



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TLV
FICHA MERCADO PRODUCTO
(Esparrago preservado)

1. Nomenclatura arancelaria
20056000
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Esparrago preservado
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)
BRC/ HACCP / IFS / OU dependiendo del comprador.
4. Tendencias del mercado
La tendencia del mercado mundial y el de Israel es la de consumir productos sanos y saludables. El esparrago contiene vitamina B6, A, betacaroteno y la vitamina C que son nutrientes antioxidantes que ayudan a combatir el cáncer y fibra que contribuye a la digestión de manera representativa y única.
El producto que más abunda es el de origen chino, muy barato.
5. Estacionalidad de la producción local- el producto se vende conservado, hay todo el año. Esparrago fresco se encuentra en los meses de agosto-octubre en forma limitada, dependiendo del clima, por lo que no se asegura producción de conservados.
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)
El 90% de los productos ingresa a Israel por vía marítima. Hay dos puertos, uno en Ashdod (al sur) y otro en Haifa (al norte). En Eilat hay otro puerto, al que llegan principalmente autos.
7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).
El esparrago se vende en todos los supermercados, Supersal, Rami Levy, Victory, Mega, por mencionar algunos.
8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).
La cadena comercial está compuesta por muchos importadores, grandes y pequeños, que abastecen a los supermercados. En algunos casos, los supermercados, también hacen importaciones directas, si consideran un producto como estratégico.
9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)
En los supermercados visitados no se encontró esparrago peruano. Supermercados Tivtaam será el primer importador /supermercado que importará con marca propia TUMI
10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La cadena de supermercados Tiv Taam va a comenzar a importar espárragos de Perú. La OCEX Tel Aviv tiene programado realizar un lanzamiento del producto con degustación y ofertas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supersal	330g	2.35	Israel	10.05.16	Envase de vidrio	
Rami Levy	330g	2.35	CHINA	10.04.16	Envase de vidrio	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Tiv Taam

330g

3.13

CHINA

10.04.16

Envase de vidrio

