

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX MILÁN

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La última información disponible de estadísticas comerciales de Perú e Italia (agosto 2015) muestran que precisamente el mes de agosto ha sido el mes con menores volúmenes de comercio en Italia, habiéndose contraído sus exportaciones en (-3,6%) y sus importaciones en (-2,6%); como lo señala el ISTAT (Instituto Italiano de Estadísticas), *“la contracción de las importaciones es bastante generalizada, tanto en las zonas de intercambio (-2,7% a -2,6% para fuera de la UE y de la UE)*. Asimismo, el mes de agosto 2015, la tendencia es crecimiento débil de las exportaciones (+1,0%); asimismo las débiles señales de crecimiento del PBI Italiano, como indican los expertos, se explica principalmente por el crecimiento del sector exportador debido a la devaluación del Euro, el cual respecto al dólar se ha devaluado durante el 2015 a en aprox. 15%.

Esta dinámica de devaluación histórica del Euro viene afectando notablemente las importaciones. Asimismo, si analizamos la evolución del tipo de cambio del Nuevo Sol vs. el Dólar se observa que nuestra moneda se ha devaluado notablemente menos que Chile, Colombia y Brasil; países con los que competimos directamente en diversos productos. Es decir, nos encontramos en una situación de pérdida de poder adquisitivo de Italia y de pérdida de competitividad cambiaria del Perú frente a competidores directos, elementos que están afectando severamente las exportaciones peruanas.

En este contexto, se observa que las exportaciones del Perú a Italia (Ene-Ago 2015, Infotrade) indican una tendencia a la contracción de nuestras exportaciones con una disminución del -7% en No Tradicionales -18% en Tradicionales. La principal contracción de los No Tradicionales en los último 8 meses se ha dado en el sector textil (-13%) y agropecuario (-10%); sin embargo el sector de “otros en agro” se ha incrementado en +10% lo que indica que existen sectores emergentes en el agrícola que están mostrando crecimiento; asimismo el sector hidrobiológicos ha crecido en +21% constituyéndose en el sector más dinámico.

Asimismo, es importante indicar que, como lo subrayara recientemente el Sr. Enrique Camet, Presidente de AGAP en su visita a la feria de Mac Frut en Rimini (setiembre pasado), no se tiene un real conocimiento de cuál es la dimensión real de las exportaciones peruanas a Italia, ya que se utilizan otros países de la Unión Europea como puertos de entrada a Italia, de los cuales una vez nacionalizado el producto, es re-exportado a Italia, desapareciendo de las estadísticas nacionales peruanas. Esto sucede en varios sectores; por el ejemplo, el sector agrícola, el exportador peruano utiliza especialmente Holanda como “destino hub” y para las exportaciones del sector de hidrobiológicos se utiliza especialmente España como “destino hub”. Esto hace que las estadísticas de las exportaciones a Italia se vean claramente distorsionadas respecto a su evolución real.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación***1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Sobre regulaciones que están dificultando el acceso, la Ocex Milán no ha recibido ninguna solicitud específica en esta materia, salvo la indicada en el 2014 sobre la normativa europea “novel foods” sin embargo el único caso notificado fue resuelto.

Norma	Novel Foods (normativa europea)
Descripción	Regulación que exige al menos 90 días calendario en Italia para ser atendida y un costo aprox. de US\$ 4.000 y sustentar que la novel food no es nociva para la salud.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	27 de enero de 1997
Acción realizada por la OCEX	Se contactó a la empresa peruana afectada y a la empresa Italiana importadora para coordinar la realización del trámite. El certificado fue obtenido y la mercadería desaduanada.
Enlace de acceso a la norma	http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31997R0258:es:HTML

Otra problemática identificada es la dificultad que enfrenta la empresa INCALPACA para importar desde Italia el “Pelo de Guanaco Cercado” el cual constituye un insumo para la producción de sus tejidos y prendas. Para dicho fin INCALPACA presentó en Julio del 2015 a la Embajada de Italia en Perú una solicitud para resolver un formato que debía ser modificado por las autoridades Italianas para permitir el ingreso del hilado indicado; sin embargo esta solicitud no tuvo ningún progreso. Y es recién Setiembre 2015 la Ocex fue contactada por Comex e Incalpaca y fue en este momento que la OCEX tomó conocimiento de esta problemática, para lo cual se logró:

- Coordinar con el Ministerio de Salud Italiano
- Coordinar con el exportador Italiano
- Coordinar con el importador Peruano

Dichas coordinaciones tenían como fin lograr la homologación de un formato que pueda ser aceptado por el SENASA en el Perú y en la VUCE para poder realizar la importación del hilado. Gracias a las gestiones realizadas por la Ocex a la fecha, el Ministerio de Salud Italiano ya desarrolló un nuevo formato, modificándolo para cumplir con la normativa peruana. Dicho formato ha sido consultado con INCALPACA y con el exportador Italiano (VERRONE y SCHNEIDER GROUP) y será propuesta al SENASA a fines del mes de Octubre.

