

PANORAMA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA EN EL PERÚ

Gremio Peruano de Cosmético, Higiene personal
& Aseo Doméstico

Julio 2024



Gremio Peruano de Cosmética,
Higiene Personal y
Aseo Doméstico
COPECOH

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

Mercado Cosmético Peruano y regional

Proyección al 2024
(Cifras reales a Junio 2024)

US\$ 2,700 M

S/ 9,300 M

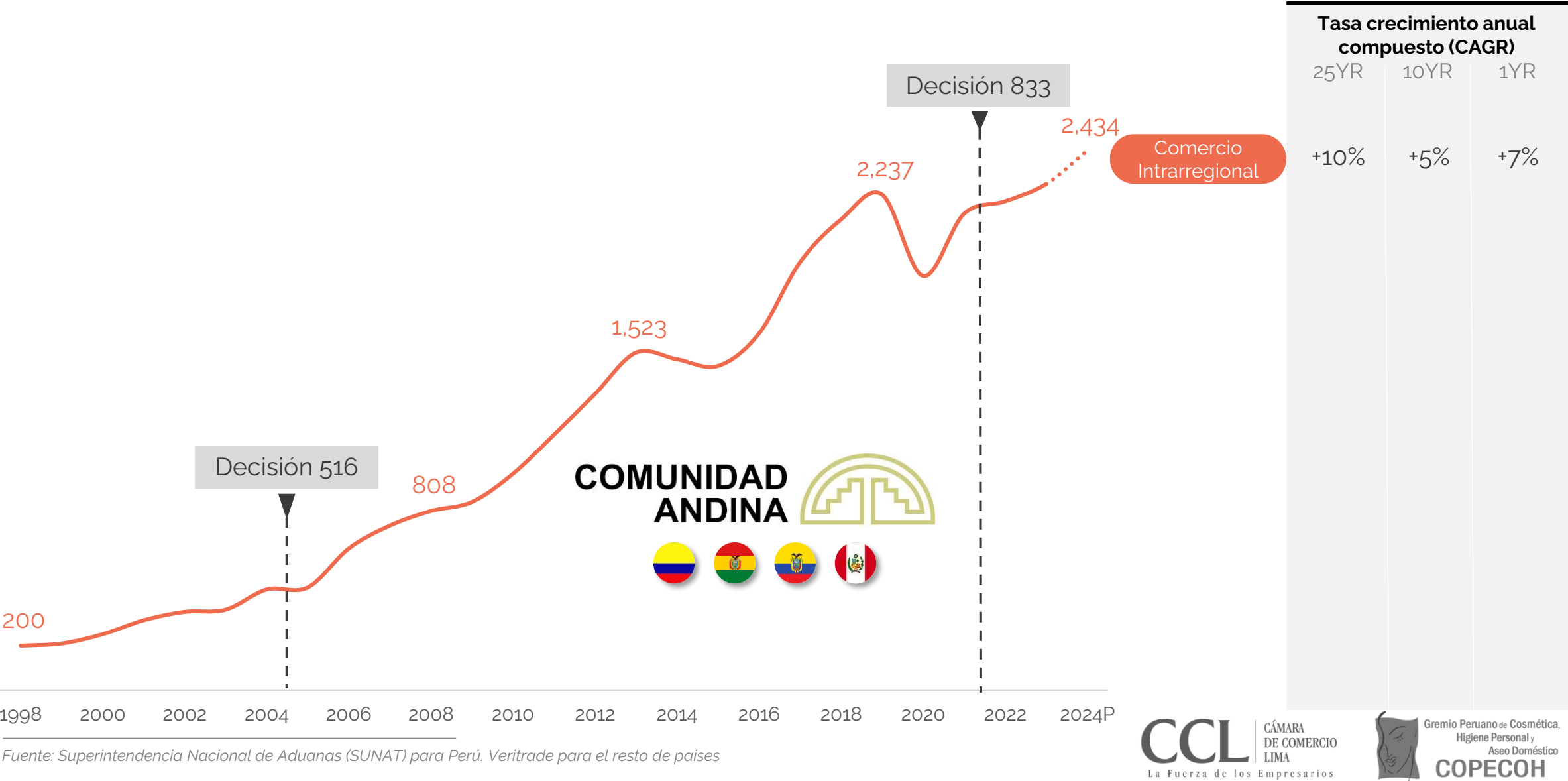
Mercado peruano
Cosmético e Higiene Personal



