



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MOSCÚ

FICHA MERCADO PRODUCTO LAS DEMAS PREPARACIONES CAPILARES, EXCEPTO LOCIONES

1. Nomenclatura arancelaria

3305.90

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Las demás preparaciones capilares

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

- ✓ Aranceles: 8,6 %
- ✓ IVA: 18%

No se necesitan Certificaciones para esta partida.

Regulaciones y Normas de Ingreso:

Se necesita Declaración de conformidad con los requisitos del Reglamento Técnico "Sobre la seguridad de productos de perfumería y cosméticos»

Los requisitos están expuestos en la versión inglesa del Reglamento: <http://customsunioncertificate.com/wp-content/uploads/2014/06/TR-TC-009-Perfumery-Cosmetics-ENG.pdf>

4. Tendencias del mercado

Según las investigaciones de RBK Research, Rusia representa alrededor del 3% del volumen total de negocios mundiales de productos del segmento de cosméticos con un volumen de alrededor de \$ 14 mil millones (año 2014). El mercado interno de los cosméticos actualmente es el cuarto más grande de Europa. Los primeros tres puestos ocupan Reino Unido, Alemania, Francia. Los productos importados representan 70% del mercado ruso de cosméticos.

Entre los países de Europa Oriental, el mercado ruso de cosméticos y cuidado personal es el más grande. Según Euromonitor Internacional, en 2013 el volumen total del mercado de Europa Oriental fue USD 29,6 billones, Rusia tomó una participación del 49%.

En los últimos años, el sector ha estado en constante crecimiento debido al aumento del número de puntos de venta, tiendas especializadas y cadenas de tiendas especializadas. Además, el factor demográfico también ha tenido influencia - 45,6 millones de más de 140 millones de personas son mujeres entre 20 y 60 años (edad activa de uso de cosméticos).

Según BusinessStat, el volumen de la demanda de cosméticos en Rusia del 2009 al 2013 creció en 46% y en el 2013 alcanzó casi 4 millones de unidades de los productos. En el 2009, durante la crisis, los consumidores solían de abstenerse de compras de cosméticos en las cantidades habituales debido a que en este periodo se registró un valor mínimo de la demanda durante últimos cinco años. En el 2010 la demanda comenzó a crecer y superó el nivel anterior a la crisis a finales de 2011: los consumidores fueron finalmente capaces de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

permitirse gastar dinero en productos no esenciales. Se comenzó a desarrollar el segmento Retail. En el 2013 el número de tiendas especializadas de cosméticos y perfumería en Rusia aumentó en 27 %. Por el momento, en Rusia hay más de 200 cadenas de tiendas, incluso el formato drogerie.

Se está generando una tendencia de la importancia de la salud, por lo cual se abren muchas tiendas especializadas de este sector. Por ejemplo, cadena de tiendas Organic Shop <http://www.organic-shops.ru/> que ya cuenta con 20 tiendas en las principales ciudades rusas.

Se registra una disminución de la concentración geográfica del mercado de la cosmética y la perfumería en solamente Moscú y San Petersburgo, como era hasta hace poco tiempo. L'Etoile se hizo un líder absoluto entre las principales cadenas, que tiene 900 tiendas en las principales ciudades del país. Esta cadena también tiene su propia marca del mismo nombre. Prácticamente todas las cadenas principales abrieron nuevas tiendas y las expandieron en las regiones. L'Etoile tiene planeado abrir mil tiendas en total.

El líder del segmento de ventas directas sigue siendo Avon <https://my.avon.ru/>.

Los fabricantes rusos todavía no pueden competir con los extranjeros, aunque muchos ya han alcanzado una gran popularidad y el crecimiento de ventas de sus productos, sobre todo los de cuidado personal.

Según las estadísticas de aduanas rusas, del 01.01.16 al 30.06.16 Rusia importó 17 643 286 kilos (peso neto) de dicha partida de valor USD 87 698 387. El país exportador principal fue Alemania con participación de 18,4% (USD 16 156 745), seguido por Italia 16,4%, Bélgica 15,3%, Francia 8,6%, España 6,8%, Polonia 5,2%, Rumania 4,4%, Eslovenia 3,8 %, EEUU 3,7%, Japón 2%, Eslovaquia 1,7%, Corea 1,2%.

Las marcas de preparaciones capilares conocidas en el mercado Ruso son L'oreal (20% % de valor total de importaciones rusas de esta partida), PROCTER&GAMBLE (4,8%), SCHWARZKOPF (1,7%) (periodo analizado 01.01.16 - 30.06.16).

