



Arte e Ingenio

para el mundo de hoy

GANADORES Y FINALISTAS



**INNOVACIÓN
EN LA ARTESANÍA**
X PREMIO NACIONAL DE DISEÑO
DE LA ARTESANÍA PERUANA

**X PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA:
INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA**
Reseñas de ganadores y finalistas

Ministro de Comercio Exterior y Turismo
Roberto Helbert Sánchez Palomino

Viceministra de Turismo
Lyda Mercedes García Cortez

Directora de la Dirección General de Artesanía
Cynthia Beatriz Zavalla Puccio

**Directora de la Dirección de Centros de Innovación
Tecnológica de Artesanía y Turismo**
Cynthia Beatriz Zavalla Puccio

Equipo técnico
Christie Yherine Malca Roque
Elías Rafael Ospina Vergara

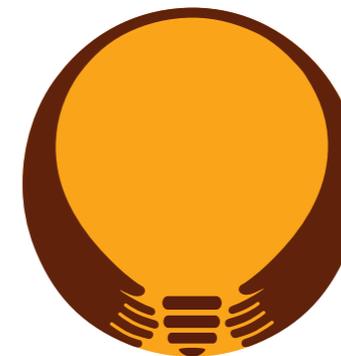
Corrección de estilos
Paloma Díaz León

Diseño y diagramación
Rosa Tokumura Tokumura

Fotografía
MINCETUR

Editado por
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Corpac,
San Isidro. Lima – Perú
www.mincetur.gob.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-10265.
Primera edición, agosto 2021



**INNOVACIÓN
EN LA ARTESANÍA**
X PREMIO NACIONAL DE DISEÑO
DE LA ARTESANÍA PERUANA

**RESEÑA DE GANADORES
Y FINALISTAS**



CONTENIDO

07	Presentación
09	El Concurso
10	Categoría: Diseño y Desarrollo de Producto
26	Categoría: Procesos Productivos
40	Categoría: Negocio Innovador
56	Directorio de participantes



Presentación

Los retos que nos presenta el mundo de hoy exigen nuestra máxima inventiva, potencial creativo y capacidad de adaptación. En el sector artesanal, la innovación ha sido clave para su supervivencia, sabiendo que el artesano de hoy marca la diferencia, presentamos el **X Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana**, que tiene como propósito reconocer aquellos artesanos que destacaron con las propuestas que con mucho orgullo presentamos en esta edición.

Generamos este espacio para incentivar sinergias entre todos los actores a fin de potenciar la actividad artesanal, poniendo en valor nuestra herencia cultural. Estamos comprometidos en crear las condiciones necesarias para impulsar la innovación como un proceso de mejora continua.

Sigamos impulsando la innovación integral de la actividad artesanal, en el desarrollo de productos, procesos productivos y modelos de negocio exitosos; a fin de contribuir al desarrollo sostenible del sector y de su entorno.

Los artesanos representan la suma de nuestra experiencia, cultura y herencia, razones que nos llenan de orgullo.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



El Concurso

La artesanía es una actividad que cobra especial importancia en el año del bicentenario, momento que nos plantea una nueva perspectiva sobre nuestra historia, costumbres y acciones. Se trata de una actividad cuyo aporte va más allá del ámbito artístico o productivo, pues fortalece nuestra sociedad convirtiéndose en un vehículo cotidiano de nuestra memoria, con evolución constante y aprendizaje diario, donde la innovación impulsa su crecimiento.

Entendiendo la innovación como los progresos que impactan de manera favorable en nuestro entorno; podemos decir que se trata de un pilar en todo proceso, ya que innovar es mejorar lo existente, aportando nuevas opciones que satisfagan las necesidades de las personas, o incluso crear nuevos productos con el fin de mejorar sus vidas.

En el Perú de hoy, el sector artesanía tiene un potencial importante, siendo uno de los que más contribuye en el desarrollo de nuestra economía local. Es importante generar sinergias entre los artesanos, instituciones públicas, la academia y el sector privado que generen innovaciones en la actividad artesanal. Es por ello que, según lo establecido en el artículo 28° de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, y aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR a través de la Dirección General de Artesanía – DGA organiza el “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana”.

El X Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: **Innovación en la artesanía**, es un concurso que busca reconocer la labor artística y cultural de los artesanos valorando el aporte innovador que eleva la competitividad y sostenibilidad en el sector.

El panorama mundial que vivimos nos enfrenta a una serie de retos, que crean nuevas oportunidades para el proceso creativo, económico y social. Siendo la artesanía uno de los actores más afectados, se genera un espacio para la presentación de este premio, que busca fomentar la innovación y creatividad en la cadena de valor de esta actividad, con el fin de lograr mayor competitividad y reconocimiento de su aporte a la diversidad de nuestra identidad cultural, al desarrollo sostenible y de la oferta turística nacional, a través de 3 categorías:

- **Diseño y Desarrollo de Producto**
- **Procesos Productivos**
- **Negocio Innovador**

Para esta edición, se recibieron 94 postulaciones de 17 regiones del Perú. Todas ellas pasaron un riguroso proceso de evaluación. En cada categoría se conformó un Jurado Calificador, con expertos en artesanía y especialistas que contribuyen a la innovación del sector. Éstos seleccionaron a 14 finalistas y eligieron un ganador en cada categoría, quienes presentaremos a continuación.



