

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX MOSCÚ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La situación económica actual en Rusia puede ser considerada inestable. En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI real aumentó un 0,6% en comparación con 2014, que es por debajo del objetivo del gobierno.

El valor FOB de las exportaciones peruanas a Rusia en los meses julio y agosto de 2015 totaliza 14'239,094.60 dólares, lo cual ha disminuido en 24,6% en comparación con el mismo período del año 2014 (Fuente: InfoTrade).

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Prórroga del embargo ruso sobre los productos europeos por un año más, hasta el 6 de agosto de 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Barreras para exportaciones europeas, así como reforzado el control sobre la importación de productos sin lactosa
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	25 de junio 2016
Acción realizada por la OCEX	Reunión con el jefe de Rosselhoznadzor, Sergei Dankvert y Embajador del Peru.
Enlace de acceso a la norma	Nuevas posibilidades para exportaciones peruanas y autorización de empresas.

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	ProChile Moscú Julio 2015	APEX BRASIL
Acción de Promoción	Promover las exportaciones - "Sabor de Chile 2015"	Promover las inversiones
Público Objetivo	Importadores mayoristas de Rusia + Prensa principal	Representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil y Rusia, Apex-Brasil, principales empresas rusas, Consejo de Negocios "Rusia-Brasil" y "Vneshekonombank".
Descripción del formato de la actividad	Evento de promoción comercial, así como promoción imagen país	La presencia del vicepresidente Michel Temer, junto a ocho ministros para participar en el Foro Empresarial



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación

	<p>(promoción de comida chilena), se celebró en el hotel Moscú "Metropol".</p> <p>16 empresas chilenas que operan en la industria alimentaria, celebraron reuniones de negocios con importadores rusos. El viaje a Rusia de productores chilenos fue parte de la "European Tour" (Ruta de Europa).</p> <p>Se realizó más de 140 reuniones de negocios con importadores rusos interesados en familiarizarse con la producción chilena y su adquisición.</p> <p>Como parte de evento, exportadores chilenos, acompañados por personal de ProChile Moscú, visitaron los puntos de venta de Moscú (supermercados, mercados y tiendas de vino), donde pudieron evaluar las formas de comercialización y la presentación de los productos.</p> <p>La noche "Sabor de Chile 2015" terminó con una cena de gala (18 mesas, aproximadamente 200 personas), donde los huéspedes disfrutaron de comidas gourmet de la cocina chilena preparada por destacado chef chileno Alex Manríquez.</p>	<p>Rusia-Brasil, confirmó que ambas partes quieren avanzar en esferas estratégicas de cooperación económica.</p> <p>Después de la ceremonia de inauguración oficial realizó tres mesas redondas - "Agricultura", "tecnologías innovadoras y productos farmacéuticos" y "Infraestructura y Energía".</p> <p>Participantes - Viceministro de Desarrollo Económico Alexei Likhachev, Primer Ministro adjunto A. Dvorkovich, Viceministro de Agricultura de Brasil Tatiana Lipovetskaya Palermo.</p> <p>Los principales productos de las importaciones procedentes de Brasil - carne y despojos. Las exportaciones de Rusia - fertilizantes y petroquímicas (crecimiento anual de 25%)</p> <p>Foro de Negocios en el canal "RUSIA 24" http://www.vestifinance.ru/videos/23650</p>
<p>Productos Promocionados</p>	<p>Frutas frescas, frutas secas, aceites de oliva, mariscos, conservas, vino, pisco, carne.</p>	<p>El comercio y los asentamientos en las monedas nacionales.</p>

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES**

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
World Food Moscú	17	62	20

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1**

World Food Moscú 2015

Expocenter – de 14 al 17 de Septiembre de 2015.

La exposición World Food Moscow es el evento principal que es atendido por los principales fabricantes, proveedores y distribuidores de productos alimenticios, presentando el mercado mundial de alimentos y ruso.

Miembros de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP) participaron en la feria World Food Moscú 2015, el lugar de encuentro para la industria de alimentación y bebidas en Rusia, logrando proyecciones de negocio por US\$ 3'000,000 hasta fines del 2015. Entre los gremios participantes se encuentran: PROVID, APEM, PERÚ CITRUS, PROGRANADA, PROARANDANOS, IPEH Y PROHASS, que ofrecieron uvas, granadas, paltas, cítricos, espárragos, mangos, y arándanos. Todos estos productos ya tienen un lugar ganado entre los consumidores rusos, por su calidad.

Asimismo, participaron asociados de ADEX, quienes presentaron fresas, mangos, espárragos, jugos, ensalada de quinua congelados y aceite de oliva. También banano orgánico, maca y granos andinos en diversas presentaciones, así como café orgánico y cacao.

En la 24 edición de este año concurren más de 30,000 visitantes únicos (por 4 días) de 78 regiones de Rusia países y 1,675 expositores de 72 países.