Aporte a la Economía		Ocupabilidad	Composición de mercado	Volumen de unidades	Precio promedio	Innovaciones	Empresas nuevas	Eficiencia per cápita	Exportaciones
0.9%	1.4%	600,000	1,500	450M	S/ 17.8	850	90	US\$ 370K	US\$ 90M
Aporte al PBI (PBI real)	Aporte a la recaudación SUNAT	Empleos + Consultoras	Marcas	Unidades colocadas (1.2 M de u/día)	US\$ 5 por producto	Productos nuevos 2023	Ingresos de empresas en el año	por trabajador	FOB
			4,000						
			Sub marcas						
			300,000						
			SKU						

COMERCIO INTRAREGIONAL COSMÉTICO EN LA COMUNIDAD ANDINA

Mercado cosmético a Precio Público a Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)



CONSUMO PERCÁPITA A PARIDAD DE PODER ADQUISITIVO

(Población urbana & rural entre 15 y 65 años)

Resultados al 2023

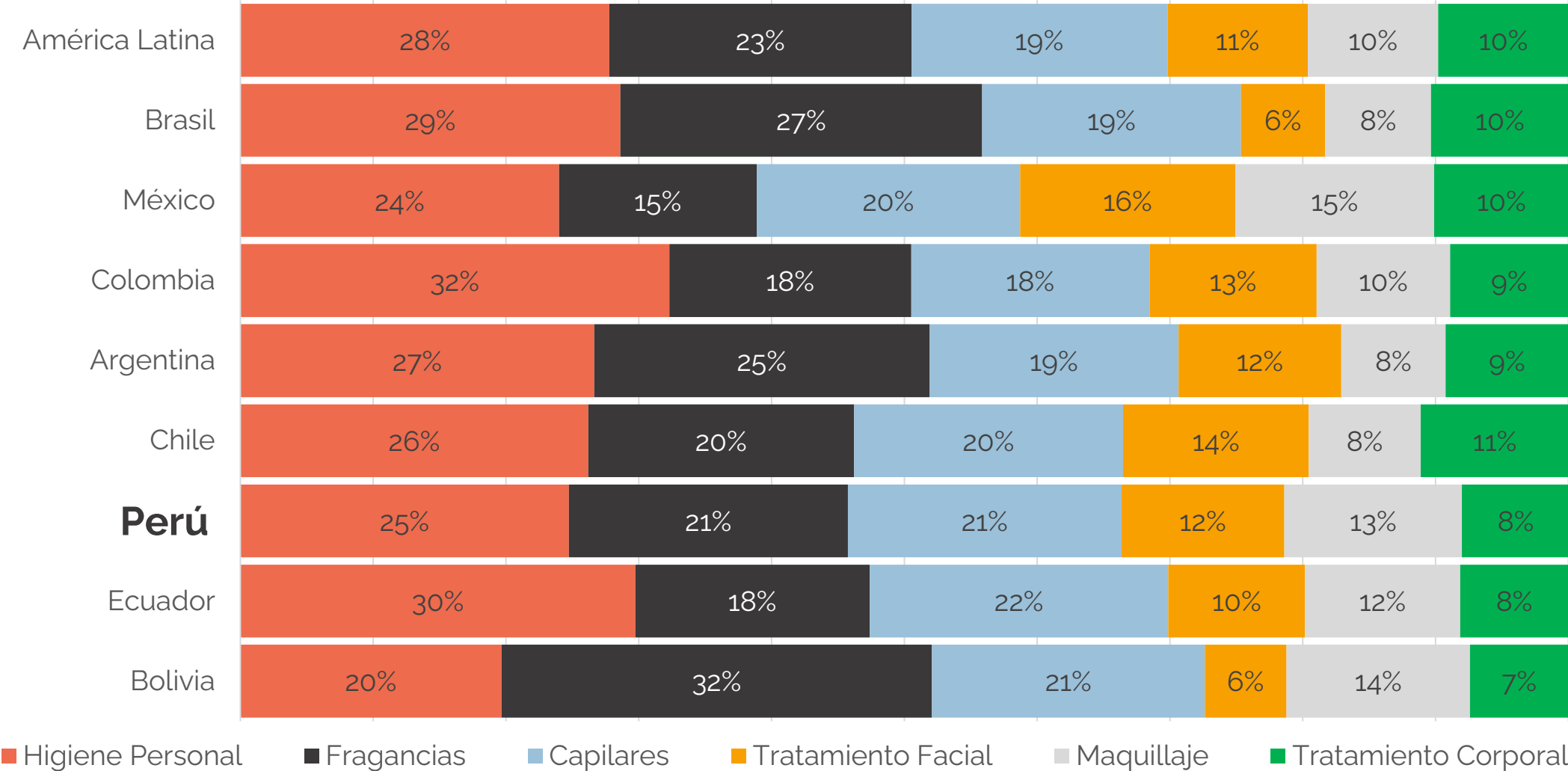
	 Mercado a Precio Público Millones de US\$ Corrientes	 Mercado a PPA Millones de US\$ PPA	 Población descremada Millones habitantes	 Consumo per cápita a PPA descremado US\$ PPA por habitante
 Chile	3,505	5,333	13	396 (+44)
 Brasil	29,184	52,235	150	347 (+19)
 México	12,476	22,427	86	262 (+7)
 Perú	2,350	4,765	22	218 (+6)
 Colombia	2,651	7,172	36	198 (-10)
 Ecuador	1,484	2,124	12	178 (-15)
 Argentina	4,390	6,620	30	176 (-61)
 Bolivia	537	1,331	8	169 (+6)
TOTAL	51,637	100,793	358	298 (+5)

