**ANEXO N° 1: FICHA DE INSCRIPCIÓN**

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el comité organizador)

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de participación** |  |

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoría** |  |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Descripción de la propuesta** |  |

1. **DATOS DE POSTULANTES:**

**Postulante N° 1:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombres y Apellidos / Razón Social** |  | | |
| **DNI / RUC** |  | **RNA** |  |
| **Dirección** |  | | |
| **Región / Provincia / Distrito** |  | | |
| **Correo electrónico** |  | | |
| **Telf. Fijo** |  | **Telf. celular** |  |
| **Otros datos de contacto** |  | | |

**Postulante N° 2:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombres y Apellidos / Razón Social** |  | | |
| **DNI / RUC** |  | **RNA** |  |
| **Dirección** |  | | |
| **Región / Provincia / Distrito** |  | | |
| **Correo electrónico** |  | | |
| **Telf. Fijo** |  | **Telf. celular** |  |

1. **DOCUMENTOS DE ADMISIÓN:**

El o los postulantes, deberán adjuntar los siguientes documentos, según corresponda, para ser admitidos:

1. **Artesano:** Peruanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano.

| **Situación del postulante** | **Documento a presentar** |
| --- | --- |
| Inscrito en el Registro Nacional del Artesano (RNA). | Copia simple de constancia del RNA vigente. |
| Nacionalidad peruana. | Copia simple de DNI. |

1. **Asociación de artesanos:** Asociaciones debidamente formalizadas e inscritas en el Registro Nacional del Artesano.

| **Situación del postulante** | **Documentos a presentar** |
| --- | --- |
| Inscrita en el Registro Nacional del Artesano (RNA). | Copia simple de constancia del RNA vigente. |
| Legalmente constituida en el Perú | Copia simple de ficha SUNARP. |
| Cuenta con RUC vigente. | Copia simple de ficha RUC |

1. **Empresa del sector artesanal:** Empresasdedicadas a la producción, promoción y/o comercialización de artesanías peruanas.

| **Situación del postulante** | **Documentos a presentar** |
| --- | --- |
| Inscrita en el Registro Nacional del Artesano (RNA). | Copia simple de constancia del RNA vigente. |
| Legalmente constituida en el Perú | Copia simple de ficha SUNARP. |
| Cuenta con RUC vigente. | Copia simple de ficha RUC |

1. **Persona naturales:** Tales comoprofesionales,académicos, investigadores, inventores, diseñadores, estudiantes y en general personas especializadas o que orienten su labor en el campo de la artesanía, el turismo y las industrias creativas y culturales.

| **Situación del postulante** | **Documentos a presentar** |
| --- | --- |
| Nacionalidad o residencia vigente en el Perú. | Copia simple de DNI o Carnet de Extranjería. |

1. **Otras organizaciones:** Organizaciones del sector académico, ONG, empresas del sector de las industrias creativas y culturales y en general organizaciones privadas involucradas en el fomento del emprendimiento y competitividad de la actividad artesanal y/o turística.

| **Situación del postulante** | **Documentos a presentar** |
| --- | --- |
| Legalmente constituida en el Perú | Copia simple de ficha SUNARP. |
| Cuenta con RUC vigente. | Copia simple de ficha RUC. |

**ANEXO N° 2:**

**DECLARACIÓN JURADA DE POSTULACIÓN AL PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA**

Lima, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2017

El (la) que suscribe, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ identificado(a) con DNI N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con, domicilio en\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ representante legal de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con RUC N° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ participante en el “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía” organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en la categoría:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Declaro bajo juramento que:

1. He leído y acepto todos las condiciones señaladas en las bases del concurso.
2. No tengo sentencias en el plano laboral, comercial y penal.
3. La(s) propuesta(s) que presento al concurso no ha(n) sido previamente premiada(s) a nivel de concursos nacionales y/ o internacionales.
4. La(s) propuesta(s) presentada(s) al concurso son de propia autoría.

En tal sentido, me someto a ser descalificado del concurso, si se detectara falta de veracidad o irregularidad en la documentación presentada y en lo afirmado en el presente documento.

Atentamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos

DNI.

