

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MOSCÚ****FICHA MERCADO PRODUCTO
AGUARDIENTE DE VINO O DE ORUJO DE UVAS (PISCO)****1. Nomenclatura arancelaria**

2208202900

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Aguardiente de vino o de orujo de uvas (pisco)

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

- ✓ Aranceles: 1,5 euro por 1 litro
- ✓ IVA 18%
- ✓ Accisa – 500 rublos por 1 litro de 100% de alcohol

4. Tendencias del mercado

Según las estadísticas de aduanas rusas, del 01.01.16 al 30.06.16 Rusia importó 1 185 042 kilos (peso neto) de dicha partida de valor USD 3 861 453. El país exportador principal fue Francia con participación de 53,4% (USD 2 063 012), seguido por España 14,6%, Grecia 7,4%, Abjasia 5,3%, Sudáfrica 3,6%, Alemania 1,8%.

No es posible observar los volúmenes del pisco que importa Rusia, debido a que con esta partida además de pisco Rusia también importa brandy, grappa, metaxa, chacha. Según los estudios realizados por la OCEX Moscú, actualmente el mercado ruso cuenta con solamente pisco chileno. No obstante, los volúmenes son insignificantes. Antes se vendía pisco peruano Pozo Santo, pero según la información dada por un importador, la marca ya no existe, por tal razón compran el chileno.

5. Estacionalidad de la producción local

No se produce pisco en Rusia

En el cuadro se observa los meses que importan dicha partida a Rusia

| Ene | Feb | Mar | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sept | Oct | Nov | Dic |
|-----|-----|-----|-------|------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| SI | SI | SI | SI | SI | SI | No disponible | No disponible | No disponible | No disponible | No disponible | No disponible |

Fuente: OCEX-MOSCÚ

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

| Vía | Días de Transporte | Puerto | Ubicación |
|----------|--------------------|-----------------|-----------------|
| Marítima | 29-38 | San Petersburgo | San Petersburgo |
| Marítima | 33-42 | Kaliningrado | Kaliningrado |
| Marítima | 40-42 | Novorossiysk | Novorossiysk |
| Marítima | 51-57 | Vladivostok | Vladivostok |
| Aérea | 1-2 | Vnukovo | Moscú |
| Aérea | 1-2 | Domodedovo | Moscú |
| Aérea | 1-2 | Sheremetyevo | Moscú |

Fuente: OCEX-MOSCÚ



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

Se venden en supermercados, tiendas especializadas, así como en los bares y restaurantes.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

La cadena comercial está compuesta por muchos importadores, grandes y pequeños, que abastecen a los supermercados, tiendas y bares y restaurantes. En algunos casos, los supermercados también hacen importaciones directas.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El Perú no presenta exportaciones del pisco al mercado ruso.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

El problema es que los importadores no quieren empezar a importar un producto nuevo que los consumidores finales no conocen. En este sentido, se ve importante realizar varias degustaciones del producto, así como participar en las ferias de bebidas alcohólicas.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg, otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|---|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|--|
| Tienda online de las bebidas alcohólicas http://www.alco.moscow/Pisco | 1 botella de 0,7 litros | 39.47 USD | Chile | 26/06/2016 | Botella de vidrio |  |
| Tienda online de las bebidas alcohólicas http://www.cigarpro.ru/drinks/Pisco/ | 1 botella de 0,7 litros | 56.39 USD | Chile | 26/06/2016 | Botella de vidrio |  |




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

| | | | | | | |
|--|----------------------------|-----------|------|------------|-------------------|---|
| Tienda online de las bebidas alcohólicas http://www.cigarpro.ru/drinks/Pisco/ | 1 botella de 0,7 litros | 30.41 USD | Perú | 26/06/2016 | Botella de vidrio |  |
|--|----------------------------|-----------|------|------------|-------------------|---|