Fuente: COPECOH. Euromonitor Internacional. FMI



MERCADO LATINOAMERICANO PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

Resultados 2023



Fuente: COPECOH. Euromonitor Internacional

CLASIFICACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS DEL SECTOR

06 categorías | +30 tipos | +100 subtipos



Higiene Personal

- Jabones
- Pastas dentales
- Desodorantes
- Enjuague bucal
- Depilatorios
- Talcos



Capilares

- Shampoos
- Acondicionadores
- Cremas y Tratamientos
- Tintes



Fragancias

- Femeninas
- Masculinas
- Baño
- Niños y bebés
- Unisex



Maquillaje

- Ojos
- Labios
- Uñas
- Facial



Tratamiento Facial

- Regeneradoras/Nutritivas
- Limpiadoras
- Humectantes
- Bloqueadores faciales
- Multiactivas
- Mascarillas faciales
- Toallitas faciales



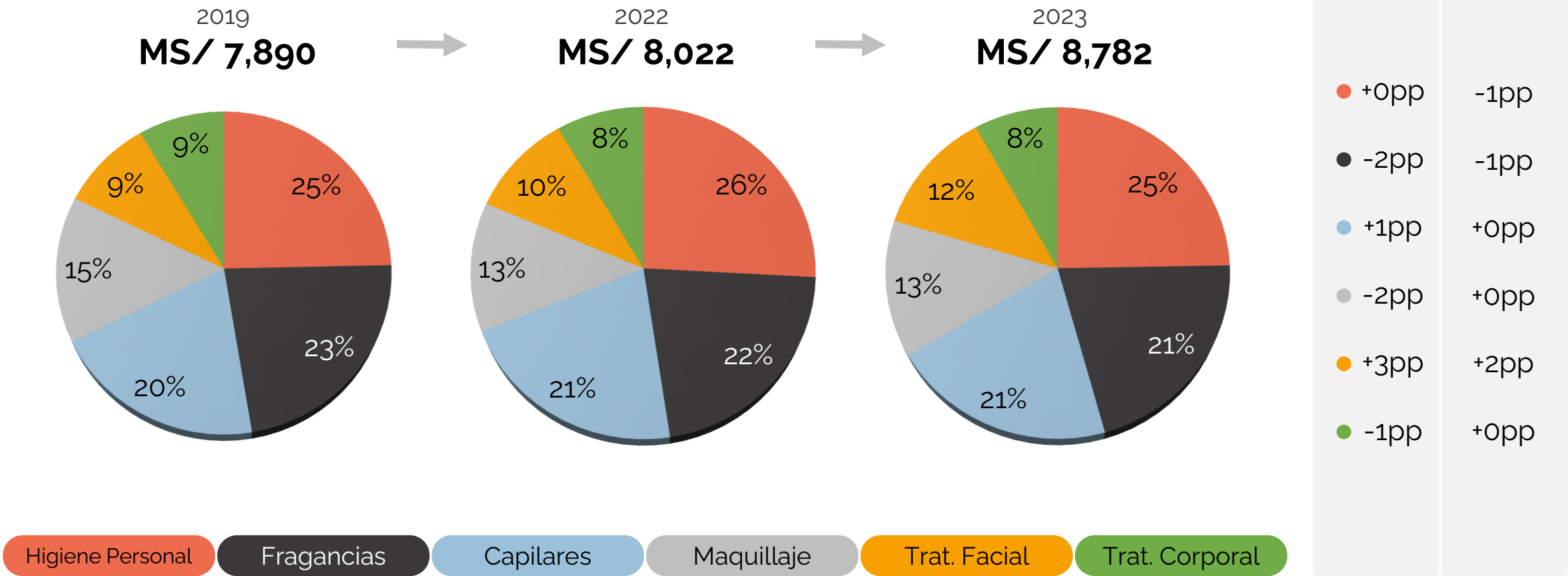
Tratamiento Corporal

- Cremas y lociones corporales
- Cremas para manos
- Bloqueadores/Bronceadores
- Reparadores/Anti-escaldaduras
- Modeladoras/Reductoras

