



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Angélica Yovera Aliaga

Especialista en normalización
PROMPERÚ

Certificaciones internacionales para el café

CONTENIDO

- ❑ Rol de PROMPERU en la Normalización.
- ❑ Principales Certificaciones.
- ❑ Conclusiones.

Rol de PROMPERU en la Normalización

PROMPERU apoya la normalización desde hace 23 años.

Como miembros

CTN	SCTN
3	8

CTN	SCTN
13	3

Apoyo como Secretaría Técnica en la Normalización del 50% de la canasta agroexportadora.

Participación de 450 personas en 10 regiones.

**Comités y
Subcomités en
la que
PROMPERU
ejerce
Secretaría
Técnica**

CTN	SCTN
Productos Agroindustriales	Mango
	Uva
	Palta
	Cítricos
	Páprika
	Pimiento
	Castaña Amazonicas
	Granos Andinos (Kiwicha, cañihua y Quinoa)
Sacha Inchi y sus Derivados	
Café	

**Otros Comités
en la que
PROMPERU es
miembro**

CTN
CTN Cacao y Chocolate - Lima
SCTN Yacón - Lima
CTN Alcachofa - Lima
CTN Madera – Lima
CTN Gestión de la Inocuidad de Alimentos – Lima
CTN Maca y sus derivados - Lima
CTN Cuero y Calzado - Lima
CTN Artesanía - Lima
CTN Turismo - Lima
CTN Acuicultura - Lima
SCTN Panela – Piura
CTN Alfajor gigante - Lambayeque
CTN Camu camu – Iquitos
CTN Aceituna y productos derivados – Tacna
CTN Gestión Integral de la Mypimes - Lima

Normas Técnicas Peruanas elaboradas

CTN / SCTN	N° NORMAS APROBADAS
CTN CAFÉ	29
CTN SACHA INCHI	10
CTN PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN	
-SCTN MANGO	3
-SCTN UVA	1
-SCTN PALTA	1
-SCTN CÍTRICOS	1
-SCTN PÁPRIKA	5
-SCTN PIMIENTO	4
-SCTN CASTAÑAS AMAZONICAS	2
-SCTN GRANOS ANDINOS (Quinua)	10
- Kiwicha	3
- Cañihua	5
TOTAL DE NORMAS APROBADAS Y DIFUNDIDAS	74

CTN / SCTN	N° NORMAS APROBADAS
CTN Aceituna y productos derivados	10
SCTN Camu Camu	3
SCTN Yacón	5
CTN Alcachofa	6
CTN Maca y sus Subproductos	3
CTN Madera y sus derivados	95
CTN Cuero, calzado y derivados	120
CTN Artesanías	36
CTN Alfajor Gigante	1
CTN Turismo	13
CTN Gestión de la Calidad e Inocuidad Alimentaria	8
SCTN Panela	1
CTN Cacao y Chocolate	50
CTN Gestión y aseguramiento de la Calidad	45
CTN Gestión Integral de la Mypimes	2
TOTAL DE NORMAS APROBADAS	385

**Normas Técnicas
Peruanas elaboradas
(PROMPERU como
miembro)**

Webinar
Exportador

PRINCIPALES CERTIFICACIONES



¿Qué es una Certificación?

- **Prestigio** que representa para un empresario/organización contar con un sello que **respalda su calidad, sus buenas prácticas y su excelente servicio.**
- **Sinónimo de confianza entre negociadores**, elemento tan importante en un mercado altamente competitivo como el del café y cacao.
- Propician la **sostenibilidad ambiental.**
- Ofrecen **herramientas administrativas.**



Beneficios de la Certificación

- Mejoran los ingresos de las familias.
- Permiten el acceso de los productos a mercados más especializados.
- Incrementan la cantidad de producto vendido a precios superiores.
- Aumentan la disposición del usuario a pagar un valor superior por una calidad superior.
- Mejoran la sostenibilidad, garantizando la permanencia del negocio para las futuras generaciones.
- Permiten brindar mejores condiciones laborales a los trabajadores, mejorando la disponibilidad de mano de obra para estas fincas.
- Brindan mejores condiciones de educación y de acceso a las oportunidades para el productor y sus familias.

Webinar
Exportador

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA



CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

- Proceso que permite **verificar** si un sistema cumple con los estándares de producción según el Reglamento Técnico para productos orgánicos (D.S 044-2006-AG).
- Es una fase que da **valor agregado** al producto certificado logrando una diferencia del producto convencional, trayendo como consecuencia ventajas tanto en precio como en calidad.

Webinar
Exportador



IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

- Permite **diferenciar** la agricultura orgánica de otros tipos de agricultura.
- Proporcionar **seguridad a los consumidores** respecto a la naturaleza orgánica del producto (nivel de certidumbre) respecto al cumplimiento de los estándares durante los proceso de producción.
- En consecuencia, la certificación orgánica es un proceso esencial y una **garantía de los procesos productivos**.

