de 2014 y septiembre de 2015, hubo una devaluación real de 71.6% frente al Dólar. Este índice pone la moneda brasileña como la 2ª devaluación más impactante en el mundo, atrás de Rusia.

##### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Se deberán listar las variaciones a la legislación del país destino, que puedan afectar el acceso a productos importados, especialmente los peruanos.

<b>Norma</b>	Instrucción Normativa No.6-Ministerio Agricultura Brasil
<b>Descripción</b>	Suspensión de las exportaciones de café verde grano
<b>Fecha de publicación / Entrada en vigencia</b>	29 abril 2015
<b>Acción realizada por la OCEX</b>	Coordinación con Secretaria y preparación de reconsideración en el marco de la OMC. Acción conjunta con Senasa.

#### 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES<sup>1</sup>

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
MISIÓN COMERCIAL DEL GRUPO PÃO DE AÇÚCAR AL PERÚ	09	01	03
SUPERBAHIA 2015	25	08	05
PERU NO ACRE	32	32	16
EXPOALIMENTARIA 2015 MISIÓN DE COMPRADORES	47	24	23
EXPOSIBRAM 2015	03	06	02
MISIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA PRODUMAR A BRASIL	01	04	10
MISIÓN COMERCIAL A PORTO ALEGRE	37	17	07
<b>TOTAL</b>			

<sup>1</sup> Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **MISIÓN COMERCIAL DEL GRUPO PÃO DE AÇÚCAR AL PERÚ**

*Paita, Ica, Trujillo, Piura – de 05 al 09 de Julio de 2015*

Motivo de la participación: agenda de reuniones con productores peruanos de espárragos, uvas y pescados congelados.

Actividades: elaboración de agenda de visitas para el sr. Luciano Carneiro, Gerente de Importaciones y sra. Tatiane Costa, Analista de Importaciones; con las empresas peruanas CAMPOSOL, DANPER TRUJILLO, AGRÍCOLA BETA, SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ, SATURNO UVAS, DELICA ESPÁRRAGOS, AGRÍCOLA PARACAS, TALSA y SUPERMERCADO WONG.

Reacciones y comentarios de los participantes: Los ejecutivos del Grupo Pão de Açúcar han sostenido reuniones con 09 grandes exportadores peruanos, concretando negociaciones para compras del orden de USD 3 millones en valor FOB para los productos espárragos, uvas y pescados congelados

- **FERIA SUPERMERCADISTA DE BAHIA – SUPERBAHIA 2015**

*Salvador, Bahia – de 20 al 22 de Julio de 2015*

*Objetivo: Promover la oferta de alimentos peruanos en la región Noreste de Brasil; con énfasis en productos como el ajo, cebolla, aceituna, orégano, quinua, capsicum, aderezos envasados, y productos del sector pesquero.*

*Actividades: Convocatoria a empresas brasileras de la región Noreste que prestigiaron al stand peruano en la feria y programa de visitas en centros comerciales, supermercados y centros de distribución de Bahía.*

*Se coordinaron reuniones con las empresas SOST INDUSTRIA E COMÉRCIO, ALIMENTOS DULAR, GRUPO A&A, VERDES MARES DISTRIBUIDORA y LETHA INDUSTRIA E COMÉRCIO.*

*Resultados: La participación en la feria SuperBahia 2015 ha permitido prospectar oportunidades de negociación para los productos Agro en la región Noreste, donde se están avanzando negocios de USD 700,000 en valor FOB.*

- **PERU NO ACRE – FORTALECIMIENTO COMERCIO, LOGÍSTICA, TURISMO E INVERSIONES EN LA RUTA INTEROCEÁNICA**

*Rio Branco, Acre – de 25 de Julio a 02 de agosto de 2015*

Objetivo: Promover la oferta de alimentos peruanos en los estados de ACRE, AMAZONIA y MATOGROSSO; con énfasis en productos como el ajo, cebolla, aceituna, orégano, quinua, capsicum, aderezos envasados, y productos del sector pesquero.

