

**Franklin
Flores Velarde**

Profesional de la Dirección de Desarrollo
de Mercados Internacionales

Viceministerio de Comercio Exterior

Capacitación

Tendencias y oportunidades comerciales para fibra de alpaca

Lima, 09 de mayo de 2023

ÍNDICE

- 1 Calidad de la fibra
- 2 Análisis y oportunidades por fibra e hilado
- 3 Valor añadido en la cadena
- 4 Tendencias comerciales

1

Calidad por país productor

Calidad	Abreviación	Micronaje	Perú	Australia	Bolivia
Royal o X Fina		<de 20 μ	<de 20 μ	<de 19 μ	No
Baby o Fina	BL	<20 y 23 μ >	<de 23 μ	<de 19 μ	<de 23 μ
Superfina o Media	FS	<23 y 26,5 μ >	<de 26,5 μ	<de 25,5 μ	<de 26,5 μ
Huarizo	HZ	<26,5 y 28 μ >	<de 28 μ	No	<de 28 μ
Gruesa	MP	<28 y 33 μ >	<de 33 μ	<de 32 μ	<de 33 μ

Los 3 principales productores de fibra de alpaca son: Perú, Australia y Bolivia. Perú y Australia cuentan con la calidad Royal o X Fina y no así Bolivia que queda en retraso frente a las calidades más finas que se pueden ofrecer y demandan en el mercado.

