

# INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE FINALISTAS

IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

CATEGORIA PROCESOS PRODUCTIVOS

## I. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD PROGRAMADA	FECHA INICIO	FECHA CIERRE
<b>1 ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>19/04/2019</b>
Las consultas podrán ser resueltas a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Teléfono: 513 6100 Anexo: 1513</li><li>• Mail: <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li><li>• Presencial:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lima: Calle Uno Oeste N° 050, Córpac San Isidro (espalda del ministerio del Interior)</li><li>○ Provincias: En el CITE más cercano o en la Dirección / Gerencia de Comercio Exterior y Turismo.</li></ul></li></ul>		
<b>2 ENTREGA CARTA DE COMPROMISO (Anexo N° 1 y 2)</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>08/03/2019</b>
Los documentos deben ser remitidos <b>SOLO</b> a esta dirección electrónica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul>		
<b>3 ENTREGA FINAL (Anexo N° 3, fotos, video y prototipos)</b>	<b>07/01/2019</b>	<b>17/05/2019</b>
Los documentos y videos deben ser remitidos solo a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul> Los prototipos de productos deben ser entregados <b>SOLO</b> en la siguiente dirección: <ul style="list-style-type: none"><li>• Calle Uno Oeste N° 050 Urb. Córpac. San Isidro. Previa coordinación y cita al teléfono: 513 6100 Anexo: 1513.</li></ul>		
<b>4 CALIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/05/2019</b>	<b>24/05/2019</b>
La evaluación se encontrará a cargo del jurado calificador, solo con la información remitida por los postulantes antes del 17/05/2019.		
<b>5 CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/08/2019</b>	
La ceremonia de premiación se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual debe prever su asistencia en dicha fecha.		
<b>6 EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS FINALISTAS Y GANADORAS</b>	<b>23/08/2019</b>	<b>29/08/2019</b>
La exposición de finalistas y ganadores se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual debe prever su asistencia en dichas fechas.		

## II. PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ENTREGA FINAL

### 2.1. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 08 DE MARZO DE 2019:

- Leer y firmar el acta de compromiso de finalistas (anexo N° 1).
- Elaborar un resumen ejecutivo de la propuesta presentada y reseña de los participantes (anexo N° 2).

## **2.2. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 17 DE MAYO DE 2019:**

### **A. Complementar ficha de postulación:**

- Revisar y/o ajustar la información entregada en el formato de postulación (**Anexo N° 3**). Para ello se remite el promedio de las evaluaciones y comentarios de los jurados de acuerdo a cada criterio evaluado.

### **B. Prototipos de la innovación:**

- Los prototipos de la innovación (insumos, herramientas, equipos) y por lo menos tres (03) productos o piezas que demuestren la aplicación de la innovación en el proceso productivo para el desarrollo de productos artesanales.

### **C. Video explicativo de la innovación:**

- La propuesta debe contar con un video de una duración máxima de cinco (05) minutos, que facilite y/o complemente la información del formato de postulación para la evaluación del jurado.
- En el video se debe responder las siguientes preguntas:
  - ¿Qué problemática y/o necesidad ha identificado en el proceso productivo y cómo con la propuesta innovadora lo resuelve?
  - ¿Cuál o cuáles son las herramientas, equipos, y/o insumos que le han permitido innovar en el proceso productivo? Explicar el funcionamiento y/o utilidad.
  - ¿De qué forma la innovación le ha permitido mejorar la productividad y/o calidad de los productos artesanales?
  - ¿De qué forma la propuesta presentada es sostenible social, económica y medioambientalmente?
- El video será incluido como parte de la evaluación del jurado.

### **D. Elaboración de Fotografías**

- Mínimo 05 fotos (en soporte digital como CD, USB o link web), que muestren el proceso de fabricación (detallado) y los productos finales acabados.

### **E. Información complementaria:**

- Considerando que el evento de premiación será una importante ocasión para realizar encuentros y acuerdos comerciales, se recomienda:
  - Contar con material de promoción (de preferencia virtual como página de Facebook o catálogos) de sus productos y/o servicios.
- De considerar relevante, los postulantes podrán adjuntar otro tipo de información que contribuya a valorar y evaluar el proyecto.

## ANEXO 1

### CARTA DE COMPROMISO DE FINALISTAS AL IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

El (la) que suscribe, \_\_\_\_\_  
identificado(a) con DNI N° \_\_\_\_\_ y RNA \_\_\_\_\_ con domicilio en

\_\_\_\_\_  
representante legal de la empresa \_\_\_\_\_ con RUC N° \_\_\_\_\_ finalista del  
"IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía", en la categoría de:  
**Proceso Productivo**, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Me comprometo a:

1. Cumplir con el plazo (08 de marzo 2019) para la presentación del **ANEXO 1 Y 2** de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
2. Cumplir con el plazo (17 de mayo 2019) para la presentación de **ANEXO 3 y LA INFORMACIÓN FINAL** (Documentos, fotos, videos y prototipos) de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
3. Participar de la ceremonia de premiación y en la exhibición de finalistas que se realizará en el mes de agosto de 2019 en la ciudad de Lima, de acuerdo a la programación que remita el MINCETUR.

