

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX QUITO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- El Ecuador viene implementando desde finales del año 2013 una política comercial enfocada en la restricción de importaciones, como consecuencia del desequilibrio de su balanza de pagos, a lo que se suma la caída de los precios internacionales de petróleo, principal producto de exportación del Ecuador. Resultado de ello, en el periodo enero-agosto 2015 nuestras XNT presentan un retroceso de 14,9% con respecto al mismo periodo del año 2014.
- Tomando como referencia las cifras del Banco Central del Ecuador para el periodo enero – setiembre de 2015, tenemos que las importaciones de Colombia presentan una reducción del 39% con respecto al mismo periodo del año 2014. En el caso de México la reducción es de 49%, en el caso de Brasil la reducción es de 38% y las importaciones desde Chile se redujeron en 29%. Considerando América Latina, estos países son los principales competidores del Perú en el mercado ecuatoriano.
- En el trimestre julio – setiembre 2015 a pesar de la coyuntura restrictiva, las empresas importadoras del Ecuador han retomado sus operaciones de importación trasladando los costos a sus clientes, lo cual se observa en el incremento de los precios finales al consumidor. Por otro lado las empresas peruanas que han visitado Ecuador en misiones de prospección comercial nos informan que la mayor preocupación de sus clientes locales son los Reglamentos Técnicos y las cuotas de importación, y en menor medida la aplicación de las sobretasas arancelarias.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Ecuador el año 2015 durante los meses enero-febrero aplicó una medida de salvaguardia cambiaria, la cual fue sustituida el 11 de marzo de 2015 por una medida de salvaguardia por desequilibrio en balanza de pagos, afectando a un grupo de 2973 productos, la cual se tradujo en la aplicación de una sobretasa arancelaria.

La sobretasa arancelaria por la aplicación de la salvaguardia de balanza de pagos es de carácter general y se aplica a las importaciones provenientes de cualquier origen, con excepción de Bolivia y Paraguay por ser países de menor desarrollo relativo según la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Sin embargo cabe señalar que los productos provenientes del Perú con certificado de origen están exentos del pago del arancel nacional, conforme lo establece el Programa de Liberación de la Comunidad Andina.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

En lo referente a medidas no arancelarias, a finales del año 2013 el Ecuador implementó una política de restricción de importaciones mediante la implementación de una nueva normativa en materia de calidad, poniendo en vigencia el cumplimiento de Reglamentos Técnicos a 1418 productos que para su ingreso al Ecuador deben cumplir con la obtención de un Certificado de Conformidad INEN el cual es otorgado luego de la presentación de los requisitos exigidos en cada Reglamento Técnico al Servicio Ecuatoriano de Normalización. En el caso particular del Perú, luego de las reuniones bilaterales entre el MINCETUR y su homólogo en Ecuador se logró que nuestros productos de exportación puedan obtener el Certificado de Conformidad INEN mediante la presentación de una declaración jurada del fabricante, la cual debe ser presentada con la documentación requerida por el INEN.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Perú Service Summit	54	9	5
Rueda de negocios Expo Arcon	*	5	20
Rueda de negocios Industrias Perú	*	13	20
Expoalimentaria	*	49	80
Misión de prospección empresa TEXTORP	1	6	5
Misión de prospección empresa MASTERBELLE	1	6	1
Misión de prospección empresa TECNOPRESS	1	6	2
TOTAL	57	89	4

*Información pendiente de ser proporcionada por PROMPERU

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Perú Service Summit**

Lima – del 06 al 10 de julio de 2015

Como resultado de la difusión del evento se logró concretar la participación de nueve contratantes ecuatorianos para su participación en la rueda de negocios.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Estos contratantes se reunieron con empresas peruanas de los sectores: centros de contacto, franquicias gastronómicas, software, marketing digital y editoriales, lográndose intenciones de negocios por más de un millón de dólares según las encuestas realizadas a los contratantes ecuatorianos. Se destaca la alianza estratégica desarrollada entre la empresa peruana CESCOT BPO con la Cooperativa 29 de octubre de Ecuador y el inicio de operaciones de la empresa peruana en Ecuador a partir de enero de 2016, a la cual la Ocex Quito viene apoyando.

- **Rueda de negocios Expo Arcon (Materiales y acabados para la construcción)**

Lima – del 09 al 11 de julio de 2015

Como resultado de la difusión del evento se logró concretar la participación de cinco importadores ecuatorianos para su participación en la rueda de negocios. Se envió información de la rueda de negocios a 130 empresas ecuatorianas del sector y se pudo actualizar la información de contacto de nuestra base de datos y medir el interés que existe en el Ecuador por los productos peruanos del sector. Muchas importadoras ecuatorianas buscan tener representación de productos peruanos del sector MAC.

