



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX SANTIAGO DE CHILE

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Durante el periodo enero agosto las exportaciones no tradicionales peruanas a Chile muestran un crecimiento del 4%. Donde destacan el crecimiento del sector químico, del sector alimentos de origen agropecuario y agroindustrial, así como pesqueros; así como el comportamiento positivo de las ventas de productos manufacturados de la minería no metálica. Los sectores que muestran descensos son el textil, metalmecánico, siderúrgico, prendas de vestir y maderas.

Durante el periodo de los meses en análisis, julio agosto 2015 vs periodo similar del año anterior se observa un descenso de las exportaciones no tradicionales peruanas a Chile del 6%. Donde se observa que hay crecimiento en las exportaciones del sector químico, de los alimentos de origen agropecuario y agroindustrial, de los productos pesqueros; y de las ventas de productos manufacturados como los minero no metálicos, relacionados con el dinamismo del sector construcción chileno.

- **Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas en el trimestre de evaluación.**

En este trimestre, las actividades de promoción realizadas con las empresas peruanas de prendas de vestir nos han permitido observar que hay un mayor interés en la adquisición de algodón pima, principalmente para el sector de bebés y ropa interior, de medianas empresas y emprendimientos que concretarán sus compras a las misiones empresariales que visitaron Chile por la oportunidad de comprar productos de calidad en menores volúmenes.

En el rubro de alimentos el Perú se ha posicionado como el principal proveedor de quinua para Chile, en la feria chilena Espacio Food & Service se registró gran interés no sólo en quinua convencional sino en orgánica y con valor agregado, como insuflada y en hojuelas. Adicionalmente, se observa un mayor interés del consumidor chileno en café de especialidad y en el cacao de origen para producción gourmet.

La amenaza detectada en el rubro de alimentos es el Nuevo Reglamento de rotulado que obliga a las empresas a vender productos saludables, bajos en sodio, azúcares y grasas trans, por lo cual las empresas que producen alimentos y bebidas, como salsas, condimentos y snacks tendrán que adaptarse a estos nuevos requerimientos para seguir posicionándose en el mercado chileno.

En el rubro de manufacturas, la misión tecnológica desarrollada en el mes de julio nos ha permitido identificar que las mineras con el objetivo de reducir costos para afrontar los menores precios del cobre se encuentran en procesos de reestructuración de sus operaciones, por lo cual si antes contrataban servicios outsourcing a todo costo, están internalizando algunos procesos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

donde se abre la oportunidad para el rubro de partes y piezas que ahora adquieren directamente las minas.

En el rubro de servicios, la misión de servicios ha servido para evidenciar que a la fecha el mercado para el call center está ya saturado, en cambio los servicios de marketing digital y aplicaciones móviles tienen oportunidades tanto para la venta como para generar alianzas, especialmente en el segmento de la mediana y pequeña empresa.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Nuevo Reglamento de la Ley de etiquetado
Descripción (Qué barrera origina)	Cambio de etiquetado y pago de impuestos por contenido
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	El Reglamento regula el etiquetado de los alimentos y su publicidad. Fue elaborado con especial preocupación por los niños y niñas, para indicar exceso de nutrientes críticos en aquellos alimentos altos en azúcares, sodio, grasas saturadas y calorías. Por ello, el nuevo Reglamento de la Ley de Etiquetado tendrá un mensaje que indicará claramente cuando los alimentos sean altos en azúcares, sodio, grasas saturadas y calorías. A partir de junio de 2016, todos los envases de productos alimenticios que están sobre los límites establecidos como recomendables, deberán estar rotulados con la frase "ALTO EN", sobre un fondo negro, convirtiéndose en una advertencia que será nítida y precisa para las personas
Acción realizada por la OCEX	Difusión de reglamento a nuevas empresas peruanas que tienen la intención de ingresar al mercado chileno. Para el IV trimestre se prevé acciones de difusión de la nueva reglamentación con Promperu y Gremios Peruanos.
Enlace de acceso a la norma	http://web.minsal.cl/reglamento_lea

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	PROMEXICO
Acción de Promoción	Degustación de tequila y cocina demo de gastronomía mexicana en la Feria Espacio Food&Service
Público Objetivo	Compradores chilenos de alimentos y público en general
Descripción del formato de la actividad	Cocina demo en seminarios gastronómicos de la feria Espacio Food&Service 2015
Productos Promocionados	Tequila, pimientos y conservas de ají piquillo

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	PROECUADOR
Acción de Promoción	Activación de degustación de productos ecuatorianos en supermercado JUMBO
Público Objetivo	Consumidor final
Descripción del formato de la actividad	Activaciones de degustación de productos ecuatorianos en el marco del campeonato de la Copa América.
Productos Promocionados	Chocolates, piña, mango, conservas, entre otros

Agencia Promotora - País	Cámara de Comercio de Santiago
Acción de Promoción	Promoción Comercial
Público Objetivo	Inversionistas Sector Franquicias
Descripción del formato de la actividad	La II versión de la Feria Internacional de Franquicias se llevó a cabo en el Hotel W de Santiago, el 17 y 18 de agosto del presente año. Participaron 47 marcas, entre nacionales e internacionales, que expusieron su oferta en stands de 3x3 metros.
Productos Promocionados	Franquicias Chilenas e Internacionales