1

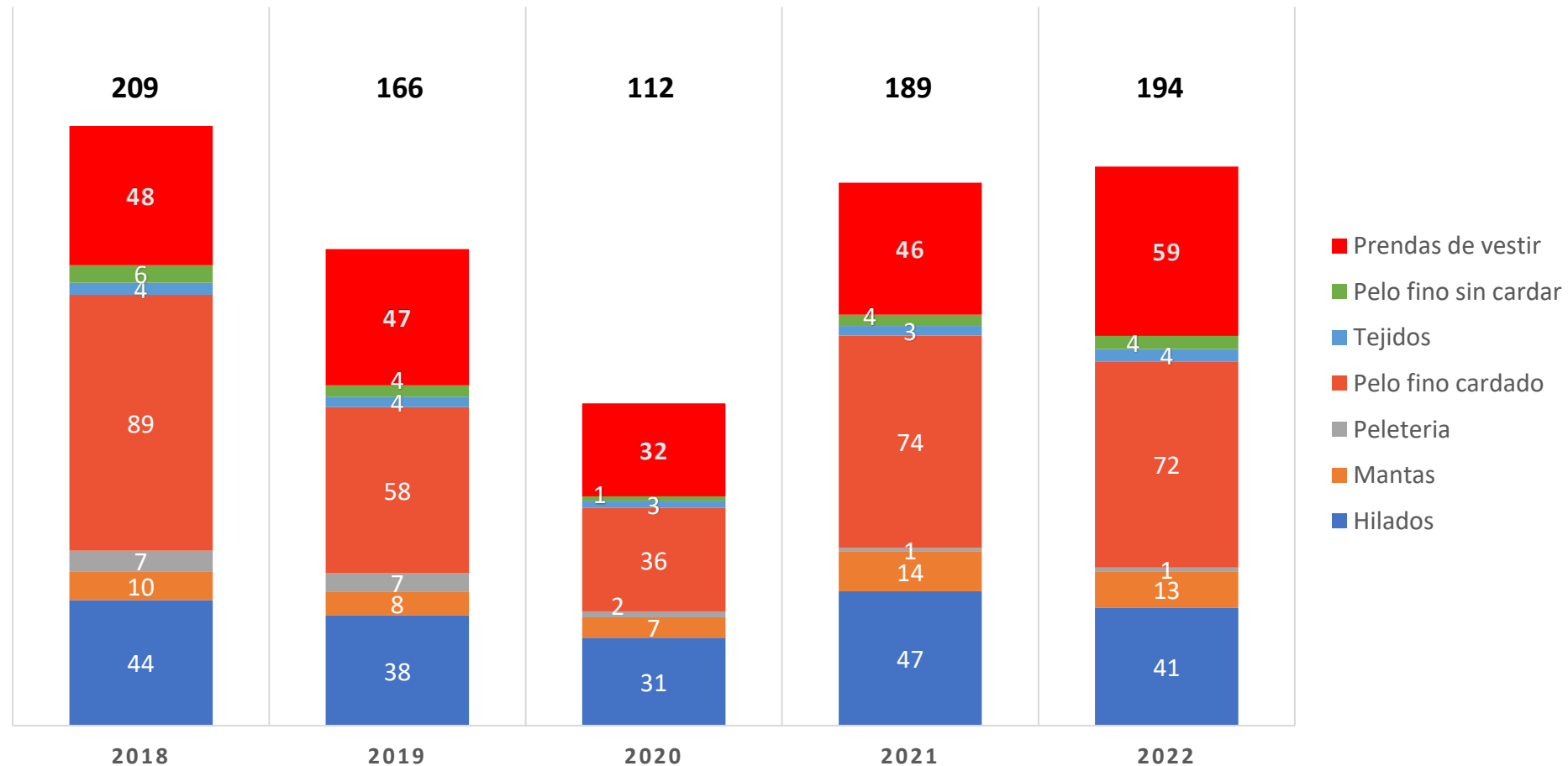
Calidad por tipo de prenda

Calidad	Aplicación					Factor de Confort %
	Contacto con piel		Protección			
	Chalinas	Camisas	Chompas	Abrigos	Mantas	
Royal o X Fina						97
Baby o Fina						92
Superfina o Media						78
Huarizo						55
Gruesa						50
Mixed Pieces						50

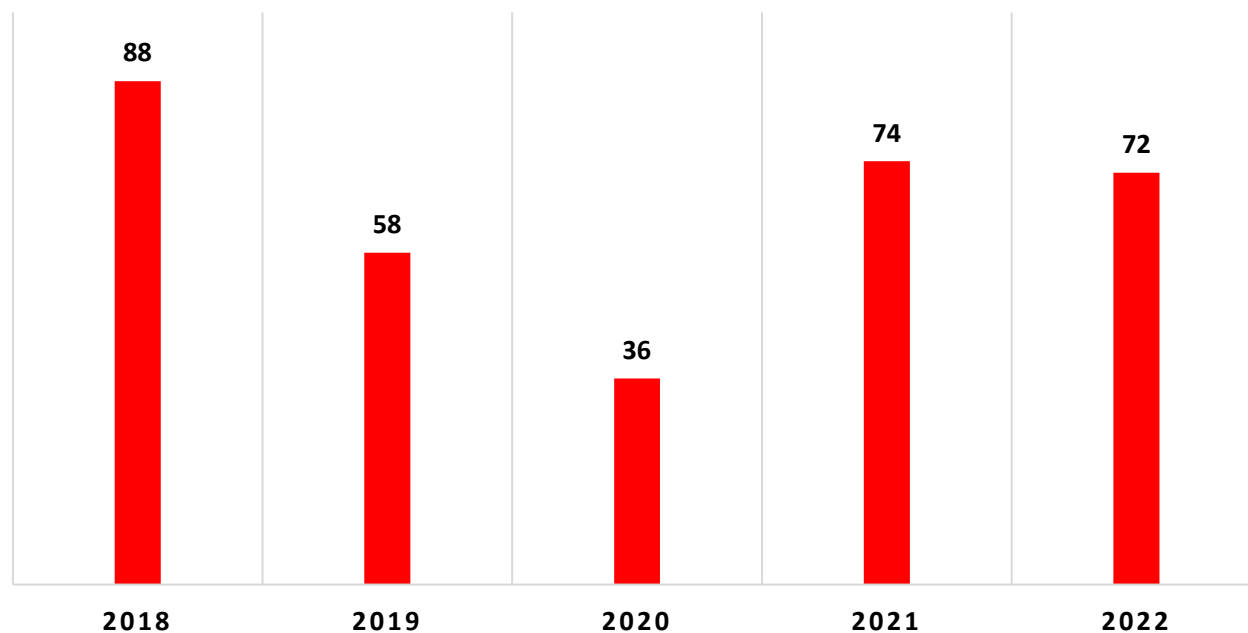
El factor de confort (FC) es cuando una prenda de alpaca, lana u otro fibra animal tiene más del 5% de fibras con finura superior a los 30 micrones.