Asimismo, como finalista del concurso autorizo:

1. La inclusión de un resumen y fotografías de mi negocio en el libro memoria del premio, para la promoción del mismo.
2. El uso del nombre de mi negocio, mis nombres y apellidos, en diversos materiales de promoción y de difusión del premio.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Nombres:

DNI:

**ANEXO N° 2**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**DE LA PROPUESTA**

<b>Título</b>	<i>Nombre por el cual quiera que se identifique y recuerde su propuesta.</i>
<b>Descripción</b>	<i>Descripción breve de la colección de productos, que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara ganadora. <b>Máximo 80 palabras.</b></i>
<b>Reseña</b>	<i>Descripción ampliada de la colección de productos, en la que se pueda indicar: el concepto, las fuentes de inspiración, las funciones que cumple y el mercado para el cual está diseñado. <b>Máximo 400 palabras.</b></i>

**DEL (OS) PARTICIPANTE(S)**

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<i><b>Máximo 150 palabras.</b></i>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña. <b>Máximo 80 palabras.</b></i>		

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<i><b>Máximo 150 palabras.</b></i>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña. <b>Máximo 80 palabras.</b></i>		

### ANEXO N° 3

#### FORMATO PARA LA CATEGORIA PROCESOS PRODUCTIVOS

(Utilice la información ya presentada y complemente lo que considere necesario)

**A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (el asignado por el Comité Organizador)

Código de participación	
-------------------------	--

**B. DATOS DE LA PROPUESTA:**

Título de la propuesta		
Innovación del proceso productivo aplicada a: (puede marcar más de uno si corresponde)	Equipamiento y/o a las herramientas productivas artesanales.	
	Operaciones del proceso productivo artesanal.	
	Uso de insumos (materiales) para la producción artesanal.	

**C. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

Descripción de la innovación aplicada al proceso productivo.	<i>Describir en qué consiste la propuesta de innovación aplicada al proceso productivo artesanal.</i>
Línea artesanal sobre la que se aplica la innovación.	<i>¿Cuál es la línea o líneas artesanales para la cual la innovación está siendo aplicada?</i>
Breve descripción de los productos artesanales desarrollados.	<i>¿Cuáles son los productos artesanales que se desarrollan gracias a la innovación aplicada en el proceso productivo artesanal?</i>

**D. INNOVACIÓN.**

¿Cuáles son las principales razones por las cuáles se decide desarrollar y aplicar la innovación en el proceso productivo artesanal?	<i>Explicar el "porqué" de la innovación. Describa si busca solucionar un problema en el proceso productivo, aprovechar alguna oportunidad, incrementar la capacidad de producción, mejorar la calidad del producto final, entre otros aspectos que justifican la decisión de desarrollar y aplicar la innovación. (se recomienda un máximo de 200 palabras)</i>
--	--

<p><b>¿Cuáles son y cómo funcionan las principales características de la INNOVACIÓN aplicada al proceso productivo artesanal?</b></p>	<p><i>Describir detallando cuáles son y cómo funcionan las innovaciones desarrolladas para mejorar el proceso productivo artesanal.</i></p> <p><i>La aplicación de la innovación puede estar asociada a la mejora de una máquina y/o herramienta, a la mejora de una operación productiva y/o el uso mejorado de insumos (materiales).</i></p> <p><i>También se considera innovación si en este rubro se introduce o modifica novedosamente el uso de una herramienta de uso tradicional, técnica productiva tradicional y/o insumos (materiales) ancestrales.</i></p>
---	--

**E. PRODUCTIVIDAD.**

<p><b>Explicar de qué manera la innovación ha permitido mejorar la productividad del proceso productivo artesanal.</b></p>	<p><i>Explicar de qué manera la innovación aplicada al proceso productivo de la artesanía ha permitido mejorar la productividad de uno o varios factores de producción.</i></p> <p><i>Se recomienda detallar la situación inicial y la situación luego de implementada la innovación en términos de si se logra:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Una producción en más cantidad en menor tiempo y/o a menor costo, asegurando la igual o mejor calidad del producto final.</i></li> <li>✓ <i>Disminución de mermas y/o dar a dicha merma un uso reciclado de valor comercial.</i></li> <li>✓ <i>Desarrollo de nuevos productos con potencial de mercado, etc.</i></li> </ul>
--	--

**F. CALIDAD.**

<p><b>Describir en qué medida ha mejorado la calidad de los productos finales desarrollados.</b></p>	<p><i>Describir en qué medida ha mejorado la calidad de los productos finales desarrollados gracias a la innovación aplicada al proceso productivo artesanal.</i></p> <p><i>Se recomienda detallar la situación inicial y la situación luego de implementada la innovación en términos de cumplimientos de requerimientos de calidad de los productos.</i></p>
--	--

**G. SOSTENIBILIDAD**

<p><b>¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la innovación en su entorno?</b></p>	<p><i>Describe brevemente el impacto que la innovación genera en los aspectos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.</i></li> <li>✓ <i>Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.</i></li> <li>✓ <i>Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.</i></li> </ul>
---	---

## H. REPLICABILIDAD

<p><b>Expliqué si la innovación puede ser desarrollada a mayor escala y/o por otros artesanos (actores de la cadena de valor).</b></p>	<p><i>Describir el potencial que tiene su innovación para ser desarrollada a mayor escala (más producción) y/o por otros artesanos u otros actores de en la cadena de valor de la artesanía.</i></p> <p><i>El potencial de réplica consiste en la posibilidad de que la innovación tiene una alta posibilidad de ser reproducida en términos de:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Utilidad: considera que existen otros actores en la cadena de valor que requieran o desearían la innovación.</i></li><li>✓ <i>Tecnología: las tecnologías para su réplica son accesibles en el medio y son fáciles de transferirse.</i></li><li>✓ <i>Costos: los costos son accesibles a los actores que las requieren o desearían. Si es el caso, defina cuáles serían los principales beneficios y cuáles serían los principales impedimentos para la replicabilidad de la innovación.</i></li></ul>
--	--

## I. DIAGRAMA DE LA INNOVACIÓN

- ✓ Adjuntar un diagrama, planos y/o esquema que detallen la innovación aplicada al proceso productivo artesanal.
- ✓ Adjuntar link del video.