1.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES¹

- **MAC FRUT:** Participación en la feria Mac Frut, llevada a cabo en setiembre pasado en la ciudad de Rimini, con representantes del Gremio AGAP; según la información recibida por AGAP fruto de la feria se espera realizar exportaciones en el sector de aproximadamente US\$ 6.2 millones en los próximos 18 meses.

¹ Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- **ALIPER:** Inicio de adquisiciones por parte del Supermercado ALIPER que cuenta con 200 supermercados de distinta categoría y 3.500 empleados, gracias al trabajo realizado por la Ocex ha decidido incluir en su portafolio de cereales la Quinoa y la Chía peruana. La distribución del producto se realizará mediante el distribuidor Alnatura la cual será proveniente de Peru vía Italia, Alemania o España. Se estima que esto implicará un consumo de 1600 empaquetes semanales lo que se estima un total de 3.5 tm de venta entre setiembre y diciembre.
- **ALTROMERCATO:** Se logró una alianza de largo plazo con Altromercato (principal importador de comercio justo de Italia) para que importen al menos 10 productos destinos del Perú. Así se realizó a fines de setiembre, la primer misión de 15 días de Altromercato con el fin de identificar cooperativas que puedan exportar. Según ha sido confirmado por Altromercato, fruto de esta misión ha cerrado la importación inmediata de dos contenedores de quinoa y en los próximos meses incrementarán sus importaciones de quinoa e infusiones. Asimismo, ha decidido explorar la ampliación de importación de banano orgánico del Perú. Los resultados exactos los tendremos en el último trimestre del año.
- La Ocex Milán logró el envío de 20 participantes de Italia representando a 10 importantes empresas para participar de Expo Alimentaria de agosto pasado. Como resultado, al momento se conoce que **BATTAGLIO** ha confirmado la importación para los próximos 18 meses de US\$4/5 millones de uva de mesa entre otros. Asimismo, como ha sido indicado la Ocex fue determinante en la participación en Expoalimentaria para un grupo empresas importadoras de productos hortofrutícola que se encuentran entre los 10 más grades de Italia, como es el caso de **FRUTTITAL, SPREAFICO, PEVIANI, SUPERMERCADOS MIGROSS, SUPERMERCADOS EUROSPIN** (estos dos últimos con 1.500 puntos de venta en Italia), **MC GARLET, VIANDER, SWEETBIO** , etc. Todas las empresas, por motivos de la tutela de la ley de la privacy y comerciales, no han deseado dar cifras de las expectativas de negocios, de las indagaciones informales realizadas indican un potencial de importaciones para los próximos 12 meses de al menos 8 a 12 millones incrementales, sea directamente a Italia o vía Holanda o España, lugares de acopio también operantes para Italia.
- Se colaboró con la empresa peruana **TRANSPACIFICO** la cual nos indicó que por más de 5 meses la empresa italiana, DROGUERIA ALIMENTARIO no le pagaba la exportación de Quinoa por el monto de US\$ 100 mil. Gracias a las gestiones de la Ocex Milán, en un lapso de 7 días se logró que la empresa Italiana pagara la deuda con el exportador. Se adjunta el voucher de transferencia. (ver Anexo 1)
- Se realizó coordinaciones con la empresa **ICAM CIOCCOLATO y OTTO CIOCCOLATO** con el fin que refuercen sus importaciones del Perú y se consoliden las exportaciones en el cacao que realizan.

1.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1. STAND INSTITUCIONAL EN FERIA MAC FRUT / 23 A 25 SETIEMBRE



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

La OCEX Milán con un stand de promoción de su oferta exportable en la feria del sector Hortofrutícola Macfrut, entre el 23 y el 25 de setiembre, feria más importante del sector en Italia, la cual congregó a los principales operadores (importadores, distribuidores y exportadores) del sector, quienes degustaron la diversidad de frutas y verduras presentadas en el stand Perú. Asimismo, en este evento participó el Presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Enrique Camet, quien expuso sobre la agricultura moderna en nuestro país y las oportunidades que ofrece para los operadores italianos. Según información recibida por AGAP se esperan realizar en los próximos 18 meses, exportaciones en el sector de aproximadamente US\$ 6.2 millones. Asimismo, el Presidente de AGAP subrayó que existe un problema en las estadísticas con Italia, ya que muchos de los productos que se importan a Italia entran vía Holanda, Alemania y España, por lo que es complejo identificar cual es la verdadera dimensión y crecimiento de las exportaciones del Perú a Italia.