PERU: NORMATIVIDAD EN PRODUCCION ORGANICA

**Decreto Ley N° 25902: Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura
Crea el Servicio Nacional de Sanidad Agraria –SENASA**

Ley N° 29196, Ley de
Promoción de la Producción
Orgánica o Ecológica

Ley N° 30983, Ley que modifica la Ley N° 29196,
a fin de desarrollar la certificación de productos
orgánicos producidos por pequeños productores

Decreto Supremo N° 044-2006-AG,
Reglamento Técnico para los
Productos Orgánicos

Decreto Supremo N° 010-2012-AG,
Reglamento de la Ley N° 29196, Ley de
Promoción de la Producción Orgánica y Ecológica

Decreto Supremo N° 002-2020-MINAGRI, modifica el Reglamento de la Ley 29196, Ley
de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, aprobado por Decreto Supremo N° 010-
2012-AG y aprueban el Reglamento de Certificación y Fiscalización de la Producción Orgánica

Garantizar la condición orgánica de los productos denominados orgánicos, biológicos o ecológicos en el mercado interno y externo, contribuyendo a promover el desarrollo sostenible y competitivo de la producción orgánica en el Perú, desde el productor hasta el consumidor final

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/normas-sobre-produccion-organica/>



SISTEMA NACIONAL DE FISCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Webinar
Exportador

AUTORIDAD NACIONAL:

Garantiza el sistema de control, da reconocimiento oficial a los organismos de certificación orgánica, actualiza el Reglamento Técnico de acuerdo a las necesidades del país.

ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN:

Estructura independiente que cumple los requisitos indicados en el Reglamento Técnico y realiza la certificación orgánica a los operadores.

OPERADORES:

Productores, procesadores, comercializadores cumplen exigencias del Reglamento Técnico, contratan los servicios de un organismo de certificación.

PRINCIPALES CULTIVOS ORGANICOS certificados, 2020



85 Operadores
6,856 productores
6,936.82 ha

BANANO



30 Operadores
9,476 productores
10,625.44 ha)

QUINUA



250 Operadores
61,321 productores
124,132.43 ha

CAFÉ



106 Operadores
19,725 productores
52,191.88 ha

CACAO



4 Operadores
354 productores
210,609.90 ha

**CASTAÑA
AMAZONICA**

FISCALIZACION DE LA PRODUCCION ORGANICA



INSPECCIONAR, SUPERVISAR, AUDITAR, ATENDER QUEJAS, RECLAMOS, RESOLVER DENUNCIAS, SANCIONAR

Webinar
Exportador

COMERCIO JUSTO Fairtrade



Evolución del Comercio justo



- El concepto de Comercio justo existe desde los años 1960
- El movimiento comienza en España en los años 80
- En los años 90 se creó la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, así como Fairtrade Labelling Organizations (FLO)

¿Qué es comercio justo?

Webinar
Exportador

- El Comercio Justo fue creado para **apoyar a los pequeños productores** en países en vías de desarrollo que no tienen acceso directo a mercados y dependen de intermediarios para la comercialización de sus productos.
- El mecanismo de Comercio Justo, mejora la posición de los pequeños productores desfavorecidos que sean organizados democráticamente.





“Una alianza comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que tiene como finalidad lograr mayor equidad en el comercio internacional.

El Comercio Justo contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja.”

Características del comercio justo

- El Comercio Justo permite a los productores **independizarse de los intermediarios** y establecer relaciones comerciales directas y estables con compradores.
- El precio mínimo de Comercio Justo garantiza al productor un precio piso que lo protege ante caídas de precios en el mercado.
- La organización recibe un premio de Comercio Justo para invertir en proyectos de desarrollo sostenible.
- Acceso a un pre financiamiento si así lo requieren.

Sistema Global Fairtrade

19 Organizaciones Nacionales y 5 Organizaciones de Mercadeo Fairtrade



(Cubriendo 29 países en Europa, Norteamérica, Australia, Asia y países emergentes del Sur)

- Mercadeo y concientización al consumidor.
- Registro y auditoria a licenciarios.

3 Redes de Productores

(**CLAC**, AFN, NAP)

Latinoamérica y Caribe, África, Asia

Representan a 1,3 Millones Pequeños Productores Trabajadores.

Relaciones y servicios a Productores.