MERCADO COSMÉTICO POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Resultados al 2023

Participación de mercado
(% sobre el total mercado)



Fuente: COPECOH

CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO DEL MERCADO COSMÉTICO

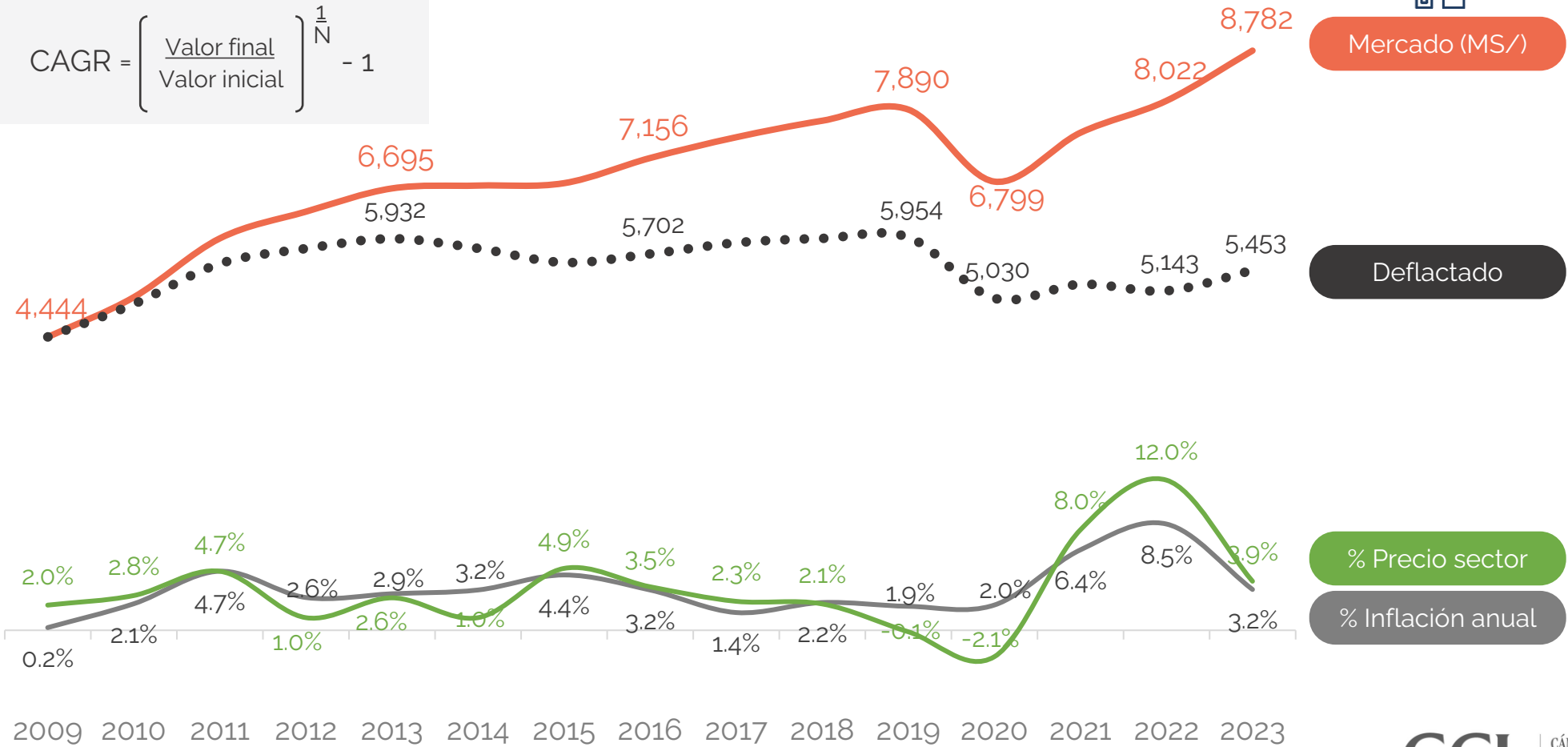
Resultados al 2023

Evolución del mercado, precios e la inflación anual

(cifras en millones a precio público)