Fue notado el interés de los importadores rusos en productos pesqueros peruanos. Se recomienda la participación del Perú en el pabellón de Pesca en la Feria World Food 2016.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de Compradores Participantes	N° de Exportadores Participantes
GIFTS EXPO		1
TOTAL		

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1
GIFTS EXPO**

Gostinny Dvor – de 22 al 25 de septiembre de 2015

Prospección de la feria

La feria Gifts Expo es una feria de artículos de decoración. El objetivo de la feria es establecer contactos directos entre productores, distribuidores, proveedores y clientes. Los participantes fueron empresas de diferentes países, como Reino Unido, Francia, España, Italia, Alemania, Austria, República Checa, Polonia, Bélgica, los Países Bajos, Letonia, Lituania, Estonia, Eslovenia, Turquía, Egipto, Emiratos Árabes Unidos Irán, Israel, Hong Kong, China, Taiwán, Tailandia, Filipinas, Corea del Sur, India, Indonesia, México, Ucrania, Bielorrusia, Azerbaiyán, Uzbekistán, Kirguistán. Las empresas extranjeras tienen interés en encontrar socios y distribuidores de sus productos en Rusia.

En esta edición de la feria participó la empresa peruana Oikonomia con tales artículos de decoración como vidrio pintado al revés, llaveros en cuero, accesorios para damas tejidos, textiles etc., lo que tuvo éxito entre los compradores rusos.

Se recomienda a los productores de artículos de decoración peruanos participación en la Feria GIFTS Expo 2016.

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	7	2	1	1
Agro	15	3	4	4
Manufacturas diversas	3	3	1	1
Pesca	2	1	7	6
Servicios	0	0	0	0
Recursos naturales	0	0	0	0
TOTAL	27	9	13	12

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Feria OTDYKH 2015	5	0
TOTAL	5	0

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1
OTDYKH 2015**

Crocus Expo – de 15 al 18 de septiembre de 2015

La feria turística internacional OTDYKH 2015 contó con la participación de 1480 exhibidores de 100 países y regiones de Rusia. La feria asistió más que 6200 personas durante 4 días de la exhibición.

Perú tomó su primera participación en dicha feria con el stand nacional. Durante la feria se observó un importante interés por el destino turístico peruano. La OCEX Moscú apoyó con buscarles una persona de contacto de estudiantes peruanos para danzas nacionales en el stand peruano, así como con la traducción de materiales para la feria.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Difusión de Newsletter Junio 2015	14
Difusión de la información “INVESTMENT OPPORTUNITY IN ROAD INFRASTRUCTURE”	14
Difusión de la información “INVESTMENT OPPORTUNITY IN PUBLIC INFRASTRUCTURE AND SERVICE INFRASTRUCTURE”	14
Difusión de la información “INVESTMENT OPPORTUNITIES IN PUBLIC INFRASTRUCTURE”	14
Difusión de Newsletter Agosto 2015	14
TOTAL	

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1**

03.07.2015

Difusión de Newsletter Junio 2015 a 23 inversionistas.

- ACTIVIDAD 2**

03.08.2015

Difusión de la información “INVESTMENT OPPORTUNITY IN ROAD INFRASTRUCTURE” a 23 inversionistas.

- ACTIVIDAD 3**

05.08.2015

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Difusión de la información "INVESTMENT OPPORTUNITY IN PUBLIC INFRASTRUCTURE AND SERVICE INFRASTRUCTURE" a 23 inversionistas.

- **ACTIVIDAD 4**

10.08.2015

Difusión de la información "INVESTMENT OPPORTUNITIES IN PUBLIC INFRASTRUCTURE" a 23 inversionistas.

- **ACTIVIDAD 5**

13.08.2015

Difusión de Newsletter Agosto 2015 a 23 inversionistas.

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Promoción de gastronomía peruana (restaurante Chicha)	24	38
TOTAL	24	38

4.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

PROMOCIÓN DE GASTRONOMÍA PERUANA

Restaurante ChiCha, Moscú – el 2 de septiembre de 2015

Se presentó a la gastronomía peruana como parte sustancial de la imagen País. Esta presentación tuvo como público objetivo a los principales chefs y líderes de opinión del país destino. No tenemos nombres de los comensales.

Durante la actividad se observó un importante interés por la gastronomía peruana; sin embargo se observó que el interés se enmarcó en ciertos platos fusión, por lo que se recomienda fomentar promoción de la cocina tradicional peruana.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debido a la actual coyuntura de Rusia, solamente podemos realizar actividades de promoción sin ninguna inversión, por restricciones presupuestarias, además no podemos garantizar retorno de la inversión.

Los exportadores peruanos por razones de fluctuación e inestabilidad de la moneda rusa, solamente vende con prepagó total de la importación.

La Embajada del Perú en Moscú, realiza actividades de promoción de gastronomía y turismo sin coordinar con esta oficina, hecho que da una mala imagen del país al público ruso.