

# INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE FINALISTAS

## IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA CATEGORÍA DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

### I. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD PROGRAMADA	FECHA INICIO	FECHA CIERRE
<b>1 ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>19/04/2019</b>
Las consultas podrán ser resueltas a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Teléfono: 513 6100 Anexo: 1513</li><li>• Mail: <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li><li>• Presencial:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lima: Calle Uno Oeste N° 050, Córpac San Isidro (espalda del Ministerio del Interior)</li><li>○ Provincias: En el CITE más cercano o en la Dirección / Gerencia de Comercio Exterior y Turismo.</li></ul></li></ul>		
<b>2 ENTREGA CARTA DE COMPROMISO (Anexo N° 1 y 2)</b>	<b>19/02/2019</b>	<b>08/03/2019</b>
Los documentos deben ser remitidos <b>SOLO</b> a esta dirección electrónica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul>		
<b>3 ENTREGA FINAL (Anexo N° 3, fotos, video y prototipos)</b>	<b>07/01/2019</b>	<b>17/05/2019</b>
Los documentos, fotos y videos deben ser remitidos <b>SOLO</b> a esta dirección electrónica: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mail. <a href="mailto:innovacionartesaniamincetur.gob.pe">innovacionartesaniamincetur.gob.pe</a></li></ul> Los prototipos de productos deben ser entregados <b>SOLO</b> en la siguiente dirección: <ul style="list-style-type: none"><li>• Calle Uno Oeste N° 050 Urb. Córpac. San Isidro. Previa coordinación y cita al teléfono: 513 6100 Anexo: 1513.</li></ul>		
<b>4 CALIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/05/2019</b>	<b>24/05/2019</b>
La evaluación se encontrará a cargo del <b>JURADO CALIFICADOR</b> , solo con la información remitida por los postulantes antes del 17/05/2019.		
<b>5 CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE GANADORES</b>	<b>23/08/2019</b>	
La ceremonia de premiación se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual los finalistas deberán prever su asistencia en dicha fecha.		
<b>6 EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS FINALISTAS Y GANADORAS</b>	<b>23/08/2019</b>	<b>29/08/2019</b>
La exposición de finalistas y ganadores se realizará en la ciudad de Lima, para lo cual deberán prever su asistencia en dichas fechas.		

### II. PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ENTREGA FINAL

#### 2.1. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 08 DE MARZO DE 2019:

- Leer y firmar el acta de compromiso de finalistas (anexo N° 1).
- Elaborar un resumen ejecutivo de la propuesta presentada y reseña de los participantes (anexo N° 2).

## **2.2. PARA ELABORAR Y PRESENTAR ANTES DEL 17 DE MAYO DE 2019:**

### **A. Complementar ficha de postulación:**

- Revisar y/o ajustar la información entregada en el formato de postulación (**Anexo N° 3**). Para ello se remite el promedio de las evaluaciones de los jurados de acuerdo a cada criterio evaluado.

### **B. Elaboración productos finales**

- Todos los finalistas deben concluir y presentar una colección de productos artesanales de mínimo tres (03) piezas. De no presentar como mínimo tres (03) piezas, la postulación no será evaluada.
- Se recomienda tener por lo menos dos (02) réplicas de cada pieza, con la finalidad de poder tenerlas en las fechas de exposición de propuestas finalistas y ganadoras.

### **C. Elaboración de un video**

- La propuesta debe contar con un video de una duración máxima de dos (02) minutos, que facilite y/o complemente de información del formato de postulación para la evaluación del jurado.
- En el video se debe responder las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál es la principal característica innovadora de su colección de productos?
  - ¿Cuál es el principal mercado potencial de su colección de productos?
  - ¿Cómo el producto logra atender de manera novedosa a funciones requeridas por el mercado?
  - ¿Cómo la propuesta integra a los actores de la cadena de valor de la artesanía y logra su sostenibilidad social, económica y medioambiental?
- Para el caso de una postulación con más de un participante, ambos participantes deben participar en el video y evidenciar el trabajo conjunto.

