#### ANEXO 4.3

**FORMATO PARA LA CATEGORIA NEGOCIO INNOVADOR**

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Organizador)

**Código de participación**

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Bienes y/o servicios que ofrece el negocio** | *Detalle los principales bienes y servicios innovados* |
| **Explique brevemente en qué consiste el negocio innovador** | *¿En qué consiste el negocio innovador?* |
| **Año de inicio de operaciones según****ficha RUC** | *Indicar año de inicio de operaciones según ficha RUC* |
| **Explique brevemente cuál o cuáles fueron las problemáticas y/o necesidades que generaron la oportunidad del****negocio.** | *Describa la problemática (oportunidad) o necesidad de mercado que motivó que su empresa ingresara y/o desarrolle una nueva propuesta de bienes/ servicios para el mercado.* |

1. **CARÁCTER INNOVADOR:**

|  |  |
| --- | --- |
| **El negocio es innovador porque...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Desarrolla y comercializa productos significativamente diferenciados** |  | *Detalle de qué forma se diferencian sus productos con respecto a otros similares* |
| **Brinda servicios significativamente diferenciados** |  | *Detalle de qué forma se diferencia su servicio con respecto a otros similares* |
| **Ha implementado procesos de gestión y/o comercialización significativamente diferenciados** |  | *Detalle cuales son los procesos implementados en su negocio que lo diferencia de otros similares* |
| **Aceptación de mercado** | *Explique cómo su propuesta tiene aceptación en el mercado. (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

1. **RENTABILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La innovación en el negocio permite...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Rentabilidad del negocio** | *¿Cómo se incrementó la rentabilidad del negocio (en términos monetarios y/o porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |
| **Escalabilidad en ingresos** | *¿Cómo se incrementaron los ingresos del negocio (en términos monetarios y/o porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |
| **Generación de empleos** | *¿Cómo se incrementó la generación de empleos (en términos unitarios y/o porcentuales) a raíz de la innovación en los últimos 12 meses?* |

1. **MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMERCIALIZACIÓN****Describa los canales y estrategias empleadas para entregar los bienes y/o servicios a sus clientes** | *Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:** *¿Dónde o como vende sus productos / servicios?*
* *¿Qué estrategias utiliza para comercializar (alianzas estrategias, uso de las tecnologías de la información y la comunicación, puntos de venta, venta online o canales digitales, eventos, entre otros)?*
* *¿En qué medida y porqué pueden ser consideradas como innovadoras?*

*(Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |
| **VENTAS****Describa cuál es su nivel de ventas actual y como este le permite sostener el negocio** | *Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:** *Detalle las ventas obtenidas en soles de forma mensual en los últimos 12 meses*
* *¿En cuánto (% y S/) han sido incrementadas sus ventas?*
* *¿Cuánto aspira o proyecta que podría incrementar sus ventas en los siguientes 12 meses? (Se recomienda usar máximo 160 palabras)*
 |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La innovación en el negocio permite...****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **IMPACTO SOCIAL****Que el negocio genera en su entorno social** |  | *Describa el impacto social que ofrece su propuesta**El negocio incluye a sectores de la sociedad excluidos Permite desarrollar capacidades**(inclusión social, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IMPACTO MEDIO AMBIENTAL****¿Cuál es el impacto del negocio en el medio ambiente y/o que medidas de cuidado y/o****mitigación ejecuta?** |  | *Describa el impacto medio ambiental que genera su propuesta. (Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, reusar, reducir, reciclar y regular, entre otros.)* |

1. **ANEXOS**
	* Adjuntar de manera **OBLIGATORIA** una (01) presentación de diapositivas en formato no editable (pdf), de máximo trece (13) láminas con un resumen de la postulación y hasta seis (06) fotografías de alta resolución donde se pueda visualizar los principales bienes, servicios y/o modelos de gestión del negocio innovador.

El formato de presentación de referencia lo puede descargar en: [www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania](http://www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania)

* + Adjuntar de manera **OPCIONAL** un (01) video de no más de cinco (05) minutos de duración (en formato AVI, mpeg, mp4 en link de una plataforma de almacenamiento) donde se pueda visualizar los principales bienes, servicios, procesos y/o modelos de gestión del negocio innovador.