Diseño y Desarrollo de Producto

En el mercado actual, un producto destaca no solo por satisfacer una necesidad específica, sino por mejorar significativamente su entorno, es así que generamos mayor valor en piezas eco-amigables o cuyo trabajo hecho a mano hace la diferencia; si consideramos además que nuestros artesanos peruanos transmiten cultura e historia, podemos decir que tanto las piezas hechas completamente a mano, como aquellas en las que se utilizaron herramientas, medios mecánicos o incluso tecnológicos son considerados como piezas únicas, que satisfacen más de una necesidad.

Presentamos la Categoría Diseño y Desarrollo de Producto, en la que destacan las propuestas de productos artesanales que logran diferenciarse en el mercado, con un concepto claro, novedoso, estético, entre otros; cuya identidad, tradición y creencias representan los valores de la cultura peruana.

Los productos artesanales de esta categoría identifican y atienden de manera novedosa los requerimientos del mercado nacional, turístico y de exportación, proyectan un nicho potencial para su comercialización y generan impactos positivos en el ámbito social, económico y medio ambiental de su entorno.

JURADO CALIFICADOR

Diseño y Desarrollo de Producto



Erika Vanessa Zielinski Flores

Fundadora Studio Erika Zielinski

Graduada en la Facultad de Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de marketing en la Universidad Esan y fotografía profesional en el Centro de la Imagen. Ha dictado conferencias sobre arte y diseño en diferentes eventos a nivel nacional e internacional y ha participado como jurado en diversos concursos en nuestro país.



María Del Pilar Zavala Cuervas

Diseñadora Textil / Novica

Artesana textil y emprendedora, que inicia actividad en 1985 con un emprendimiento de diseño de prendas tejidas.

Cuenta con experiencia en trabajos de diseño, de la mano con arquitectos y desarrollo de moda textil. Actualmente empresaria en el sector privado.



Javier Ivan Leturia Aranda

Director del Instituto Cultural, Teatral y Social – ICTYS

Promotor y difusor del arte tradicional peruano, con más de 25 años de experiencia, impulsando diversas iniciativas artísticas en ámbitos como música, arte popular, teatro, fotografía y pintura. Organizador del concurso Nacional de Nacimientos "Navidad es Jesús".

GANADOR

Colección de Irrigadores "YANAPAKUY"



"Al trabajar con la palabra "YANAPAKUY" que significa cuidar, desarrollamos ese concepto en el producto"

Bernardino Arce Corimaya



"Las aves cuidan las plantas al regarlas, las aves cuidan el agua al racionarla, y nosotros cuidamos de las aves al saber más de ellas"

YANAPAKUY es la mejor descripción para esta colección, que nos recuerda la importancia de cuidar y preservar no solo especies en peligro de extinción, sino todo nuestro medio ambiente. La colección de irrigadores para macetas con forma de aves peruanas, amenazadas o en peligro de extinción, tienen como función principal el mantener las plantas, embelleciendo su entorno y recordarnos la importancia del cuidado de los recursos y preservación de las especies.

BERNARDINO ARCE CORIMAYA

Arequipa / Arequipa / Alto Selva Alegre
Artesano Ceramista

ARNOLD FERNANDO ARCE MENESES

Arequipa / Arequipa / Alto Selva Alegre
Artesano Ceramista



YANAPAKUY es una colección desarrollada en arcilla, que utiliza óxidos naturales y pigmentos de colores variados en su decoración. Para proteger los colores y lograr un filtrado correcto de agua, lleva un revestimiento de esmalte transparente cerámico. En la elaboración de esta colección se utilizan las técnicas de moldeado y modelado asegurando así una producción seriada y de calidad.

La colección **YANAPAKUY** contiene como elementos de identidad la **presencia de iconografía incaica** y la representación de las especies; Atila Ocráceo, Monterito de Cola simple y Pico de Cono de los Tamarugales, **aves en peligro de extinción** que nos recuerdan el valor del cuidado y preservación del medio ambiente.

Materiales
Arcilla, óxidos naturales
y pigmentos

Línea artesanal
Cerámica



Este proyecto desarrolla la colección de joyería utilizando **residuos de Alpaca** de actividades textiles de las artesanas de Pitumarca, utilizando tecnología como la de corte láser. A este proceso se suma el fino trabajo de filigrana en plata 950, lo que representa innovación en el proceso y piezas finales.

El proyecto de joyería regenerativa, conjuga dos líneas artesanales en un producto que logra satisfacer un mercado tan exigente como el de **joyería de alta gama** e impulsa el trabajo de las artesanas.



Materiales
Residuos textiles de alpaca / Plata 950
Línea artesanal
Trabajo en metales preciosos y no preciosos / Textiles



ANTERO VEJARANO VELASQUEZ
Lima / Lima / Cercado
Artesano Joyero

LIDIA HUAMAN HUARAYA
Cusco / Canchis / Pitucarma
Artesana textil



FINALISTA
LUGUI PALLAY GRETICH
Colección de joyería regenerativa



Materiales
Arcilla Local, Pigmentos y óxidos
Línea artesanal
Cerámica



GLORIA ELENA PARDO TELLO
Lima / Lima / Magdalena del Mar
Artesana ceramista

Llamado de la Naturaleza es una propuesta que crea objetos funcionales y contemporáneos en arcilla local, un material que combinado mediante un proceso de pigmentación y técnicas personalizadas **consigue diferentes matices**, para una réplica fidedigna de nuestras áreas naturales. Es así que se busca generar vínculos con las áreas naturales de nuestro país.

