

**PERÚ****Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

*Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación*

INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE OCEX ACCRA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

No existe tratado de libre comercio entre Ghana y el Perú. Por los antecedentes Ghana ha importado la partida 030749 en el 2014 y por los chequeos de distribución y comentarios de exportadores de productos pesqueros la población consume pescado seco y salado. Así también en forma de conservas.

Hay una gran presencia de alimentos procesados y pollo congelado de origen europeo y brasilero. La población se abastece en los mercados minoristas y mayoristas. Aún cuando hay presencia de cadenas de supermercados su penetración no es suficiente para abastecer a la mayoría de menores recursos económicos.

El objetivo principal es obtener y organizar la información de la demanda del mercado por cada sector a fin de encontrar las oportunidades para nuestra oferta exportable. Identificar y ubicar a las empresas y las personas claves para acercarlas a nuestros exportadores.

1.2 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Promoción de Generadores Diesel en dos empresas Ghanesas: Anointed con Gerente General Sr. Samuel Boateng y Powertel Ghana, Gerente General Sr. Geoffrey Fadoul.
- Promoción de productos pesqueros y agroindustrial con Gerente de Supermercado de Accra, Rpy Assaker.
- Promoción de grifería Vainsa y Marmoles Travertinos Gallos con empresa House Mart Srta. Vita Katiniene y West African Decor, Srs. Victor y Fred Owusu.
- Se selecciono al proveedor del servicio, esta pendiente su contratación sujeta a asignación de fondos.