

**Angela
Neyra Ramos**

Profesional de la Dirección de
Desarrollo de Mercados
Internacionales

Capacitación

Tendencias y oportunidades comerciales para el banano

Lima, 18 de junio de 2024

1

Banano: Productos priorizados



Bananas tipo «cavendish
valery», frescos
0803.90.11.00



Bananas bocadillo,
frescos
0803.90.12.00

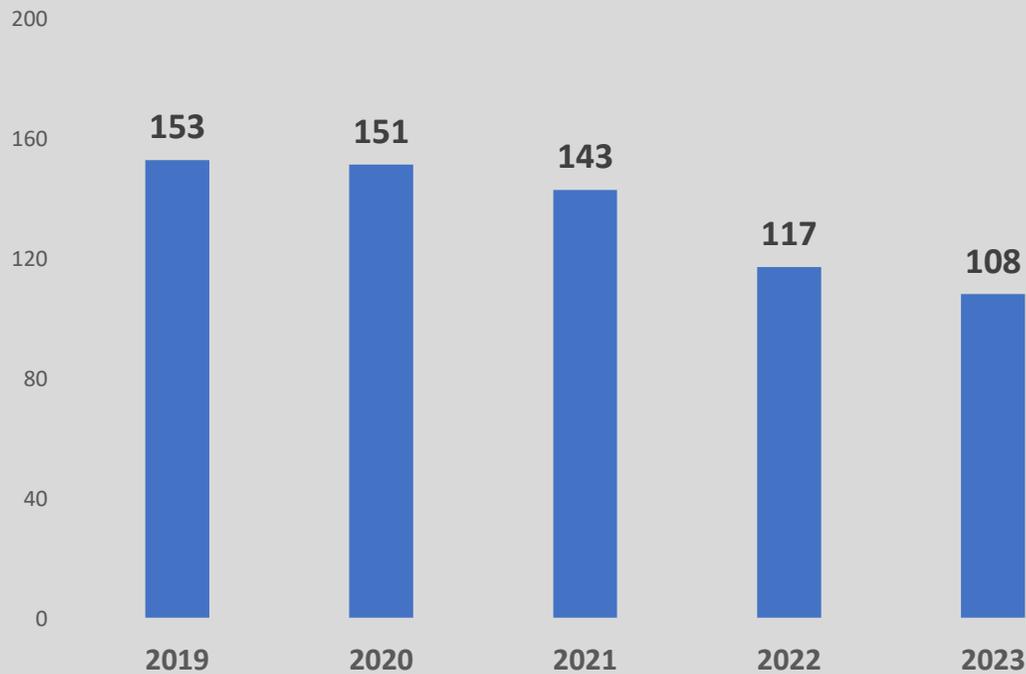


Bananas secas
0803.90.20.00