Promoción de la Carretera Interoceánica en un eje integrador de la Macro Región Sur del Perú con los Estados de Frontera del Brasil;

Actividades: Presentación del Peru en el Foro Peru no ACRE, presentación de oferta exportable, proyectos de inversión y lanzamiento del destino Peru con un workshop de Turismo. Organización de rueda de negocios entre empresas peruanas y empresarios brasileños, entre supermercados, importadores, distribuidores, transportistas y operadores logísticos de la región de frontera.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Resultados: En la rueda de negocios y seminario logístico en Acre, ha sido posible concretar 161 citas comerciales, donde los 32 empresarios peruanos de los sectores priorizados han podido encontrar a otros 32 compradores brasileños, con un monto de negocios generados estimados en USD 3'096 mil en los 12 meses siguientes al evento.

- **EXPOALIMENTARIA 2015 MISIÓN DE COMPRADORES**

Lima, Perú – de 26 al 28 de Agosto de 2015

Objetivo: Promover exportaciones peruanas del sector Agro y Pesca y expandir negocios entre supermercados e importadores brasileños;

Actividades: Convocatoria y organización de viaje a grupo de compradores brasileños de alimentos para la feria Expoalimentaria 2015, identificando mercados, supermercados, importadores y marcas en todo el territorio del Brasil interesadas en prospectar la oferta peruana de alimentos;

Resultados: Estuvieron en el evento 30 empresas brasileñas entre supermercadistas, importadores y distribuidores de alimentos: 14 con beneficio P1 por parte de Promperú y otros 16 con P3. La estimativa de negocios generados en la participación brasileña es de USD 8 millones en los 12 meses siguientes a la feria.

- **EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MINERÍA – EXPOSIBRAM 2015**

*Belo Horizonte, Minas Gerais – de 14 al 17 de Septiembre de 2015*

Objetivo: Promover exportaciones de máquinas e insumos para minería en el marco del Punto de Venta de Manufacturas Diversas, promoviendo agenda de contactos con potenciales compradores brasileños;

Actividades: Convocatoria de compradores brasileños; organización de la participación peruana en la feria EXPOSIBRAM; y organización de agenda de reuniones para los empresarios peruanos de MEPSA, FAMESA e HIDROSTAL.

Entre las empresas brasileñas que recibieron a los empresarios peruanos están COMPANHIA BRASILEIRA DE METALURGIA E MINERAÇÃO, SAMARCO MINERAÇÃO, PIROBRÁS INDUSTRIAL, GB HIDRÁULICA, DISTRIBUIDORA MINEIRA DE BOMBAS y SEQUENCIA ENGENHARIA.

Resultados: Durante la feria, las empresas peruanas del Punto de Ventas de Manufacturas Diversas han podido sostener cita con grandes compradores de insumos para minería del estado de Minas Gerais, que han demostrado interés en la oferta exportable peruana. Se estima que los negocios generados alcancen USD 1'650'000 en los 12 meses siguientes.

- **MISIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA PRODUMAR A BRASIL**

Fortaleza, Rio de Janeiro y São Paulo – de 14 al 18 de Septiembre de 2015

Motivo de la participación: agenda de reuniones con supermercados y distribuidores brasileños de pescados para promoción de nuevos productos.

Actividades: elaboración de agenda de visitas para la sra. Giuliana Vicini, Gerente del Departamento Comercial:

Lunes 14 Set: FORTALEZA: Visita técnica a supermercados de SuperRede

Martes 15 Set: FORTALEZA: Reunión con SuperRede

Miércoles 16 Set: RIO DE JANEIRO: Reunión con Zona Sul Supermercados

Jueves 17 Set: SAO PAULO: Reunión con Berete

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***Viernes 18 Set: SAO PAULO: Reunión con Nordsee**

Reacciones: OCEX Brasil ha organizado citas de prospección para PRODUMAR con grandes compradores pesqueros en Brasil. Los negocios concretados se estiman en USD 1 millón en valor FOB.