Compound Annual Growth Rate (CAGR)

$$CAGR = \left[\frac{\text{Valor final}}{\text{Valor inicial}} \right]^{\frac{1}{N}} - 1$$



Mercado (MS/)

Deflactado

% Precio sector

% Inflación anual

Tasa crecimiento anual compuesto (CAGR)

14YR

4YR

1YR

+5%

+3%

+9%

+2%

-2%

+6%

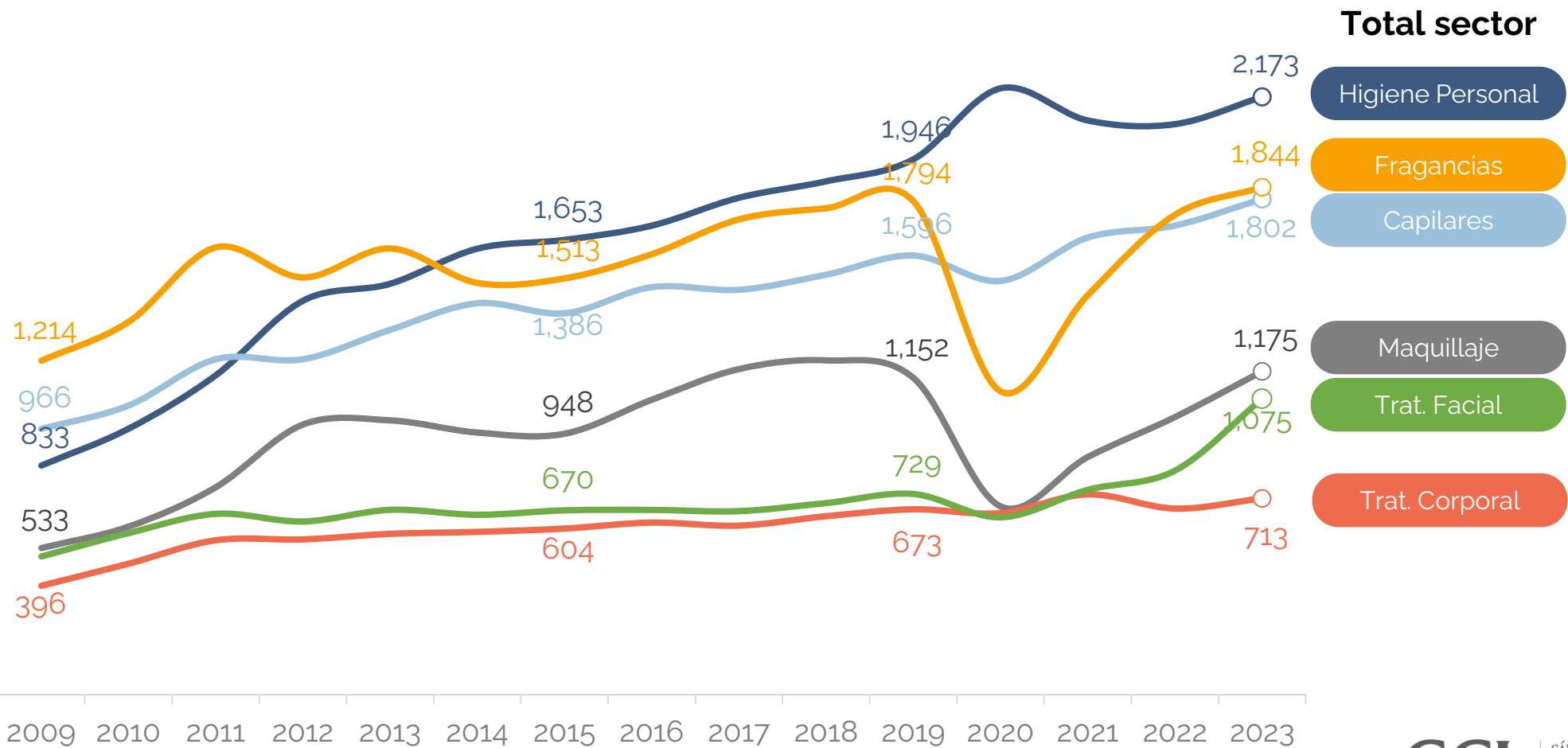
Fuente: COPECOH

MERCADO COSMÉTICO POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Resultados al 2023

Tamaño y evolución del mercado

(cifras en millones a precio público)