**ANEXO N° 3: FORMATO DE POSTULACIÓN**

1. **FORMATO PARA LA CATEGORIA DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO**
2. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Comité organizador)

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de participación** |  |

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Descripción de la propuesta** |  |

1. **DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **¿La colección que presenta tiene una función?** | | | **Decorativa** |  | | **Utilitaria** | |  |
| **Dimensiones de las piezas de la propuesta** | | | | | | | | |
|  | **Pieza 1** | **Pieza 2** | | | **Pieza 3** | | **Pieza 4\*** | |
| **Alto** |  |  | | |  | |  | |
| **Ancho** |  |  | | |  | |  | |
| **Profundidad** |  |  | | |  | |  | |

\*Puede agregar más columnas de ser necesario

|  |  |
| --- | --- |
| **Insumos utilizados (materiales)** | *Especificar cuáles son los insumos (materiales) que se utilizan para la producción de los productos artesanales* |
| **Técnicas y procesos de producción artesanal** | *Especificar brevemente cuáles son las técnicas y procesos productivos utilizados.* |

1. **DISEÑO, CONCEPTO Y COHERENCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuáles son las principales características INNOVADORAS de su propuesta?** | *Describir las principales características, que a su juicio diferencian su propuesta de otros productos ya existentes en el mercado.* |
| **¿Cuál es el concepto y significado plasmado en su propuesta? ¿Cuáles son las fuentes de inspiración que dan origen a su propuesta?** | *Describir el concepto y significado que da nacimiento a su propuesta y que lo ha motivado a crear su colección.*   * *Cuéntenos de las motivaciones artísticas, los valores, los significados simbólicos de las formas, colores e iconografías utilizadas.* |

1. **IDENTIDAD CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿En qué medida su propuesta se relaciona con valores de identidad cultural, tradición, creencias, entre otros aspectos culturales?** | *Cuéntenos sobre la relación que tiene su propuesta con los valores culturales que usted considera valiosos.* |

1. **FUNCIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuáles son las principales funciones que cumple su propuesta y de qué manera responde a las necesidades y expectativas del cliente?** | *Describa brevemente:*   * *¿Cuáles son las necesidades que satisface y las funciones que ofrece la propuesta?* * *¿Cómo responde a las necesidades y expectativas de los nichos de mercado?* * *¿Qué aspectos hacen a su propuesta innovadora con respecto a otros productos que cubren similares necesidades?* * *¿Cómo se adapta a las tendencias actuales y/ o de un nicho de mercado particular?* |

1. **MERCADO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MERCADO POTENCIAL Explicar brevemente cuáles son los principales nichos de mercado potencialmente interesados en su propuesta.** | **¿A qué mercado se dirige principalmente?** | | | | | |
| **Turístico** |  | **Local / nacional** |  | **Exportación** |  |
| *¿Describa brevemente el mercado que ha seleccionado?¿Cómo atiende o pretende atender a estos mercados? (Se recomienda usar máximo 120 palabras)* | | | | | |
| **COMPETENCIA Ventajas de su producto con respecto a otros.** | *Enumere y describa los principales beneficios que el cliente obtendrá al adquirir su producto. ¿Cuáles son las ventajas de su producto? (Se recomienda usar máximo 120 palabras)* | | | | | |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la propuesta en su entorno?** | *Describa brevemente el impacto que su propuesta genera en los aspectos:*   * *Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.* * *Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.* * *Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.* |

1. **REPLICABILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La replicabilidad es lograr desarrollar comercialmente un producto, en un futuro inmediato, a mayor escala y con medios económicos suficientes. En este sentido, describa en qué medida su propuesta puede lograr REPLICABILIDAD.** | *Describa el potencial de replicabilidad de su propuesta. Considere para ello todos o algunos de los siguientes puntos:*   * *Uso de materia prima accesible (no en proceso de extinción),* * *Disponibilidad de mano de obra calificada,* * *Disponibilidad de infraestructura productiva,* * *Uso de técnicas productivas de fácil transferencia, entre otros.* |

1. **FOTOGRAFÍAS Y/O VIDEO DE LA PROPUESTA**

* Adjuntar impresas a colores y en archivo digital (CD) por lo menos cinco (05) fotografías o bocetos, en formato jpg o pdf de 1mb, de la propuesta de colección de productos artesanales, desde varios ángulos del producto final (frente, costado, zoom de detalles y en el contexto de uso).
* Adjuntar de manera OPCIONAL un (01) video en archivo digital de no más de tres (03) minutos de duración (en formato AVI, mpeg, o mp4. en CD) o el link donde se pueda visualizar el video de la propuesta de colección de productos artesanales.

