

# INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE FINALISTAS

IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

CATEGORIA NEGOCIO INNOVADOR

## I. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD PROGRAMADA	FECHA INICIO	FECHA CIERRE
<b>1 ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>19/04/2019</b>
Las consultas podrán ser resultas a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Teléfono: 513 6100 Anexo: 1513</li><li>• Mail: <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li><li>• Presencial:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lima: Calle Uno Oeste N° 050, Córpac San Isidro (espalda del ministerio del Interior)</li><li>○ Provincias: En el CITE más cercano o en la Dirección / Gerencia de Comercio Exterior y Turismo.</li></ul></li></ul>		
<b>2 ENTREGA CARTA DE COMPROMISO (Anexo N° 1 y 2)</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>08/03/2019</b>
Los documentos deben ser remitidos <b>SOLO</b> a esta dirección electrónica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul>		
<b>3 ENTREGA FINAL (Anexo N° 3, fotos, video y prototipos)</b>	<b>07/01/2019</b>	<b>17/05/2019</b>
Los documentos, fotos y videos deben ser remitidos <b>SOLO</b> a esta dirección electrónica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul> Los prototipos de productos deben ser entregados <b>SOLO</b> en la siguiente dirección: <ul style="list-style-type: none"><li>• Calle Uno Oeste N° 050 Urb. Córpac. San Isidro. Previa coordinación y cita al teléfono: 513 6100 Anexo: 1513.</li></ul>		
<b>4 CALIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/05/2019</b>	<b>24/05/2019</b>
La evaluación se encontrará a cargo del jurado calificador, solo con la información remitida por los postulantes antes del 17/05/2019.		
<b>5 CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/08/2019</b>	
La ceremonia de premiación se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual deberá prever su asistencia en dicha fecha.		
<b>6 EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS FINALISTAS Y GANADORAS</b>	<b>23/08/2019</b>	<b>29/08/2019</b>
La exposición de finalistas y ganadores se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual deberá prever su asistencia en dichas fechas.		

## II. PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ENTREGA FINAL

### 2.1. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 08 DE MARZO DE 2019:

- Leer y firmar el acta de compromiso de finalistas (anexo N° 1).
- Elaborar un resumen ejecutivo de la propuesta presentada y reseña de los participantes (anexo N° 2).

## **2.2. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 17 DE MAYO DE 2019:**

### **A. Complementar ficha de postulación:**

- Revisar y/o ajustar la información entregada en el formato de postulación (**Anexo N° 3**). Para ello se remite el promedio de las evaluaciones y comentarios de los jurados de acuerdo a cada criterio evaluado.

### **B. Video explicativo del negocio:**

- La propuesta debe contar con un video de una duración máxima de cinco (05) minutos, que facilite y/o complemente la información del formato de postulación para la evaluación del jurado.
- En el video se debe responder las siguientes preguntas:
  - ¿Qué necesidad de mercado está atendiendo con el modelo de negocio?
  - ¿Cómo el negocio (modelo de negocio) atiende de manera innovadora a una necesidad de mercado?
  - ¿Cuál o cuáles son las estrategias de posicionamiento y los canales de comercialización que permiten acercarse a sus mercados objetivos?
  - ¿Cómo la propuesta integra a otros actores de la cadena de valor de la artesanía y logra sostenibilidad social, económica y medioambiental?
- El video será incluido como parte de la evaluación del jurado.

### **C. Elaboración de Fotografías**

Mínimo 05 fotos (en soporte digital como CD, USB o link web), que muestren las principales innovaciones aplicadas al negocio.

### **D. Información complementaria:**

- Considerando que el evento de premiación será una importante oportunidad para realizar encuentros y acuerdos comerciales, se recomienda:
  - Contar con material de promoción (de preferencia virtual como página de Facebook o catálogos) de sus productos y/o servicios.
- De considerar relevante, los postulantes podrán adjuntar otro tipo de información que contribuya a valorar y evaluar el proyecto.

## ANEXO 1

### CARTA DE COMPROMISO DE FINALISTAS AL IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

El (la) que suscribe, \_\_\_\_\_  
identificado(a) con DNI N° \_\_\_\_\_ y RNA \_\_\_\_\_ con domicilio en

\_\_\_\_\_  
representante legal de la empresa \_\_\_\_\_ con RUC N° \_\_\_\_\_ finalista del  
"IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía", en la categoría de:  
**Negocio Innovador**, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, me comprometo a:

1. Cumplir con el plazo (08 de marzo 2019) para la presentación del **ANEXO 1 Y 2** de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
2. Cumplir con el plazo (17 de mayo 2019) para la presentación de **ANEXO 3 y LA INFORMACIÓN FINAL** (Documentos, fotos, videos y prototipos) de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
3. Participar de la ceremonia de premiación y en la exhibición de finalistas que se realizará en el mes de agosto de 2019 en la ciudad de Lima, de acuerdo a la programación que remita el MINCETUR.