Productos exportados con fibra de alpaca

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON FIBRA DE ALPACA
EN MILLONES DE US\$ FOB

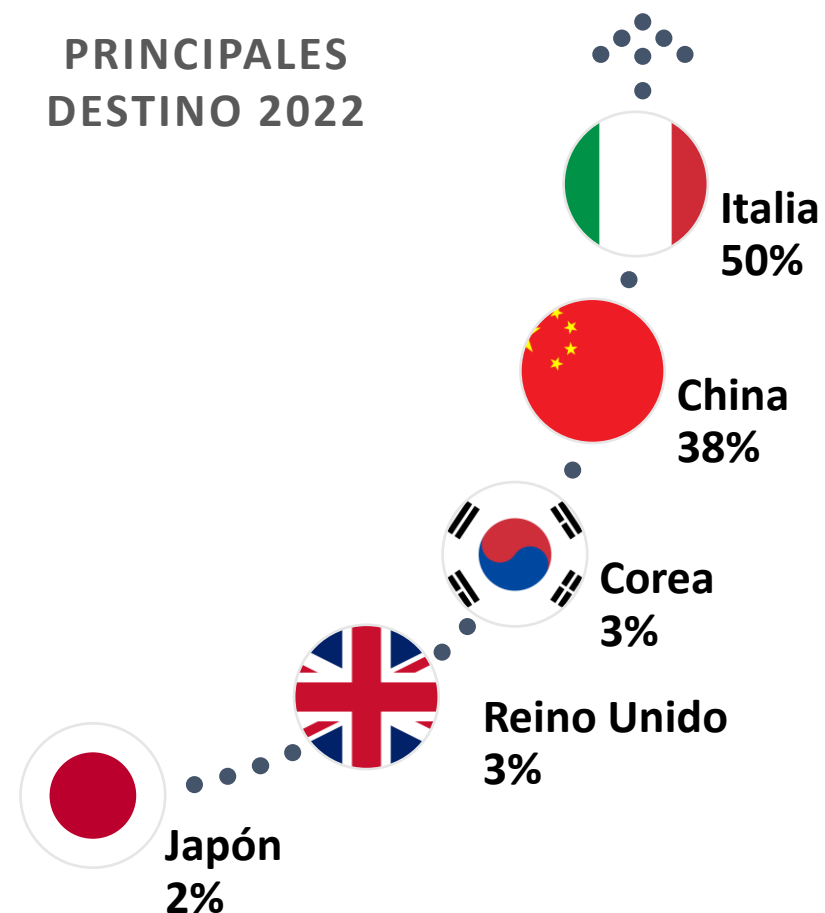


EXPORTACIÓN DE FIBRA DE ALPACA (EN MILLONES DE US\$ FOB)









