

PERFIL DEL MERCADO BRASILEIRO



Productos encartuchados, explosivos a granel, accesorios para tronadura y sistemas de voladuras

36.02.00.20.00 explosivos preparados a base de nitrato de amonio

Mayo 2016

Productos encartuchados, explosivos a granel, accesorios para tronadura y sistemas de voladuras- 36.02.00.20.00 explosivos preparados a base de nitrato de amonio

1. NOMENCLATURA ARANCELARIA

Capítulo 36: Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; materias inflamables

| Código | Designación de la Mercancía |
|----------------|---|
| 3602.00 | Explosivos preparados, excepto la pólvora. |
| 3602.00.11.00 | - A base de derivados nitrados orgánicos: |
| 3602.00.19.00 | - - Dinamitas |
| 3602.00.20.00 | - - Los demás |
| 3602.00.90.00 | - A base de nitrato de amonio |
| | - Los demás |

Fuente: ADUANAS

2. PRODUCCIÓN EN BRASIL

Los productos encartuchados, explosivos a granel, accesorios para tronadura y sistemas de voladuras son los Accesorios de voladura para minería, construcción civil y movimiento de tierras / Explosivos para minería, construcción civil y movimiento de tierras / Explosivos y accesorios de Voladura para prospección sísmica

Brasil cuenta con empresas productoras y distribuidoras de explosivos, ubicadas en los estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul y São Paulo, como son:

- VMA - Engenharia de Explosivos e Vibrações www.vmasismo.com.br,
- Britanite www.britanite.com.br,
- Desmontex Explosivos www.desmontex.com.br,
- Dinacon Indústria Comércio e Serviços Ltda. www.dinacon.ind.br,
- Eco Blasting Serviços e Comércio Ltda www.ecoblasting.com.br,
- Emex - Empresa Mineira de Explosivos www.emexdobrasil.com.br
- Engex - Com. & Repr. Ltda www.engex.com.br
- Explosivos Majás www.majas.com.br
- Ind. Com. Explosivos Nitrosul Ltda www.nitrosulexplivos.com.br
- MAXAM www.maxam.net
- Normet do Brasil Ltda www.normet.com.

Cabe mencionar que, según informaciones periodísticas, el grupo peruano liderado por la familia Brescia, a través de BRECA, y el GRUPO SIGDO KOPPERS, y de sus respectivas filiales EXSA y ENAEX, acordaron en el año 2012, la adquisición por partes iguales del 66.67% de la firma brasileña IBQ - Industrias Químicas S.A. (BRITANITE).

La operación representó un monto total de USD 120 millones, según se informó a través de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). La compañía. BRITANITE pertenece al GRUPO CR ALMEIDA, que mantiene un 33% de su propiedad- y es la mayor empresa del mercado brasileño en el negocio de la fabricación y comercialización de explosivos civiles y sistemas de iniciación, así como la provisión de servicios de voladura.

Por otro lado, se tiene que los principales mercados de exportación de la industria brasileña de estos productos son países limítrofes como, Argentina, Paraguay, y Uruguay.

| EXPORTAÇÃO NCM BRASILEIRA | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| NCM 8 dígitos: 36020000 - Explosivos preparados, exceto pólvoras propulsivas | | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| País | Kg | Kg | Kg | Kg | Kg |
| Argentina | 2.027.183 | 995.463 | 66.125 | 1.856.900 | 1.934.075 |
| Paraguay | 546.282 | 665.191 | 804.887 | 952.664 | 896.000 |
| Guiné Equatorial | 526.425 | 1.301.475 | 638.550 | 476.500 | 428.500 |
| Uruguay | 803.000 | 632.000 | 408.150 | 304.000 | 257.000 |
| Indonésia | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Angola | 0 | 36.953 | 0 | 0 | 0 |
| Bolivia | 100.000 | 1.125 | 0 | 0 | 0 |
| Chile | 38.043 | 0 | 0 | 20.000 | 0 |
| Equador | 16 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| Estados Unidos | 12.132 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guiné | 223.198 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| India | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mauritania | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 |
| México | 0 | 0 | 0 | 16.933 | 0 |
| Países Bajos (Holanda) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Panamá | 59.213 | 62.888 | 0 | 0 | 0 |
| Peru | 0 | 0 | 0 | 149 | 0 |
| Polonia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| República Dominicana | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 4.335.494 | 3.695.095 | 1.917.712 | 3.627.163 | 3.515.576 |