Se trata de piezas que más allá de lograr una conexión con la naturaleza mediante forma y color, despiertan el recuerdo de prácticas ancestrales y culturas antiguas, que conectaban el arte con la vida diaria.



FINALISTA
Llamado de la NATURALEZA



RENZO BOGGIO COUTO
Lima / Lima / Miraflores
Diseñador Industrial

Témplica es una crítica a la estandarización de los productos que adquirimos, a ese falso poder donde el usuario tiene la libertad para escoger, entre objetos que son casi idénticos. Como si fuera una pieza de exhibición, este set de objetos para tomar café cuestiona acerca de cómo nuestra sociedad se ve involucrada en el consumismo y el mercado, así lo señala Renzo en su presentación.

Se trata de piezas creadas con herramientas de apoyo de última tecnología, para vivir **la experiencia del café como un ritual contemplativo**, humanizando así el proceso en nuestra vida diaria.



Materiales
Cerámica y madera de Huairuro
Línea artesanal
Cerámica



FINALISTA
TÉMPLICA
Objetos para el café

Materiales
Madera nativa reciclada
Línea artesanal
Trabajos en madera



MARCO ANTONIO HUARACHA CANAZA
Arequipa / Arequipa / Miraflores
Ingeniero de Materiales

La colección **Manta** reúne diferentes modelos de monturas de madera, fabricadas con técnicas de duplicación utilizando **residuos de maderas nativas** a partir de procesos manuales de innovación propia. Poseen aplicaciones inspiradas en nuestra iconografía textil ancestral, sorprendiendo por su comodidad, innovadora confección y evocaciones de nuestro legado cultural. Se utiliza la técnica de **marquetería** para aportar valor en el producto final.

La propuesta re-imagina un accesorio diario, experimentando con un material natural, un proceso artesanal en sinergia con la ingeniería, que celebra a través del diseño nuestra historia y herencia cultural.

FINALISTA
MANTA, Lentes ancestrales de madera



Procesos Productivos

Conocemos al proceso productivo como la unión de procedimientos necesarios para transformar insumos y materias primas en un producto. En el sector artesanía suele identificarse con la diferenciación en el proceso de creación.

Los procesos productivos independientemente del ámbito en el que se enmarquen, parten de conceptos parecidos y tienen un recorrido básico similar. Esta categoría reconoce las propuestas más innovadoras en el desarrollo, uso y mejora de procedimientos, herramientas, equipos e insumos que contribuyan a la mejora significativa en la productividad y/o calidad del producto artesanal. Del mismo modo, permite identificar la aplicación de avances e innovaciones tecnológicas que complementen el desarrollo y la sostenibilidad del trabajo hecho a mano, promoviendo además la investigación en la producción artesanal.

JURADO CALIFICADOR

Procesos Productivos



Mario Francisco Bazán Borja

Exdirector de la Dirección de Políticas y Programas de CTeI / CONCYTEC

Economista, magíster en Desarrollo Ambiental. Consultor para Helvetas Swiss Intercooperation e investigador principal de FORO Nacional Internacional. Representante de CONCYTEC en el Consejo Directivo del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP). Docente de Desarrollo Sostenible de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya.



Jubalt Rafael Álvarez Salazar

Director (e) de la Dirección de Políticas y Programas de CTeI / CONCYTEC

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Universidad Católica del Perú. Consultor e investigador en temas de gestión organizacional, innovación y emprendimiento. Ha sido Asesor de Alta Dirección en el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Economía y Finanzas. Actualmente, Asesor de Presidencia del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CONCYTEC.



Flavio Miguel Núñez Echaiz

Secretario Técnico adscrito a la Sala Especializada de Propiedad Intelectual / INDECOPI

Abogado, graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con posgrado en Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Universidad de Los Andes (Venezuela) y estudios concluidos de la maestría en Administración de Empresas de la USIL. Ha sido profesor de cursos de Propiedad Intelectual de la Universidad de Lima, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Pontificia Universidad Católica del Perú.



