

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## **INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX NUEVA DELHI**

### **1. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

En el periodo Enero - Agosto, las exportaciones totales del Perú a India se han incrementado en más de 24%, comparando las cifras 2014 - 2015. Este incremento se ha debido, principalmente por el aumento del valor exportado del sector minero. La variación promedio de ese periodo, entre el 2011 y el 2015 ha sido de 10%.

Las exportaciones no tradicionales del Perú a India, muestran una caída de 24% de enero a Agosto (2014 – 2015), entendida básicamente por la caída de las exportaciones del sector minero no metálico (fosfato de calcio, básicamente) y del sector minero metalúrgico, ambos dependientes del precio internacional. Si se descuentan estos dos sectores del análisis, las exportaciones no tradicionales peruanas hacia este mercado han crecido en 1,33%.

Se espera una recuperación del valor exportado para finales de este año, especialmente en el valor de las exportaciones de uvas fresca para mesa y quinua del sector agrícola. La visita de compradores Indios durante la Expoalimentaria 2015 va a contribuir al incremento de nuestras exportaciones no tradicionales a este mercado.

Se está trabajando para incrementar el consumo de quinua. En los siguientes meses, se ejecutarán algunas actividades de promoción de este producto peruano.

En cuanto al sector metalmecánico, tenemos por confirmar la exportación de un buen volumen de cámara hiperbáricas. Lamentablemente, aún no nos han confirmado el cierre de las negociaciones.

La culminación del Estudio de Factibilidad Conjunto para el inicio de las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio entre India y Perú y su anuncio a los medios de comunicación servirán para promover el interés de los empresarios importadores Indios para considerar al Perú como un país proveedor de bienes y servicios, tomando en cuenta la reducción de aranceles y demás medidas de protección que aplica India a las importaciones.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Norma	Corte Suprema de Justicia de Mumbai ha bloqueado a FSSAI la autoridad para emitir Product Approval
Descripción	No se pueden emitir los products approvals y por lo tanto demoras en importaciones de productos alimenticios
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	19 Agosto 2015
Acción realizada por la OCEX	Se comunicó mediante correo electrónico

Norma	Draft Food Safety and Standard (Food Products Standards and Food Additives) Amendment Regulation, 2015 – NOTIFICACION A LA WTO
Descripción	Norma de la India que describe, enlista y clasifica a todos los productos cuya comercialización se encuentra permitida y los aditivos permitidos en cada uno de estos tipos de alimentos (De manera que los productos peruanos que no se encuentren establecidos en la clasificación de la norma no podrían comercializarse en India)
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	5 de Agosto de 2015/ No determinado
Acción realizada por la OCEX	Se informó de esta notificación a la Dirección de las OCEX mediante correo enviado
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Draft_Regulation_on_Food_additives_WTO_23_07_2015.pdf">http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Draft_Regulation_on_Food_additives_WTO_23_07_2015.pdf</a>

Norma (denominación)	Draft Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Third Amendment) Order, 2015 (Proyecto de Orden por la que se modifica la orden de Cuarentena Fitosanitaria (Reglamento de importacion en la India)
Descripción (Qué barrera origina)	Norma que modifica y establece requisitos fitosanitarios de importación para Frutos frescos de pepita de Bulgaria, España, Reino Unido, Holanda; Granos de ajonjolí de México; Frutos frescos de kaki de España, Granos de Quinoa de Colombia (Posibles futuros competidores para productos peruanos).
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Junio de 2015/10 de Setiembre de 2015
Acción realizada por la OCEX	Se comunicó mediante correo electrónico
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf">http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf</a>

Norma (denominación)	Plant Quarantine (regulation of Import into India) (Second Amendment) Order, 2015
Descripción (Qué barrera origina)	Norma que establece requisitos fitosanitarios de importación de Frutos frescos de <i>Actinidia chinensis</i> y <i>Actinidia deliciosa</i> (kiwi) de Grecia; <i>Vaccinium corymbosum</i> (Arándanos) de Australia a la India (Posibles futuros competidores para productos peruanos)
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	15 de Setiembre de 2015/15 de Setiembre
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf">http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf</a>

**1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Agencia Promotora - País	Promexico – México
Acción de Promoción	Mesa redonda – Sector Energía Renovable
Público Objetivo	
Descripción del formato de la actividad	Invitaron participantes del Sector Energía Renovable de India para intercambiar ideas
Productos Promocionados	Sector Energía Renovable

Agencia Promotora - País	Promexico – México
Acción de Promoción	Mesa redonda – Sector Componentes de automóviles
Público Objetivo	
Descripción del formato de la actividad	Invitaron participantes del Sector Componentes de automóviles de India para intercambiar ideas
Productos Promocionados	Componentes de automóviles

Se espera una importante delegación de empresarios chilenos para Noviembre del 2015 (12 al 24/11/2015) que visitarán empresas de Mumbai, Nueva Delhi y Bangalore. La misión comercial la organizan en conjunto la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Cámara Chileno India de Comercio (CAMINDIA) y Cámara de Comercio Asia Pacífico.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
EXPOALIMENTARIA 2015	0	5	varios
Viaje Mahindra Shubhlabh Coordinaciones con Promperu – Piura Reuniones con exportadores uvas	8	1	1
Viaje Aayush Impex Coordinaciones con Promperu – Piura Reuniones con exportadores uvas	4	1	1
Misión Expo Perú Corea 2015	19	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>31 +</b>	<b>10</b>	<b>7+</b>

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Promoción de EXPOALIMENTARIA 2015**

Nueva Delhi - Julio y Agosto de 2015

Esta OCEX tiene registradas 20 llamadas y 15 correos para coordinar y apoyar la asistencia de compradores indios a Expoalimentaria 2015. Facilitamos las comunicaciones de los compradores con los organizadores de Expoalimentaria 2015 y viceversa para fijar reuniones en rueda de negocios, pasajes, visas, etc.

