

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX BOGOTÁ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El mercado Colombiano viene creciendo sostenidamente los últimos años por encima del promedio de la región, lo cual ha permitido que desde que inicio sus funciones la OCEX Bogotá en abril del 2013, se hayan tenido resultados favorables en el crecimiento de la exportaciones peruanas, con un crecimiento del 10% de las XNT el 2014 y un incremento del 49% del total de las exportaciones, logrando a la cifra record de exportación de US\$ 1221 millones el año 2014.

Sin embargo este 2015 ha sido un año lleno de desafíos para el comercio en Colombia, al mes de julio del 2015 las exportaciones colombianas medidas en cifras FOB han caído en un 36% y sus importaciones medidas en cifras CIF en un 13%, esto debido a diversos factores en donde destaca la gran devaluación del peso colombiano que en el último es en el orden del 54%, incrementando en un porcentaje similar el precio en pesos colombianos de los productos importados, de tal forma que al ganar competitividad precio la industria colombiana, ha dejado de importar productos que hoy resultan más baratos hacerlos en Colombia en contraste a un año atrás.

Bajo esta compleja coyuntura de pérdida de competitividad precio del nuevo sol versus los pesos colombianos, las exportaciones de productos no tradicionales al mercado colombiano han retrocedido en prácticamente todos los capítulos, tal como podemos comprobar en el siguiente cuadro que compara las exportaciones expresadas en precios FOB para el trimestre Junio, Julio y Agosto 2015.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Bloqueo sanitario al ingreso de cebolla peruana
Descripción	Prohibición de ingreso de cebolla procedente del Perú
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Inicia en el II Trimestre (19 de mayo)
Acción realizada por la OCEX	Reunión con la Gerencia General del ICA (símil de SENASA), coordinaciones con MINCETUR, PROMPERU y SENASA hasta levantar la restricción (11 de agosto)

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Pro Chile - CHILE
Acción de Promoción	Expo Agro futuro en Medellín, Colombia 19 Ago. 2015 - 21 Ago. 2015
Público Objetivo	Empresas que ofrecen bienes y servicios para el sector agroindustrial, Empresas chilenas relacionadas a maquinaria agrícola, agro insumos, invernaderos, software, maquinaria para procesos, equipos pos cosecha, servicios para riego, cadenas de frío, packaging, así como educación y servicios de investigación y desarrollo en los sectores productivos de frutas y hortalizas, ganadería (carne y leche), granos, cereales y forestal.
Descripción del formato de la actividad	Expo Agro futuro es uno de los certámenes de negocios más representativo del sector agropecuario y se ha constituido en un espacio que facilita la integración entre productores, propietarios de tierras, empresas y entidades gubernamentales.
Productos Promocionados	Entender el mercado y el clima de negocios en el sector agrícola, promover el uso y venta productos y servicios ante la cadena de valor agropecuaria y conseguir aliados o distribuidores en Colombia, acompañando de esta forma el desarrollo del sector agrícola, el cual creció 3, 6% durante el año 2014 (ene-sep.) convirtiéndose en uno de los impulsores de crecimiento de la economía de este país.

Agencia Promotora - País	Pro Chile - CHILE
Acción de Promoción	Productos del Mar a Colombia y México 23 Jul. 2015 - 29 Jul. 2015
Público Objetivo	Todas las empresas chilenas de Productos del Mar, que posean la calidad de PYME exportadora, que cuenten con productos congelados y que hayan completado el test de potencialidad exportadora
Descripción del formato de la actividad	Facilitar que empresas Pymes chilenas de productos del mar, en especial aquellas con potencial exportador, puedan contactar potenciales clientes, a través de una acotada agenda comercial y establecer contactos de negocios mediante reuniones con importadores de productos del mar de los mercados de Colombia y México, para lo cual se contará con el apoyo de la Oficina Comercial de Chile en Bogotá y Ciudad de México.
Productos Promocionados	Se focalizará en productos congelados con oportunidades comerciales en los mercados de Colombia y México.