2. INTRODUCCION DEL PISCO EN BAR DRY (TOP ITALIAN BAR) / 1 SETIEMBRE

Se logró que el bar italiano “Dry de Milán” incluya en su nueva carta un coctel llamado Ibiscus Sour, que tiene entre sus ingredientes principales el Pisco. El Pisco es presentado como parte de sus *cocktails signature* de esta temporada y destaca por su preparación, con rosas de hibisco, limón, azúcar de goji, toronja rosada y clara de huevo. El propietario Andrea Berton, uno de los más aclamados chefs italianos, que tiene en su haber tres estrellas Michelin, las dos primeras las obtuvo mientras dirigía el restaurante Trussardi alla Scala, y la última con su propio restaurante Berton este año. Lo dirige también el mixólogo Guglielmo Miriello, ganador en el 2011 de la competencia World Class organizada por la compañía Diageo. Esto hace que la selección del Pisco represente un indicativo de lo que podría ser un nuevo trend en el cocktails a base de pisco.

3. FERIA SANA / 11 SETIEMBRE

Seguimiento del lanzamiento de nuevos productos de Otto Cioccolato con insumos exclusivamente del Perú, quinua y aguaymanto. La empresa italiana Otto Cioccolato, que produce chocolates dirigidos a un nicho del mercado biológico, lanzó recientemente en la feria de productos biológicos SANA de Bologna la nueva línea de chocolates “Otto Snacks”, hechos a base de quinua y aguaymanto. Al respecto, la compañía señaló que “Otto Snacks” responde a la marcada tendencia que existe en el mercado por productos con frutas y cereales provenientes del Perú, los cuales están en gran auge en el mercado europeo y combinados con el enfoque biológico resultan tener gran dinamismo. Los chocolates “Otto Snacks” serán presentados a nivel internacional en la feria alemana de alimentos Anuga en octubre próximo. Es importante mencionar que esta empresa trabaja desde sus inicios con cacao proveniente del Perú. Las exportaciones peruanas de cacao a Italia crecieron 40% en el 2014, superando los US\$ 16 millones y colocando a Italia como el quinto destino de los envíos de este producto.

4. SOLUCION REQUISITOS SANITARIOS DE PELO DE GUANACO –SOLICITUD INCALPACA-COMEX /SETIEMBRE – a la fecha

La primera semana de septiembre nos contactó Comex e Incalpaca, pues en Julio habían realizado una solicitud a la embajada de Italia en Lima para el cambio de un certificado sanitario Italiano para poder importar pelo cerdado de guanaco, a que no existe en la VUCE por falta de coherencia con requisitos peruanos. Recibida dicha solicitud la OCEX contacto a el exportador Italiano, a Incalpaca, a la Embajada de Italia en Perú (confirmaron que no habían realizado ningún trámite al respecto), a la Cámara de Comercio de Milán y la Ministerio de Salud Italiano, para analizar como solucionar la problemática. Luego de diversos coordinaciones y comprender



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

la problemática al fondo se tomó contacto con la responsable del Ministerio de Salud Italiano que se encarga de la certificados sanitarios internacionales. Actualmente las tres partes (Incalpaca, Verrone-exportador Italiano y Ministerio de Salud de Italia) están terminando la fase de homologación del certificado sanitario. Se espera esté listo a fines octubre. Luego de esto será presentado por el Ministerio de Salud Italiano a SENASA y MINCETUR para solicitar la homologación e ingreso a la VUCE.

5. APOYO A TECNOFIL EN IDENTIFICACION DE PRINCIPALES BUYERS

La empresa productora de manufacturas de cobre TECNOFIL y líder en la exportación en valor de nuestras exportaciones a Italia, solicito apoyo a la Ocex para contactar potenciales compradores. La Ocex trabajo una lista de 18 empresas italianas que están interesados contactar y encontrarlos en Italia. La Ocex ha logrado contactar a los compradores de las empresas y estamos a la espera de confirmación de interés.

6. INFORME DE MERCADO DEL SECTOR HIDROBIOLÓGICO DE ITALIA / SETIEMBRE

Se realizó el primer estudio sectorial de productos hidrobiológicos de la OCEX MILÁN (ver Anexo 2.) en el cual se pudo analizar la importancia de este mercado, identificar los principales compradores, así como la red de distribución y triangulación internacional involucrada en el ingreso de hidrobiológicos a Italia, demostrándose que las estadísticas de exportaciones hacia Europa cuando se considera un solo país tienen graves sesgos que hacen difícil realizar diversas evaluaciones por el hecho de ser en la práctica una unión aduanera, semejante a los Estados Unidos de América desde el punto de vista comercial y de gestión monetaria. El informe ha sido preparado para entregar a los participantes en la rueda de negocios de Pesca a realizarse en octubre próximo, y ha sido enviado a la DGMOCEX para que pueda ser distribuido a quien se considere pertinente.