En paralelo a esta visita, la OCEX Nueva Delhi, en coordinación con la oficina regional de Piura de Promperú.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**Impacto de la actividad:** 5 empresas indias asistieron Expoalimentaria 2015. Sr. Amit Lohani de la empresa Max Foods, quien también es el coordinador de la Federación de Importadores Indios de Alimentos y participó como expositor en la Convención de Mercados y Tendencias que se realizó en el marco de Expoalimentaria 2015.

- **Coordinaciones con oficina de Promperu en Piura para programar reuniones para la empresa Mahindra Shubhlabh**

Nueva Delhi – Agosto de 2015

La OCEX Nueva Delhi coordinó con la oficina de Promperu en Piura para fijar reuniones y desarrollar una agenda para la empresa india comercializadora de frutas Mahindra Shubhlabh. Agendamos 8 reuniones con productores y exportadores peruanos de uvas Red Globe para esta empresa.

**Impacto de la actividad:** Se realizaron todas las reuniones. El importador va a empezar con importación de 50 contenedores (USD 2'250,000) para sus clientes en varios países incluyendo India.

- **Coordinaciones con oficina de Promperu en Piura para programar reuniones para la empresa Aayush Impex**

Nueva Delhi – Agosto de 2015

La OCEX Nueva Delhi coordinó con la oficina de Promperu en Piura para fijar 4 reuniones para la empresa India importadora de frutas Aayush Impex durante su visita a Expoalimentaria 2015. Estas 4 empresas de Piura asistieron Expoalimentaria 2015 como visitantes.

**Impacto de la actividad:** El importador va a aumentar sus compras de uvas Red Globe de Perú este año. En total, va a comprar 10 contenedores (Aprox. USD 450,000) de Perú en la estación actual de uvas.

- **Promoción de EXPO PERU KOREA 2015**

Nueva Delhi – Julio, Agosto y Setiembre de 2015

En la segunda convocatoria para este evento (la primera se realizó algunos meses atrás pero fue postergada), la OCEX Nueva Delhi alcanzó invitaciones a 8 empresas importadoras de India (70 llamadas hechas/atendidas y 20 correos electrónicos remitidos).

**Impacto de la actividad:** 3 empresas indias asistieron la feria y, en total, tuvieron 15 reuniones con varios exportadores peruanos de productos como quinua, pisco, madera u otros productos orgánicos.

### 1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Lanzamiento del Pisco Peruano en el mercado Indio**

Nueva Delhi y Mumbai – Julio 2015

Se realizó el lanzamiento del Pisco en India en las ciudades de Nueva Delhi y Mumbai. Evento: "Pisco Night". Asistieron, en total. 100 personas ligadas al negocio de licores en India (importadores, bartenders, compradores de alimentos y bebidas de hoteles, bares y



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

restaurantes). Entregamos recetas de cocteles con productos Indios a base de Pisco. El evento tuvo cobertura de medios (en una revista y un diario).

**Impacto de la actividad:** Difusión del Pisco Peruano. Relación entre importadores indios y exportadores peruanos se realizará a través de las comunicaciones de esta OCEX como envío de lista de exportadores peruanos a importadores indios. Incrementará la importación de pisco en por lo menos un 100%. Además, se realizaron 2 publicaciones sobre el evento de lanzamiento.

- **Prospección de feria India International Garment Fair**

Nueva Delhi - Julio 2015

Prospección hecho de la feria India International Garment Fair (IIGF) de Industria Textiles. Información captada del mercado de prendas de vestir y accesorios en India. Se realizaron contactos con 25 empresas. Además, la base de datos de esta OCEX fue ampliada con información de las 350 empresas que exhibieron en IIGF 2015.

**Impacto de la actividad:** Seleccionaremos empresas de esta lista de 350 empresas a quienes podríamos ofrecer productos como fibra de Alpaca y vicuña y confecciones peruanas.

- **Prospección de la feria 8th International Gold Summit**

Nueva Delhi - Julio 2015

OCEX Nueva Delhi se encargó de asistir y prospectar el cumbre 8th International Gold Summit organizada por el gremio ASSOCHAM. Se realizaron contactos con 25 empresas importadoras de oro, funcionarios públicos, representantes de gremios, etc.

**Impacto de la actividad:** Información captada del mercado de oro en India. Base de datos fue ampliada. Seleccionaremos empresas de los contactos generados a quienes podríamos ofrecer oportunidades de negocio con empresas peruanas.

- **Prospección del seminario Cheminar 2015**

Nueva Delhi - Julio 2015

OCEX Nueva Delhi asistió Cheminar 2015, un seminario de la industria de químicos. Se realizaron contactos con 9 empresas. Información captada de la industria de productos químicos.

**Impacto de la actividad:** Muchas de las empresas con cuales se realizaron contactos están interesadas en comprar etanol de Perú para usar como materia prima por sus plantas. Pondremos en contacto esas empresas con empresas peruanas exportadoras de etanol.

- **Promoción de Pisco and Ceviche Party organizado por OCEX Hong Kong en como parte de la feria Asia Fruit Logística**

Nueva Delhi – Agosto de 2015

Se alcanzaron invitaciones a empresas importadoras de frutas de India (20 llamadas hechas/atendidas y 10 correos electrónicos remitidos).

**Impacto de la actividad:** 11 empresas que asistían a la Asia Fruit Logística confirmaron su asistencia al Pisco and Ceviche Party.

- **Reuniones con empresa Indias del sector cuero**

Chennai – Agosto 2015



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Se realizaron reuniones con el Council for Leather Exports (Consejo para promover las exportaciones de bienes de cuero) y cuatro empresas importadoras de cuero wet blue en la ciudad de Chennai que es un importante centro regional en India para producción de bienes de cuero.

**Impacto de la actividad:** Información captada sobre el mercado Indio para cuero wetblue. Relación entre importadores indios y exportadores peruanos se realizará a través de las comunicaciones de esta OCEX como difusión de lista de exportadores peruanos de wetblue a estos importadores y vice versa. Incrementará la exportación de wetblue en por lo menos 10%. Además, con contactos establecido con Council for Leather Exports, esta OCEX estará mejor informado del mercado de cuero en India y las actividades/eventos de este sector.