Fuente: SUNAT 2024

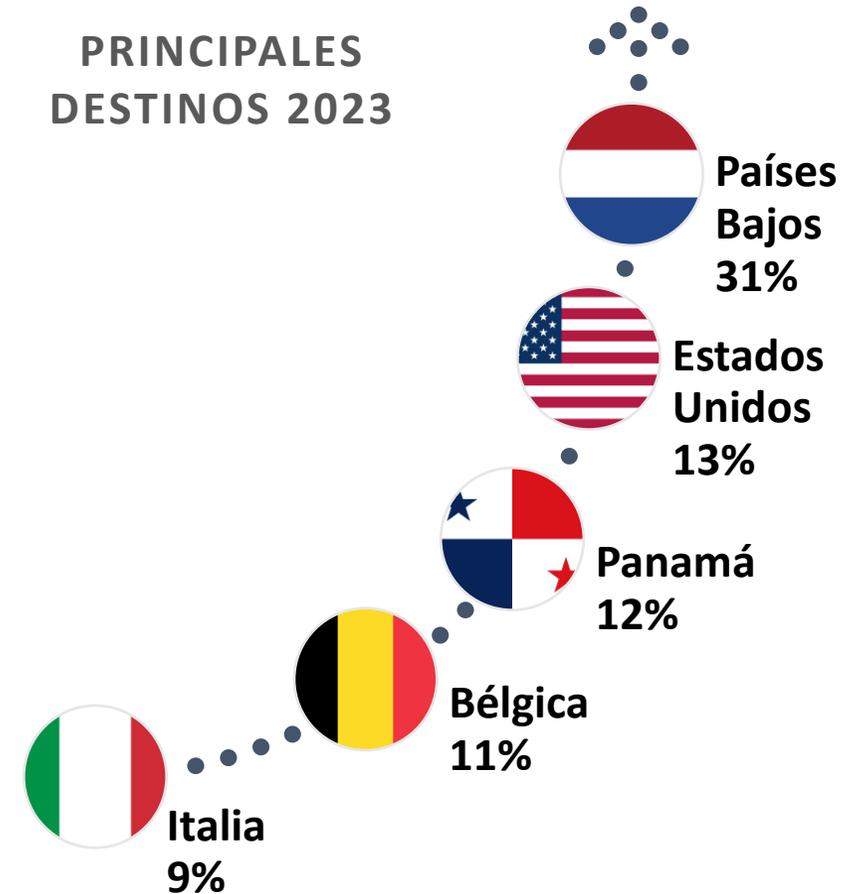
Análisis de la partida 0803.90.11.00: Bananas tipo «cavendish valery», frescas

EXPORTACIONES 2019-2023
(MILLONES DE US\$)



Fuente: Sunat - Aduanas

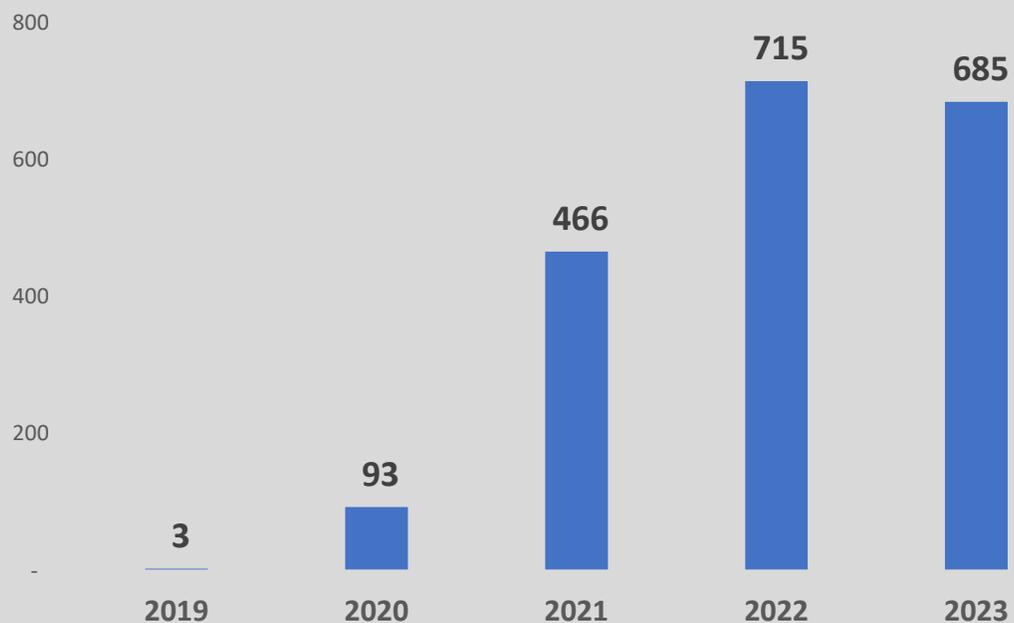
PRINCIPALES
DESTINOS 2023



2

Análisis de la partida 0803.90.12.00: Bananas bocadillo, frescas

EXPORTACIONES 2019-2023
(MILES DE US\$)