PRODUCTO: 5105391000, PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA

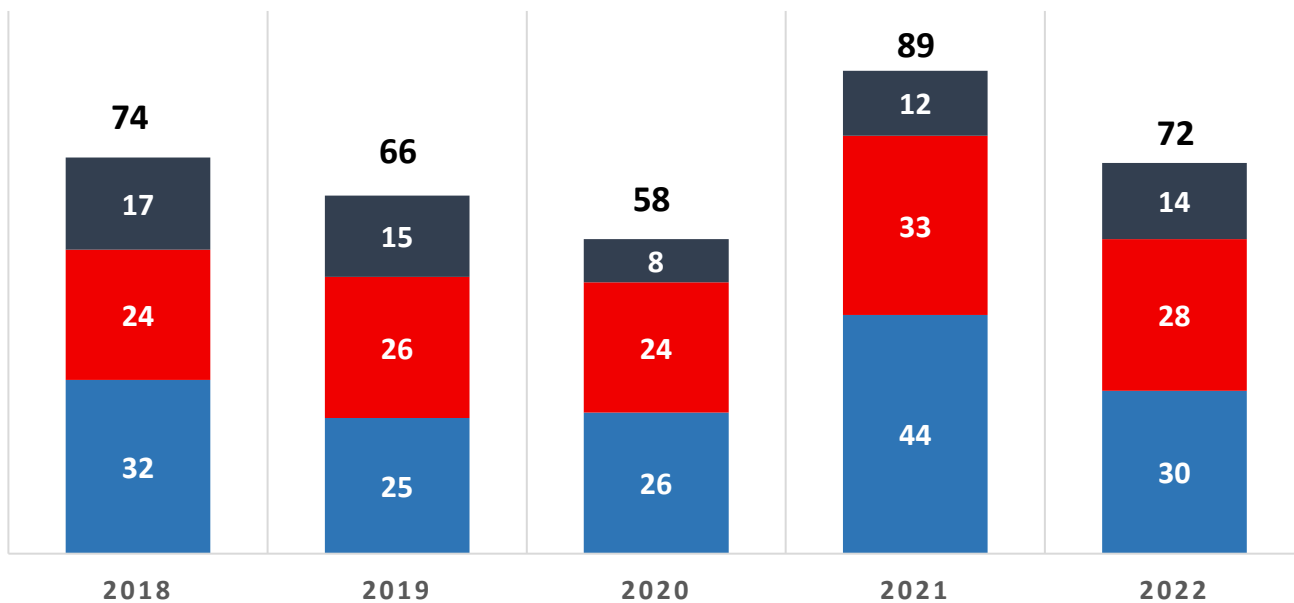
PRINCIPALES DESTINO 2022



Potencial de Exportación de fibra de alpaca

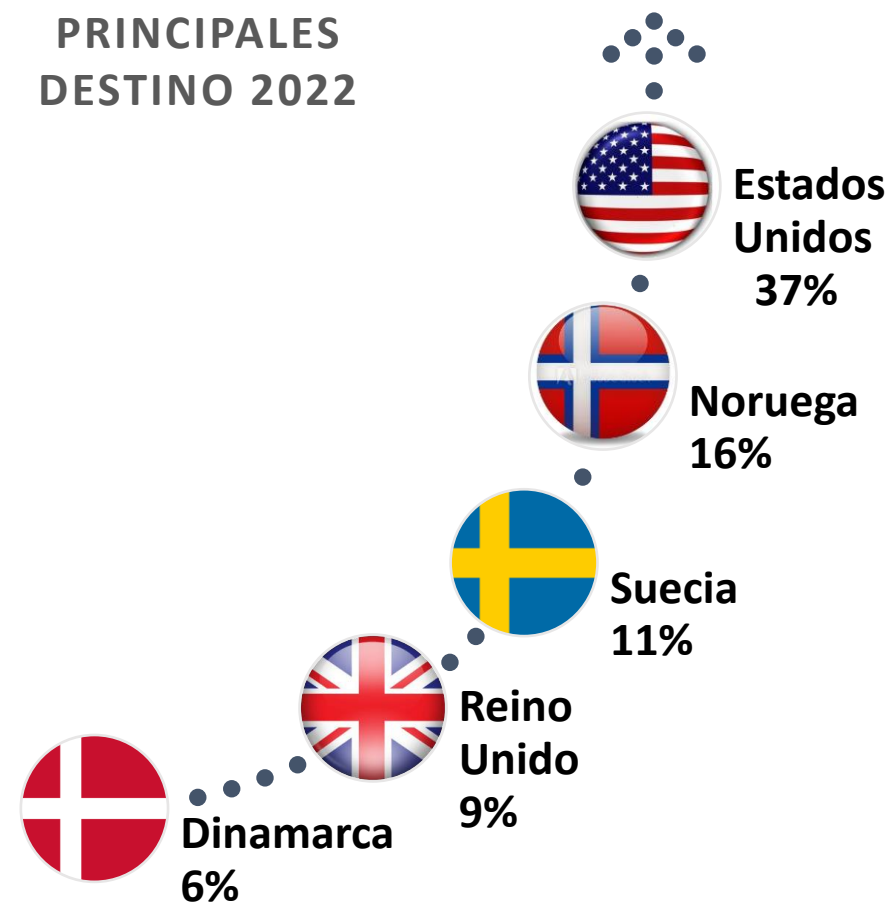
PAÍS	POTENCIAL DE EXPORTACIÓN (MILES DE US\$ FOB)	POTENCIAL	EXPORTACIONES PERUANAS A PAÍS DESTINO (MILES DE US\$ FOB)
	4,588	52% 	1,692
	3,859	66% 	820
	2,938	42% 	1,414

EXPORTACIONES DE HILADO DE ALPACA (EN MILLONES DE US\$ FOB)









- HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR P LA VENTA EL POR MENOR
- LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P LA VENTA AL POR MENOR
- HLADOS DE LANA O PELO FINO P VENTA AL POR MENOR CON UN CONTENIDO >=85% EN PESO