- **Prospección de feria Foodpro 2015**

Chennai - Agosto 2015

Prospección hecho de la feria Foodpro 2015 del sector alimentos en Chennai. Información captada del mercado de productos alimenticios en la región sureña de India. Se realizaron contactos con 30 empresas. Además, conseguimos el directorio de la feria con base de datos de todos los expositores.

**Impacto de la actividad:** Seleccionaremos empresas de esta lista de empresas a quienes podríamos ofrecer productos peruanos como la quinua.

- **Prospección de feria Private Label Products Show**

Nueva Delhi - Agosto 2015

Prospección hecho de la feria Private Label Products Show. Se realizaron contactos con 11 empresas con ofertas de productos como productos procesados, cereales, prendas de vestir, etc.

**Impacto de la actividad:** Base de datos ampliado. Seleccionaremos empresas de los contactos generados a quienes podríamos ofrecer oportunidades de negocio con empresas peruanas de productos como productos enlatado y quinua.

- **Prospección de feria India International Leather Fair**

Nueva Delhi - Agosto 2015

OCEX Nueva Delhi hizo prospección de la feria India International Leather Fair (IILF) de Industria de cuero. Se realizaron contactos con 7 empresas. Además, conseguimos el directorio de la feria con datos de contacto de todas las empresas que exhibieron en IILF 2015

**Impacto de la actividad:** Seleccionaremos empresas de la lista de empresas que exhibieron en la feria para poner en contacto con exportadores peruanos de cuero wet blue.

- **Prospección de feria IPCA Electronics Expo India 2015**

Nueva Delhi - Agosto 2015

OCEX Nueva Delhi se encargó de prospectar la feria IPCA Electronics Expo India 2015 de la industria de circuitos impresos e industria electrónica

**Impacto de la actividad:** Información captada del mercado circuitos impresos e industria electrónica. Se realizaron contactos con 10 empresas.

- **Elaboración de Informe de la Situación Fitosanitaria India – Perú**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**Lugar:** New Delhi –Agosto de 2015

**Motivo:** Se elaboró un estudio base de la situación actual de los productos agrícolas que se pueden exportar desde Perú hacia India, así como los requisitos establecidos de acuerdo a la regulación fitosanitaria en India publicada en el Plant Quarantine Order. Posteriores coordinaciones con el SENASA – Perú a fin de sugerir cambios o alternativas a los requisitos actuales y definir listado de productos para que se desarrollen estudios de Análisis de Riesgo.

**Impacto esperado:** Este estudio constituye un elemento base para plantear la estrategia a seguir para disminuir requisitos fitosanitarios a considerar en India para productos peruanos. Este estudio sirve como herramienta para difundir los actuales requisitos fitosanitarios en India para diferentes productos de exportación Peruanos.

- **Reunión de coordinación en el Ministerio de Agricultura de la India con Sra. Anita Puri (Deputy Secretary – Plant Protection)**

**Lugar:** New Delhi – India 13 de Agosto de 2015

**Motivo de la reunión:** Iniciar las gestiones para sugerir alternativas al uso del Bromuro de Metilo (en espárragos y paltas), sugerir y emitir observaciones a los actuales requisitos fitosanitarios para productos peruanos, investigar el estado de los pedidos de Análisis de Riesgo solicitados por el Perú (cítricos y arándanos).

**Impacto esperado:** Se espera contar con mayores elementos para coordinar con SENASA propuestas de trabajo a fin de mejorar las condiciones de exportación e incrementar el número de productos peruanos con requisitos fitosanitarios en India. Además de esto tener una adecuada relación entre SENASA – OCEX – Ministerio de Agricultura de la India, para mejorar los resultados de futuras gestiones.

- **Coordinaciones con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú SENASA**

**Lugar:** Las coordinaciones se han realizado a distancia por teléfono así como mediante el intercambio de correos electrónicos con los funcionarios de exportaciones de la Dirección de Sanidad Vegetal durante el trimestre Julio-Setiembre, es así que se realizaron 3 llamadas telefónicas y se intercambiaron aproximadamente 20 correos.

**Motivo:** Gestionar el desarrollo de información técnica específica para el mercado de la India buscando proponer alternativas técnica y científicamente fundamentadas al uso de Bromuro de Metilo en el caso de palto y espárragos. Además se solicitó información que el Servicio de Sanidad de la India requería. De este modo, la OCEX Nueva Delhi, realizó gestiones de información y el seguimiento a los documentos remitidos por SENASA al Ministerio de Agricultura y Cooperación de India.

**Impacto esperado:** Mediante el seguimiento se espera reducir el tiempo de obtención de los requisitos fitosanitarios para productos agrícolas orientados a este país, así como el número de productos que puedan enviarse.

- **Prospección del Conclave Invest North**

Nueva Delhi - Setiembre 2015

OCEX Nueva Delhi asistió Invest North, un conclave enfocado en difundir información sobre oportunidades y clima de negocio en la región norte de India.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**Impacto de la actividad:** Información captada sobre oportunidades de inversión en la región norte de India. Se realizaron contactos con 5 empresas con operaciones en áreas como telas, etc. información sobre productos como fibra de Alpaca y vicuña y confecciones peruanas a estas empresas.

- **Prospección de conferencia del sector automotor organizado por La Sociedad de Manufactureros Indios de Automotores**

Nueva Delhi - Setiembre 2015

OCEX Nueva Delhi asistió a la conferencia para captar información sobre el mercado del sector automotriz en India. En total, 33 contactos generados con empresas como compañías de automóviles, fabricantes de equipos y autopartes, entre otros.

**Impacto de la actividad:** Base de datos ampliada. Pondremos en contacto empresas peruanas exportadoras de alambre de cobre y parabrisas con empresas automóviles y fabricantes de equipos originales, etc.