Agencia Promotora - País	Pro Colombia - COLOMBIA
Acción de Promoción	Compradores internacionales conocen oferta de joyería colombiana- 9 al 10 de julio de 2015.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Público Objetivo	Para esta versión la feria conto con la participación de la empresa GOIA de República Dominicana, interesada en proveedores de joyas en oro, plata y piedras preciosas.
Descripción del formato de la actividad	Con el objetivo de promover la joyería colombiana en el exterior, fabricantes colombianos se pondrán cita con compradores internacionales en el VIII Salón de joyería, evento organizado por Pro Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Productos Promocionados	Joyas en oro, plata y piedras preciosas.

Agencia Promotora - País	Pro Colombia - COLOMBIA
Acción de Promoción	Exposición internacional de moda infantil y juvenil en Bucaramanga - 8 al 9 de julio de 2015.
Público Objetivo	Pro Colombia apoyó la gestión en la llegada de compradores internacionales, principalmente provenientes de Estados Unidos y Perú y quienes tendrán agendas comerciales con los exportadores del país.
Descripción del formato de la actividad	Exposición Internacional de Moda Infantil y Juvenil, EIMI, que cada año reúne una importante muestra de confección, calzado y accesorios infantiles colombianos.
Productos Promocionados	Ropa, prendas de vestir.

Agencia Promotora - País	Pro Colombia - COLOMBIA
Acción de Promoción	Expo Asoinducals Cuero 2015- Bucaramanga 15 al 17 de julio de 2015.
Público Objetivo	compradores internacionales invitados por Pro Colombia provenientes de Estados Unidos, Perú, Guatemala, Ecuador, Costa Rica, Curacao, Chile, Aruba y Puerto Rico.
Descripción del formato de la actividad	Colombia Infantil, feria especializada en el sector de manufacturas, cuero, calzado, maquinaria y tecnología. En ella alrededor de 550 expositores colombianos tendrán la oportunidad de exponer su oferta exportable
Productos Promocionados	Manufacturas, cuero, calzado, maquinaria y tecnología.

Agencia Promotora - País	Pro Colombia - COLOMBIA
Acción de Promoción	Colombia moda 2015- 28 al 30 de julio de 2015.
Público Objetivo	457 expositores colombianos se reunirán con los 672 compradores de 36 países invitados por Pro Colombia.
Descripción del formato de la actividad	Plataforma comercial más importante de Latinoamérica del sector textil-confección.
Productos Promocionados	Ropa casual, deportiva, de playa, interior, infantil, de control y vestidos de baño.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
EIMI – Moda Infantil	4	5	1
Perú Service Summit	0	3	2
Centro Exporta	0	2	7
Colombia moda	17	30	11
Expo Amazónica	0	2	8
Industrias Perú	0	21	17
Expo alimentaria	31	39	19
Agenda de Negocio (1.3)	6	32	9
TOTAL			65

1.1.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Encuentro Internacional de Moda Infantil – EIMI**
Se llevó a cabo entre el 8 y 9 de julio de 2015
El evento se realizó en la ciudad de Bucaramanga, Región Santander, Colombia, se contó con las participaciones de cuatro exportadores peruanos de ropa infantil, uno de los cuales ganó el premio al mejor diseño de ropa infantil internacional de la feria.
- **Perú Service Summit**
Se llevó a cabo entre el 6 y el 10 de julio de 2015
El evento se realizó en Lima Perú, se convocó más de 100 empresas de diferentes sectores, inversores en franquicias, soluciones digitales y empresas de publicidad, con la intención de que participaran en el evento y viajar con beneficios otorgados.
- **Centro Exporta**
Se realizó entre el 23 de julio de 2015
La feria en la edición 2015 se llevó a cabo en la ciudad de Madre de Ayacucho, contó con la participación de dos empresas compradoras colombianas que asistieron a conocer la oferta exportable de la región centro del Perú. De este evento se desprende la necesidad de comenzar a trabajar en el inicio del protocolo fitosanitario para el ingreso de quinua procedente del Perú.
- **Colombia – Moda 2015**
Se realizó en la ciudad de Medellín – Colombia entre el 27 y 30 de julio de 2015

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Contó con la participación de 12 empresas peruanas expositoras y 5 empresas en prospección, fueron tres días de exposición en los cuales estas empresas pudieron tener contacto y realizar negocios con empresas locales, de Europa, Centro América y Estados Unidos, se logró generar agendas para los exportadores participantes del Perú con 23 potenciales compradores.

