#### ANEXO 4.1

**FORMATO PARA LA CATEGORÍA DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO**

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA POSTULACIÓN:** (Completado por el Organizador)

**Código de participación**

1. **DATOS DE LA PROPUESTA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Descripción de la propuesta** |  |

1. **DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **¿La colección que presenta tiene una****función…** | **Decorativa** |  | **Utilitaria** |  |
| **Dimensiones de las piezas de la propuesta** |
|  | **Pieza 1** | **Pieza 2** | **Pieza 3** | **Pieza 4\*** |
| **Alto** |  |  |  |  |
| **Ancho** |  |  |  |  |
| **Profundidad** |  |  |  |  |

\*Puede agregar más columnas de ser necesario

|  |  |
| --- | --- |
| **Insumos utilizados (materiales)** | *Especificar cuáles son los insumos (materiales) que se utilizan para la producción de los productos artesanales* |
| **Técnicas y procesos de producción artesanal** | *Especificar brevemente cuáles son las técnicas y procesos productivos utilizados.* |

1. **DISEÑO, CONCEPTO Y COHERENCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **El diseño del producto es novedoso porque:****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Los productos presentan un concepto claro.** |  | *Explique clara y brevemente el concepto de su propuesta. (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **El diseño del producto es novedoso porque:****(Puede marcar más de una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Los productos presentan un concepto novedoso.** |  | *Explique por qué su propuesta presenta un concepto novedoso. (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |
| **Los productos presentan coherencia con la propuesta formal.** |  | *¿Cómo están vinculados los productos a la propuesta formal? (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **El diseño del producto es innovador porque:****(Puede marcar sólo una opción)** | **Sustente por qué** |
| **Ofrece productos nuevos** |  | *Explique cuáles son los materiales que utiliza de manera novedosa para la producción de los productos, y como estas se adaptan y cumplen criterios de calidad para su producción.**(Se recomienda usar máximo 80 palabras)* |
| **Ofrece productos significativamente mejorados** |  | *Explique cuáles son los materiales que se modifican para hacer del producto una producción amigable con el medio ambiente, y como estas se adaptan y cumplen criterios de calidad para su producción.**(Se recomienda usar máximo 80 palabras)* |
| **Introduce los productos de manera exitosa en el mercado** | *Explique cómo su producto es introducido de manera exitosa en el mercado. Haga énfasis en la aceptación del mercado de cara a su producto o colección. (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

1. **IDENTIDAD CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **La propuesta identifica claramente elementos de identidad, tradición, creencias u otros de la(s) cultura(s)** | *Mencione los elementos de identidad, tradición, creencias u otros de la(s) cultura(s) identificados en la propuesta**(Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |
| **La propuesta transmite claramente elementos de identidad, tradición, creencias u otros de la(s) cultura(s)** | *Explique cómo la propuesta transmite elementos de identidad, tradición, creencias u otro(s) de la(s) cultura(s).**(Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |

1. **FUNCIONALIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Los productos pueden usarse fácil e intuitivamente por las personas** | *¿Por qué los productos pueden usarse fácil o intuitivamente? (Se recomienda usar máximo 160 palabras)* |
| **Los productos cumplen sus funciones de forma novedosa, diferenciada y exitosa respecto de otras en el mercado** | *¿Explique cómo sus productos cumplen sus funciones de forma novedosa, diferenciada y exitosa respecto de otras en el mercado?* |

1. **MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **MERCADO****Explicar brevemente cuáles son los mercados actuales o potenciales interesados en su propuesta de producto.** | *Según corresponda, y teniendo como guía las siguientes preguntas, describa brevemente:** *¿Quiénes son las personas que estarían interesados /están interesados en su producto?*
* *¿Por qué estas personas estarían interesadas en comprar o compran sus productos?*
* *¿Cuál es el precio al cual vendería o vende su producto?*
* *¿Dónde vendería o como vende sus productos? (Se recomienda usar máximo 160 palabras)*
 |
| **La propuesta atiende una oportunidad y/o necesidad de mercado** | *¿Qué oportunidad y/o necesidad de mercado atiende la propuesta?* |

1. **SOSTENIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuál es el impacto económico, social y medio ambiental que genera la propuesta en su entorno?** | *Según corresponda, y teniendo como guía los siguientes puntos, describa brevemente el impacto que su propuesta genera en los aspectos:** *Económico: rentabilidad, empleabilidad, comercio justo, reducción de desigualdades, entre otros.*
* *Social: inclusión, desarrollo de capacidades, igualdad de género, buenas prácticas laborales, entre otros.*
* *Medio ambiental: Consumo responsable, manejo de desechos, uso de energías no contaminantes, optimización de procesos y /o materias primas, entre otros.*

*(Se recomienda usar máximo 180 palabras)* |

1. **REPLICABILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **La replicabilidad es lograr desarrollar comercialmente un producto, en un futuro inmediato, a mayor escala y con medios económicos suficientes. En este sentido, describa en qué medida su propuesta puede lograr REPLICABILIDAD.** | *Según corresponda, y teniendo como guía los siguientes puntos, describa el potencial de replicabilidad de su propuesta considerando:** *Sustente por qué la materia prima es de fácil acceso*
* *Explique por qué no hay riesgo de extinción de la materia prima*
* *Disponibilidad de mano de obra calificada,*
* *Disponibilidad de infraestructura productiva,*
* *Uso de técnicas productivas de fácil transferencia. (Se recomienda usar máximo 180 palabras)*
 |

1. **ANEXOS**
	* Adjuntar de manera **OBLIGATORIA** una (01) presentación de diapositivas en formato PDF, de máximo diez (10) láminas, el mismo que debe ser un resumen de la postulación y debe contener hasta cinco (05) fotografías de alta resolución o bocetos de la propuesta.

El formato de presentación de referencia lo puede descargar en: [www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania](http://www.mincetur.gob.pe/innovacionenartesania)