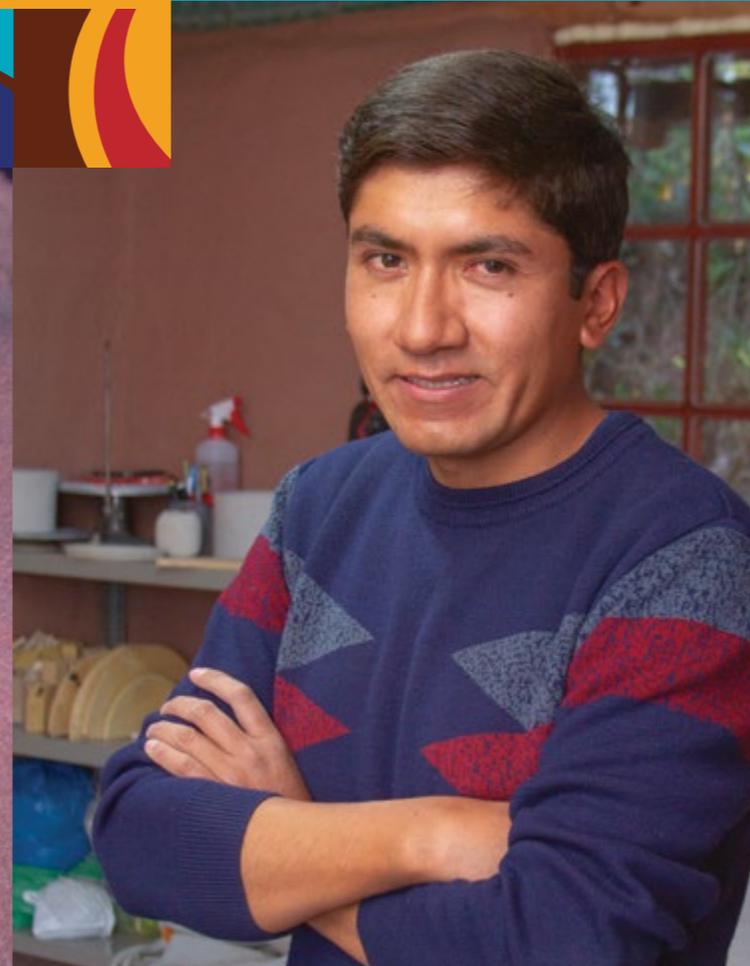
Pedro Adán Morales Alvarez

Especialista y Consultor en Artesanía

Antropólogo de profesión, consultor de artesanía y pequeña empresa. Experto en trabajo con comunidades nativas, campesinas y organizaciones de artesanos. Expositor y conferencista sobre temas de artesanía y pequeña industria. Jurado calificador en concursos nacionales de artesanía. Jefe de delegación de artesanos para ferias en el exterior.

GANADOR RUPHAY

Horno para cerámica de
alta temperatura



JORDY LIZÁRRAGA PAUCARMAYTA
Cusco / Anta / Cachimayo
Artesano Ceramista

“El resultado es que **nuestras piezas mejoran** enormemente en calidad, además de ahorro en tiempo y dinero de manera significativa.”

Jordy Lizárraga Paucarmayta

RUPHAY es la respuesta para los artesanos ceramistas, que enfrentan un problema de calidad por la falta de hornos potentes para la correcta cocción de sus piezas, esto deviene en fragilidad en sus productos, lo que los obliga a aumentar la producción, considerando como merma los productos que podrían fracturarse o romperse. En un análisis completo de la producción, podemos decir que muchos artesanos ceramistas **enfrentan un exceso de inversión**, en tiempo y dinero que, además puede exponer a sus clientes a una mala experiencia.



Este proyecto consiste en un **horno mejorado** que representa un avance significativo con respecto a los hornos convencionales a leña; permite lograr **altas temperaturas de cocción** generando además las posibilidades para acceder a nuevas técnicas como la cerámica gres, raku, obvara, que no pueden realizarse a menor temperatura.

Cabe mencionar que un horno convencional logra cocer a 750° - 800°, mientras que, en el mismo tiempo y con menos leña, **RUPHAY llega a los 1000° hasta 1200°**.

Muchos artesanos ceramistas enfrentan el problema de pérdida de piezas, debido a la fragilidad de las mismas, resultante de una quema deficiente, **RUPHAY** permite la mejora de producción de manera considerable, por ejemplo: si un lote de 20 tazas representa entre 14 a 15 sin defectos, con este horno se obtienen las 20 tazas en perfecto estado y con mejor calidad.



Descripción técnica
Horno mejorado para cerámica de alta temperatura

Línea artesanal
Cerámica



FINALISTA
 Luxury bikini
“SHIPIBO BEACH”

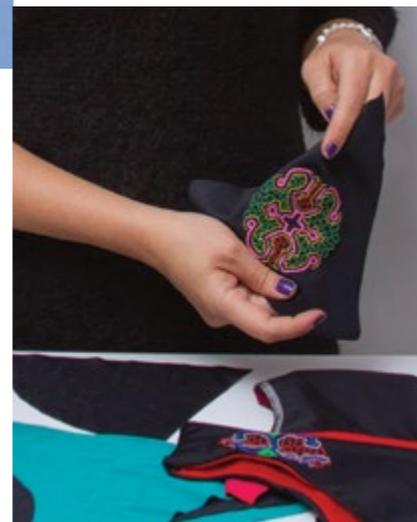
Luxury Bikini “Shipibo Beach” brinda un valor agregado a piezas trabajadas con artesanía, logrando una mezcla entre diseño y calidad, capaz de competir en el mercado internacional. Este proyecto consiste en una producción de piezas pequeñas con bordado a mano que, combinadas con otros materiales, dan lugar a una producción mayor en cantidad de piezas por día. Esto representa una **reducción del 60% del tiempo de producción de bordado**. Los diseños ofrecen una propuesta diferente que incrementa la oferta exportable de moda étnica y genera empleo a la comunidad Shipibo-Konibo.