Fuente: ALICEWEB

3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO

ARANCELES PARA TERCEROS PAISES Y PERÚ

El arancel a terceros países es del 12%, sin embargo, en estas partidas, Perú tiene preferencias el 100% por el acuerdo ACE 58, es decir que no paga arancel (alícuota II=0%)

ACUERDO ACE 58 - BRASIL OTORGA A PERU – PREFERENCIAS TARIFARIAS - ANEXO II - A - Programa de Liberalización Comercial Apéndices I - A e V - A

| Código NALADI/ SH 96 | Descripción NALADI/ SH 96 | Preferencias otorgadas por la República Federativa de Brasil | | | Reglas de Origen | | A partir de 01.01.11 |
|----------------------|--------------------------------------|--|------------------|-------|------------------|---------------|----------------------|
| | | a la República de Peru | | | | | % |
| | | Observaciones | Nota Explicativa | Notas | Regla | Observaciones | |
| 36020010 | Dinamita | | | | | | 100 |
| 36020020 | Misturas a base de nitrato de amonio | | | | | | 100 |
| 36020090 | Otros | | | | | | 100 |

CALCULO DE TRATAMIENTO TRIBUTARIO DE IMPORTACIÓN EN BRASIL

Tal como se puede observar en el Calculo que se realiza desde la plataforma de la Receita Federal de Brasil (similar a SUNAT de Perú), el producto EXPLOSIVOS PREPARADOS CON EXCEPXION DE POLVORAS PROPULSIVAS, tiene los siguientes tributos para su nacionalización:

- Alícuota II (Arancel de aduanas).** - El producto tiene un arancel de 12% para terceros países, en el caso de Perú, por el Acuerdo 58, el arancel es "0" (cero)
- Alícuota IPI.** - El Impuesto sobre Productos Industrializados – IPI, es de 20% del valor CIF, para importaciones del Perú y para terceros países.
- Alícuota PIS.** - La Contribución al Programa de Integración Social - PIS, es del 2.10% del CIF para importaciones del Perú y para terceros países.
- Alícuota COFINS.** - La Contribución para Financiamiento de la Seguridad Social – COFINS, es de 9.65% del CIF para importaciones del Perú y para terceros países.

| Simulação do Tratamento Tributário e Administrativo das Importações | | | |
|--|---|-----------------------|------------|
| Código NCM | 3602.00.00 | | |
| Descrição NCM | EXPLOSIVOS PREP.,EXC.PÓLVORAS PROPULSIVAS | | |
| Taxa de Câmbio do Dia 12/5/2016 | R\$ 3,4772 | | |
| Valor Aduaneiro Convertido | R\$3.477,20 | | |
| Alícuota II (%) | <input type="text" value="12,00"/> | Tributo II | R\$ 417,26 |
| Alícuota IPI (%) | <input type="text" value="20,00"/> | Tributo IPI | R\$ 778,89 |
| Alícuota PIS (%) | <input type="text" value="2,10"/> | Tributo PIS | R\$ 73,02 |
| Alícuota COFINS (%) | <input type="text" value="9,65"/> | Tributo COFINS | R\$ 335,55 |

Fuente: Receita Federal do Brasil (cálculo realizado el 12 mayo 2016)
NCM – Nomenclatura Mercosur

Para el cálculo del costo del producto puesto en el Puerto o Aeropuerto de Brasil, considerando una exportación CIF de US\$ 1,000, habría que adicionar un 46% de costos adicionales por la nacionalización (arancel+ IPI + PIS + COFINS)

REQUISITOS DE ACCESO Y TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO

En Brasil, la producción de explosivos es regulada por normas del Ministerio de Defensa, teniendo en cuenta la seguridad que debe ser observada en su fabricación.