- **Expo Amazónica**

Se realizó entre el 13 y el 16 de agosto de 2015

La feria en la edición 2015 se llevó a cabo en la ciudad de Madre de Dios en Perú, contó con la participación de dos empresas colombianas que asistieron en calidad de compradores.

- **Industrias Perú 2015**

Se llevó a cabo el 14 de agosto de 2015

La rueda de negocios de Industrias Perú contó con la participación de 21 empresas de diversos sectores, estas empresas asistieron en calidad de compradores y entre los beneficios recibidos por parte de la organización del evento, el cubrimiento de tiquetes aéreos, hospedaje y agenda de negocios.

- **Expoalimentaria 2015**

Se llevó a cabo entre el 26 y el 28 de agosto de 2015

La feria tuvo lugar en la ciudad de Lima – Perú, el evento contó con la participación de 39 empresas colombianas que asistieron como compradores, a tres de ellas se les otorgó beneficios preferenciales que consistían en el financiamiento de los tiquetes aéreos, alojamiento durante el evento y realización de citas de negocios.

1.2 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Agendas de negocios de la empresa AMAZON HARVEST en Bogotá	4	1
Agendas de negocios de la empresa GOBAC a la ciudad de Barranquilla	3	1
Agendas de negocios de la empresa FIORI a la ciudad de Bogotá	4	1
Agendas de negocios de la empresa FIGIS a la ciudad de Bogotá	7	1
Agendas de negocios de la empresa INTRATESA en Bogotá y Medellín	9	1
Agendas de negocios de la empresa DESTILERIA CASTRO en Bogotá	5	1



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Estas actividades estuvieron encaminadas a facilitar que las empresas peruanas de diversos sectores, en especial aquellas con potencial exportador, puedan contactar potenciales clientes, a través de una acotada agenda comercial y establecer contactos de negocios mediante reuniones con importadores Colombianos.

- **ACTIVIDAD 1: Misión a Colombia de GOBAC**
Barranquilla – de 1 al 3 de julio de 2015
Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con empresarios colombianos interesados en la oferta de prendas de vestir.
Impacto esperado: Colocar productos en una nueva región de Colombia.
Reacciones y comentarios de los participantes: esperan futuros negocios.
- **ACTIVIDAD 2: Misión a Colombia de FIGIS INTERNATIONAL**
Barranquilla – de 6 al 9 de julio de 2015
Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con antiguos y potenciales clientes colombianos interesados en su oferta, con el fin de retomar sus exportaciones al mercado de Colombia.
Impacto esperado: Cerrar nuevos negocios
Reacciones y comentarios de los participantes: esperan futuros negocios y consolidar estos contactos durante su participación en la Colombia Moda
- **ACTIVIDAD 3: Misión a Colombia de AMAZON HARVEST**
Bogotá – de 17 al 23 de julio de 2015
Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con empresarios colombianos interesados en la oferta de un nuevo producto en el mercado de Bogotá.
Impacto esperado: Entender el mercado y las necesidades de pescados de agua dulce, así como la receptividad de los mismos.
Reacciones y comentarios de los participantes: realizaran un análisis de costos para evaluar su real potencial en el mercado colombiano.
- **ACTIVIDAD 4: Misión a Colombia de FIORI**
Bogotá – de 24 al 28 de julio de 2015
Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con empresarios colombianos interesados en su oferta, con el fin de hacer y/o ampliar dicho mercado en Colombia.
Impacto esperado: Entender el mercado y el clima de negocios en el sector metalmecánico, promover la oferta peruana y conseguir aliados o distribuidores.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

Reacciones y comentarios de los participantes: *muy satisfechos por la gran información que la oficina comercial de Perú en Colombia les brindo durante el proceso.*

- **ACTIVIDAD 5** Misión a Colombia de **INTRATESA**

Bogotá – de 24 al 26 de agosto de 2015

Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con empresarios colombianos interesados en su oferta, con el fin de hacer y/o ampliar dicho mercado en Colombia.