Fuente: Sunat - Aduanas

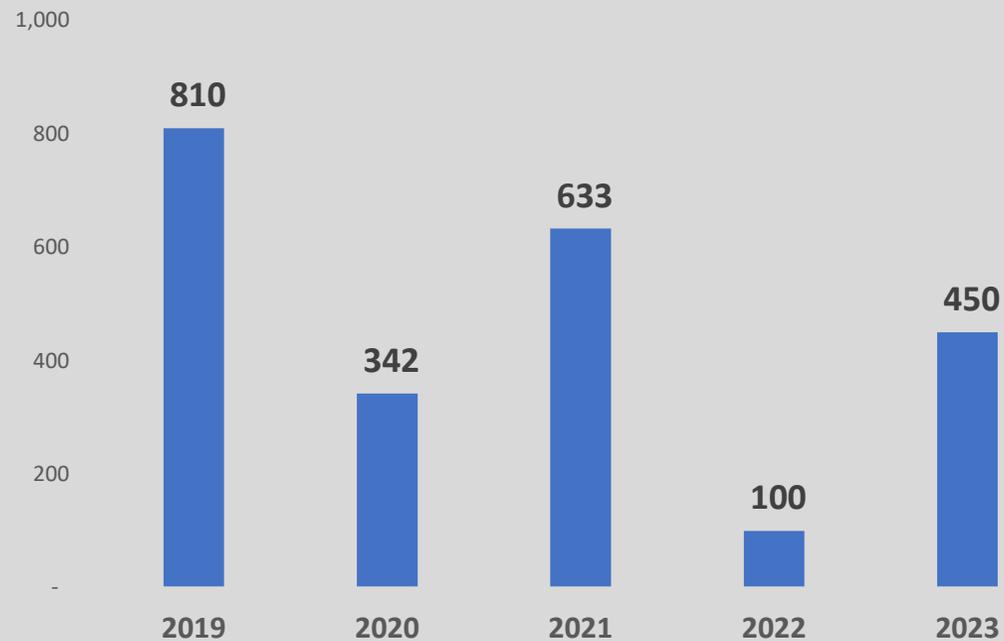
PRINCIPALES
DESTINOS 2023



Italia
100%

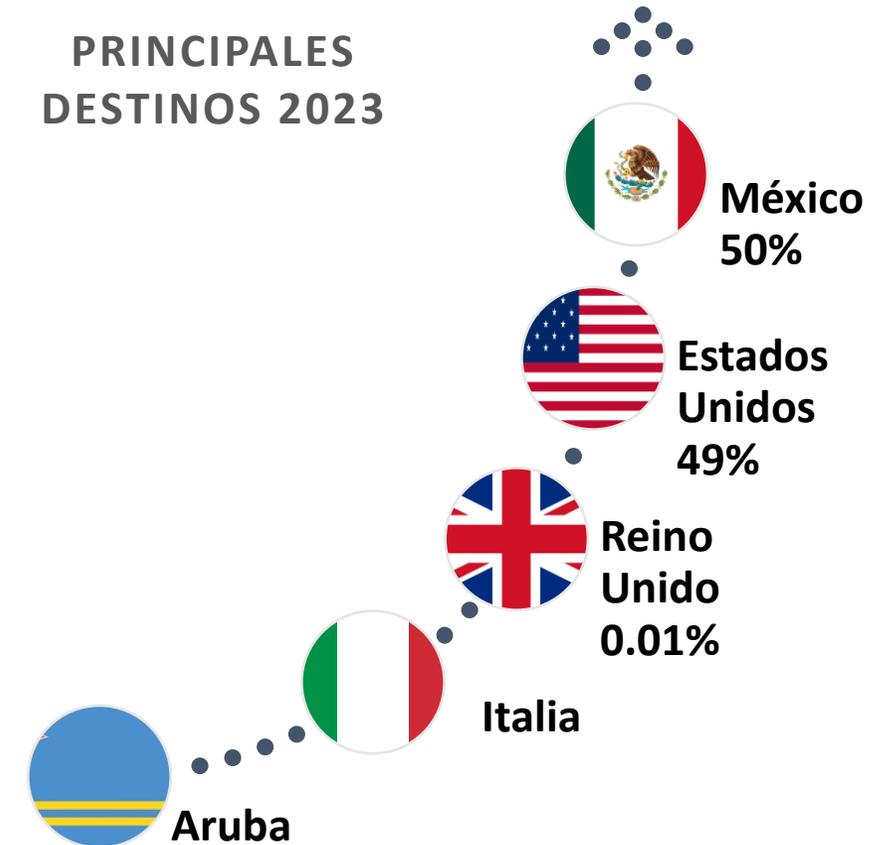
Análisis de la partida 0803.90.20.00: Bananas secas