- **Seguimiento Expoalimentaria 2015**

Nueva Delhi - Setiembre de 2015

Contactos realizados con las 5 empresas que visitaron Expoalimentaria 2015 para conocer avances de sus negociaciones con empresas exportadoras peruanas. Llamadas hechas: 5

**Impacto de la actividad:** Se estima exportación de USD 2'850,000 millones en total de productos como Quinua, uvas y barras de chocolate de la parte de los 5 importadores indios que asistieron Expoalimentaria 2015.

- **Reunión con la empresa BRINDCO**

Nueva Delhi - Setiembre de 2015

La OCEX Nueva Delhi reunió con la empresa importadora de licores BRINDCO. La empresa está interesada en importar Pisco de Perú.

**Impacto de la actividad:** Se espera que los contactos ofrecidos a esta empresa promuevan el aumento en la exportación Peruana de Pisco a India.

- **Reuniones de inteligencia comercial sobre producción de Quinua en India**

Anantapur, Hyderabad y Chennai - Setiembre 2015

Se realizaron 3 reuniones en la región sureña de India con:

i. Agricultor de quinua en Anantapur

ii. Funcionario público que fue involucrado en promover cultivo de quinua en India.

iii. Empresa comercializadora de quinua cultivada en India donde hay producción de Quinua en India para captar información (inteligencia comercial) sobre cultivo de quinua en India.

**Impacto de la actividad:** Información captada sobre producción actual y potencial, fuente de semillas, capacidad de escalar la producción, apoyo proporcionado por gobierno de India y gobierno de los estados de India para cultivar quinua, compradores de quinua producida en India, institutos de investigación científicos involucrados en desarrollo de cultivo de quinua en India, etc.

- **Promoción de PERUMIN 2015 – difusión de información al sector minería en India**

Nueva Delhi - Julio y Setiembre de 2015

Alcance de información sobre PERUMIN 2015 a 4 empresas de minería de India.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**Impacto de la actividad:** Todas las empresas a cuales hemos alcanzado la información considerarán asistir PERUMIN 2015.

- **Participación en la Segunda Sesión del Comité CODEX sobre especias y hierbas culinarias**

**Lugar:** Goa, India del 14 al 18 de Setiembre de 2015

**Motivo de la participación:** Se gestionó la participación de la OCEX Nueva Delhi en calidad de observador en representación de Perú, para obtener información acerca de los avances de proyectos de normas CODEX relacionadas a la calidad comercial de especias como: tomillo, comino, pimienta y orégano; además de proyectos de normas futuras para jengibre, paprika, ajos; a fin de que dicha información sea transmitida al punto de contacto CODEX- Perú y a los sectores productor – exportador de especias en el Perú.

**Impacto esperado:** Se elaboró un informe sobre los alcances de la reunión a fin de que este sea enviado al punto de contacto CODEX-Perú y así comience su participación activamente en los grupos de trabajo de especias del CODEX en coordinación con el sector productor – exportador del Perú y de esta manera a futuro no se establezcan normas que podrían afectar técnica y económicamente a los productos peruanos.

- **Estudio de inteligencia comercial sobre el cultivo de quinua y su potencial de producción en India**

**Lugar:** Anantapur, Hyderabad, Chennai 21-23 de Setiembre

**Motivo:** La finalidad del desarrollo de este estudio por parte de la OCEX fue conocer más acerca del potencial de la India en materia agrícola para el desarrollo del cultivo de la India, además de los aspectos del mercado Indio y cadena de valor de la quinua en este país. De esta manera determinar cuál es el potencial de consumo en India o el potencial que podrían desarrollar para la exportación y convertirse en competidor para las exportaciones peruanas.

**Impacto esperado:** Al desarrollar este estudio se espera tener mayor conocimiento acerca del mercado de la quinua en la India y de su capacidad de autoabastecimiento, asimismo planificar las gestiones del registro para la inclusión de este seudocereal en la normativa de alimentos del FSSAI facilitando así su importación y comercialización. Además de analizar mejores estrategias de promoción comercial de este producto. El informe correspondiente está por ser concluido. Nueva información obtenida, luego del viaje realizado deberá ser considerada en este informe.

- **Asistencia a reuniones de coordinación con consejeros agrícolas y comerciales de otros países presentes en India**

**Organizadores:** Embajada de EEUU., Embajada de Japón y Embajada de Corea del Sur.

**Motivo:** Reuniones de intercambio de información con consejeros agrícolas y comerciales de diferentes países, dichas reuniones proporcionan un espacio de discusión sobre diferentes aspectos y problemáticas en el sector agrícola de la India y sirve para obtener mayor información acerca de las regulaciones que entidades como el Ministerio de Agricultura, FSSAI y Ministerio de Comercio establecen.

**Impacto esperado:** De estas reuniones se espera obtener mayor información sobre diferentes regulaciones que podrían ser restrictivas o constituir una barrera a las exportaciones del Perú a fin de alertar al sector exportador de manera oportuna.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil + Cuero	2	2	-	41
Agro	6	6	20	42
Manufacturas diversas	-	-	10	164
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>247</b>

**2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Reunion con Blue Square Consultants	1	1
Reunión Royal Enfield	1	2
Reunión Networking Residencia Embajada Bélgica	0	0
Servicio de Impresión de Material Publicitario- Folletos etc.	3	3
Seminario LAN TAM Delhi	35	40
Seminario LAN TAM Mumbai	50	60
Seguimiento del proyecto "The Ghost of Che" por Mauktik Kulkarni	3	3
Seguimiento y apoyo a Empresa de PR AVIAREPS contratado por Promperú	1	3
Reunión con Axiom, representantes de Peruvian Airlines	1	3
Servicio de apoyo para investigación sobre pasajeros indios que viajan a Perú. Estudio basado en solicitudes de visa.	0	2
Reunión Empresa in2Light	1	2
Convocado e invitar al evento EXPO PERU COREA 2015	10	15
Reunión MICETALK/TRAVTALK	1	1

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Evento - Noche de Networking por TRAVTALK		
Reunión Chef Hotel ITC Mumbai	1	2
Reunión revista <i>Lonely Planet India</i>	1	2
Reunión Autor Mauktik Kulkarni del Filme " The Ghost of Che"	1	1
Reunión Representante del hotel Belmond - Mumbai	1	1
Evento Promoción de Turismo con Tour Operadores Indios en Mumbai	61	70
Búsqueda y remisión de artículos de interés de principales revistas y diarios.	0	0
Investigar y concretar adquisición del Estudio Mercado Turismo India	1	1
Traducción y Remisión de artículos de interés sobre turismo	2	0
Identificación de Ferias Turismo a participar en el 2016. Se ha coordinado separación de stand y negociado precio a pagar	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>221</b>

Las actividades ejecutadas por la OCEX Nueva Delhi han buscado generar interés en capacitar a los operadores de turismo de la India para que puedan ofrecer al Perú como destino turístico en el segmento corporativo Indio.

### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **INFORMACIÓN SOBRE PUBLICACIÓN DEL NEWS DIGEST SOBRE POPULARIDAD DE MACHU PICCHU**

Lugar: Oficina OCEX, Nueva Delhi

Fecha: 13 de julio de 2015

Se remitió una copia escaneada del artículo que salió en la revista Travel News Digest del mes de junio 2015 donde Machu Pichu aparece como número 2 en el ranking de los lugares turísticos más populares del mundo según TripAdvisor, por encima del Taj Mahal, la prisión de Alcatraz, el Cristo Redentor (Corcovado) y el Golden Gate.

- **REUNION CON BLUE SQUARE CONSULTANTS**

Lugar: Oficina OCEX, Nueva Delhi

Fecha: 16 de julio de 2015

Se coordinó reunión con esta empresa que representa a los Tourism Boards de varios países en India. Diálogos sobre la posibilidad de contratar sus servicios, organizar futuros eventos de promoción de turismo, usando la base de datos mantenida por esta empresa.

Llamadas: 5

Correos: 2



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **REUNION CON ROYAL ENFIELD**

Lugar: Oficina Royal Enfield en Gurgaon, NCR Delhi.

Fecha: 21 de julio de 2015

Importante empresa fabricante de motocicletas marca Royal Enfield. Oficina corporativa en Gurgaon. Se coordinó reunión para conseguir colaboración para el filme "The Ghost of Che" a filmarse en Perú, Argentina y Chile.

Royal Enfield mostró interés en el proyecto. A través del proyecto, pueden ganar visibilidad en los mercados de Perú y otros países latinoamericanos. Pidieron más detalles del filme y reunión con el autor.

Llamadas: 10

Correos: 10

- **REUNIÓN DE NETWORKING EN RESIDENCIA DEL EMBAJADOR DE BÉLGICA**

Fecha: 21 de julio de 2015

Lugar: Residencia del Embajador de Bélgica en India

La Embajada de Bélgica organizó una noche de networking en la residencia oficial donde fuimos invitados. Se asistió el evento con miras a desarrollar contactos con varios sectores relacionados al turismo- hotelería, aerolíneas, etc. Asistieron muchas personas de quienes no mantenemos registro.

Correo: 2

Llamadas: 3

- **SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO (Flyers y Folletos)**

Fecha: Julio

Lugar: Nueva Delhi

Con apoyo de PROMPERÚ, la OCEX Nueva Delhi contrató el servicio de impresión de folletos "30 Experiences" (1,500 unidades) y "Pisco is Peru" (1,000 unidades) como material de promoción de turismo. OCEX Nueva Delhi solicitó varias correcciones al texto en inglés de estos folletos, lo cual no fue atendida por los responsables de estas publicaciones.,

Se hizo uso de estos folletos durante el seminario de LAN TAM en Nueva Delhi y Mumbai, durante los eventos de lanzamiento de Pisco Peruano y durante el seminario de turismo organizado por esta OCEX en Setiembre 2015. Se seguirá difundiendo estos folletos como material de promoción de turismo de Perú.

Llamadas: 40

Correos: 25

- **SEMINARIO DE PROMOCION DE TURISMO CON AEROLINEA LAN-TAM- NUEVA DELHI**

Fecha: 29 de julio de 2015

Lugar: Le Meridian hotel, Nueva Delhi

La aerolínea LAN TAM organizó seminario de capacitación con Tour Operadores. La OCEX Nueva Delhi recibió invitación a participar y dictar presentación sobre turismo de Perú a estos 40 mayores agentes de turismo de Delhi y a la prensa dirigida en este sector. Difundir información



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

sobre el proceso de solicitar visado con miras a facilitar y aumentar números de turistas indios. LAN-TAM complementó nuestros esfuerzos con una presentación sobre las conexiones aerolíneas a esta región.

Comentarios de interés: Los agentes agradecieron la iniciativa de promoción de turismo y solicitaron más información sobre el Perú.

Llamadas: 35

Correos: 25

- **SEMINARIO DE PROMOCIÓN DE TURISMO CON AEROLINEA, LAN TAM, MUMBAI**

Fecha: 31 de julio de 2015

Lugar: Mumbai

La aerolínea LAN TAM organizó seminario de capacitación con Tour Operadores. La OCEX Nueva Delhi recibió invitación a participar y dictar presentación sobre turismo de Perú a estos 50 mayores agentes de turismo de Mumbai y a la prensa dirigida en este sector. Difundimos información sobre el proceso de solicitar visado con miras a facilitar y aumentar números de turistas indios. LAN-TAM complementó nuestros esfuerzos con una presentación sobre las conexiones aerolíneas a esta región.

Los agentes agradecieron la iniciativa de promoción de turismo y solicitaron más información sobre el Perú.

Llamadas: 15

Correos: 10

- **SEGUIMIENTO DEL PROYECTO “The Ghost of Che”- FILME POR MAUKTIK KULKARNI.**

Fecha: Julio/ Agosto

Lugar: Delhi, Gurgaon

Después de concretar la reunión con Royal Enfield, le comunicamos al autor del filme, Sr. Mauktik Kulkarni los requisitos de la empresa para conseguir su colaboración. Se consiguió reunión con Sr. Clever Pantoja, AJE Group para posibilitar auspicios para el proyecto. Seguimiento con el autor, Sr. Mauktik Kulkarni.