### **D. Elaboración de Fotografías**

- Mínimo 05 fotos (en soporte digital como CD, USB o link web), que muestren el proceso de fabricación (detallado) y los productos finales acabados.

### **E. Información complementaria:**

- Considerando que el evento de premiación será oportunidad para realizar encuentros y acuerdos comerciales, se recomienda:
  - Tener una propuesta de marca, elaborar prototipos de empaque y/o estrategias innovadoras para la promoción y comercialización del producto.
  - Contar con una estructura de costos del producto y proyectar el valor de venta al consumidor final. Asimismo proformas de ventas que considere los precios y tiempos de producción.
  - Contar con material de promoción (de preferencia virtual como página de Facebook o catálogos) de sus productos y/o servicios.
- De considerar relevante, los postulantes podrán adjuntar otro tipo de información que contribuya a valorar y evaluar el proyecto.

## ANEXO 1

### CARTA DE COMPROMISO DE FINALISTAS AL IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

El (la) que suscribe, \_\_\_\_\_  
identificado(a) con DNI N° \_\_\_\_\_ y RNA \_\_\_\_\_ con domicilio en  
\_\_\_\_\_

finalista del “IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía”, en la categoría de: **Diseño y Desarrollo de Producto**, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Me comprometo a:

1. Cumplir con el plazo (08 de marzo 2019) para la presentación del **ANEXO 1 Y 2** de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
2. Cumplir con el plazo (17 de mayo 2019) para la presentación de **ANEXO 3 y LA INFORMACIÓN FINAL** (Documentos, fotos, videos y prototipos) de la postulación al IX Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la artesanía.
3. Participar de la ceremonia de premiación y en la exhibición de finalistas que se realizará en el mes de agosto de 2019 en la ciudad de Lima, de acuerdo a la programación que remita el MINCETUR.

Asimismo, como finalista del concurso autorizo:

1. La inclusión de un resumen y fotografías de mi proyecto en el libro memoria del premio, para la promoción del mismo.
2. El uso del nombre del proyecto, mis nombres y apellidos, en diversos materiales de promoción y de difusión del premio.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Nombres:

DNI:

**ANEXO N° 2**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**DE LA PROPUESTA**

<b>Título</b>	<i>Nombre por el cual quisiera que se identifique y recuerde su propuesta.</i>
<b>Descripción</b>	<i>Descripción breve de la colección de productos, que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara ganadora.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>
<b>Reseña</b>	<i>Descripción ampliada de la colección de productos, en la que se pueda indicar:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>El concepto,</i></li> <li>✓ <i>Las fuentes de inspiración,</i></li> <li>✓ <i>Las funciones que cumple y</i></li> <li>✓ <i>El mercado para el cual está diseñado.</i></li> </ul> <b>Máximo 400 palabras.</b>

**DEL (OS) PARTICIPANTE(S)**

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<b>Máximo 150 palabras.</b>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>		

<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>Región</b>		<b>Edad</b>	
<b>Profesión - oficio</b>			
<b>¿Qué motivó su participación en el concurso?</b>	<b>Máximo 150 palabras.</b>		
<b>Breve perfil profesional</b>	<i>Breve descripción del perfil profesional en la actividad que desempeña.</i> <b>Máximo 80 palabras.</b>		

### ANEXO N° 3

#### FORMATO PARA LA CATEGORÍA DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

(Utilice la información ya presentada y complemente lo que considere necesario)

**A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (el asignado por el Comité Organizador)

Código de participación	
-------------------------	--

**B. DATOS DE LA PROPUESTA:**

Título de la propuesta	
Descripción de la propuesta	

**C. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

¿La colección que presenta tiene una función?	Decorativa		Utilitaria	
Dimensiones de las piezas de la propuesta				
	Pieza 1	Pieza 2	Pieza 3	Pieza 4*
Alto				
Ancho				
Profundidad				