Las importaciones de explosivos están sujetos a la aprobación del ejército brasileiro. De acuerdo con las normas de fiscalización de productos controlados por el reglamento N° 105 del comando del ejército, aprobado por el Decreto n° 3.665/200 (art.183). Las importaciones de explosivos, están sujetas a licencia previa del ejército brasileiro.

Normas específicas para los explosivos (Artículo 144. 1.) Sobre los elementos simples o unidades de producto, tales como los cartuchos detonadores, deberá consignarse, de forma claramente visible:

- a) Nombre, identificación del fabricante.
- b) El nombre comercial del producto,
- c) La clave de identificación, en relación con el artículo 9.2 de este Reglamento,
- d) Marcado CE,

Para los productos de reducidas dimensiones o de características específicas, el Ministerio de Industria y Energía podrá eximir de la aplicación obligatoria de estas inscripciones, dictando, a propuesta del interesado, las normas sustitutivas adecuadas.

Con respecto a los proveedores, el sector exige que el proceso de producción este totalmente integrado, hacia adelante y hacia atrás.

Está prohibida la importación de material usado de estos productos.

4. IMPORTACIONES EN BRASIL

Brasil importó del mundo “explosivos preparados, excepto pólvoras propulsivas” (de SH 6 dígitos: 360200) el año 2014 por un valor de USD 6 231 426, siendo sus principales mercados de origen: EEUU (84,89%), Argentina (11,03%), Reino Unido (2,18%), Noruega (1,03%) y como 5ta posición se encuentra Perú con una participación de 0,85%.

Cabe destacar que Brasil importó de Perú el año 2014 un valor de USD 53 000, mientras que en los otros años no registra importaciones desde Perú, incluyendo las estadísticas de importaciones del año 2015.

De acuerdo a las estadísticas oficiales, los principales estados (Unidades Federales - UF) que importan en Brasil son: Rio de Janeiro captando el 84.62%

del total importado por Brasil, Rio Grande do Norte con 7,23%, Sao Paulo 7,23%, Paraná, 0,85%.

| IMPORTACION NCM BRASILEIRA | | | | | |
|---|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Sub-Posicion - SH 6 dígitos: 360200 - Explosivos preparados, excepto pólvoras propulsivas | | | | | |
| País | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Kg Líq | Kg Líq | Kg Líq | Kg Líq | Kg Líq |
| Estados Unidos | 85 087 | 116 920 | 30 700 | 43 337 | 50 316 |
| Argentina | 9 417 | 24 804 | 29 000 | 25 789 | 33 989 |
| Reino Unido | 63 | 52 | 84 | 2 | 65 |
| Noruega | 0 | 0 | 0 | 1 310 | 0 |
| Peru | 0 | 0 | 0 | 25 500 | 0 |
| França | 0 | 0 | 866 | 0 | 0 |
| Chile | 0 | 41 292 | 0 | 0 | 61 125 |
| Espanha | 300 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| África do Sul | 129 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suécia | 750 | 0 | 19 | 0 | 0 |
| Tcheca, República | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 95 746 | 183 068 | 60 669 | 95 938 | 145 495 |

Fuente: Alice web

5. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Con relación a los canales de comercialización, la mayoría de las empresas productoras venden directamente a los grandes usuarios, como son empresas mineras, petroleras y constructoras de obras de ingeniería pesada (infraestructura).

En algunos casos, utilizan distribuidores, pero para pequeñas cantidades de ventas, lo que significa que los distribuidores actúan principalmente en la prestación de servicios para pequeñas ventas.

6. FACTORES COMPETITIVOS

Existe una gran experiencia en Perú en la fabricación y comercialización de explosivos, accesorios y agentes de voladura. Sus productos cuentan con los más altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia y están destinados a cubrir las necesidades, tanto de la minería y la construcción civil, como de la prospección petrolera y gasífera, además de otros importantes segmentos de los sectores productivos a nivel nacional e internacional.