PAOLA ARGUELLO MOSQUERA

Lima / Lima / Surco
 Diseñadora de modas

SADITH SILVANO INUMA

Lima / Lima / Rimac
 Artesana Textil



Descripción técnica

Diseño, desarrollo, producción y comercialización de una línea de bikinis con bordados hechos a mano con figuras amazónicas de manera artesanal por mujeres de comunidades amazónicas peruanas

Línea artesanal
 Textiles





Descripción técnica

Creación de un telar tipo bastidor que reemplaza al telar de cintura, evitando lesiones durante el trabajo

Línea artesanal

Productos de fibra vegetal



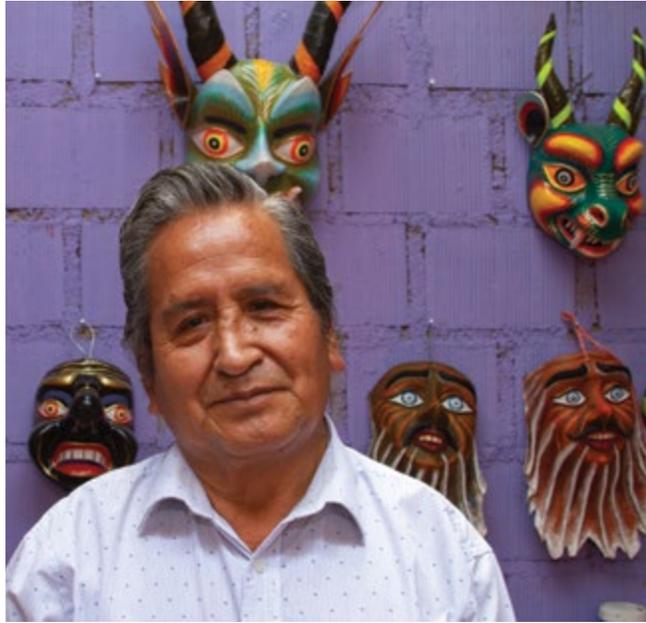
ALEJO YABAR QUISPE
Lambayeque / Chiclayo / Ciudad Eten
Artesano tejedor



FINALISTA
TELAR SALUDABLE

El tejido tradicional en telar de cintura se desarrolla como su nombre lo indica, utilizando la cintura del tejedor como base, lo que genera presión sobre la espalda y lesiones en la columna a largo plazo. Conociendo esta problemática se crea el telar tipo bastidor, que se monta sobre un caballete con la finalidad de que el equipo soporte la presión, en lugar del cuerpo del artesano, **mejorando sus condiciones de salud**. Además, **incrementa la productividad**, reduciendo las pausas por cansancio y agilizando el proceso.

Este proyecto representa una mejora sustancial para el tejedor, en consecuencia mejora su nivel de productividad y calidad en el producto final.



DIONISIO HUAMAN AIMA
 Cusco / Calca / Pisac
 Artesano Mascarero

Esta propuesta consiste en una **mejora del material y proceso de creación** de máscaras tradicionales. Mediante el uso de **materia prima reciclable**, se desarrolla una producción que **reduce el tiempo tradicional y mejora la calidad final del producto**, obteniendo máscaras más resistentes y livianas, características que promueven su comercio y uso.

Se utiliza como material principal fibra de madera proveniente de aserraderos, que es posible conseguir incluso de manera gratuita, **es un material ecológico, liviano y más resistente**, además de ser accesible, es fácil de trabajar incluso para mano de obra sin experiencia previa.



Descripción técnica
 Diseño y creación de mascararas tradicionales hechas con material ecológico que brinda más resistencia al producto final

Línea artesanal
 Productos de Imagenería

FINALISTA

MÁSCARAS TRADICIONALES

más resistentes y duraderas



Negocio Innovador

Un negocio innovador se enfoca en la generación de valor agregado para sus clientes, requiere de inventiva que genere nuevas oportunidades. La actualidad nos enfrenta a retos que exigen mejoras continuas, no solo en el aspecto de la comercialización de artesanías sino complementándose con experiencias integrales en servicios relacionados.

Las experiencias son capaces de fidelizar segmentos en el mercado nacional y/o internacional ya que representan una propuesta diferenciada de gestión y promoción de la relación entre la artesanía, el turismo y los actores de la cadena de valor del producto artesanal.

La presente categoría evidencia la capacidad y potencial de los artesanos para identificar las oportunidades y definir propuestas de valor novedosas, conectando con potenciales clientes, incrementando los recursos para explotar estas oportunidades y generar el balance que permita cubrir la inversión de la actividad empresarial.

JURADO Negocio Innovador CALIFICADOR



Marilia Montesinos Ortega

Coordinadora StartUPC / Universidad
Peruana de Ciencias Aplicadas

MBA y CEO de Amanda Team con más de 8 años de experiencia en el diseño y desarrollo de programas de emprendimiento Innovador como Startup Perú, Startup factory en Certus, además es evaluadora en Startup Chile, Wexchange, docente de Innovación en Cibertec y asesora de proyectos de innovación. Actualmente es Coordinadora de StartUPC



Luis Alberto Heller Alvarado

Gerente de Administración y RRHH y Gerente de Certificaciones / Allpa S.A.C.

Miembro de WFTO- Perú. Miembro del Directorio de WFTO y WFTO LA. Trabajó en las Campañas Internacionales de Ciudades de Comercio Justo, así como miembro del Comité Directivo de Ciudades de Comercio Justo Internacional.



Claudio Martín Mendoza Castro

Jefe del Museo de Artes y Tradiciones Populares "Luis Repetto Málaga" Instituto Riva-Agüero Pontificia Universidad Católica del Perú

Licenciado en Arqueología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con estudios en Gestión Cultural por la PUCP, especialización en Museos y Turismo por el Ministerio de Cultura de España; Ejerció como curador del Museo de Artes y Tradiciones Populares del Instituto Riva-Agüero de la PUCP.