7. CONTACTO ESTABLECIMIENTO DE MARCO POTENCIAL DE COLABORACION CON EL CENTRO COMERCIAL “LA RINASCENTE” / AGOSTO-SETIEMBRE

Se logró realizar tres reuniones de coordinación con la responsable del sector bebidas y alimentos de LA RINASCENTE, centro comercial que recibe anualmente 7 millones de visitantes y constituye el centro comercial de productos de alta gama más importante de Italia. En esta perspectiva se ha logrado el interés de la Rinascente de contar en el 2016 con una “corner Perú” sea para la promoción de productos manufacturados así como de gastronomía.

8. APOYO A LA MISION DE PROOLIVO DE TACNA PARA REALIZAR MISION TECNICA A ITALIA / AGOSTO-SETIEMBRE

Nos contactó la asociación PROOLIVO de Tacna para que los asesoremos en identificar potenciales lugares a visitar en su misión tecnológica a Italia; se les ha apoyado en definir un programa completo a una zona productora de alta calidad, la cual será guiada por la Ocex Milán el 27 de Octubre.

9. COORDINACION CON IDENTITA GOLOSE / SETIEMBRE

Se sostuvieron reuniones con la reconocida feria de gastronomía Italiana www.identitagolose.it con el fin de analizar la idoneidad de contar con un Stand Institucional en la feria del 2016 y la participación de chefs como Gaston Acurio, y Virgilio Martinez. Fruto de estas reuniones y habiendo analizado la oportunidad que representa esta feria y su valor para el posicionamiento del sector gastronómico y productos agroalimentarios e hidrobiológicos, se propondrá en el POI 2016 la posibilidad de poder participar esta esta feria.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

10. COORDINACION CON SALON DU CHOCOLAT ITALIA

La Ocex sostuvo reunión con los organizadores de la referida feria con el fin de evaluar una posible participación peruana para difundir el cacao y productos elaborados, al tratarse de una exhibición venta. Luego de la información recibida, la Ocex ha solicitado los costos que significaría esta participación y se espera presentar la sugerencia de participación para el POI 2016.

11. APOYO A LA MISION TECNOLOGICA DE CAMARA DE COMERCO DE LIMA A ITMA 2015 AGOSTO-SETIEMBRE

La Ocex ha dado apoyo a la organización de la visita de un conjunto de empresario de las Cámara de Comercio de Lima y de la Sociedad Nacional de Industrias que vendrán a la Feria ITMA 2015, la más importante de Italia y de las más importantes del mundo en tecnología textil. El apoyo ha sido desde el punto de vista logístico (identificación hoteles, medios de transporte), así como institucional, es decir posibilidad de encontrar algunos expertos del sector y realizar un encuentro empresarial, aspecto que está en actual coordinación ya que la feria se realizara en noviembre.

12. INICIO DE INVITACIONES PARA PERU MODA PARIS / AGOSTO-SETIEMBRE

Habiéndose recibido la “wishlist” de empresas italianas, elaborada por Promperu en colaboración con el sector privado, se procedió a invitar a aproximadamente 90 empresas, habiéndose a setiembre recibido el interés de participar de aproximadamente 10 empresas que están en proceso de confirmación.

13. DESARROLLO PROYECTO IMPORTADOR “ALTROMERCATO” / AGOSTO-SETIEMBRE

La Ocex a mitad de Agosto se reunió con ALTROMERCATO, más grande importador del rubro Comercio Justo de Italia. Así se organizaron reuniones en Milán y en Verona (sede Central de Altromercato) en la cual la Ocex les llevo una propuesta de trabajo innovadora con Perú, para que incrementen sus importaciones en una línea de 12 productos (quinua, café, textiles, banano, etc). Todo esto fue presentado a la DGMOCEX mediante el INFORME N° 25-2015-MINCETUR/DM/OCEX-MILÁN; se adjunta el resumen en el Anexo 3. Habiendo recibido la aprobación para esta colaboración se preparó conjuntamente con Promperu una misión ad-hoc de compras en distintas ciudades del Perú (Puno, Huancavelica, Lima, etc). Para dicha misión viajaron el 27 de setiembre el Gerente de Logística de Altromercato (producto granos) y la Gerente de Compras. Los resultados reales, de esta primera prospección serán conocidos a fines de octubre aunque ya nos adelantó ALTROMERCATO que ha conseguido cerrar algunas compras con empresas peruanas ubicadas en regiones. Cabe señalar que se viene trabajando con ALTROMERCATO desde noviembre 2014.