Tasa crecimiento anual compuesto (CAGR)		
14YR	4YR	1YR
+5%	+3%	+9%
+7%	+3%	+5%
+3%	+1%	+6%
+5%	+3%	+6%
+6%	+1%	+16%
+6%	+10%	+32%
+4%	+1%	+5%

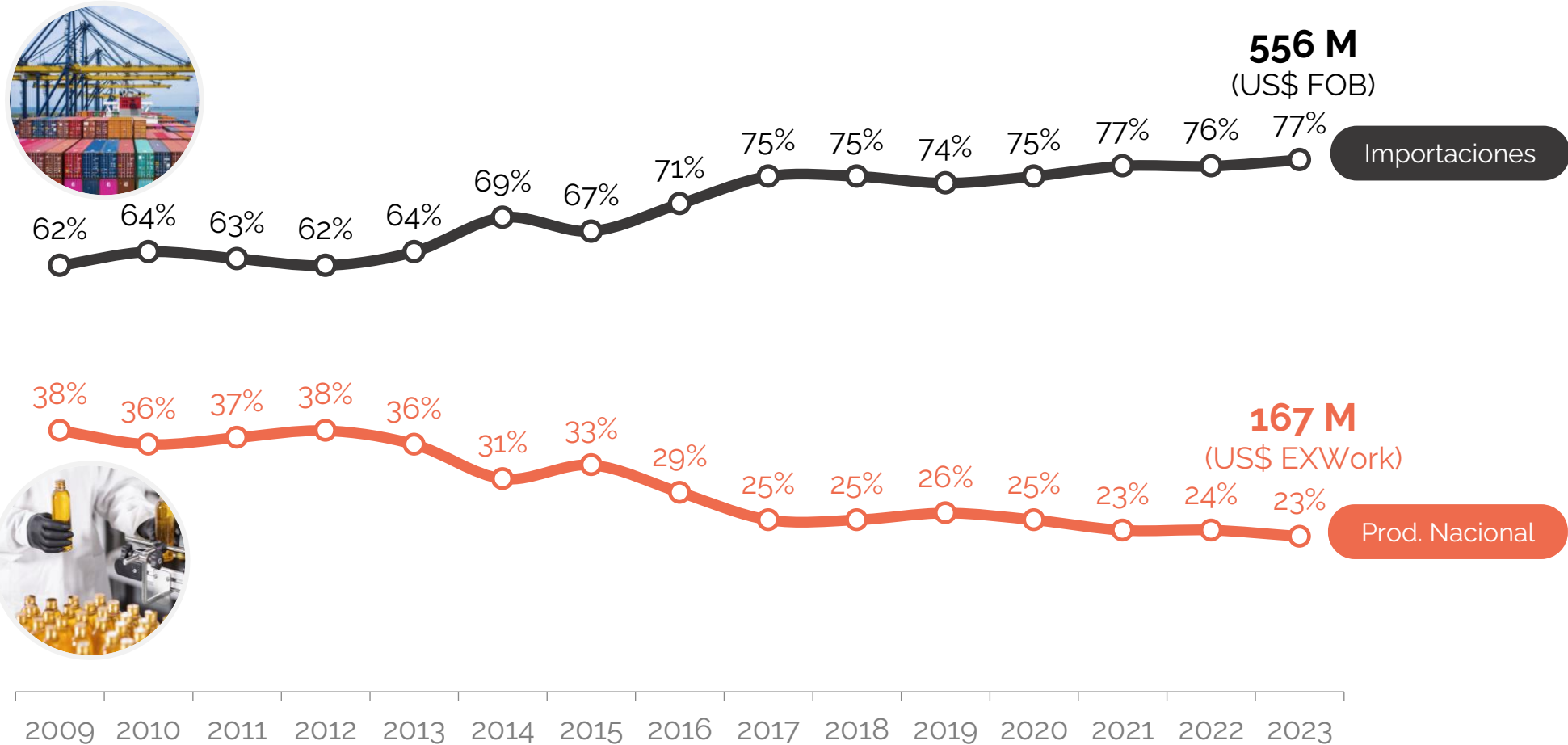
Fuente: COPECOH

MERCADO COSMÉTICO POR ORIGEN DE PRODUCTOS

Resultados al 2023

Participación del mercado cosméticos

(% de participación)



Tasa crecimiento anual
compuesto (CAGR)