GANADOR KILLA Vive Verde



“Elaboramos **soluciones ecológicas** a grandes problemas ambientales en el Perú y la región”

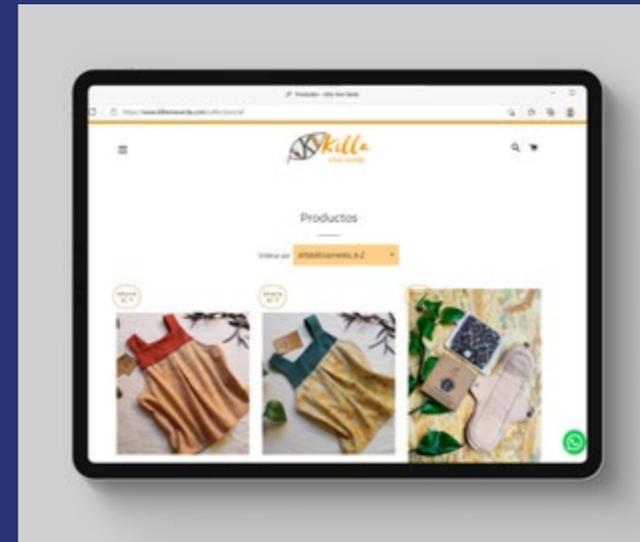
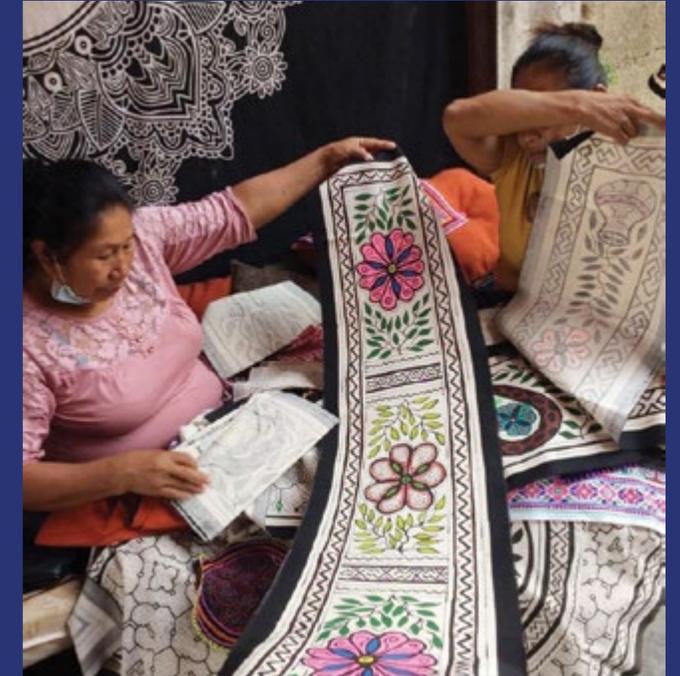
Myriam Araceli Luna Domínguez



KILLA VIVE VERDE E.I.R.L.
Myriam Araceli Luna Dominguez
Lima / Lima / Los Olivos
Gestora Social

Ante la creciente problemática de la contaminación se crea **KILLA VIVE VERDE**, un eco-emprendimiento que diseña y elabora soluciones eco-amigables junto a mujeres Shipibo-Konibo, Yanasha-Asháninka, que busca reducir el uso del plástico y desechables. La producción es desarrollada por especialistas y mujeres de la comunidad utilizando insumos ecológicos peruanos que contribuyen a la Economía Circular.

Este emprendimiento ha desarrollado cinco líneas de productos basados en el eco-diseño y diseño cultural como valor agregado diferenciador de todos sus productos.



KILLA VIVE VERDE crea productos locales que ayudan a la comunidad a evitar y **disminuir el uso de contaminantes y desechables**, generando productos de calidad tanto para la comunidad como para el mercado en general, agregando un importante aporte de expresiones ancestrales y generando oportunidades laborales para familias nativas en la selva central.

Servicio
Desarrollo y comercialización de cinco líneas de productos eco-amigables

Línea artesanal
Textiles

La experiencia eco-amigable de este emprendimiento no se ve solo en el producto final, sino **en toda la cadena productiva**, formando el valor diferencial que la caracteriza.