1. **FORMATO PARA LA CATEGORIA PROCESOS PRODUCTIVOS**
2. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Comité Organizador)

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de participación** |  |

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  | |
| **Innovación del proceso productivo aplicada a: (puede marcar más de uno si corresponde)** | **Equipamiento y/o a las herramientas productivas artesanales.** |  |
| **Operaciones del proceso productivo artesanal.** |  |
| **Uso de insumos (materiales) para la producción artesanal.** |  |

1. **DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve descripción de la innovación aplicada al proceso productivo.** | *Describir en qué consiste la propuesta de innovación aplicada al proceso productivo artesanal.( se recomienda un máximo de 120 palabras)* |
| **Línea artesanal sobre la que se aplica la innovación.** | *¿Cuál es la línea o líneas artesanales para la cual la innovación está siendo aplicad?* |
| **Breve descripción de los productos artesanales desarrollados.** | *¿Cuáles son los productos artesanales que se desarrollan gracias a la innovación aplicada en el proceso productivo artesanal?* |

1. **INNOVACIÓN.**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuáles son las principales razones por las cuáles se decide desarrollar y aplicar la innovación en el proceso productivo artesanal?** | *Explicar el "porqué" de la innovación. Describa si busca solucionar un problema en el proceso productivo, aprovechar alguna oportunidad, incrementar la capacidad de producción, mejorar la calidad del producto final, entre otros aspectos que justifican la decisión de desarrollar y aplicar la innovación.( se recomienda un máximo de 200 palabras)* |
| **¿Cuáles son y cómo funcionan las principales características de la INNOVACIÓN aplicada al proceso productivo artesanal?** | *Describir detallando cuáles son y cómo funcionan las innovaciones desarrolladas para mejorar el proceso productivo artesanal.*  *La aplicación de la innovación puede estar asociada a la mejora de una máquina y/o herramienta, a la mejora de una operación productiva y/o el uso mejorado de insumos (materiales).  También se considera innovación si en este rubro se introduce o modifica novedosamente el uso de una herramienta de uso tradicional, técnica productiva tradicional y/o insumos (materiales) ancestrales.* |

1. **PRODUCTIVIDAD.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Explicar de qué manera la innovación ha permitido mejorar la productividad del proceso productivo artesanal.** | *Explicar de qué manera la innovación aplicada al proceso productivo de la artesanía ha permitido mejorar la productividad de uno o varios factores de producción.*  *Se recomienda detallar la situación inicial y la situación luego de implementada la innovación en términos de si se logra:*   * *Una producción en más cantidad en menor tiempo y/o a menor costo, asegurando la igual o mejor calidad del producto final.* * *Disminución de mermas y/o dar a dicha merma un uso reciclado de valor comercial.* * *Desarrollo de nuevos productos con potencial de mercado, etc.* |

1. **CALIDAD.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Describir en qué medida ha mejorado la calidad de los productos finales desarrollados.** | *Describir en qué medida ha mejorado la calidad de los productos finales desarrollados gracias a la innovación aplicada al proceso productivo artesanal.*  *Se recomienda detallar la situación inicial y la situación luego de implementada la innovación en términos de cumplimientos de requerimientos de calidad de los productos.* |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la innovación en su entorno?** | *Describa brevemente el impacto que la innovación genera en los aspectos:*   * *Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.* * *Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.* * *Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.* |

1. **REPLICABILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Expliqué si la innovación puede ser desarrollada a mayor escala y/o por otros artesanos (actores de la cadena de valor).** | *Describir el potencial que tiene su innovación para ser desarrollada a mayor escala (más producción) y/o por otros artesanos u otros actores de en la cadena de valor de la artesanía. El potencial de réplica consiste en la posibilidad de qué la innovación tiene una alta posibilidad de ser reproducida en términos de:*   * *Utilidad: considera que existen otros actores en la cadena de valor que requieran o desearían la innovación.* * *Tecnología: las tecnologías para su réplica son accesebles en el medio y son fáciles de transferirse.* * *Costos: los costos son accesibles a los actores que las requieres o desearían. Si es el caso, defina cuáles serían los principales beneficios y cuáles serían los principales impedimentos para la replicabilidad de la innovación.* |