14YR	4YR	1YR
------	-----	-----

+9%	+14%	+13%
-----	------	------

+4%	+9%	+10%
-----	-----	------

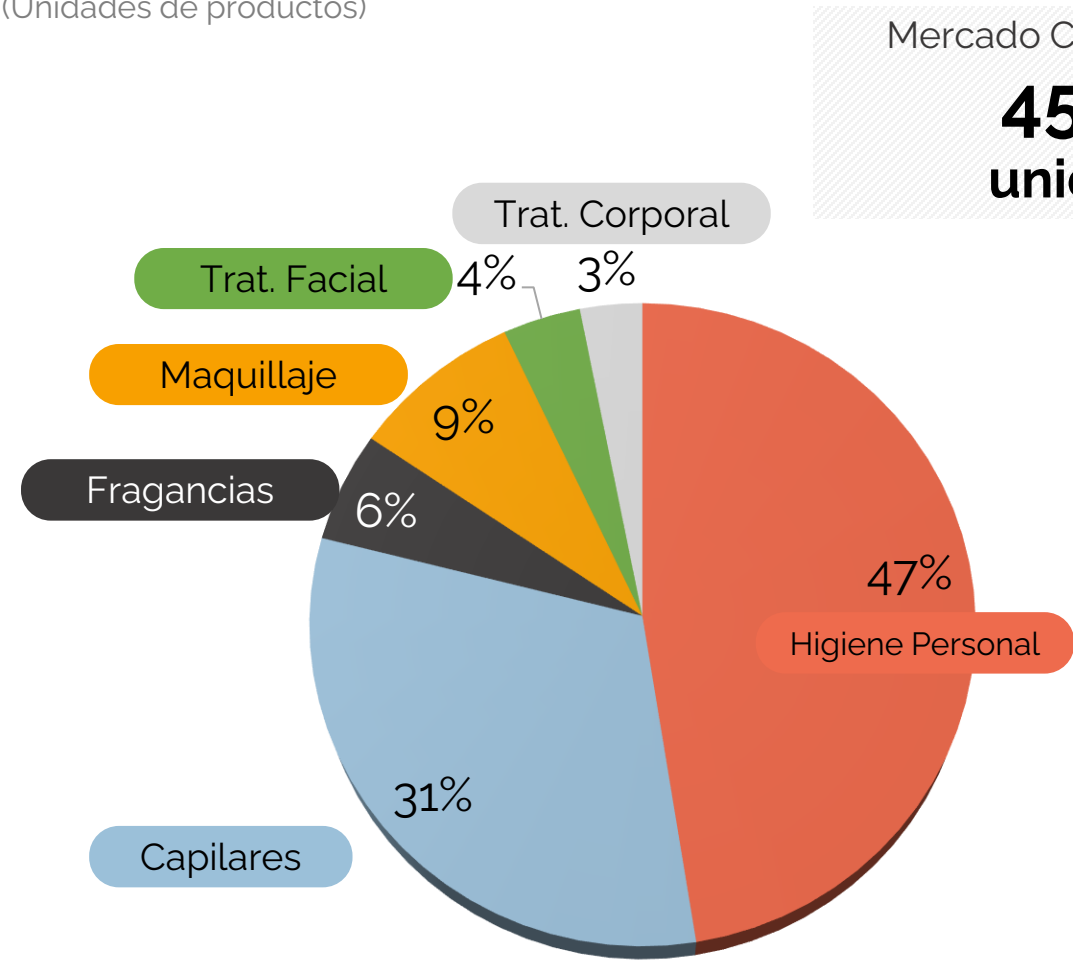
Fuente: COPECOH

SHARE DE UNIDADES POR CATEGORÍA

Resultados al 2023

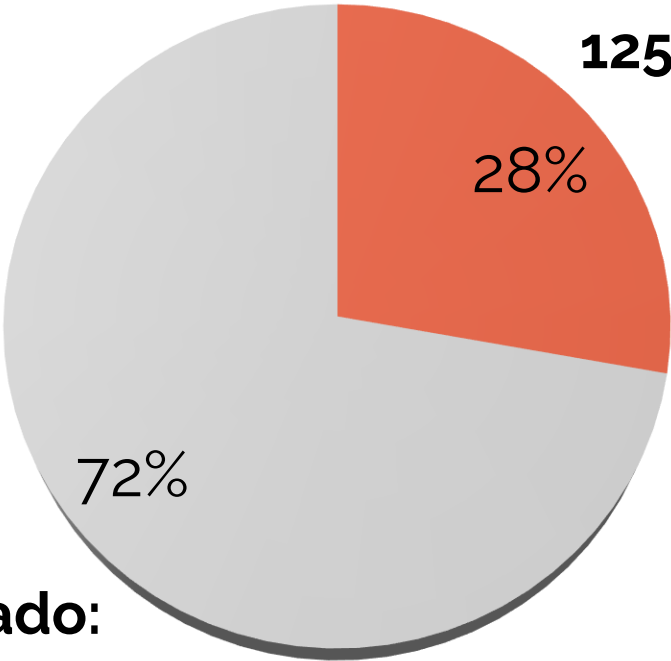
Participación de mercado

(Unidades de productos)