14. CONTACTO CON SLOW FOOD PARA APOYAR DESARROLLO DE SU MODELO DE PROMOCION TURISTICA Y DE GASTRONOMIA EN PERU /AGOSTO – a la fecha

Slow Food International, es una iniciativa gastronómico-turístico-formativa nacida en Italia y que se ha constituido como el movimiento más grande del mundo que a través de la promoción de la gastronomía local y de profundas raíces culturales y desea lograr la sostenibilidad la diversidad gastronómica, así como biológica. Asimismo, en su modelo busca sostener el desarrollo el territorio vinculando el desarrollo turístico a la gastronomía lo que resulta exitoso, como lo demuestra su experiencia en 105 países y más de 1 millón de socios. Con dicho fin la Ocex los contacto y colaboró en la realización de segunda misión prospectiva al Perú, ya que es una de las pocas potencias gastronómicas mundiales que no contaban con la presencia de Slow Food. Con dicho fin se ha preparado un encuentro con Mincetur y Promperu para reforzar su

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

presencia y colaboración en largo plazo con el Perú. Para más información visitar www.slowfood.it

15. COORDINACION CON CESVI ITALIA: OBEJTIVO REFORZAR COOPERACION EXPORTADORA /AGOSTO

La Ocex Milán en agosto tomo contacto con CESVI una de las más importantes ONGs de Italia que operan en los 5 continentes en diversas tipologías de proyectos. De esta reunión se tomó conocimiento que CESVI colabora con ALTROMERCATO y la Unión Europea a fin de desarrollar ciertas cadenas de valor exportador en zonas menos favorecidas. Hoy CESVI ha sido involucrada en el trabajo que Ocex Milán está realizando con ALTROMERCATO y apoyaran el desarrollo de elementos comerciales (requisitos para exportar a Altromercato) de una cooperativas productoras de Quinua que Altromercato ha identificado en su reciente misión a Perú a fines de setiembre e inicios de Octubre.

16. ALIANZA CON MODA PELLE ACADEMY: CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE CALZADOS DE ALTA MODA BAJO LA ESCUELA DE DISEÑO ITALIANA EN EL SECTOR / JULIO

La Ocex Milán ha impulsado en julio pasado, la realización del “Proyecto MPA – APC Pives” cuyo objetivo es la transferencia de know how y la capacitación de pymes de la Asociación de Productores de Calzado del Parque Industrial Villa El Salvador para la oferta de servicios de “sourcing” a empresas extranjeras y la producción de “private label” para compradores internacionales. La formación tiene como fin la transferencia de conocimientos y mejoras para la realización de prototipos/muestras de calzados y del ciclo productivo. Al final del Módulo las 10 empresas participantes preparan una colección cápsula que será presentada en la feria MICAM de Milán en el 2016.

17. INFORME MERCADO DE PALTAS EN ITALIA / AGOSTO

Se realizó el primer informe de mercado de la Ocex sobre el potencial de la Palta Peruana (Anexo 4) el mismo ha sido compartido con en su oportunidad con MINCETUR y con AGAP en ocasión de la feria MAC FRUT.

18. PARTICIPACION EL PROGRAMA EXPORTANDO-CANAL 7 SOBRE EL CACAO

La Ocex colaboró con el Programa de televisión a cargo de Promperu/MINCETUR, “Exportando” con el fin de exponer la posibilidades de exportación de Cacao a Italia.

19. VISITA – UNION TRADE / 23 DE JULIO

Se realizó una visita a uno de los más grandes importadores y distribuidores de Italia de productos étnicos globales. La empresa manifestó su interés en identificar potenciales exportadores de productos de la categoría con el apoyo de Ocex Milán ya que indicaron que en el pasado han tenido falta de cumplimiento por parte de algunos exportadores peruanos con los que trabajaron. Se acordó tener una segunda visita para poder identificar con más precisión las líneas de productos, sin embargo la empresa solicito que sea luego que terminen las actividades de la Expo pues están muy involucrados en la proveeduría de diversos productos. Promoción el Perú en el sector moda en Europa e Italia.

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

1.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Noche del turismo en restaurante Daniel dentro de Expocitta	8	11
Seminario a Tour Operadores en Torino	25	32
Seminario a Tour Operadores de Bergamo	15	17
TOTAL	48	103

1.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD NOCHE DEL TURISMO EN RESTAURANTE DANIEL**

Milán – 28 de julio 2015

El evento tuvo como propósito capacitar a los tour operadores en gastronomía regional arequipeña y el destino Arequipa. Para el desarrollo de esto, se invitaron 8 tour operadores

- **ACTIVIDAD SEMINARIO A TOUR OPERADORES DE TORINO**

Torino, 24 de julio 2015

El evento tuvo como propósito capacitar a los tour operadores locales en el destino Peru junto con la empresa QUALITY GROUP. Para el desarrollo de esto, se invitaron 25 tour operadores