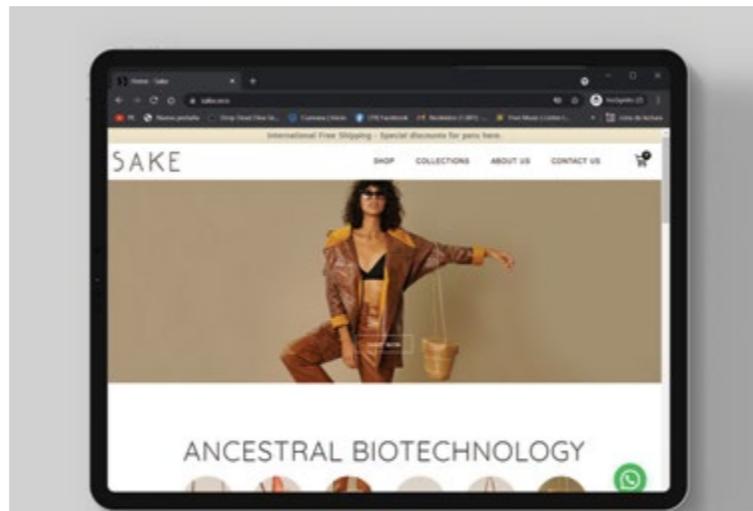
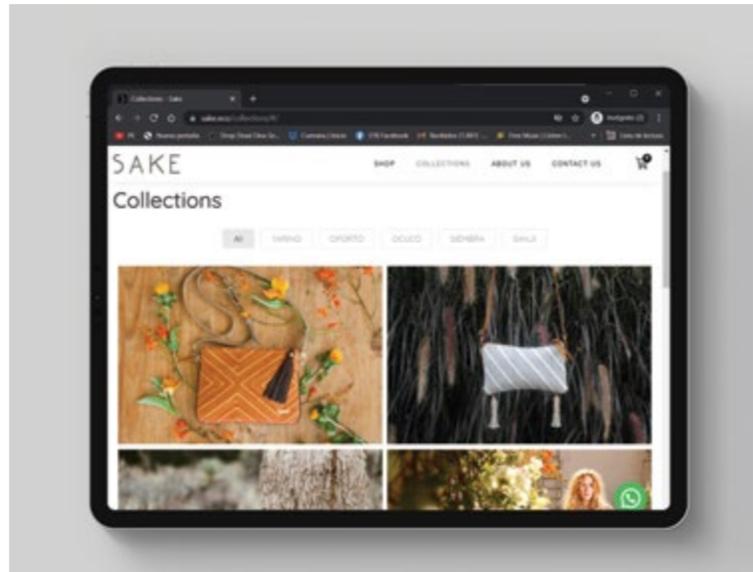


INTERAMERICA CONSULTING S.A.C.
Ana Tafur
Lima / Lima / San Isidro
Diseñadora

SAKÉ es una propuesta de moda sostenible, enfocada en el uso de **biotecnología ancestral** para crear productos y colecciones con alto valor emocional y fuerte contenido de diseño. Luego de analizar su cadena productiva y buscar la manera de incidir en cada eslabón para hacer una práctica sostenible, encontraron como foco central **el trabajo de la mano con comunidades indígenas y rurales de la sierra y selva del Perú**. Sumado a un diseño y lenguaje innovador, llegan a un nicho importante que se encuentra poco atendido.

Servicio
Diseño, creación y comercialización de colecciones de moda únicas y piezas de artesanía, que refuerzan la conexión con el medio ambiente, la identidad cultural y la economía circular. Respetando los procesos limpios, el comercio justo

Línea artesanal
Textil



FINALISTA SAKÉ

Biotecnología ancestral aplicada a la moda



Servicio
Diseño y comercialización de productos de decoración para el hogar, elaborados artesanalmente con materiales naturales y no convencionales, de la mano con diferentes comunidades del Perú

Línea artesanal
Trabajos en madera

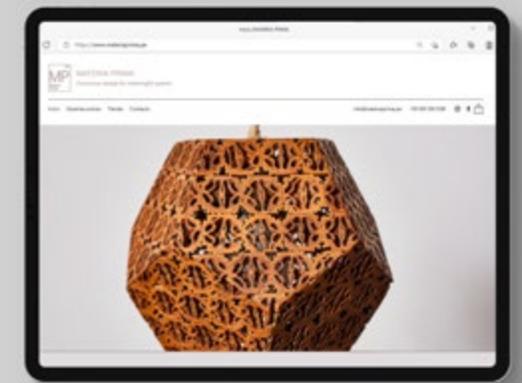


JDM COMERCIAL S.A.C.
Salvatore De Marzo Sebastiani
Lima / Lima / Barranco
Diseñador



Materia Prima responde a la demanda por productos eco-amigables, responsables y con una potente cadena de valor en el trabajo artesanal. Ofrece productos de decoración para el hogar, elaborados artesanalmente en diferentes partes del Perú. Se enfoca en la **búsqueda de materiales naturales y no convencionales** para el desarrollo de sus productos.

FINALISTA MATERIA PRIMA





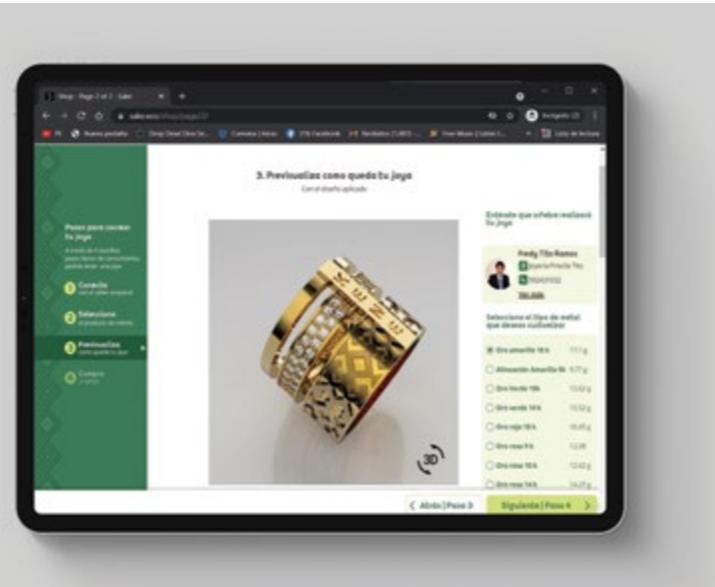
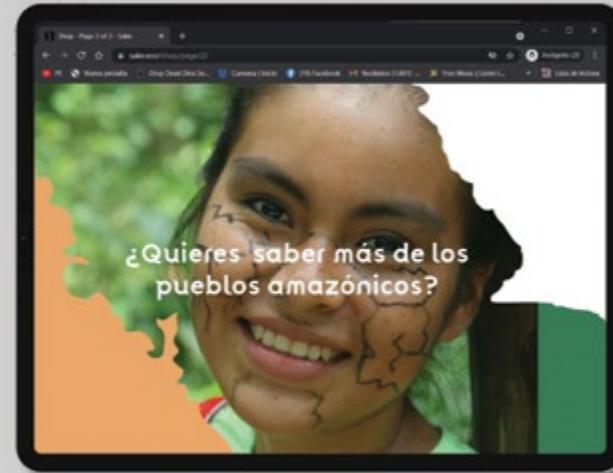
ANTERO VEJARANO VELASQUEZ