**• MISIÓN COMERCIAL A PORTO ALEGRE**

Porto Alegre, Rio Grande do Sul – 23 de Septiembre de 2015

Objetivo: Presentar y promover la oferta de productos peruanos en los mercados de Alimentos y Confecciones para la región Sur de Brasil, en la ciudad de Porto Alegre. Prospeccionar potenciales compradores entre industrias, centros comerciales, supermercados y centros de distribución.

Actividades: Presentación de la economía peruana y de las oportunidades de negocios e inversión en el Perú. Organización de rueda de negocios entre los representantes de los centros de negocio de Agro y de Confecciones en Sao Paulo con empresarios brasileños de los sectores correspondientes.

Resultados: En total, 17 empresarios brasileños del estado de Rio Grande do Sul asistieron al seminario ministrado por el CEC y demostraron gran interés en realizar negocios con empresas peruanas. En la rueda fueron atendidas a 15 empresas de la región, entre importadores, distribuidores, transportistas y operadores logísticos. Paralelamente se organizaron visitas a supermercados de la ciudad de Porto Alegre.

El resultado estimado para los 12 meses siguientes al evento es de USD 1'656 mil.

**1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS<sup>2</sup>**

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
MISIÓN COMERCIAL A RIBEIRÃO PRETO	40	00
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA Y QUINUA	300	25
PRESENTACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE AGRO EN MAPA	20	00

**1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****• MISIÓN COMERCIAL A RIBEIRÃO PRETO**

Ribeirão Preto, São Paulo – 11 de Julio de 2015

Objetivo: Presentar y promover la oferta de productos peruanos en los mercados de Agro, Pesca, Confecciones y Manufacturas Diversas en la ciudad de Ribeirão Preto, principal ciudad de la región Nor-Oeste del estado de Sao Paulo. Prospeccionar potenciales compradores entre industrias, centros comerciales, supermercados y centros de distribución.

<sup>2</sup> Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Actividades: Presentación de la economía peruana y de las oportunidades de negocios e inversión en los sectores priorizados. Absorción de consultas referentes a las facilidades del comercio bilateral bajo el acuerdo ACE-58 e informaciones del mercado peruano.

Reacciones y comentarios de los participantes: Los empresarios de Ribeirão Preto demuestran interés en iniciar negocios con el Perú en los sectores de Agro, Pesca, Confecciones y Manufacturas Diversas. También se pudo prospectar interés de industrias de la localidad en internacionalizar producción en el Perú. Con los contactos realizados durante la feria se desarrollarán actividades comerciales en 2016.

- **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA Y QUINUA**

São Paulo, São Paulo – de abril al agosto 2015

Objetivo: Promover la oferta de aceituna y quinua en centros comerciales, supermercados, distribuidores e importadores de productos alimenticios.

Actividades: Promoción de la aceituna peruana y la quinua en Expocevice, Feria APAS, Cuerpo Diplomático y distribuidores Sao Paulo

-Reacciones y comentarios de los participantes: El objetivo de posicionar la denominación de la aceituna como preta peruana se está consiguiendo entre los distribuidores y supermercados. La quinua está pasando a ser un producto de uso más amplio entre los consumidores.

- **PRESENTACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE AGRO EN MAPA**

Brasília, DF – 18 de 2015

Objetivo: Presentar y promover la oferta de productos peruanos de sector Agroindustria para el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil ante empresas

Actividades: Exposición

Reacciones y comentarios de los participantes: Los funcionarios del Ministerio y los agentes privados que participaron pudieron entender las características del agro peruano y la política que tiene el estado peruano en relación a los temas de sanidad y cumplimiento de las normas internacionales.