Impacto esperado: Visitar nuevamente a clientes en el mercado, promover la venta de sus prendas con marca propia y conseguir aliados o distribuidores en Colombia.

Reacciones y comentarios de los participantes: satisfechos con la información sobre los contactos y agenda de negocios que fue brindada por la oficina comercial, se sintieron a gusto con las citas ya que lograron conseguir buenos contactos comerciales para futuros negocios.

- **ACTIVIDAD 6:** Misión a Colombia **DESTILERIA CASTRO**

Bogotá – de 16 al 18 de septiembre de 2015

Motivo de la participación: generar un encuentro de un exportador peruano con empresarios colombianos interesados en su oferta, con el fin de hacer y/o ampliar dicho mercado en Colombia.

Impacto esperado: Entender el mercado de bebidas alcohólicas en Colombia y las posibilidades de poder ingresar con una nueva marca de Pisco en Colombia.

Reacciones y comentarios de los participantes: a pesar de que no se encuentran en su país, ellos sienten mucho apoyo y acompañamiento por parte de la oficina comercial, en su proceso de expansión en el mercado colombiano.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

En este cuadro se ha incluido aquellas empresas que se han comunicado con la OCEX por alguna consulta en particular, y también aquellos compradores que nosotros hemos contactado para diversos eventos, pero que no se pudo concretar su participación.

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	0	0	85	84
Agro	0	0	98	69
Manufacturas diversas	3	2	264	237
Pesca	0	0	6	6
Servicios	1	1	114	113
TOTAL	4	3	567	509



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

2. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

2.1 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Inversionistas colombianos	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Servicios	3	0
Otros	0	9
TOTAL	3	9

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Colombia este 2015 presenta un panorama económico complicado en donde destacan la caída de sus exportaciones que a junio han retrocedido en 36%, la caída de la inversión directa extranjera que ha disminuido en casi la mitad de los niveles alcanzados en año previo y además el enfriamiento de la economía interna, todo esto ha ocasionado que el peso colombiano tenga la mayor devaluación de la región, el cual en el mes de agosto logro contraerse hasta en un 74%, con lo cual todos los productos importados se volvieron más costosos en una proporción similar, ocasionando la caída de las importaciones colombianas a niveles no vistos desde 1998. A pesar de todo esto, el Perú es uno de los países que en términos C.I.F., menos ha disminuido el valor de sus exportaciones debido a las múltiples actividades desarrolladas por la OCEX.
- La devaluación del peso ha vuelto más competitiva a la industria colombiano ante la gran reducción en dólares de los costos fijos y de los costos variables, inclusive empresas que se abastecían de insumos importados ahora lo están haciendo con proveedores de la industria local colombiana.
- Articular un plan de trabajo con PROMPERU que permita tener una mayor presencia de exportadores peruanos interesados en promocionar su oferta en Colombia.
- Que la OCEX esté informada oportunamente y con anticipación de las actividades que desarrollara PROMPERU Turismo en Colombia.

RECOMENDACIONES

- Seguir insistiendo en aumentar el volumen de compradores colombianos presentes en actividades comerciales, así como priorizar la presencia de nuevos importadores que puedan participar de actividades de desarrollo de mercado.
- Seguir en la investigación de mercado que permita identificar aquellos productos que se desarrollen en Perú y que no se están produciendo en Colombia, en los cuales la devaluación del peso colombiano no ha afectado en gran medida la demanda comercial.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

- Generar videoconferencias convocando a través de los sectoristas de PROMPERU a empresas exportadoras por línea de producto de tal forma que ellos reciben un seminario especializados de los CEC por bloques o continentes. Por ejemplo se hace un seminario de fruta fresca con los consejeros de Latinoamérica y se convoca a exportadores de uva, cítricos, palta, etc.
- Generar los mecanismos para que las OCEX sean parte de las decisiones en las actividades a desarrollar en el mercado colombiano para el Turismo.