Se está generando una tendencia de importación de preparaciones capilares naturales de marcas de Indonesia, Corea, China, Polonia, Israel, Japón. Según la demanda de los usuarios de las tiendas online, las marcas de shampoos naturales más solicitadas son Yves Rocher <http://www.yves-rocher.ru/> (Francia), Lush <https://www.lushrussia.ru/> (Inglaterra), L'occitane <http://www.loccitane.ru/> (Francia), Body Shop <http://www.thebodyshop.ru/> (EEUU), Natura Siberica <http://naturasiberica.ru/> (Rusia). Asimismo, existe interés en marcas de los países que en Rusia se consideran "exóticos". Por ejemplo, Israel - AHAVA, Sea of Life; Grecia - Korres; Jordania - Bloom; India - Himalaya Herbals; Corea - KeraSys Homme; Nueva Zelanda - Living Nature; Australia - Aesop, Palmer'S, Desert Essence etc.

5. Estacionalidad de la producción local

En el cuadro se observa los meses que importan preparaciones capilares en Rusia

Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: OCEX-MOSCÚ

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

En este cuadro se observa los meses que importan preparaciones capilares naturales en Rusia

Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: OCEX-MOSCÚ

Las preparaciones capilares así como las naturales importan durante todo el año sin crecimiento o decrecimiento significantes.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Vía	Días de Transporte	Puerto	Ubicación
Marítima	29-38	San Petersburgo	San Petersburgo
Marítima	33-42	Kaliningrado	Kaliningrado
Marítima	40-42	Novorossiysk	Novorossiysk
Marítima	51-57	Vladivostok	Vladivostok
Aérea	1-2	Vnukovo	Moscú
Aérea	1-2	Domodedovo	Moscú
Aérea	1-2	Sheremetyevo	Moscú

Fuente: OCEX-MOSCÚ

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

La distribución de las preparaciones capilares se concentran principalmente en tiendas especializadas, seguido supermercados y las compras online están tomando fuerza. Las preparaciones capilares naturales normalmente no se venden en supermercados.

Las principales redes de tiendas grandes de cosméticos son:

- ✓ “L’etoile”: cuenta con 900 tiendas, ubicadas en unas 400 ciudades rusas <https://www.lettoile.ru/>, también tienen tienda online
- ✓ “Rive Gauche”, con 200 tiendas ubicadas en 76 ciudades rusas, <http://www.rivegauche.ru/>, también tienen tienda online
- ✓ “Il de beaute”, con 139 tiendas, ubicadas en 49 ciudades rusas <http://iledebeaute.ru/>, también tienen tienda online
- ✓ “Podruzka”, 168 tiendas, ubicadas en 36 ciudades rusas <http://www.podrygka.ru/>, también tienen tienda online

Asimismo, las principales tiendas de cosméticos naturales son:

- ✓ “Organic Shop”, 20 tiendas en 12 ciudades rusas <http://www.organic-shops.ru/>
- ✓ “Podruzka”, 168 tiendas, ubicadas en 36 ciudades rusas <http://www.podrygka.ru/>, también tienen tienda online (tienen línea de cosméticos naturales)

Se está generando aumento de ventas a través de internet. En el territorio de todo el país Está creciendo la cantidad de tiendas online de cosméticos naturales.

- ✓ La Moda <http://company.lamoda.ru/>
- ✓ Wildberries <https://www.wildberries.ru/>
- ✓ SkinCareStore <http://skincarestore.ru/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

La cadena comercial está compuesta por muchos importadores, grandes y pequeños, que abastecen a los supermercados y tiendas. En algunos casos, los supermercados y tiendas, también importan directamente. En caso de cosméticos naturales, lo mismo.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La presencia de la oferta peruana en el mercado ruso es insignificante. Según las estadísticas de aduanas rusas, del 01.01.16 al 31.06.16 Rusia importó del Perú champús del valor USD 44 494. La empresa productora es Starbrands S.A.C.

Sin embargo, en 80% de los envíos el país vendedor fue Alemania, pues Starbrands tienen un agente allá.

En el cuadro se observa los meses que importaron de Peru a Moscú

Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	-	-	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible

Fuente: OCEX-MOSCÚ

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- ✓ Feria de cosméticos Intercharm <http://www.intercharm.ru/>
- ✓ Invitar a los importadores rusos en participar en la feria peruana de cosméticos FIBELLA 2016 y la feria de SUPPLIERS DAYS 2016 PERU: Feria de Proveedores para la Industria Cosmética Lima.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda online de la red de tiendas de cosméticos Podryzhka www.podryzka.ru	1 botella de 400 ml	6.07 USD	Israel	26/06/2016	de plastico	
Tienda online de la marca rusa de cosméticos naturales Natura Siberica http://bioshoper.ru/	1 botella de 400 ml	5.31 USD	Rusia	26/06/2016	Botella de plastico	
Tienda online de la red de tiendas de cosméticos Il de beaute http://iledebeaute.ru/	1 botella de 200 ml	24.34 USD	Francia	26/06/2016	Botella de plastico	