- **ACTIVIDAD SEMINARIO A TOUR OPERADORES**

Bergamo-23 de julio,

El evento tuvo como propósito capacitar a los tour operadores locales en el destino Peru junto con la empresa QUALITY GROUP. Para el desarrollo de esto, se invitaron 15 tour operadores

2. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Definición de actividades en el marco de Alianza del Pacifico	-	-
Seminario en Ferrara	19	Los proyectos en cartera de proinversion
TOTAL		

3.1.1 ACTIVIDAD DEFINICION E INICIO DE PREPARACION DEL “ALIANZA DEL PACIFICO MILÁNO BUSINESS SUMMIT” Y RUEDA DE NEGOCIOS /AGOSTO Y SETIEMBRE

En agosto en coordinación con PROMPERU y las otras 3 agencias de la Alianza del Pacifico, se iniciaron las coordinaciones de cada uno de los eventos del “mes de la Alianza”, estando a cargo



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

del Perú iniciar con este ciclo de eventos. Se está trabajando en la definición del evento a cargo de Perú, bajo el formato de un BUSINESS SUMMIT a realizarse en el Hotel Príncipe di Savoia de Milán a realizarse la primera semana de Octubre. Durante el mes de setiembre el programa fue definido tanto del Summit con de una mini rueda de negocios para los empresarios del sector pesca peruanos de decidieran visitar Italia y realizar por primera vez una prospección con Promperu, del mercado hidrobiológico de Italia, el cual en el mundo es el Nr. 2 para moluscos y Nr. 7 en todo tipo de consumo. Esto es importante pues aún se comprende la dimensión e importancia de Italia, un mercado de grandes dimensiones que es abastecido por grandes operadores que a través de otros países importan productos del Perú para luego destinarlos al mercado Italiano.

El programa definido ha sido:

Asimismo, por el formato se ha considerado invitar a 50-60 participantes según lo coordinado entre las agencias, ya que se desea que el público tenga un perfil alto.

3.1.2 PROMOCION DE INVERSIONES EN FERRARA / 8 SETIEMBRE

En coordinación con la Cámara de Comercio de Ferrara (Italia), se realizó la presentación de las oportunidades comerciales y de inversión que existen en el Perú ante diversas empresas importadoras de alimentos, manufactura, banca, operación logística, inteligencia de mercados y proyectos de desarrollo turístico. Durante el evento, en el que también participaron expositores de la agencia de promoción Prochile Milán, se reconocieron las sinergias que existen entre Perú y Chile, ya que hoy muchas empresas italianas están iniciando sus operaciones en ambos países por la cercanía geográfica y la similitud de la oferta exportable en algunos sectores. En el caso de nuestro país, se comentó que existen todas las condiciones empresariales para realizar negocios. Roberto Ferrara, gerente logístico de la empresa Spreafico, la importadora italiana más importante de espárragos del Perú, resaltó el éxito del operador logístico peruano Frío Aéreo, calificándola como una experiencia única en la región y una de las mejores soluciones logísticas en Sudamérica. Ferrara sostuvo que esta compañía debería ser un ejemplo a seguir para fortalecer la cadena logística en Perú, para que otros productos puedan ser tan competitivos como el espárrago. La OCEX Milán aprovechó esta oportunidad para promover el Summit de la Alianza del Pacífico que Perú viene organizando para el próximo 8 de octubre en Milán.

Se tuvo una participación de aproximadamente unas 19 empresas.

3. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

4.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

ACTIVIDADES EN EL MARCO DE EXPO CITTA

A continuación detallamos las actividades que la Ocx Milán ha realizado en el último trimestre según el programa de actividades establecido con Promperu en ocasión de la EXPO MILÁN 2015, donde se viene realizando un conjunto de actividades para aprovechar el enorme flujo turístico que está teniendo la ciudad en ocasión de la EXPO MILÁN 2015.

4.1.1. MECHE CORREA: PRESENTACION EN TENDENCIAS DE LA MODA LATINA (LATIN TRENDS) / SETIEMBRE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

En septiembre pasado se gestionó con la presencia de una prenda de su colección que fue presentada en el reconocido festival de moda de Milán Latin Trends. <http://www.6e20.it/it/eventi/latintrends-fashion-exhibition.html>

4.1.2 FESTIVAL DEL CINE PERUANO / 13 y 14 SETIEMBRE, MUDEC

Se contó con la presencia de dos (2) productores de Cine peruanos DIEGO SARMIENTO y JAVIER FUENTES; quienes participaron en un conversatorio en el MUDEC y presentaron “El sueño de Sonia” y “Elefanto Desaparecido”. Asimismo se presentó el film “Buscando a Gastón” de PATRICIA VARGAS.

