

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN ESPAÑA****FICHA MERCADO PRODUCTO  
(Melón)****1. Nomenclatura arancelaria**<sup>1</sup>0807.19.00.90**2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**<sup>2</sup>Melones (*Cucumis Melo*):

-Amarillo

-Cuper

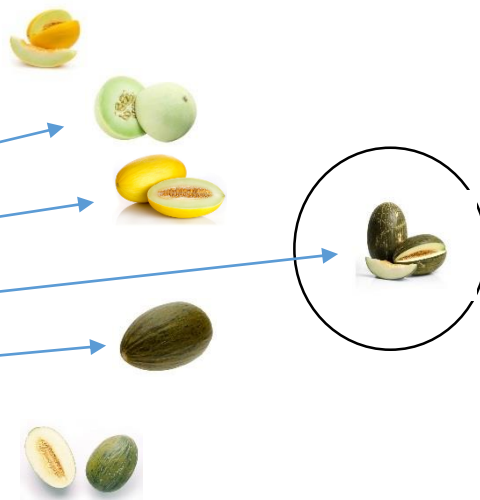
-Honey Dew

-Onteniente

-Piel de Sapo

-Rochet

-Tendral



Según datos de  
Mercamadrid, el 90%  
de la venta de melón es  
la de Piel de Sapo.

\*El melón piel de sapo es el más vendido en el mercado español

**3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

<sup>3</sup>No existen requisitos específicos para los productos bajo la nomenclatura 0807 (Melones, Sandías y Papayas, Frescos)

<sup>4</sup>Requisitos Arancelarios: Inexistente al 0%

<sup>1</sup> FUENTE: TARIC

<http://www.taric.es/productos-y-servicios/utilidades/nettaric/nettaric-demo/>

<sup>2</sup> FUENTE: MAGRAMA.GOB.ES → En concreto a las semillas de melón más típicas.

<http://www.magrama.gob.es/app/MaterialVegetal/fichaMaterialVegetal.aspx?idFicha=2202>

<sup>3</sup> FUENTE: exporthelp.europa.eu

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=&languageId=ES&taricCode=0807000000&partnerId=tg&reporterId=es&simulationDate=22%2f06%2f2016&simDate=20160622&no menCmd=&resultPage=importtarrifs&mode=>

<sup>4</sup> FUENTE: europa.eu

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20160622&Taric=0807&LangDescr=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20160622&Taric=0807&LangDescr=es)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

<sup>5</sup>Requisitos de Origen: “*Todas las frutas, frutos y cortezas de agrios o melones o sandías del capítulo 8 (Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), de melones o de sandías) utilizados sean enteramente obtenidos, y cuyo peso del azúcar utilizado no exceda del 40 % del peso del producto acabado*”

Requisitos derivados del ALC Perú-Colombia a partir del 2013: “*Todos los materiales del Capítulo 8 utilizados deben ser totalmente obtenidos*”

Requisitos Fitosanitarios:

- Ir acompañados de un **certificado fitosanitario** expedido por las autoridades competentes del país exportador. En el caso peruano, la entidad responsable de emitirlos es el SENASA → <http://www.senasa.gob.pe/senasa/>
- Pasar las **inspecciones aduaneras** en el punto de entrada de la UE
- Ser importadas en la UE por un importador **inscrito en el registro oficial** de un país de la UE. En España la autoridad que se encarga del trámite es el Ministerio de Agricultura a través de su Registro Oficial → <http://www.magrama.gob.es/app/infopif/RegImp1.aspx>
- Ser **notificadas** a las aduanas **antes de su llegada** al punto de entrada

#### 4. Tendencias del mercado

<sup>6</sup>Los últimos estudios conducidos durante el año 2015 reaseguran la consolidación de España como el mayor exportador de melón en la Unión Europea. Aunque los principales importadores de melón español sufrieron ínfimas variaciones en cuanto a sus cuotas, los rankings de compra se mantuvieron igual: Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Portugal. Estos países representan más del 80% del mercado exterior de melón para España.

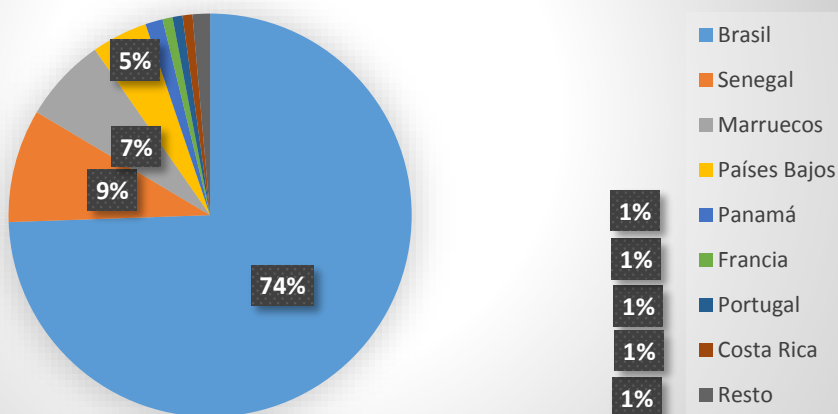
Los cambios en los contingentes de importación son más claros. Brasil se mantuvo como el mayor exportador de melón a España con el 74% del total, lo que se traduce a 73.095 toneladas exportadas por un valor de 50,49 millones de dólares, logrando acaparar el 50% de sus importaciones de sandía y melón. Es importante destacar que Senegal, Marruecos y Brasil representan el 90% de las exportaciones hacia España, **lo que le otorga al Perú y a los demás países productores un cuota restante del 10%** de exportación, donde ya destacan países como Panamá (1.5%) y Costa Rica (0.8%) además de Portugal (0.8%), Francia (1.1%) y los Países Bajos (4%).