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS por la OCEX CHILE MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Misión Tecnológica y Comercial para Proveedores a la Minería	8	7	6
Macro rueda Expo amazónica	18	1	11
Perú Service Summit	82	8	7
Misión Comercial de Empresarios ADEX – Sector Alimentos y Textiles	13	30	10
Misión de Servicios y Franquicias	13	64	6
Industrias Perú	182	9	10
Espacio Food&Service 2015	8	114	17
EXPOALIMENTARIA	560	96	35
Misión Comercial de Empresarios de Gamarra	13	29	7
Agenda de negocio a Empresa Eliet Radic	6	1	1
Agenda de negocio a empresa TECNIPIMA	1	5	1
Agenda de negocio a empresa CIDELSA	1	6	5
TOTAL			109

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Misión Tecnológica y Comercial para Proveedores a la Minería**
Iquique, Antofagasta y Santiago – del 06 al 10 de julio de 2015
Visita a 05 oficinas de operaciones mineras, 02 instalaciones u operaciones mineras y 02 gremios representativos del sector. La misión estuvo conformada por 08 empresas peruanas del sector proveedores a la minería, quienes expusieron su oferta exportable a los representantes del área de adquisiciones, operaciones de cada mina. Se estima un monto de negociación a 12 meses de USD\$ 33.000.000.
- **Macro rueda Expo amazónica**
Puerto Maldonado – 14 de julio de 2015
Esta plataforma permitió a la empresa chilena identificar la oferta exportable maderera del Perú. Se convocaron 08 empresas chilenas que importan y distribuyen estos productos, de los cuales una empresa participó (cupó asignado a Chile 01). Se espera negociaciones a 12 meses de USD\$ 800.000.
- **Perú Service Summit**
Lima 06 al 10 de julio de 2015
Evento que ofrece soluciones empresariales del sector de servicios, donde participaron 82 empresas peruanas calificadas. En el proceso de convocatoria se enviaron al comité calificador 14 fichas de inscripción, de las cuales 08 empresas chilenas fueron aceptadas para participar. Se estima un monto de negociación a 12 meses de USD\$ 1.000.000.
- **Misión Comercial de Empresarios ADEX – Sector Alimentos y Textiles**
Santiago – 04 al 07 de agosto de 2015
Misión organizada conjuntamente con el gremio peruano ADEX desarrollado del 04 al 07 de Agosto, con la finalidad de posicionar productos como ropa de bebe, ropa de dama en alpaca, ropa de cama, quinua y café, pastas de aderezos peruanos, conservas de vegetales. Se espera negociaciones a 12 meses por USD\$ 2.000.000.
- **Industria Perú**
Lima – 13 y 14 de agosto de 2015
Contó con la presencia de representantes de 182 empresas manufactureras peruanas que mostraron su oferta exportable a las 09 empresas chilenas participantes. Se espera negociaciones a 12 meses de USD\$ 3.000.000.
- **Misión de Servicios Empresariales y Franquicias**
Viña del Mar – 31 de agosto de 2015
Santiago de Chile – 01 y 02 de septiembre de 2015
Participaron 13 empresas peruanas del sector servicios, 05 ofreciendo servicios de call center/BPO; 04 marketing digital, video juegos y APP telefónicos; 02 software verticales; y 02 franquicias. La actividad inició en la ciudad de Viña del Mar sólo con empresas que ofrecen software, debido a que esa ciudad concentra a la mayor cantidad de desarrolladores y

**PERÚ****Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

permitiría las Alianzas entre las empresas. Los dos días siguientes las actividades se desarrollaron en la ciudad de Santiago. En ambas ciudades se realizó un almuerzo de trabajo, que reunió a más de 90 empresarios, donde cada empresa expuso su oferta exportable. Cabe resaltar que en total se realizaron 110 reuniones y se espera un monto de negociación a 12 meses de USD\$ 1.500.000.

- **Espacio Food&Service 2015**

Santiago de Chile – 02 al 04 de septiembre de 2015

Feria chilena especializada en el sector HORECA, donde el Perú contó con un pabellón de 72 m2 y la presencia de 8 empresas peruanas de café, quinua, especias, salsas alimenticias, conservas de pimientos y chocolates orgánicos. Se espera concretar negociaciones a 12 meses de USD\$ 1.900.000.

- **Agenda de negocio a Empresa Eliet Radic**

Arequipa – del 14 al 16 de septiembre de 2015

La compradora Chilena Eliet Radic, viajó a la ciudad de Arequipa con la finalidad de reunirse con empresas que produzcan hilados de alpaca. Tuvo reuniones con 06 empresa peruanas: Inca Tops, Michell&Co, Calicampo, Qaytu Collection, Fibras peruanos. Su agenda fue coordinada con el apoyo de PROMPERU.

- **Agenda de negocio a Empresa TECNIPIMA**

Santiago de Chile – 14 al 17 de septiembre de 2015

Agenda especializada para la empresa TECNIPIMA con 05 empresas chilenas que buscan prendas de bebes en algodón pima; así como prendas de vestir tanto para varones como para damas.