EXPORTACIONES 2019-2023
(MILES DE US\$)



Fuente: Sunat - Aduanas

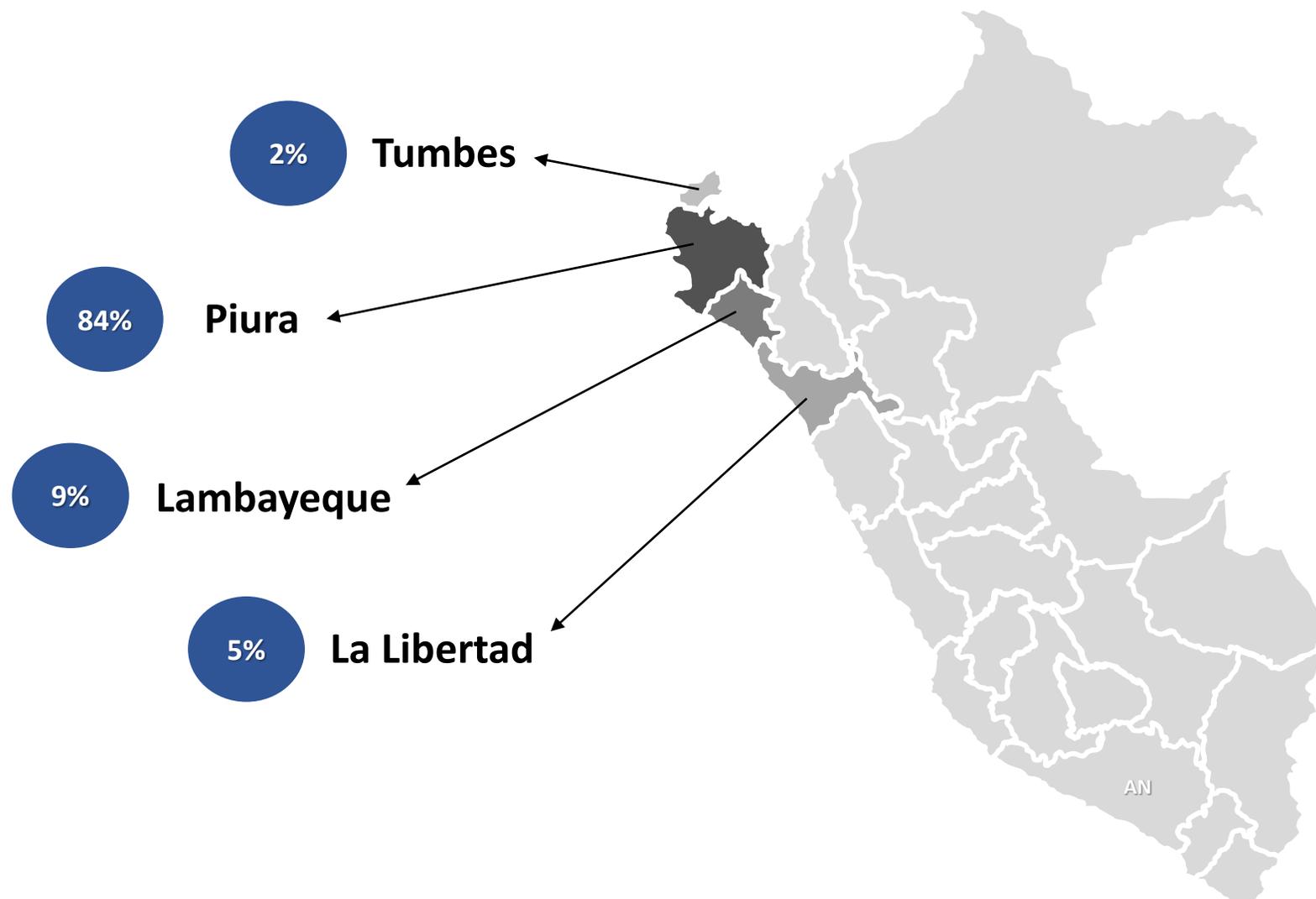
PRINCIPALES
DESTINOS 2023



Potencial de Exportación bananos frescos

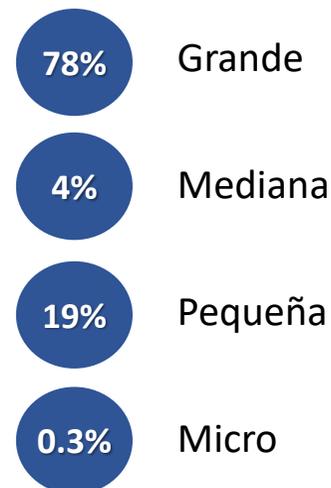
PAÍS	POTENCIAL DE EXPORTACIÓN (US\$ FOB)	POTENCIAL	EXPORTACIONES REALES (US\$ FOB)
	25 m	90% 	2.9 m
	21 m	100% 	7.3 k
	13 m	80% 	2.5 m

PRINCIPALES REGIONES EXPORTADORAS DEL BANANO 2023



TAMAÑO DE EMPRESAS 2023

46 EMPRESAS EXPORTADORAS



3

Tendencias de alimentos



Fuente: Euromonitor 2023

3

Tendencias del consumo de frutas

Estados Unidos



Mayor énfasis por llevar una dieta saludable y consumo de frutas que fortalezcan el sistema inmune.



Mayor demanda de frutas frescas listas para comer (RTE) por su practicidad.



Crecimiento del *e-commerce* en la distribución de frutas frescas. Los consumidores buscan mayor facilidad y rapidez.

3

Tendencias del consumo de frutas

Europa



Mayor interés por conocer el proceso productivo.
Enfoque en lo sustentable y reducción de plásticos.



Mayor demanda de frutas orgánicas con altos valores nutricionales (*superfoods*).



Mayor interés por comida saludable práctica
y lista para comer (RTE).

Menos plástico y reciclable es el nuevo estándar.

Se espera que el plástico se reduzca al mínimo o incluso que se sustituya por completo por materiales alternativos y biodegradables.



Envase con sello superior en un supermercado holandés

3 Tendencias del consumo de frutas

Asia Pacífico



Mayor demanda por mix de frutas cortadas y frutas congeladas.

Premiumización: Creciente demanda de frutas exóticas y frutas de calidad premium.



Alto consumo de té de frutas en China con interés en nuevos sabores.

Fuente: Euromonitor 2023

4

Productos frescos y con valor agregado



Bananas orgánicas
Precio: \$1.34
Tienda: Sainsbury's



Bananas orgánicas (certificado Fair Trade)
Precio: \$2.99 kg.
Tienda: Fresh direct USA