- **Misión de Prospección comercial a Ecuador de la empresa MASTER BELLE**

Quito – del 9 al 10 de julio de 2015

La empresa peruana fabricante de ollas Master Belle se encuentra ampliando su proceso de internacionalización y considera que el mercado ecuatoriano puede ser muy interesante para ellos por la reciente implementación del programa nacional de cocinas de inducción. Al ser una empresa que fabrica ollas para este tipo de cocinas realizó una misión de prospección con la finalidad de encontrar distribuidores para sus productos. La OCEX Quito colaboró con la elaboración de su agenda de negocios concertando citas con 6 empresas ecuatorianas importadoras interesadas en sus productos.

- **Misión de Prospección comercial a Ecuador de la empresa TEXCORP**

Quito – del 13 al 14 de julio de 2015

Guayaquil – del 16 al 17 de julio de 2015

La empresa peruana TEXCORP realizó una visita a las ciudades de Quito y Guayaquil con la finalidad de ampliar su cartera de clientes del sector textil en Ecuador y conocer las implicancias de la aplicación de sobretasas arancelarias por la salvaguardia de balanza de pagos. La OCEX Quito previamente a la visita de prospección preparo para la empresa un informe de comercio para los productos de su interés así como un directorio de empresas ecuatorianas importadoras de sus productos. *Asimismo colaboró en la complementación de su agenda incorporando citas con 6 empresas ecuatorianas importadoras interesadas en conocer su oferta exportable.*

- **Rueda de negocios Industrias Perú (Manufacturas diversas)**

Lima – del 13 al 14 de agosto de 2015

Durante el mes de julio se reforzó la convocatoria a esta rueda de negocios realizada a un total de 130 importadores ecuatorianos de los sectores participante. Como resultado de la difusión del evento se logró concretar la participación de trece importadores ecuatorianos en la rueda de negocios.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***• Feria Expoalimentaria (Agroindustria)***Lima – del 28 al 30 de agosto de 2015*

Durante el mes de julio se reforzó la convocatoria a esta rueda de negocios realizada a un total de 250 importadores ecuatorianos del sector agroindustrial. Como resultado de la difusión del evento se logró concretar la participación de cincuenta importadores ecuatorianos en la feria.

• Misión de Prospección comercial a Ecuador de la empresa TECNOPRESS*Quito – del 14 al 16 de setiembre de 2015*

La OCEX Quito preparó para la empresa Tecnopress, fabricante de candados y cerraduras CANTOL, un informe comercial acerca del mercado ecuatoriano para los productos de su interés y un directorio de importadores ecuatorianos de sus productos. En base a esta información la empresa organizó una misión de prospección a la ciudad de Quito durante el mes de setiembre. La OCEX Quito se encargó de la agenda de negocios concertando citas con 6 empresas importadoras ecuatorianas interesadas en la oferta de productos CANTOL.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Visitas periódicas a los principales importadores ecuatorianos de los sectores priorizados por la Ocx Quito y PROMPERU, así como permanente contacto con los gremios empresariales de comercio y de turismo de Ecuador, e instituciones gubernamentales afines al comercio exterior, turismo e inversiones.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	10	5	20	18
Agro	9	4	20	20
Manufacturas diversas	12	5	22	14
TOTAL		14		52

2. PROMOCIÓN DE TURISMO**2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Capacitación a tour operadores	25	50
Presentación de Perú: País de Tesoros Escondidos	30	1000
Door to Door Frontera Ecuador	25	50
Campaña "Y tu que planes.ec"		1500
TOTAL	80	2 600

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Número total de empresas / operadores atendidos: 50

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **DOOR TO DOOR ECUADOR TURISMO FRONTERA**

Cuenca, Loja, Machala – del 13 al 17 de julio de 2015

La Directora de la Ocex Quito conjuntamente con dos funcionarias de la Subdirección de Promoción de Turismo Interno de Promperú, Lizbeth Corrales y Pia Orué, realizaron un viaje de prospección a la ciudades de Cuenca, Loja y Machala, con el objetivo entrevistar a tour operadores, agencias de viaje y prensa especializada en turismo a quienes se les brindo información actualizada y material promocional sobre Perú como destino turístico, principalmente de las playas del norte peruano y la Ruta Moche. Asimismo las entrevistas sirvieron para obtener información acerca de la competencia de los destinos peruanos en la zona sur de Ecuador, sobre sus estrategias, fuerza de ventas , red de comercialización; lo que permitirá identificar los mecanismos más idóneos para promover el destino Perú en dichas ciudades

- **CAPACITACION DE TOUR OPERADORES**

Quito – 27 de julio de 2015

La Ocex Quito convoco a los principales operadores de Turismo y agencias de viaje de Quito y Guayaquil con el objetivo de brindarles una información amplia y detallada de los principales destinos turísticos del Perú, con mayor énfasis en las playas del norte y la Ruta Moche. Durante la capacitación se presentó el video de promoción turística “Perú: País de Tesoros Escondidos”.