- **Agenda de negocio a Empresa CIDELSA**

Santiago de Chile – 22 al 25 de septiembre de 2015

Empresa peruana del manufacturas diversas, que ofrece albergues, almacenes industriales, biodigestores, ductos de ventilación, mantas, tanques flexibles, entre otros; se reunió con 06 empresas chilenas de los sectores construcción, minería y agrícola.

- **EXPOALIMENTARIA 2015**

Lima – 28 al 30 de septiembre de 2015

Feria internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía. Constituye como el punto de encuentro internacional de empresas exportadoras, y selectos compradores provenientes de los cinco continentes. Se logró tener la presencia de 3 empresas con condición P1 y 4 empresas con condición P3. En total participaron 96 compradores chilenos que se espera realicen negocios a 12 meses por un monto de USD\$ 600.000.

- **Misión Comercial de Empresarios de Gamarra**

Santiago de Chile – 28 al 30 de septiembre de 2015

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Misión realizada del 28 al 30 de setiembre de manera conjunta con la OCER Gamarra, donde 12 empresas del emporio textil de gamarra tuvieron más de 200 citas, pactadas por la OCEX Chile. Los primeros dos días las reuniones de trabajo fueron realizadas en las oficinas de la OCEX, el tercer día con la colaboración de la Municipalidad de Recoleta y el Banco Santander se realizó un show room y pasarela en las instalaciones del Centro de Formación del Banco Santander. Se espera negociaciones a 12 meses por USD\$ 250.000.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Activación de degustación en supermercados chilenos		7

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Activación de degustación en supermercados chilenos**

03 regiones de Chile - del 24 de julio a 10 de agosto (tres fines de semana)

Región Metropolitana: JUMBO Alto Las Condes, Costanera Center y Bilbao

Tottus Kennedy, Vivaceta, Natiel Cox

Antofagasta: Tottus Mall Antofagasta

Concepción: Jumbo Mall Centro

Actividad realizada en el marco de las celebraciones patrias peruanas, con la colaboración de PROMPERU, con el objetivo de posicionar marcas peruanas en el mercado chileno mediante degustaciones dirigidas al consumidor final de los dos principales supermercados chilenos: JUMBO y TOTTUS.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	8	8	59	36
Agro	14	14	96	72
Manufacturas diversas	23	14	42	31
Servicios	15	13	26	21
Inversiones	0	0	65	61
Turismo	0	0	115	103
TOTAL	60	49	405	332

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Promoción de turismo fronterizo	0	41
TOTAL	0	41

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Promoción de turismo fronterizo**

Santiago de Chile – 29 de septiembre de 2015

Se presentó al Perú como opción de destino turístico, mostrando con mayor énfasis en las provincias de Arequipa, Moquegua y Tacna; que ofrecen como nuevos destinos culturales: el Museo de Chiribaya, Museo del Humedal de Ite y los Petroglifos de Miculla. Se aprovechó la ocasión para transmitir los reportajes realizados de PROMPERU así como sobre Tacna y Moquegua por MEGA y periodistas de internet como “El Hacedor de Hambre”.

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Seminario “Oportunidades en el Sector de la Construcción en Perú”	30	0
Principales aspectos legales y tributarios relativos al sector de la construcción en Perú	15	0
Mesa de redonda : “Cómo invertir en el Perú aspecto legal, tributario y laboral”	17	0
TOTAL		



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Seminario : “Oportunidades en el Sector de la Construcción en Perú”**
Valparaíso – 30 de julio de 2015

Este seminario fue organizado por la Cámara Chilena de la Construcción, con la finalidad de mostrar las oportunidades que existen en el sector construcción de Perú; además de los proyectos en cartera de PROINVERSIÓN. Entre los expositores, se contó la ponencia de Juan Carlos Fisher, Presidente de la Cámara Peruano Chilena de Comercio; y de la directora de esta OCEX.

Participaron 30 personas, que pertenecen a los diferentes comités de la Cámara Chilena de la Construcción de la Región de Valparaíso.

- **Principales aspectos legales y tributarios relativos al sector de la construcción en el Perú**
Santiago de Chile – 26 de agosto de 2015

La charla sobre “Los principales aspectos legales y tributarios relativos al sector de la construcción en Perú” fue coorganizada con la Cámara Chilena de la Construcción. La presentación fue realizada con la colaboración de la Abogada peruana Rosa Bueno, del estudio de Abogados Fernández-Dávila & Bueno del Perú. Presenciaron esta charla 15 empresarios chilenos interesados en abrir sus operaciones en Perú.

- **Mesa redonda : “Cómo invertir en el Perú | aspecto legal, tributario y laboral”**
Santiago de Chile – 03 de septiembre de 2015

La actividad contó con la participación de 17 empresarios chilenos interesados en abrir operaciones en Perú, la convocatoria se realizó en base a las consultas recibidas a través de la web de esta OCEX. La ponencia fue realizada en las oficinas de la OCEX con la colaboración del Abogado peruano Rafael Torres Morales, del Estudio Torres y Torres Lara & asociados.