La industria peruana de explosivos, accesorios y agentes de voladuras, se distingue por sus exportaciones a diversos mercados en EEUU y Europa; asimismo por la preocupación permanente en la solución de los problemas específicos de los siguientes sectores:

- Minería Subterránea
- Minería a Tajo Abierto

- Obras de Construcción Civil
- Canteras
- Voladuras Submarinas
- Prospección Petrolera

7. PRINCIPALES USUARIOS DE EXPLOSIVOS EN BRASIL

Entre los principales clientes identificados en Brasil, se encuentran los siguientes:

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Vale, | Britasul, |
| Petrobras, | Britas Abaeté, |
| Anglo América, | Cadar Engenharia, |
| CSN, | Cal S/N, |
| Habiart Barc, | Calcário Inaê, |
| CCC – Intercement, | Carioca Engenharia, |
| Lafarge/Lacim, Lamil, | Mineração Vaz Sobrinho, |
| Ical/Emcal, | Pedreira Irmãos Machado, |
| Consortio vale do aço, | Cimcop, |
| TLSA, | Comax Engenharia, |
| Paracatu Energia, | Ducal, |
| BT construções, | EMCCAMP, |
| Límpebras, | Engelavra, |
| EGESA, | Jundu, |
| Engevix, | Dinacon, |
| MFW, | Magnesita, |
| Holcim, | Mineração Matheus |
| EMDEF, | Leme, |
| CON, | Mineral do Brasil, |
| Dibrita, | Pavotec, |
| GS pedras, | Pedreira um, |
| Caulim, | Mineradora Morro Azul, |
| Demolin, | Pilar, |
| Vilasa, | Mineradora Saldanha, |
| AngloGold | Sempre Viva, |
| Ashanti, | Unical, |
| Basical, | Minerita, |
| Barbosa Melo, | Pedreira Santo Cristo, |
| Britacal, | Consórcio Construtor Santo Antônio |
| Britador Alvorada, | Civil, entre otros |

8. PRINCIPALES FÉRIAS PARA PROMOVER VENTA DE EXPLOSIVOS EN BRASIL

VITÓRIA STONE FAIR / MARMOMACC LATIN AMERICA

41ª Feria Internacional de Mármol y Granito

16 a 19 de febrero de 2016 Feria / Internacional / Anual

Líneas de Productos y/o Servicios: mármoles, granitos y otras piedras ornamentales, equipamientos e insumos para el sector, máquinas e equipamientos para minería y servicios. Con cerca de 420 expositores, será abierto(a) solamente a empresarios de la 13:00 a 20:00.

Promoción: Milanez & Milaneze

Local: Carapina Centro de Eventos - Serra - ES

www.vitoriastonefair.com.br

Contacto: info@vitoriastonefair.com.br

EXPOMINERAÇÃO ENERGIA E CONSTRUÇÃO

5ª Feria Nacional de Equipamientos e Tecnologia para Minerales, Energia y Construcción

24 a 27 de maio de 2016 Feria / Internacional / Bienal

Líneas de Productos y/o Servicios: equipamientos y tecnología para minerales, energía y construcción civil pesada. Con cerca de 200 expositores, será abierto(a) al público de las 16:00 a 22:00 hs.

Promoción: Fama Promotores e Eventos Corporativos Ltda. - ME

Local: Centro de Convenciones Centro Sur - Florianópolis - SC

www.expomineracaoconstrucao.com.br

Contacto: reserva@famafeiras.com.br

METAL MINERAÇÃO 2016

5ª Feira e Congresso Nacional para a Indústria Metalomecânica e Mineração

21 a 24 de junho de 2016 Feira / Nacional / Bienal

Líneas de Productos y/o Servicios: válvulas, bombas, acoplamientos y reductores, equipamientos hidráulicos y neumáticos, máquinas herramientas, periféricos, herramientas de corte, equipamientos de movimentación e almacenaje, Automatización y control de procesos, corte y conformación de metal. Con cerca de 160 expositores, estará abierto al público de 16:00 a 22:00.

Promoción: Messe Brasil Ferias y Promociones Ltda.

Local: Pabellón de Exposiciones José Ijair Conti - Criciúma - SC

www.messebrasil.com.br

Contacto: feiras@messebrasil.com.br

CACHOEIRO STONE FAIR

42ª Feira Internacional do Mármore e Granito

23 a 26 de agosto de 2016 Feira / Internacional / Anual

Líneas de Productos y/o Servicios: mármoles, granitos y otras piedras ornamentales, equipamientos e insumos para el sector, máquinas e equipamientos para minerales e servicios. Con cerca de 220 expositores, será abierto(a) solamente a empresarios de las 14:00 a 20:00.