PRINCIPALES DESTINO 2022



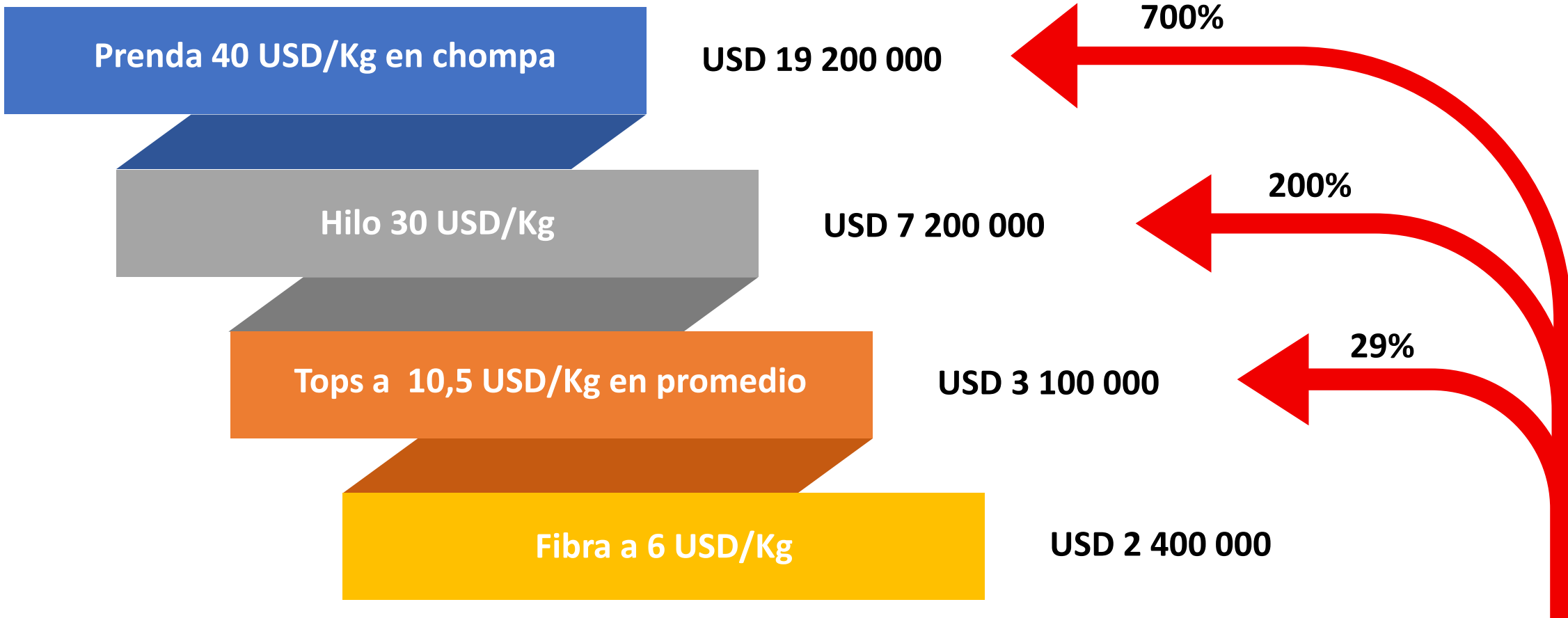
Potencial de Exportación de hilados de alpaca

PAÍS	POTENCIAL DE EXPORTACIÓN (MILES DE US\$ FOB)	POTENCIAL	EXPORTACIONES PERUANAS A PAÍS DESTINO (MILES DE US\$ FOB)
	907	34% 	333
	809	46% 	227
	214	95% 	16

3

Valor añadido en la cadena de alpaca

Para 400 000 kg. fibra de alpaca



3

Valor añadido en la cadena de alpaca



88% algodón orgánico certificado, % nylon y % Otros. Elástico suave.

Precio: US\$ 9.00 / unid.



70% de algodón
Polyester
Nylon
Otros

Precio: US\$ 9.00 / 2 unid.



88% algodón orgánico certificado, % nylon y % Otros. Elástico suave.

Precio: US\$ 10.00 / unid.



80% de algodón
Polyester
Nylon, Otros

Precio: US\$ 7.00 / 3 unid.

4

Tendencias Comerciales



Lujo

La fibra de alpaca es apreciada por su calidad y exclusividad, compitiendo con el cashmere y el moaré. Algunas marcas de lujo como Prada, Max Mara o Loro Piana utilizan esta fibra en sus colecciones.