4.1.3 PRESENTACION FOTOGRAFIA PERUANA EN MUDEC / JUNIO – SETIEMBRE Y EVENTO CON FOTOGRAFOS EL 14 DE SETIEMBRE EN LA CLAUSURA

Se realizó una muestra fotográfica del sector alimentos del Perú con fotografías de Marina García Burgos y Pocho Caceres la cual estuvo dirigida a conocedores de la gastronomía, estudiantes, diseño, periodismo y prensa especializada. Se realizó un conversatorio con Marina García Burgos y Pocho Caceres con prensa especializada y estudiantes, esto se llevó a cabo en el MUDEC.

4.1.4 PRESENTACION DE DISENADORA CLAUDIA BERTOLERO / 7 al 10 setiembre MUDEC

En un área de 450m² del MUDEC, se realizó la presentación de una colección de vestidos de la diseñadora Bertolero, pudiendo apreciarse la innovación y calidad de las nuevas tendencias en moda que está desarrollando nuestro país. Cabe indicar, que el MUDEC se encuentra en el área donde operan las principales casas de moda de Milán y del mundo, siendo actualmente un distrito del desing lo que ha facilitado la concurrencia de especialistas y diseñadores de moda.

4.1.5 NOCHE DE LITERATURA PERUANA / 4 SETIEMBRE EN MUDEC

Estuvieron presentes Renato Cisneros, Jerónimo Pimentel y Jeremías Gamboa que participaron en un conversatorio llevado a cabo en el auditorio del MUDEC. Presentado literatura peruana contemporánea.

4.1.6 HECTOR SOLIS: CENA A 4 MANOS / 3 SETIEMBRE, RESTAURANT POP UP PERU – DANIEL CANZIAN

Se presentó la comida regional norteña del cocinero Hector Solis con el fin de difundir la diversidad gastronómica de país y va diversidad según regiones.

4.1.7LUIS AREVALO EN DEMO MUDEC / 1 SETIEMBRE MUDEC

Presentación de la cocina de Luis Arevalo, propietario del restaurant Kena en España, realizó una sesión de cómo se elabora el cebiche utilizando pescados mediterráneos, con el fin de poder introducir nuestra gastronomía dentro de la dieta italiana.

4.1.8 PRESENTACION COCTELERIA DE OMAR KUAN EN EVENTOS DIVERSOS: SETIEMBRE

Durante en el mes de setiembre el mixologo Omar Kuan presento una gran variedad de coctelería a base de Pisco en Cecibe Pisco Bar – Timè, Presentación de Pisco en MUDEC con Pepe Moquillaza en el restaurante Daniel (Peru Pop up restaurant).Se gestionó la presencia de invitados Vip como la modelo Juana Burga, el director de la Scala de Milán, Juan Diego Florez entre otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

4.1.9 CAPACITACION BAR ARMANI Y BAR DRY / SETIEMBRE

Se capacito con el apoyo de Omar Kuan en el uso de coctelería a base de Pisco a los mejores bares de Milán con es de ARMANI y DRY. Este último utilizaba cocteles a base del producto Chileno, y gracias a las acciones de promoción los ha cambiado para el Pisco-Peru.

4.1.10 EMPRESA DE JEANS STELLA JEAN – COLECCION INSPIRADA EN PERU / SETIEMBRE

Durante la semana de la moda, la casa de diseño Stella jean realizó una colección inspirada en Peru y en Haití, como parte de una nueva campaña trends. Esto es resultado de un conjunto de trabajo de promoción el Perú en el sector moda en Europa e Italia.

4.1.11 CENA EN CASA PERU / 17 SETIEMBRE, Casa de diseño PRESSO con JOSE DEL CASTILLO

Se contó con la presencia del Chef Jose del Castillo y se presentó la gastronomía peruana en la “casa Peru” considerada centro de diseño y nuevos trends; esto con el fin de fortalecer el posicionamiento de la gastronomía peruana en el marco de Expo Citta.

4.1.12 MUESTRA FOTOGRAFICA EN RESTAURANT DANIEL / AGOSTO SETIEMBRE

Se presentaron 9 series fotográficas del Perú de Heinz Plenge, Marina García Brugos y Pocho Cáceres.

4.1.13 NOCHE DEL CAFE PERUANO CON BISETTI, PERU POP UP RESTAURANT / Agosto en Restaurant Daniel

Se presentó una cena preparada con el café peruano, lo que significó una gran innovación en la manera de promocionar la versatilidad del café. Asimismo el Sr. Torres Bisetti dueño de Tostaduri Bisetti, que provee a la cadena de restaurantes del Chef Gaston Acurio entre otros, realizo una cata de diversas variedades de café peruano y presento las distintas formas de filtrado y preparación. En dicha cata se tuvo la oportunidad de conocer los siguientes tipos de café: Curibamba, Mata Palo y Tasta.