Llamadas: 15

Correos: 20

- **SEGUIMIENTO Y OFRECER APOYO A EMPRESA-PR AVIAREPS, CONTRATADA POR PROMPERU EN INDIA**

Fecha: Julio

Lugar: Delhi, Mumbai

La OCEX Nueva Delhi mantuvo contacto con la empresa AVIAREPS durante los meses de su contrato con PROMPERU (Marzo a Julio 2015), ofreciendo su apoyo en coordinación etc. para el mercado indio. Se solicitó su apoyo en concretar las mejores empresas de turismo para alcanzar invitaciones para EXPO PERU COREA 2015 etc. Se hizo seguimiento de la publicación de las Notas de Prensa y artículos de promoción de turismo de Perú en los medios de prensa indios. Se remitió una copia escaneada de los artículos publicados como consecuencia de FAM Trip organizado por ellos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **REUNION CON REPRESENTANTES DE PERUVIAN AIRLINES EN INDIA- AXIOM**

Fecha: 3 de agosto de 2015

Lugar: Oficina OCEX

Se coordinó reunión con representantes de Peruvian Airlines en India para entender cuál es la relación comercial entre ambas empresas en el mercado indio y de qué forma la OCEX Nueva Delhi puede apoyarlas. Gestiones realizadas por la OCEX Nueva Delhi durante el 2014, ahora se han convertido en una representación como la descrita. Tenemos pendiente apoyar a Axiom con la difusión de esta relación comercial entre los operadores de turismo.

Llamadas: 5

Correos: 5

- **SERVICIOS DE APOYO PARA INVESTIGACION SOBRE PASAJEROS INDIOS QUE VIAJAN A PERU. ESTUDIO BASADO EN ANALISIS DE SOLICITUDES DE VISA EN EMBAJADA DE PERU DE DOS AÑOS.**

Fecha: Julio y Agosto

Duración: 45 días

Lugar: Oficina OCEX

Dos consultores fueron contratados por 45 días para desarrollar y rellenar formato Excel (desarrollado por la OCEX) con información relevante y pertinente de cada viajero Indio a Perú basándose en las solicitudes de visa atendidas por la Embajada del Perú en India. Queda pendiente consolidar toda la información recopilada por ellos y elaborar el informe correspondiente.

Llamadas: 10

Correos: 5

**REUNION CON EMPRESA LOGISTICA IN2LIGHT**

Fecha: 13 de agosto de 2015

Lugar: Oficina OCEX

Empresa fundada por españoles con residencia en India y con mayor experiencia en sector logístico de la India. Desarrollar contacto para futuros eventos de promoción de turismo en India.

Llamadas: 4

Correos: 2

- **SEGUIMIENTO Y INVITACION A PRINCIPALES EMPRESAS DE TURISMO A EXPO PERU COREA 2015.**

Fecha: Julio/ Agosto 2015

Lugar: Delhi

Evaluar candidatos y extender invitaciones a principales Operadores de Turismo Indios a EXPO PERU COREA con miras a generar negocios con expositores peruanos. Difundir información de las mayores empresas participantes del sector.

Llamadas: 40

Correos: 30



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **REUNION CON EMPRESA NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER INDIA**

Fecha: 19 de Agosto de 2015

Lugar: Oficina OCEX

Reunión con Sr. Rajmani Patel, Account Director. Se buscó colaboración de NATGEO para futuras publicaciones sobre el Perú. OCEX ofreció apoyo para futuro FAM TRIP de esta revista al Perú.

- **REUNION CON EMPRESA TRAVTALK/MICETALK**

Fecha: 11 de setiembre de 2015

Lugar: Oficina OCEX

La empresa DDP Publications maneja 8 publicaciones (incluyendo a TRAVTALK, MICETALK, etc.) dirigidas a varios sectores como turismo, turismo de MICE, comercio, etc. Coordinar futuras publicaciones en sus revistas.

Llamadas: 5

Correos: 10

- **ASISTIR NOCHE DE NETWORKING ORGANIZADO POR TRAVTALK/MICETALK.**

Fecha: 14 de setiembre de 2015

Lugar: The Park hotel, Nueva Delhi

Noche de Networking con agentes del sector de turismo y hotelería, aerolíneas y otras relacionadas al sector. Networking con contactos aprovechando su base de datos y ampliar nuestra presencia en mercado turismo. Coordinar futuras publicaciones en sus revistas.

Llamadas: 3

Correos: 5

- **REUNION CON CHEF DE HOTEL CINCO ESTRELLAS – ITC**

Fecha: 29 de Setiembre de 2015

Lugar: ITC Grand Central Hotel, Mumbai

Se realizó reunión con el "Senior Sous Chef", el chef ejecutivo Sr. Dhaval Ajmera del hotel cinco estrellas ITC Grand Central, Mumbai para coordinar el uso de las instalaciones de la cocina del hotel para preparar dos platos Peruanos para la degustación durante el evento de promoción de turismo el 30/09. Recibimos apoyo a coordinar preparación de Pisco Sour para un brindis con los asistentes del evento.

Tras la degustación de los dos platos peruanos en el evento 30/09, el Sous Chef mostró gran interés en desarrollar festival de comida peruana y conversar sobre la viabilidad de este evento en el futuro.

Llamadas: 10

Correos: 5

- **REUNION CON REVISTA TURISMO- LONELY PLANET**

Fecha: 30 de Setiembre de 2015

Lugar: Mumbai

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Se logró coordinar reunión con el Editor en Jefe, Sr. Vardhan Kondivar, de la revista Lonely Planet junto con su equipo. A través de ellos, concretamos contacto con el grupo Times of India (Lonely Planet es una de las publicaciones). Analizamos posibilidad de FAM Trip a Perú, coordinar publicaciones y conseguir mayor visibilidad del destino Perú y la gastronomía Peruana en todos sus medios de prensa y publicidad.