4

Tendencias Comerciales



Sostenibilidad

La fibra de alpaca tiene una huella ambiental menor que otras fibras animales, ya que las alpacas consumen menos agua y pastan sin dañar el suelo. Además, se aprovechan los 22 colores naturales de la fibra, evitando el uso de tintes químicos.

4

Tendencias Comerciales

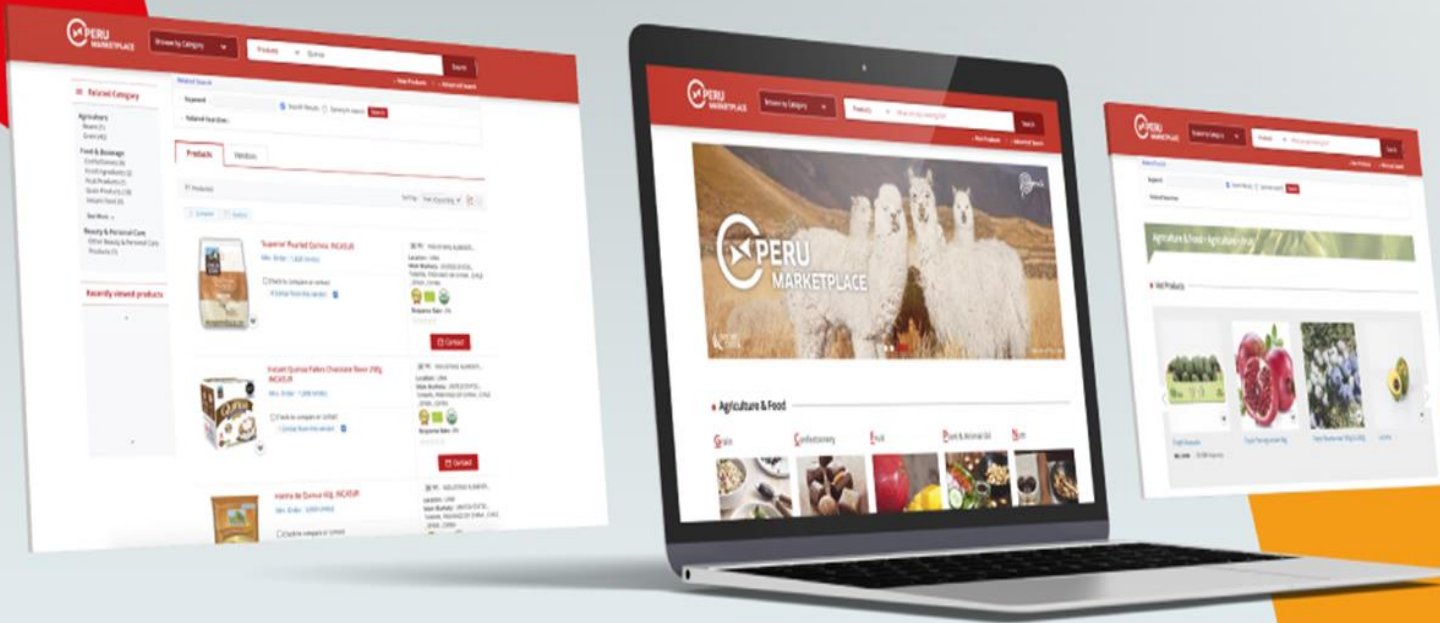


Innovación

La fibra de alpaca se combina con otras fibras naturales o sintéticas para crear nuevos tejidos con propiedades únicas, como mayor suavidad, resistencia o brillo. También se desarrollan nuevos diseños y acabados para adaptarse a las preferencias de los consumidores.

Perú Market place

Enlace: www.perumarketplace.com



**La plataforma
oficial de comercio
electrónico del Perú**

www.perumarketplace.com

**“Perú Marketplace y Programa de
e-commerce de Promperú”**

Portal de Ventana de oportunidades

Elaborado por MINCETUR



¡Ahora las MIPYME del Perú tienen una **Ventana de Oportunidades!**

En esta herramienta encontrarán lo que necesitan para empezar a exportar o continuar haciéndolo.



VENTANA DE OPORTUNIDADES

<https://consultasonline.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>

¿QUÉ ENCONTRARÁS?



1 Planes de desarrollo de mercado



2 Perfiles de producto



3 Cartillas informativas para productos peruanos



4 Presentaciones por producto



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.