Bananas bocadillo
Precio: \$3.49 kg.
Tienda: Fresh direct USA



Banana congelada bañada en chocolate
Precio: \$3.98
Tienda: Walmart USA



Fresas y bananas congeladas
Precio: \$2.99
Tienda: Walmart USA



Bananas cortadas congeladas
Precio: \$3.59
Tienda: Fresh direct USA

4

Productos con valor agregado



Bananas cortadas congeladas
Precio: \$4.44
Tienda: Walmart USA



Chips de banana deshidratada
Precio: \$3.19
Tienda: Fresh direct



Chips de banana
Precio: \$5.00
Tienda: London Grocery UK



Bebida de banana
Precio: \$10.68
Tienda: London Grocery UK



Banana con canela
Precio: \$10.00
Tienda: London Grocery UK



Chips de banana
Precio: \$17.00
Tienda: London Grocery UK

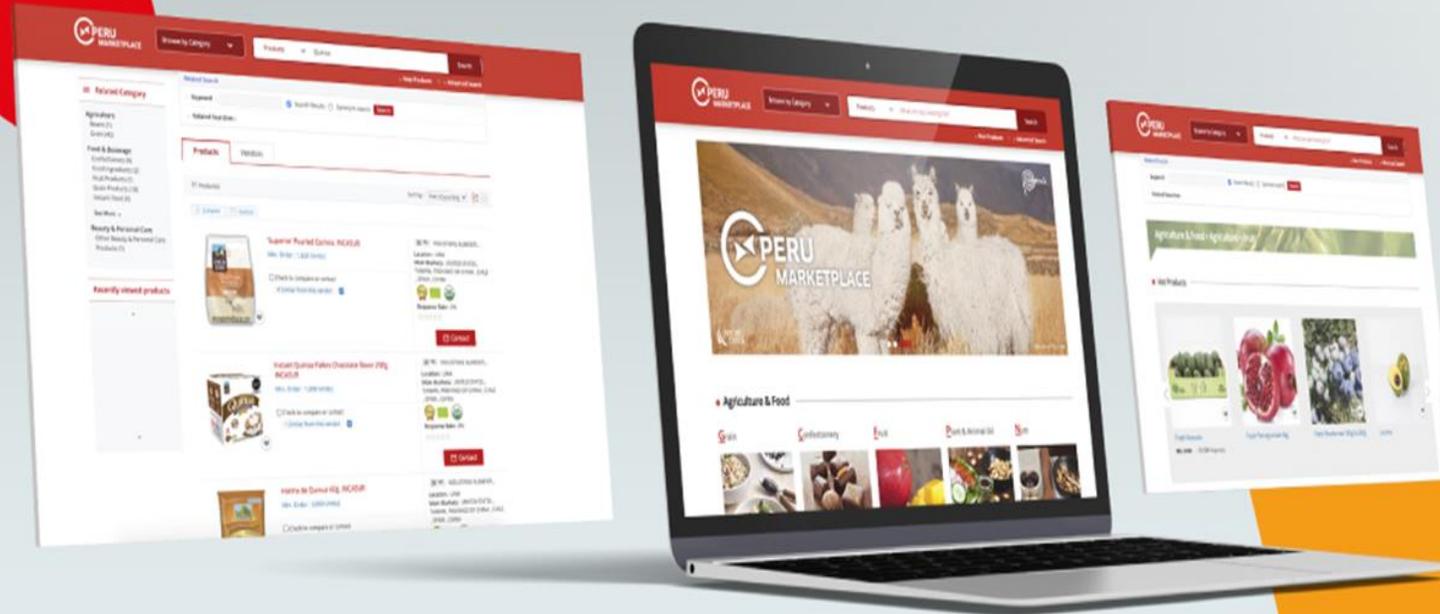
Principales ferias de alimentos



Fuente: AUMA y PDM - MINCETUR, 2023

Perú Market place

Enlace: www.perumarketplace.com



**La plataforma
oficial de comercio
electrónico del Perú**

www.perumarketplace.com

“Perú Marketplace y Programa de e-commerce de Promperú”

Portal de Ventana de oportunidades

Elaborado por MINCETUR

¡Ahora las MIPYME del Perú tienen una **Ventana de Oportunidades!**

En esta herramienta encontrarán lo que necesitan para empezar a exportar o continuar haciéndolo.



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VENTANA DE OPORTUNIDADES

BICENTENARIO PERÚ 2021



<https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

-  1 Planes de desarrollo de mercado
-  2 Perfiles de producto
-  3 Cartillas informativas para productos peruanos
-  4 Presentaciones por producto

**Angela
Neyra Ramos**

Profesional de la Dirección de
Desarrollo de Mercados
Internacionales

servicios_ddmi02@mincetur.gob.pe

¡MUCHAS GRACIAS!

Tendencias y oportunidades comerciales para el banano

Lima, 18 de junio de 2024