Llamadas: 10

Correos: 5

- **REUNION CON AUTOR MAUKTIK KULKARNI, Proyecto de película "THE GHOST OF CHE".**

Fecha: 30 de Setiembre de 2015

Lugar: Mumbai

Hacer seguimiento del proyecto y su avance. Definir fechas para concretar reuniones en Nueva Delhi y Gurgaon y planificar estrategia de atracción de auspiciadores para el proyecto. Coordinar fechas de su futuro viaje a Perú en el 2015.

Llamadas: 10

Correos: 10

- **REUNION CON REPRESENTANTE DE HOTELERÍA BELMOND**

Fecha: 30 de Setiembre de 2015

Lugar: Mumbai

Se coordinó reunión con representante de empresa Belmond (que tiene hoteles de lujo en Lima, Perú, etc.). Conversamos sobre la viabilidad de colaborar en futuros eventos de promoción de turismo y concretar futura visita a las instalaciones de esta hotelería.

Llamadas: 5

Correos: 3

- **ORGANIZAR EVENTO DE PROMOCION DE TURISMO CON TOUR OPERADORES INDIOS EN MUMBAI.**

Fecha: 30 de Setiembre de 2015

Lugar: ITC Grand Central hotel, Mumbai

La OCEX Nueva Delhi contrató los servicios de empresa, Outbound Konnections, como organizador de evento de promoción de turismo buscando capacitar a operadores en ventajas del Perú como destino turístico. Desarrollamos contacto con los principales Tour Operadores de Mumbai y dictamos una presentación difundiendo atractivos y destinos turísticos peruanos. Además, se coordinó con la Embajada del Perú en India para contar con su colaboración dictando una charla sobre requisitos para obtener visa de ingreso al Perú. Tras las presentaciones y durante el Networking, los 68 asistentes fueron invitados a degustar dos platos peruanos. Brindis con Pisco Sour. Difundir la imagen Perú. El evento recibió cobertura en la prensa del sector de turismo. Queda pendiente el informe final desarrollado por Outbound Konnections.

Llamadas: 100

Correos: 40





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **BÚSQUEDA Y REMISIÓN DE ARTICULOS DE INTERÉS DE PRINCIPALES DIARIOS-REVISTAS INDIAS A MINCETUR, PROMPERÚ y CANATUR DURANTE EL TRIMESTRE.**

- a. "Romancing New Horizons" – Diario *The Economic Times*, 16 de Julio de 2015. Foto de Machu Picchu en portada del diario. Mención de Machu Picchu para viajeros Indios independientes.
- b. "Jindal romance sealed with high profile engagement"- Diario *The Economic Times*, 22 de Julio de 2015. Comida Peruana en Fiesta Noviazgo de familiares Jindal, principal familia comerciantes.
- c. "In Awe of Andes"- Revista *Travel+Leisure*, Agosto de 2015. Artículo resultante de FAM Trip 2015 a Perú gestionado por AVIAREPS, contratado como PR por Promperú.
- d. "Move Over Coffee"- Revista *National Geographic India*, Agosto de 2015. Mención de Api Morado como producto de Bolivia a base de maíz morado.
- e. "Latin Tales for Travel Trade"- Revista *TravTalk*, 2 de Agosto de 2015. Cobertura de participación de OCEX Nueva Delhi en seminario LAN TAM el 28 julio en Delhi. Ampliar lazos entre la India y el Perú. Resaltaron 20% aumento en número de visitantes indios a Perú.
- f. Cobertura del seminario LANTAM y participación de OCEX Nueva Delhi. Revista *Destination Global*, 7 de Agosto de 2015.
- g. "Secluded Hideaways" en revista *National Geographic Traveller India*, Agosto de 2015. Mención de Inkaterra Hacienda Concepción en lista de mejores hoteles escondites del mundo.
- h. Noticia extensión de e-visas turismo para turistas Peruanas por Ministerio de Turismo de India. En efecto desde 15 de agosto de 2015.

- **INVESTIGAR Y CONCRETAR LA ADQUISICION DEL ESTUDIO MERCADO TURISMO DE INDIA**

Fecha: 3º Trimestre

Lugar: Nueva Delhi

Después de investigar los estudios de Mercado turismo disponibles en el Mercado, se fijó el estudio de *Stark India Outbound Tourism Report 2015* con prefacio hecho por el Secretario General de Organización Mundial de Turismo, Dr. Taleb Rifai. Fondos solicitados por adquirir el estudio del mercado. Networking y futuras publicaciones con Revista *Voyagers World*. (Una publicación de ellos). Queda pendiente recibir aprobación para adquirir este estudio de mercado.

Llamadas: 20

Correos: 5

- **TRADUCCIÓN Y REMISIÓN DE ARTÍCULOS DE INTERÉS A MINCETUR, PERÚ DURANTE EL TRIMESTRE.**

- a. "Pisco- Aguardiente de Perú" - *Pisco, A Peruvian Distillation Full of Magic!*  
Alcanzado por correo el 21 de julio de 2015.
- b. "El Dilema sobre Quinoa"- *The Quinoa Quandary*  
Alcanzado por correo el 7 de setiembre de 2015.

- **PROSPECCIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES 2016 DE TURISMO EN INDIA**

Fechas: Se celebrará las ferias a principios de 2016.

Lugar: Nueva Delhi, Mumbai

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Con miras a participar en próximo año en las más importantes ferias de turismo en India, la OCEX Nueva Delhi sostuvo permanente comunicación con los organizadores de las mismas (a. SATTE Nueva Delhi 2016; b. OTM Mumbai 2016; c. India International Travel Tourism (IITT), Nueva Delhi.

Llamadas: 10

Correos: 15

### 3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

#### 3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Difusión Guías de Inversiones en el Perú	5	0

#### 3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Difusión de Guía de Inversiones**

Nueva Delhi - Julio a Setiembre de 2015

Se envió copia del link a la guía de inversiones a 4 empresas indias mencionadas a continuación:

- Bherumal Shamandas & Sons Jewellers
- Jindal Bullion Ltd.
- State Trading Corporation
- Sterling & Wilson Powergen Pvt. Ltd.
- Infinium Precious Resources Ltd.