1. **FOTOGRAFÍAS Y/O VIDEO DE LA INNOVACIÓN**

* Adjuntar impresas a colores y en archivo digital (CD) por lo menos cinco (05) fotografías, en formato jpg o pdf de 1mb, de la innovación aplicada al proceso productivo de productos artesanales.
* Adjuntar impresas a colores y en archivo digital (CD) por lo menos cinco (05) fotografías en formato jpg o pdf de 1mb de artesanías producidas con la aplicación de la innovación en su proceso de producción, desde varios ángulos del producto final (frente, costado, zoom de detalles y en el contexto de uso).
* Adjuntar de manera OPCIONAL un (01) video en archivo digital de no más de cinco (05) minutos de duración (en formato AVI, mpeg, o mp4. en CD) o el link donde se pueda visualizar el video de la innovación.

1. **DIAGRAMA DE LA INNOVACIÓN**

* Adjuntar un diagrama, planos y/o esquema que detallen la innovación aplicada al proceso productivo artesanal.

1. **FORMATO PARA LA CATEGORIA NEGOCIO INNOVADOR**
2. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Comité Organizador)

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de participación** |  |

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Descripción de la propuesta** |  |

1. **CONCEPTO DE NEGOCIO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Explique brevemente cual o culés fueron las problemáticas y/o necesidad que generaron la oportunidad de mercado del negocio.** | *Describa la problemática (oportunidad) o necesidad de mercado que motivó que su empresa ingresara y/o desarrolle una nueva propuesta de bienes/ servicios para el mercado.* |
| **Explique cuál es la solución y/o las soluciones que el negocio ofrece al mercado y porqué este es considerado innovador.** | *Detallar los bienes/servicios que brinda el negocio propuesto. Explicar cómo el Negocio demuestra ser innovador y exitoso.*  *Por ejemplo, porque cuenta con una capacidad de gestión eficiente, una propuesta de servicios coherente con el concepto de negocio, creativa y adaptada a las expectativas y necesidades del mercado descrito, etc.* |

1. **IMPACTO EN EL MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Describa brevemente cómo el negocio identifica, satisface y atiende a sus mercados** | *Explicar cómo el negocio desarrollado atiende una demanda insatisfecha de nichos de mercado identificados.*  *Detallar cuáles son los beneficios obtenidos por los nichos de mercado atendidos.* |

1. **COMERCIALIZACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Describa los métodos de comercialización, es decir los canales y/o estrategias para entregar los bienes y/o servicios a sus nichos de mercado** | *Describir los métodos de comercialización de los bienes y/o servicios del negocio (alianzas estrategias, uso de las TIC, puntos de venta, entre otros), y en qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras.* |

1. **ESTRATEGIA DE MARKETING**

|  |  |
| --- | --- |
| **Describa las estrategias de marketing que utiliza el negocio, y cómo estas permiten acercar información a sus nichos de mercado respecto de sus bienes y servicios.** | *Detallar todas las estrategias de marketing puesta en operación (TIC, eventos, campañas, entre otros). En qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras.* |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPACTO SOCIAL**  **¿Cuál es el impacto que el negocio genera en su entorno social?** | *Describa el impacto social que ofrece su propuesta (inclusión social, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros)* |
| **IMPACTO ECONÓMICO**  **¿Cuál es el impacto económico que el negocio genera para sus propietarios y entorno?** | *Describa el impacto económico que ofrece su propuesta ( ¿cómo invierto y distribuyo valor?, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros)* |
| **IMPACTO MEDIO AMBIENTAL**  **¿Cuál es el impacto del negocio en el medio ambiente y/o que medidas de cuidado y/o mitigación ejecuta?** | *Describa el impacto medio ambiental que genera su propuesta. (Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, reusar, reducir, reciclar y regular, entre otros.)* |

1. **FOTOGRAFÍAS Y/O VIDEO DE LA INNOVACIÓN**

* Adjuntar impresas a colores y en archivo digital (CD) por lo menos cinco (05) fotografías, en formato jpg o pdf de 1mb, de las principales innovaciones desarrolladas en el negocio.
* Adjuntar de manera OPCIONAL un (01) video en archivo digital de no más de cinco (05) minutos de duración (en formato AVI, mpeg, o mp4. en CD) o el link donde se pueda visualizar el video de la innovación.