En la inauguración se contó con las palabras de bienvenida (video grabado) de la Directora de Promoción de Turismo de PROMPERU, señora Maria Soledad Acosta

Durante la actividad se observó un importante interés por la ruta turística cultural de la Ruta Moche, y la ruta del Pisco.

- **PRESENTACION DE PERU: PAIS DE TESOROS ESCONDIDOS**

Quito – 27 de julio de 2015

En el marco de las actividades de celebración de la Fiestas Patrias del Perú en Ecuador, la Ocex Quito previa coordinación con la Embajada del Perú, seleccionó la recepción Oficial por el Aniversario Patrio, para presentar el Video “Perú: País de Tesoros Escondidos), el cual fue explicado a un promedio d 1,200 personas, entre las cuales destacaron ministros y autoridades del Gobierno ecuatoriano, autoridades oficiales y empresariales del sector turismo y comercio, Embajadores y funcionarios diplomáticos de aproximadamente 30 misiones acreditadas en el Ecuador, directores de medios de comunicación, representantes de organismos internacionales, entre otros.

La proyección del video promocional turístico causó gran impacto entre los asistentes por la calidad y contenido del mismo, y fue recogido ampliamente, con comentarios positivos por la prensa local, las autoridades y los operadores de turismo.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **CAMPAÑA Y TU QUE PLANES.EC**

Cuenca, Loja, Machala – del 13 al 17 de julio de 2015

Guayaquil – del 22 al 25 de octubre de 2015

La Ocex Quito conjuntamente con funcionarias de PROMPERU en el marco del Door To Door Turismo Frontera realizado en el mes de julio 2015, identificamos los puntos estratégicos de las ciudades de Cuenca, Loja y Machala, para la realización de la Campaña táctica Estratégica de colocación de avisos publicitarios de destinos turísticos del Perú y del portal web Ytuqueplanes.ec

Asimismo durante el evento de capacitación a operadores turísticos de Ecuador realizado en Quito el 27 de julio, se presentó a los operadores turísticos y agencias de viaje el portal web Ytuqueplanes.ec diseñado exclusivamente para turistas ecuatorianos y se les entregó artículos de merchandising sobre este concepto.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas	Monto de inversión proyectado (US\$)
Atención de inversionistas	33	4	
Monitoreo de inversionistas	6	12	
TOTAL	39		

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Atención de inversionistas**

Quito – del 01 de julio al 30 de setiembre

La Ocex Quito asesora de manera permanente a inversionistas y empresarios ecuatorianos que quieren iniciar negocios en Perú. Durante el tercer trimestre se atendieron 33 empresarios a los cuales se proporcionó toda la información requerida para iniciar negocios e inversiones en Perú.

- **Monitoreo de inversionistas**

Quito – del 01 de julio al 30 de setiembre

Como resultado de la asesoría que brinda la OCEX Quito a empresarios e inversionistas ecuatorianos, se realiza un monitoreo permanente del avance de sus posibles inversiones en Perú. En ese sentido este año seis empresarios ecuatorianos iniciaron operaciones en Perú. Asimismo la Ocex Quito mantiene contacto permanente con las empresas constituidas en el Ecuador que representan inversiones peruanas.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Avisos publicitarios en Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito	Visto x 500 p/día	4
Perú: País de Tesoros Escondidos	1 000	0
TOTAL		

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La política de restricción de importaciones adoptada por el Gobierno de Ecuador ha tenido un impacto negativo en las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a este mercado.

La Ocex Quito ha venido realizando esfuerzos para revertir esta caída mediante la identificación de compradores calificados para los sectores priorizados de agroindustrias, textil y confecciones, y manufacturas diversas, de los cuales se ha seleccionado su participación en las ruedas de negocios y ferias internacionales que realiza PROMPERU en Lima.

La Ocex Quito ha venido apoyando y promoviendo el desarrollo de misiones comerciales de empresas peruanas a Ecuador, con la finalidad de ampliar sus clientes en este mercado.

La Ocex Quito viene desarrollando una labor de inteligencia comercial para la identificación de nichos de mercado, en base a las importaciones que realiza Ecuador de otros países que pueden ser abastecidos por nuestra oferta exportable.

La Ocex Quito recomienda la programación por parte de PROMPERU de misiones comerciales sectoriales para el año 2016.

En el ámbito de turismo se recomienda reforzar las campañas de promoción de destinos turísticos en las ciudades de Quito y Guayaquil, y las ciudades fronterizas como Cuenca, Loja y Machala.

En el ámbito de Inversiones coordinar con PROINVERSIÓN la realización de roadshows del portafolio de inversiones en Quito y Guayaquil, Cuenca y Manta.