**FORMATO PARA LA CATEGORIA NEGOCIO INNOVADOR**

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Comité Organizador)

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de participación** |  |

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Bienes y/o servicios que ofrece el negocio** | *Detalle los principales bienes y servicios innovados*  |
| **Explique brevemente en qué consiste el negocio innovador** | *¿En qué consiste el negocio innovador?* |
| **Año de inicio de operaciones según ficha RUC** | *Indicar año de inicio de operaciones según ficha RUC* |
| **Explique brevemente cuál o cuáles fueron las problemáticas y/o necesidades que generaron la oportunidad del negocio.** | *Describa la problemática (oportunidad) o necesidad de mercado que motivó que su empresa ingresara y/o desarrolle una nueva propuesta de bienes/ servicios para el mercado.* |

1. **CARÁCTER INNOVADOR:**

|  |  |
| --- | --- |
| **El negocio es innovador porque...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Desarrolla y comercializa productos significativamente diferenciados**  |  | *Detalle cuanto disminuye el tiempo para producir un producto, se puede producir más productos en el mismo tiempo* |
| **Brinda servicios significativamente diferenciados** |  | *Detalle cuanto disminuye el costo de producción de un producto* |
| **Ha implementado procesos de gestión y/o comercialización significativamente diferenciados** |  | *Detalle cómo y cuánto se disminuyen las mermas o desperdicios en el proceso de producción* |
| **Aceptación de mercado** | *Explique cómo su propuesta tiene aceptación en el mercado.* *(Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

1. **RENTABILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La innovación en el negocio permite...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Rentabilidad del negocio** | *¿Cómo se incrementó la rentabilidad del negocio (en términos monetarios y porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |
| **Escalabilidad en ingresos** | *¿Cómo se incrementaron los ingresos del negocio (en términos monetarios y porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |
| **Generación de empleos** | *¿Cómo se incrementó la generación de empleos (en términos unitarios y porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |

1. **MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMERCIALIZACIÓN** **Describa los canales y estrategias empleadas para entregar los bienes y/o servicios a sus clientes** | *Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:** *¿Dónde o como vende sus productos / servicios?*
* *¿Qué estrategias utiliza para comercializar (alianzas estrategias, uso de las tecnologías de la información y la comunicación, puntos de venta, venta online o canales digitales, eventos, entre otros)?*
* *¿En qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras?*

*(Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |
| **VENTAS****Describa cuál es su nivel de ventas actual y como este le permite sostener el negocio** | *Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:** *Detalle las ventas obtenidas en soles de forma mensual en los últimos 12 meses*
* *¿En cuánto (% y S/) han sido incrementadas sus ventas?*
* *¿Cuánto aspira o proyecta que podría incrementar sus ventas en los siguientes 12 meses? (Se recomienda usar máximo 160 palabras)*
 |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La innovación en el negocio permite...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **IMPACTO SOCIAL****Que el negocio genera en su entorno social** |  | *Describa el impacto social que ofrece su propuesta**El negocio incluye a sectores de la sociedad excluidos**Permite desarrollar capacidades**(inclusión social, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros)* |
| **IMPACTO MEDIO AMBIENTAL****¿Cuál es el impacto del negocio en el medio ambiente y/o que medidas de cuidado y/o mitigación ejecuta?** |  | *Describa el impacto medio ambiental que genera su propuesta. (Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, reusar, reducir, reciclar y regular, entre otros.)* |

1. **ANEXOS**
	* Adjuntar de manera OBLIGATORIA una (01) presentación de diapositivas en formato no editable (pdf), de máximo trece (13) láminas con un resumen de la postulación y hasta seis (06) fotografías de alta resolución donde se pueda visualizar los principales bienes, servicios y/o modelos de gestión del negocio innovador.

El formato de presentación de referencia lo puede descargar en:

[www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania](http://www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania)

* + Adjuntar de manera OPCIONAL un (01) video de no más de cinco (05) minutos de duración (en formato AVI, mpeg, mp4 en CD o el link de una plataforma de almacenamiento) donde se pueda visualizar los principales bienes, servicios, procesos y/o modelos de gestión del negocio innovador.