Producción Nacional:
125M

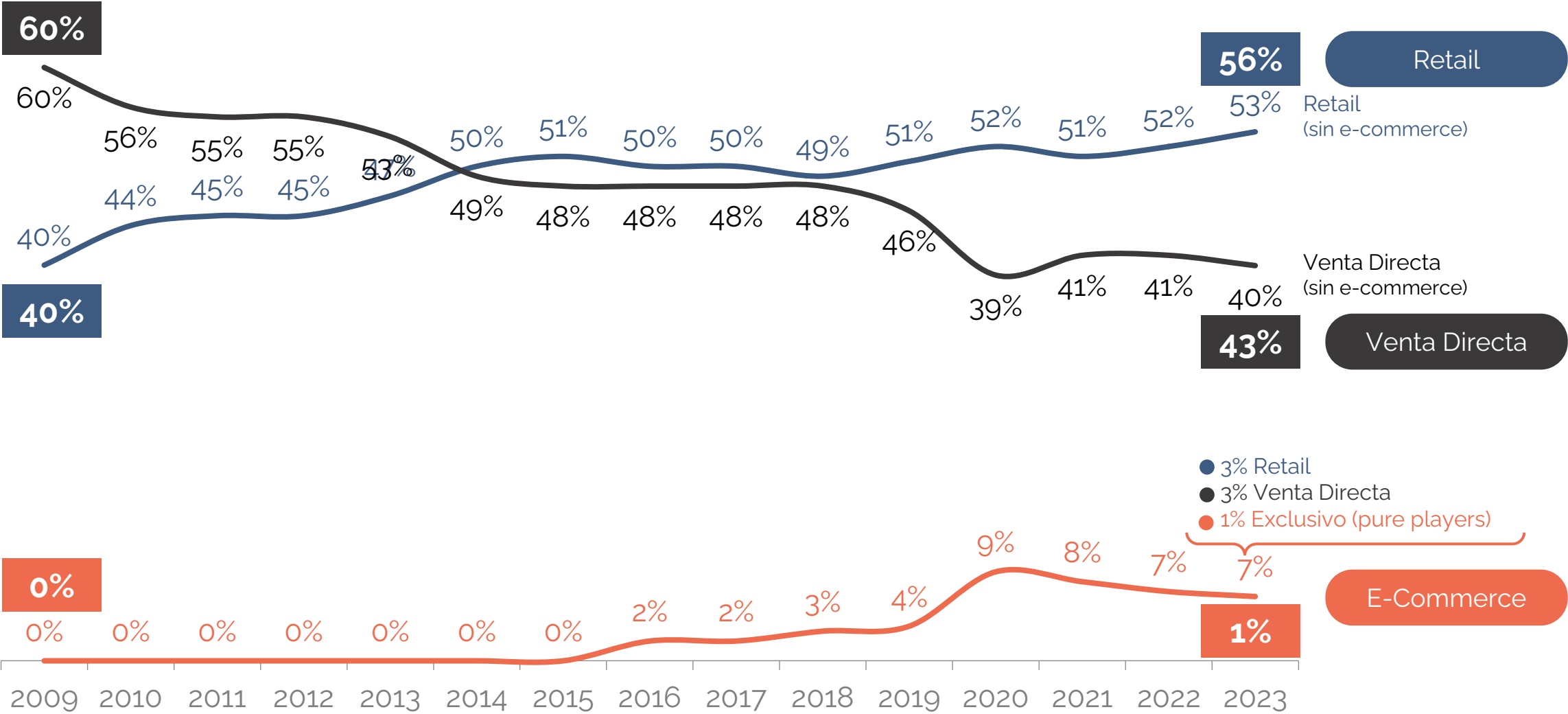
Importado:
325M



Fuente: COPECOH

CRECIMIENTO Y TAMAÑO DEL MERCADO COSMÉTICO PERUANO POR CANAL

Resultados al 2023



Fuente: COPECOH

**"Al producir localmente,
reducimos nuestra dependencia
de factores externos y ganamos
en resiliencia."**

GRACIAS