Webinar
Exportador

Fairtrade International



CLAC-FLO

- Establecimiento de Estándares y Precios
- Gerencia Global de Productos
- Programas Transversales
- Comunicaciones

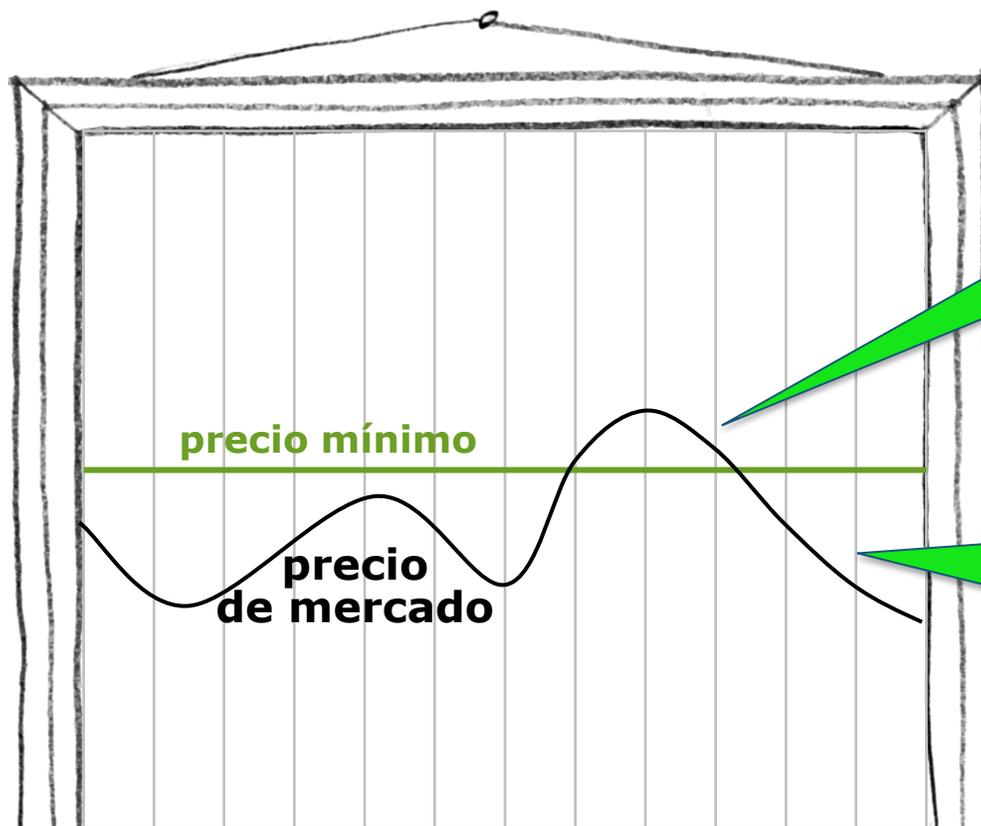
FLO-cert

(certificación independiente)

Precio mínimo del comercio justo

Mientras el precio de un producto en el mercado sube y baja constantemente, el precio mínimo de garantía mantiene un nivel fijo.

Está calculado de tal manera que cubre los costos de producción sostenible, incluyendo el costo de la mano de obra familiar que se ocupó.



Cuando el precio de mercado está por encima del precio mínimo, se toma el precio actual de mercado como base.

Si el precio de mercado está por debajo del precio mínimo, en el Comercio Justo se paga siempre el precio mínimo.

Webinar
Exportador

CAFÉ BIRD FRIENDLY



Criterios de café “Bird Friendly”

- Garantizar la sostenibilidad ambiental, favoreciendo los indicadores ecológicos de la salud ambiental.
- Proteger la biodiversidad estructural así como de especies a fin de garantizar cobijo y alimentación a las aves, especialmente a las migratorias.
- Tener en cuenta que el cultivo de café debe ser parte integral de los sistemas agroforestales.
- Tener en cuenta que el bosque transformado para la producción cafetalera no debe ser parte de ninguna zona protegida o reserva natural.



Criterios de café “Bird Friendly”

- Garantizar que la aplicación de técnicas de producción debe respetar ecosistemas específicos y contribuir a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.
- Permitir las prácticas culturales con fines ceremoniales o celebratorios en lo referente al manejo de las plantas epifitas.
- Establecer una documentación que describa la unidad y permita demostrar el manejo del cafetal y la sombra.



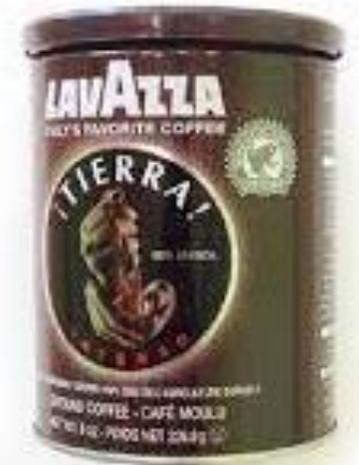
Webinar
Exportador

CAFÉ RAINFOREST ALLIANCE



Certificación Rainforest Alliance

Cuyo objetivo es el de poder asegurar una agricultura sostenible para todas las comunidades. Promueve medios de vida y condiciones laborales dignas para los trabajadores, equidad de género y acceso a la educación para los niños en las comunidades agrícolas.





**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.