Asimismo, como finalista del concurso autorizo:

1. La inclusión de un resumen y fotografías de mi negocio en el libro memoria del premio, para la promoción del mismo.
2. El uso del nombre de mi negocio, mis nombres y apellidos, en diversos materiales de promoción y de difusión del premio.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Nombres:

DNI:

**ANEXO N° 2**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**DE LA PROPUESTA**

<b>Título</b>	<i>Nombre por el cual quiera que se identifique y recuerde su propuesta.</i>
<b>Descripción</b>	<i>Descripción breve del negocio, que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara ganadora.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>
<b>Reseña</b>	<i>Descripción ampliada dl negocio, en la que se pueda indicar brevemente el concepto de negocio, el impacto logrado en el mercado, las estrategias de comercialización y promoción, y como logra su sostenibilidad.</i> <b>Máximo 400 palabras.</b>

**DEL (OS) PARTICIPANTE(S)**

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<b>Máximo 150 palabras.</b>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>		

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<b>Máximo 150 palabras.</b>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>		

### ANEXO N° 3

#### FORMATO PARA LA CATEGORIA NEGOCIO INNOVADOR

(Utilice la información ya presentada y complemente lo que considere necesario)

**A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Número facilitado por el Comité Organizador)

Código de participación	
-------------------------	--

**B. DATOS DE LA PROPUESTA:**

Título de la propuesta	
Tiempo de funcionamiento del negocio	
Descripción de la propuesta	

**C. CONCEPTO DE NEGOCIO:**

<b>Explique brevemente cuál o cuáles fueron las problemáticas y/o necesidad que generaron la oportunidad de mercado del negocio.</b>	<i>Describe la problemática (oportunidad) o necesidad de mercado que motivó que su empresa ingresara y/o desarrolle una nueva propuesta de bienes/ servicios para el mercado.</i>
<b>Explique cuál es la solución y/o las soluciones que el negocio ofrece al mercado y porqué este es considerado innovador.</b>	<i>Detallar los bienes/servicios que brinda el negocio propuesto. Explicar cómo el Negocio demuestra ser innovador y exitoso.</i>  <i>Por ejemplo, porque cuenta con una capacidad de gestión eficiente, una propuesta de servicios coherente con el concepto de negocio, creativa y adaptada a las expectativas y necesidades del mercado descrito, etc.</i>

#### D. IMPACTO EN EL MERCADO

<p><b>Describa brevemente cómo el negocio identifica, satisface y atiende a sus mercados</b></p>	<p><i>Explicar cómo el negocio desarrollado atiende una demanda insatisfecha de nichos de mercado identificados.</i></p> <p><i>Detallar cuáles son los beneficios obtenidos por los nichos de mercado atendidos.</i></p>
--	--

#### E. COMERCIALIZACIÓN

<p><b>Describa los métodos de comercialización, es decir los canales y/o estrategias para entregar los bienes y/o servicios a sus nichos de mercado</b></p>	<p><i>Describir los métodos de comercialización de los bienes y/o servicios del negocio (alianzas estrategias, uso de las TIC, puntos de venta, entre otros), y en qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras.</i></p>
---	--

#### F. ESTRATEGIA DE MARKETING

<p><b>Describa las estrategias de marketing que utiliza el negocio, y cómo estas permiten acercar información a sus nichos de mercado respecto de sus bienes y servicios.</b></p>	<p><i>Detallar todas las estrategias de marketing puesta en operación (TIC, eventos, campañas, entre otros). En qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras.</i></p>
---	---

## G. SOSTENIBILIDAD

<p><b>IMPACTO SOCIAL</b></p> <p>¿Cuál es el impacto que el negocio genera en su entorno social?</p>	<p><i>Describe el impacto social que ofrece su propuesta (inclusión social, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros)</i></p>
<p><b>IMPACTO ECONÓMICO</b></p> <p>¿Cuál es el impacto económico que el negocio genera para sus propietarios y entorno?</p>	<p><i>Describe el impacto económico que ofrece su propuesta ( ¿cómo invierto y distribuyo valor?, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros)</i></p>
<p><b>IMPACTO MEDIO AMBIENTAL</b></p> <p>¿Cuál es el impacto del negocio en el medio ambiente y/o que medidas de cuidado y/o mitigación ejecuta?</p>	<p><i>Describe el impacto medio ambiental que genera su propuesta. (Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, reusar, reducir, reciclar y regular, entre otros.)</i></p>

### IMPORTANTE

- Debe adjuntar el link del video solicitado.