**Impacto de la actividad:** Difusión de información sobre regulaciones y clima de inversión en Perú.

### 4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

#### 4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Inversión OCEX (US\$)
Servicio de pintado decorativo OCEX con marca Perú	200.00
Servicio de tapizado de sillas	200.00
Inclusión marca logo Perú en todas comunicaciones procedentes de la OCEX Nueva Delhi	00.00
Desarrollo de materiales de promoción	879.00
<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 1,279.00</b>



**PERÚ**

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

## 4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **SERVICIO DE PINTADO DECORATIVO OCEX CON LOGO MARCA PERÚ**

Fecha: Agosto 2015

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Las instalaciones de la OCEX Nueva Delhi fueron decoradas parcialmente al momento de mudarnos en Febrero 2015. Para ello se utilizaron cuadros de vidrio con marco de madera con el logo de la marca Perú y posters de los principales atractivos turísticos nacionales.

En este trimestre se confeccionó e instaló un cuadro de vidrio con marco de madera con el logo impreso de la marca Perú. Además, se coordinó el diseño e instalación en tres paredes de la oficina, de stickers decorativos con diseños propios de la marca país.

Los clientes atendidos en esta OCEX reconocieron el uso de la marca Perú en toda la oficina, además de apreciar los esfuerzos y la decoración propia de una institución de promoción como la nuestra.

- **SERVICIO DE TAPIZADO DE LAS SILLAS EN SALA DE REUNIONES**

Fecha: Agosto 2015

Lugar: OCEX Nueva Delhi

La Embajada de Perú en la India había cedido en uso a esta OCEX un total de siete sillas de madera. Estas sillas necesitaban un cambio de tapiz. La OCEX Nueva Delhi, cambió el tapiz de las mismas a una tela de color rojo semejante al color de la marca Perú ya empleado en los cuadros colgados y la decoración de sus instalaciones.

Los clientes atendidos en esta OCEX reconocieron el uso del color de la marca Perú, además de apreciar los esfuerzos y la decoración.

- **DESARROLLO DE MATERIALES PROMOCIONALES- PROMOCION DE IMAGEN DE PERU DURANTE EL TRIMESTRE**

Buscando promocionar la imagen del Perú en India, la OCEX Nueva Delhi desarrolló lo siguiente:

- a. Confección de un Standee con diseño Machu Picchu
- b. Confección de dos Standees con diseño Marca Perú
- c. Compra de lapiceros con marca Perú (1,000 unidades)
- d. Compra de lapiceros VIP Parker con marca Perú (75 unidades)

Se entregaron estos productos y se emplearon los standees en varios eventos en los que participó la OCEX Nueva Delhi durante el trimestre. Se seguirá usándolos en futuros eventos.

Llamadas: 75

Correos: 50



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **INCLUSIÓN MARCA PERÚ EN TODAS COMUNICACIONES PROCEDENTES DE LA OCEX NUEVA DELHI**

Fecha: Todo el 3º Trimestre

Todo el personal que atiende en la OCEX Nueva Delhi remite sus comunicaciones utilizando el logo de la marca Perú en su firma, promocionando la imagen del país.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Importante contar con información sobre las actividades de promoción realizadas por oficinas comerciales con actividades en India.  
Se recomienda mantener el seguimiento de las actividades de promoción realizadas por otras Oficinas Comerciales con presencia en India, con la finalidad de mantener informado al mercado Peruano y a nuestras autoridades. Además se debe buscar atenuar sus efectos en el mercado local, especialmente en aquellos productos en los que somos competencia.
- La participación directa de empresas Indias en actividades de promoción de nuestras exportaciones ayudan a incrementar las operaciones comerciales.  
Se debe mantener una constante relación de promoción de nuestras empresas y sus productos. Debe existir un presupuesto para cada OCEX que permita cubrir parcial o totalmente los viajes ya sea de exportadores peruanos o de importadores en aquellos sectores o productos seleccionados para promover efectivamente en cada mercado, sin necesidad de generar una misión comercial, especialmente en mercados aún emergentes pero con mucho potencial como lo es India.
- Debe mantenerse una estrecha colaboración con las oficinas descentralizadas del MINCETUR y de PROMPERU.  
El incremento de las operaciones de exportación de productos como uva de mesa hacia el mercado Indio es un claro ejemplo de lo que se puede lograr con un trabajo conjunto y organizado.  
Es necesario contar con los datos completos de los contactos en estas oficinas y de otras organizaciones gremiales, especialmente en las regiones fuera de Lima.
- Es imprescindible contar con muestras comerciales para promover productos nuevos  
La actividad de convocatoria a los productores y exportadores debe ser optimizada al máximo y a la mayor brevedad posible. También es necesario que se llegue a un acuerdo con la finalidad de a) constante utilización del servicio de valija diplomática, muchas veces desperdiciado; b) negociación de tarifas reducidas con los operadores del servicio Courier a nivel internacional.
- Visitas a las ferias internacionales y otros eventos organizados en este mercado deben mantenerse como una fuente de información para incrementar la base de datos de empresas Indias para realizar actividades de promoción.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Debe mantenerse la asistencia a estos eventos y procurar participar en aquellos que representen interés para las actividades de promoción de esta OCEX.

- La constante capacitación de los operadores de turismo en India servirá para incrementar la oferta de nuestro país como destino turístico en este mercado.  
Deben mantenerse las labores y campañas de capacitación a operadores turísticos especialmente en las ciudades donde exista un mercado atractivo como Delhi, Mumbai, Bangalore y Gandhinagar.
- En cuanto a inversiones, es necesario continuar con la promoción del Perú como destino de las inversiones Indias, especialmente dentro del sector privado. Los proyectos de inversión público privados son interesantes para un grupo de empresas que necesitan de información técnica específica que se solicita directamente a Proinversión.  
Debemos mantener la difusión de nuestra oferta de proyectos, identificando a los sectores y empresas que puedan interesarse en invertir en Perú, economía que debe ser considerada por sus características de mercado ampliado.