Promoción: Milanez & Milaneze

Local: Parque de Exposición Carlos Caiado Barbosa - Cachoeiro de Itapemirim – Espiritu Santo

www.cachoeirostonefair.com.br

Contacto: info@cachoeirostonefair.com.br

FEIRA BRASIL PETRÓLEO E GÁS 2016

10ª Feria Brasil Petróleo, Gás e Biocombustível

22 a 25 de novembro de 2016 Exposição / Nacional / Bienal

Líneas de Productos y/o Servicios: válvulas, manómetros, tubulación, automatización, electricidad, tecnología, calderería, mecanizados, hierro y acero para petróleo y gas. Con cerca de 300 expositores, estará abierto al público de 17:00 a 22:00.

Promoción: Ferias Delfim Marketing e Congressos Ltda.

Local: Universo -Universidade - Salvador – BA

<http://www.feirabrasilpetroleogas.com.br>

Contacto: delfim@grupodelfim.com.br

EXPOMINERAÇÃO ENERGIA E CONSTRUÇÃO

5ª Feria Nacional de Equipamentos y Tecnología para la Minería, Energía y Construcción

24 a 27 de mayo de 2016 Feria / Internacional / Bienal

Líneas de Productos y/o Servicios: equipamientos y tecnología para minerales, energía y construcción civil y pesada. Con cerca de 200 expositores, será abierto(a) al público de las 16:00 a 22:00 hs.

Promoción: Fama Promoções e Eventos Corporativos Ltda. – ME

Local: Centro de Convenciones Centro Sur - Florianópolis - SC

www.expomineracaoconstrucao.com.br

Contacto: reserva@famafeiras.com.br

EUROMOLD BRASIL 2016

3ª Feria Mundial de Constructores de Moldes e Herramientas, Diseño y desarrollo
16 a 19 de agosto de 2016 Feria / Internacional / Bienal

Líneas de Productos y/o Servicios productos y servicios utilizados en la fabricación de moldes, utillajes y prototipos. Con aproximadamente de 100 expositores, estará abierto al público de 14:00 a 21:00.

Promoción: Messe Brasil Feiras e Promoções Ltda.

Local: Megacentro Expoville - Joinville - SC

www.messebrasil.com.br

Contacto: feiras@messebrasil.com.br

9. CADENA GLOBAL DE VALOR

Los clientes en este tipo de productos se encuentran en el sector minero y sector construcción principalmente. Para el ingreso al mercado de Brasil de nuevos competidores en este tipo de productos, se tienen que cumplir requisitos complejos y altos niveles de especialización en los procesos productivos para garantizar altos estándares de calidad, que los productores peruanos han logrado. Los exportadores peruanos pueden ingresar a este mercado abasteciendo principalmente, los Accesorios de voladura para minería, industria petrolera, construcción de infraestructura y movimiento de tierras.

En proyectos de infraestructura hay oportunidades importantes frente a las inversiones que se esperan realizar del 2016 al 2018 que llegan a los R\$ 198.4 billones (USD 58,000 millones) en carreteras, ferrovías, aeropuertos y puertos.



10. LINK DE INTERES

Ministerio de Defensa

www.defesa.gov.br

Ejército Brasileiro

www.eb.mil.br

Simulador de Calculo costo importación

www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATRJO/SimuladorImportacao/default.htm

Información del sector Minero en Brasil

www.brasil.infomine.com

Proyectos de infraestructura en Brasil

www.brasil.gov.br/infraestrutura

Información estadística de importaciones y exportaciones

www.aliceweb.mdic.gov.br

Principales empresas mineras en Brasil

www.pt.wikipedia.org/wiki/Categoria:Empresas_de_minera%C3%A7%C3%A3o_do_Brasil

Principales empresas de infraestructura en Brasil

www.cbic.org.br

Principales empresas de petróleo en Brasil

www.qgdopetroleo.com/p/empresas.html