#### 1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	62	57	06	06
Agro	42	21	35	14
Manufacturas diversas	14	10	35	35
Pesca	04	04	04	04
Servicios	00	00	03	03
<b>TOTAL</b>	122	92	83	62

## 2 PROMOCIÓN DE INVERSIONES – JULIO – SETIEMBRE 2015

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de proyectos promovidos
Presentación Proyectos de infraestructura en FIESP	06	15
Presentación Proyectos de infraestructura en ABEMI	06	182
Presentación Proyectos de infraestructura a Fondos de Inversión	05	182
Promoción de Licitaciones de 03 Hospitales en el Peru	05	03
Presentación Oportunidades de Inversión en la FECOMERCIO – RS	10	15
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>397</b>

## 2.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Presentación Proyectos de infraestructura en FIESP / Sao Paulo. Miércoles 22 de Julio**  
Se realizó en auditorio de la Federación de Industriales de Sao Paulo FIESP, gremio que agrupa inversionistas de infraestructura. Presentación de los sectores de infraestructura que requieren inversión en los Gobiernos Regionales del Perú, e invitación a participar en Foro de Inversiones en proyectos de Infraestructura de los Gobiernos Regionales, a realizarse el 14 de octubre en Sao Paulo. Confirmación de la Dirección de Infraestructura de la FIESP de participar en el Foro y en la Rueda de Inversiones con los Gobiernos Regionales.
- **Presentación Proyectos de infraestructura en ABEMI / Sao Paulo Miércoles 19 de Agosto**  
Se realizó en auditorio de ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL – ABEMI, principal gremio de ingenieros de infraestructura pesada. Presentación de los sectores de infraestructura que requieren inversión en los Gobiernos Regionales del Perú, e invitación a participar en Foro de Inversiones en proyectos de Infraestructura de los Gobiernos Regionales, a realizarse el 14 de octubre en Sao Paulo. Confirmación de ABEMI de participar en el Foro y Rueda de Inversiones con los Gobiernos Regionales.
- **Presentación Proyectos de infraestructura a Fondos de Inversión / Sao Paulo Jueves 20 de Agosto**  
Se realiza en sala de conferencias de la Oficina Comercial del Perú con la presencia de Directivos de la ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE PRIVATE EQUITY VENTURE CAPITAL – ABVCAP, principal asociación del sector financiero de Brasil, especializada en private equity. Incluye en su base de asociados, diversos bancos de inversión y fondos de inversiones en proyectos de infraestructura. Presentación de los sectores de infraestructura que requieren inversión en los Gobiernos Regionales del Perú, e invitación a participar en Foro de Inversiones en proyectos de Infraestructura de los Gobiernos Regionales, a realizarse el 14 de octubre en Sao Paulo.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Confirmación de ABVCAP de participar en el Foro y Rueda de Inversiones con los Gobiernos Regionales.

- **Presentación de Licitaciones de 03 Hospitales en el Peru / Sao Paulo**

**Viernes 04 de Setiembre**

Se realizó en HOSPITAL SIRIO LIBANES, uno de los de mayor infraestructura en américa del sur. La reunión tuvo por objetivo invitar a participar al Grupo Sirio Libanes a participar de las próximas licitaciones en la construcción, operación, mantenimiento, o equipamiento del Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el Hospital Dos de Mayo, y el Hospital Arzobispo Loayza. El Grupo confirmo interés en los proyectos, pero siendo su constitución legal la de una ONG, no pueden realizar inversiones en el exterior, pero si pueden participar como consultores contratados del proyecto. Coordinaran con las empresas VASSERMAN Engenharia y KNIJNIK Engenharia Integrada, para participar con ellos en estos proyectos.

- **Presentación Oportunidades de Inversión en la FECOMERCIO – RS / Porto Alegre**

**Jueves 23 de Setiembre**

Se realizó en la FEDERACIÓN DE CÁMARAS DE COMERCIO DE RIO GRANDE DO SUL – FECOMERCIO-RS Evento que tuvo por objetivo Informar a los empresarios del sur de Brasil sobre las oportunidades que existen en los proyectos de infraestructura a cargo de Proinversion e invitarlos a Sao Paulo para que participen del Foro de Inversiones en proyectos de Infraestructura de los Gobiernos Regionales, a realizarse el 14 de octubre en Sao Paulo. La FECOMERCIO-RS y el SINDUSCON, gremio de la construcción de Porto Alegre manifestaron interés de participar de los proyectos.