4.1.14 PRESENTACION RAI NACIONAL: SHOW COOKING PERU CON RAFAEL RODRIGUEZ/ 27 DE AGOSTO

El Chef peruano Rafael Rodriguez radicado en Italia, gracias a las gestiones de la Ocex fue invitado a realizar un show cooking de la cocina peruana en la RAI, la cual tiene una cobertura mediática de aproximadamente 30 millones de personas como mínimo.

4.1.15 MONICA HUERTAS: CENA 4 MANOS / 28 DE JULIO RESTAURANT POP UP PERU – DANIEL CANZIAN

En estas cenas contaron un una media de 35 participantes siempre existiendo: prensa, empresarios interesados en invertir en Peru, empresarios importadores y distribuidores de diversos sectores, periodistas especializados en gastronomía. Asimismo, en todas las presentaciones se dio una breve presentación de la quinua, pisco, etc. Asimismo se contó siempre con un Bar tender, mixolgos especializados en coctelería de Pisco.

4.1.16 VIRGILIO MARTINEZ: CENA 4 MANOS / 3 JULIO RESTAURANT POP UP PERU – DANIEL CANZIAN

En estas cenas contaron de 80 participantes: prensa, empresarios interesados en invertir en Peru, empresarios importadores y distribuidores de diversos sectores, periodistas especializados en gastronomía. Asimismo, en todas las presentaciones se dio una breve



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

presentación de la quinua, pisco, etc. Asimismo se contó siempre con un Bartender, mixólogos especializados en coctelería de Pisco. Asimismo, se organizó una conferencia especial para Virgilio Martínez para que pueda presentar ante público en general y prensa especializada, lo que es el concepto de su cocina.

También se organizó una clase demostrativa de Virgilio Martínez para público en general en el MUDEC.

4.1.17 JUAN DIEGO FLORES, VIRGILIO MARTINEZ Y DIRECTOR DE LA ESCALA DE MILÁN: ALMUERZO ESPECIAL / 3 JULIO RESTAURANT DANIEL (RESTAURANT POP UP PERU)

Gracias a gestiones de la OCEX MILÁN, se organizó un almuerzo especial para invitar a Juan Diego Flores y el Director de la Scala de Milán para que junto con Virgilio Martínez preparen un plato de cebiche

4.1.18 MITSU HARU TSUMURA: CENA 4 MANOS / 16 de Julio RESTAURANT POP UP PERU – DANIEL CANZIAN

En estas cenas contaron con 80 participantes: prensa, empresarios interesados en invertir en Perú, empresarios importadores y distribuidores de diversos sectores, periodistas especializados en gastronomía. Asimismo, en todas las presentaciones se dio una breve presentación de la quinua, pisco, etc. Asimismo se contó siempre con un Bartender, mixólogos especializados en coctelería de Pisco.

4.1.19 KIDS LAB

Se organizaron talleres para niños en el MUDEC a fin de promocionar el Perú, los insumos y el turismo.

4.1.20 BRANDING DE LOS RESTAURANTS PERUANOS EN MILÁN EN OCASION EXPO MILÁN / JULIO hasta fin actividades EXPO

Todos los Restaurantes Peruanos en Milán han sido diseñados para dar una uniformidad en la promoción gastronómica en ocasión del Expo Milán. Entre estos estuvieron: El Hornero, Inkanto, Amor y Pasión entre otros.

4.1.21 CAPACITACION y BRANDING A LOS PUESTOS DE PERUANOS EN EL MERCADO DARSENA EN MILÁN / JULIO hasta fin actividades EXPO

Se ha capacitado a 6 puestos de venta de frutas, legumbres y conservas peruanas para dar mayor visibilidad a los productos peruanos y mejorar su posicionamiento

4.1.22 SHOW COOKING & TASTING CON EDGARDO HUMERES / 10 de Julio en MUDEC

El mencionado Chef trabaja en Suecia donde ha desarrollado una innovadora comida peruana que fue presentada en Milán.

4.1.23 ADOLFO PERRET EN PERU CEBICHE PISCO BAR / 8 Y 9 de Julio en Timè

Conocido Chef que en Timè pudo mostrar distintos platos de cebiche.

4.1.24 JAIME CUADRA PRESENTACION MUSICAL EN CEBICHE PISCO MAR / 8 y 11 de Julio en Timè

Se acompañó la actividad con Música de Jaime Cuadra que fue ampliamente acogido por el público.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

4.1.25 PISCO NIGHT CON PEPE MOQUILLAZA, PERU POP UP RESTAURANT / 27 de julio en Restaurant Daniel

Se realizó una cena a base de Pisco en distintas aplicaciones de maridaje; se realizó una Cata dirigida por Pepe Moquillaza de Pisco el Inquebrantable.

Cabe señalar que en cada una de las actividades de Marca de País se incluye la promoción de comercio, o promoción de turismo, o promoción de gastronomía