Lima / Lima / Cercado
Artesano Joyero

ISMARI FRANCO CANELA

Callao / Callao / La Punta
Diseñadora Gráfica

MALOKA es la implementación de una **plataforma digital interactiva** que permite al cliente final personalizar el pedido de su joya, de la mano con el artesano, eliminando procesos que dilatan la entrega final. Se trata de un proyecto que vela desde la co-creación entre arte y **diseño ancestral amazónico, joyería y nuevas tecnologías**, que unen al comprador final con el artesano, logrando comunicar también la herencia ancestral de los pueblos originarios y llevando bienestar a los actores desde la preservación de nuestros recursos bioculturales.



Servicio

Una plataforma digital interactiva, que conecta al consumidor final con el diseñador y el artesano, permitiendo el desarrollo de joyería personalizada

Línea artesanal

Trabajo en metales preciosos y no preciosos



FINALISTA MALOKA



FINALISTA
ECOART PERÚ
 Taller de regalos eco-artesanales

Servicio
 Diseño, producción y venta de artículos utilitarios elaborados con papel recuperado. Dictado de talleres de cestería tradicional peruana con papel y encuadernación. Difusión de la cultura de reciclaje

Línea artesanal
 Productos de fibra vegetal



AMELIA ELVIRA CHACÓN RAMOS
 Lima / Lima / Carabaylo
 Artesana tejedora



La pasión del trabajo artesanal es el motor que impulsa a **Ecoart Perú**, un taller de regalos artesanales en el que se difunde la **cultura del reciclaje** principalmente de papel, creando productos utilitarios con prácticos diseños, los que están a disposición del público en general. Además, cuentan con el dictado de talleres para niños de zonas vulnerables con un proceso capaz de generar **economía circular**.

Directorio de Finalistas

Categoría DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Ganador Colección de irrigadores "YANAPAKUY"

Benardino Arce Corimaya
ceramicaarce@gmail.com
T. 959912726

Arnold Fernando Arce Meneses
arcillafer@gmail.com
T. 976963563

Finalista Lugui Pallay Gretich / Colección de Joyería Regenerativa

Antero Vejarano Velasquez
anterovejarano1@hotmail.com
T. 964122989

Lidia Huaman Huaraya
huamanhuaralidia@gmail.com
T. 918349200

Finalista Llamado de la Naturaleza

Gloria Elena Pardo Tello
gloria.e.pardo@gmail.com
T. 986961979

Finalista Témplica / Objetos para el café

Renzo Boggio Couto
boggiocouto@gmail.com
T. 961777966

Finalista Manta / Lentes Ancestrales de Madera

Marco Antonio Huaracha Canaza
marcohc27@gmail.com
T. 959362641

Categoría PROCESOS PRODUCTIVOS

Ganador "RUPHAY" / Horno para cerámica de alta temperatura

Jordy Lizárraga Paucarmayta
jordylizarraga@gmail.com
T. 966359481

Finalista Luxury Bikini "Shipibo Beach"

Paola Arguello Mosquera
parguello@gmail.com
cortezarguellosac@gmail.com
T. 947207898

Sadith Silvano Inuma
sadith.silvano@gmail.com
T. 913878549

Finalista Telar Saludable

Alejo Yabar Quispe
artesanoseten@yahoo.es
T. 947660695 / 942625907

Finalista Máscaras Tradicionales más resistentes y duraderas

Dionisio Huaman Aima
dionisiohuamanaima@gmail.com
T. 979660660

Categoría NEGOCIO INNOVADOR

Ganador KILLA Vive Verde

KILLA Vive Verde E.I.R.L.
Myriam Araceli Luna Dominguez
killaviveverde@gmail.com
T. 917468549

Finalista SAKE / Biotecnología ancestral aplicada a la moda

Interamerica consulting S.A.C.
Ana Tafur
aranataf@gmail.com
T. 994081889

Finalista Materia Prima

JDM COMERCIAL S.A.C.
Salvatore De Marzo Sebastiani
salvatoredemarzos@gmail.com
info@materiaprime.pe
T. 951391538

Finalista MALOKA

Antero Vejarano Velasquez
anterovejarano1@hotmail.com
T. 964122989

Ismari Franco Canela
ismarifrancocanela@gmail.com
T. 934271972

Finalista Ecoart Perú / Taller de regalos Eco-artesanales

Amelia Elvira Chacón Ramos
ecoartperu1@gmail.com
T. 929070331



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Calle Uno Oeste N° 50 Urb. Corpac - San Isidro
Lima - Perú