\*Puede agregar más columnas de ser necesario

Insumos utilizados (materiales)	<i>Especificar cuáles son los insumos (materiales) que se utilizan para la producción de los productos artesanales</i>
Técnicas y procesos de producción artesanal	<i>Especificar brevemente cuáles son las técnicas y procesos productivos utilizados.</i>

**D. DISEÑO, CONCEPTO Y COHERENCIA**

¿Cuáles son las principales características INNOVADORAS de su propuesta?	<i>Describir las principales características, que a su juicio diferencian su propuesta de otros productos ya existentes en el mercado.</i>
¿Cuál es el concepto y significado plasmado en su propuesta? ¿Cuáles son las fuentes de inspiración que dan origen a su propuesta?	<i>Describir el concepto y significado que da nacimiento a su propuesta y que lo ha motivado a crear su colección.</i>  ✓ <i>Cuéntenos de las motivaciones artísticas, los valores, los significados simbólicos de las formas, colores e iconografías utilizadas.</i>

**E. IDENTIDAD CULTURAL**

<p>¿En qué medida su propuesta se relaciona con valores de identidad cultural, tradición, creencias, entre otros aspectos culturales?</p>	<p><i>Cuéntenos sobre la relación que tiene su propuesta con los valores culturales que usted considera valiosos.</i></p>
---	---

**F. FUNCIÓN**

<p>¿Cuáles son las principales funciones que cumple su propuesta y de qué manera responde a las necesidades y expectativas del cliente?</p>	<p><i>Describe brevemente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>¿Cuáles son las necesidades que satisface y las funciones que ofrece la propuesta?</i></li> <li>✓ <i>¿Cómo responde a las necesidades y expectativas de los nichos de mercado?</i></li> <li>✓ <i>¿Qué aspectos hacen a su propuesta innovadora con respecto a otros productos que cubren similares necesidades?</i></li> <li>✓ <i>¿Cómo se adapta a las tendencias actuales y/ o de un nicho de mercado particular?</i></li> </ul>
---	---

**G. MERCADO**

<p><b>MERCADO POTENCIAL</b> Explicar brevemente cuáles son los principales nichos de mercado potencialmente interesados en su propuesta.</p>	<p><b>¿A qué mercado se dirige principalmente?</b></p>					
	Turístico		Local / nacional		Exportación	
<p><b>COMPETENCIA</b> Ventajas de su producto con respecto a otros.</p>	<p><i>¿Describe brevemente el mercado que ha seleccionado? ¿Cómo atiende o pretende atender a estos mercados? (Se recomienda usar máximo 120 palabras)</i></p>					
<p><b>COMPETENCIA</b> Ventajas de su producto con respecto a otros.</p>	<p><i>Enumere y describa los principales beneficios que el cliente obtendrá al adquirir su producto. ¿Cuáles son las ventajas de su producto? (Se recomienda usar máximo 120 palabras)</i></p>					

## H. SOSTENIBILIDAD

<p><b>¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la propuesta en su entorno?</b></p>	<p><i>Describe brevemente el impacto que su propuesta genera en los aspectos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.</i></li><li>✓ <i>Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.</i></li><li>✓ <i>Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.</i></li></ul>
--	--

## I. REPLICABILIDAD

<p><b>La replicabilidad es lograr desarrollar comercialmente un producto, en un futuro inmediato, a mayor escala y con medios económicos suficientes. En este sentido, describa en qué medida su propuesta puede lograr REPLICABILIDAD.</b></p>	<p><i>Describe el potencial de replicabilidad de su propuesta. Considere para ello todos o algunos de los siguientes puntos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Uso de materia prima accesible (no en proceso de extinción),</i></li><li>✓ <i>Disponibilidad de mano de obra calificada,</i></li><li>✓ <i>Disponibilidad de infraestructura productiva,</i></li><li>✓ <i>Uso de técnicas productivas de fácil transferencia, entre otros.</i></li></ul>
---	---

## IMPORTANTE

- Debe adjuntar el link del video solicitado y haber coordinado previamente la entrega de los prototipos de los productos.