---

<sup>5</sup>[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?prodLine=&languageId=ES&taricCode=0807000000&partnerId=pe&reporterId=es&simulationDate=22%2f06%2f2016&simDate=20160622&nomenCmd=&resultPage=GSP\\_PLUS&mode=&cmd=chap&regime=gsp2011&chapterNumber=0807](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?prodLine=&languageId=ES&taricCode=0807000000&partnerId=pe&reporterId=es&simulationDate=22%2f06%2f2016&simDate=20160622&nomenCmd=&resultPage=GSP_PLUS&mode=&cmd=chap&regime=gsp2011&chapterNumber=0807)

<sup>6</sup> FUENTE: Alimarket Gran Conusmo con datos de Icxex mayo 2016. N.305

## Importaciones de España según procedencia aproximado 2015 (t)

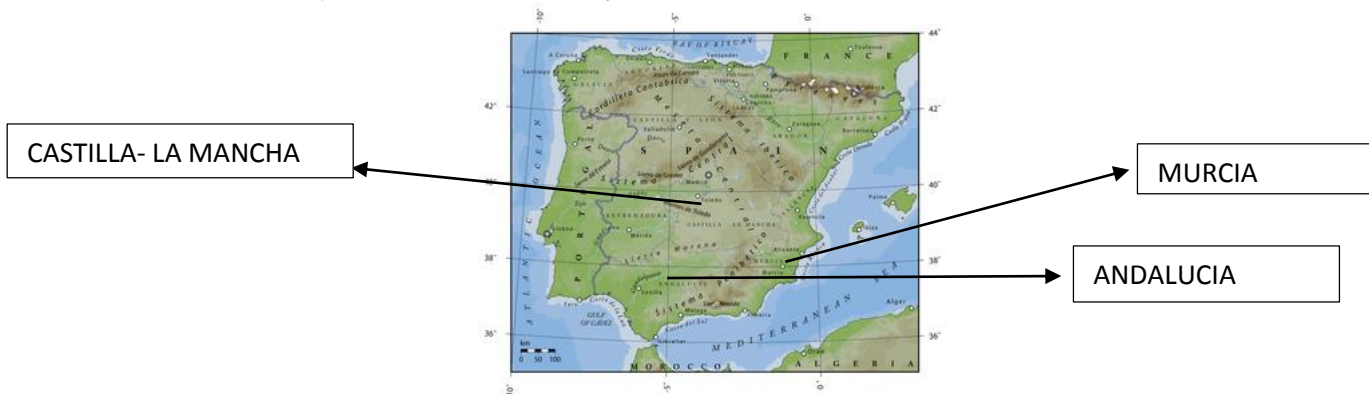


7

### 5. Estacionalidad de la producción local

<sup>8</sup>El melón se cultiva en el continente europeo durante la época estival del hemisferio norte. Usualmente se cosecha durante los meses de julio a septiembre. Actualmente la zonas de mayor producción españolas, se concentran en las regiones de Castilla-La Mancha, Murcia y parte del territorio de Andalucía.

Se considera importante destacar el melón Tendral, que se cultiva durante la época de invierno europea, entre noviembre y enero.



Zona Productora	Superficie de cultivo (Ha)	Volumen (t)
Murcia	6.457	231.196

<sup>7</sup> FUENTE: Alimarket Gran Consumo con datos de Ices mayo 2016. N.305

<sup>8</sup> FUENTE: [http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/melon\\_tcm7-315338.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/melon_tcm7-315338.pdf)

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

Zona Productora	Superficie de cultivo (Ha)	Volumen (t)
Castilla- La Mancha	7.514	225.414
Ciudad Real	6.250	187.500
Toledo	864	24.815
Albacete	272	11.571
Cuenca	107	1.098
Guadalajara	21	430
Andalucía	5.123	167.592
Almería	2.946	114.855
Málaga	560	12.320
Granada	327	10.587
Córdoba	455	10.465
Sevilla	350	9.000
Huelva	200	5.800
Cádiz	193	2.820
Jaén	92	1.745
Extremadura	1.400	49.000
Badajoz	1.200	42.000
Cáceres	200	7.000
Com. Valenciana	1.551	39.350
Alicante	950	28.500
Castellón	475	7.600
Valencia	126	3.250
Baleares	275	6.670
Cataluña	300	5.690
Tarragona	116	2.230
Lleida	90	2.020
Barcelona	80	1.150
Girona	14	290
Canarias	173	4.679
Madrid	310	3.139
Resto España	168	3.519
<b>Total</b>	<b>23.271</b>	<b>736.249<sup>9</sup></b>

## 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

<sup>10</sup>Los últimos datos relacionados al tráfico de productos hortofrutícolas sitúan España como uno de los líderes indiscutibles en la comercialización de estos frutos y otros productos hortofrutícolas frescos dentro de la Unión Europea (32%) y en el exterior, siendo responsable del 10% del mercado a nivel mundial.

<sup>9</sup> FUENTE: Alimarket Gran Conusmo con datos de Icx mayo 2016. N.305

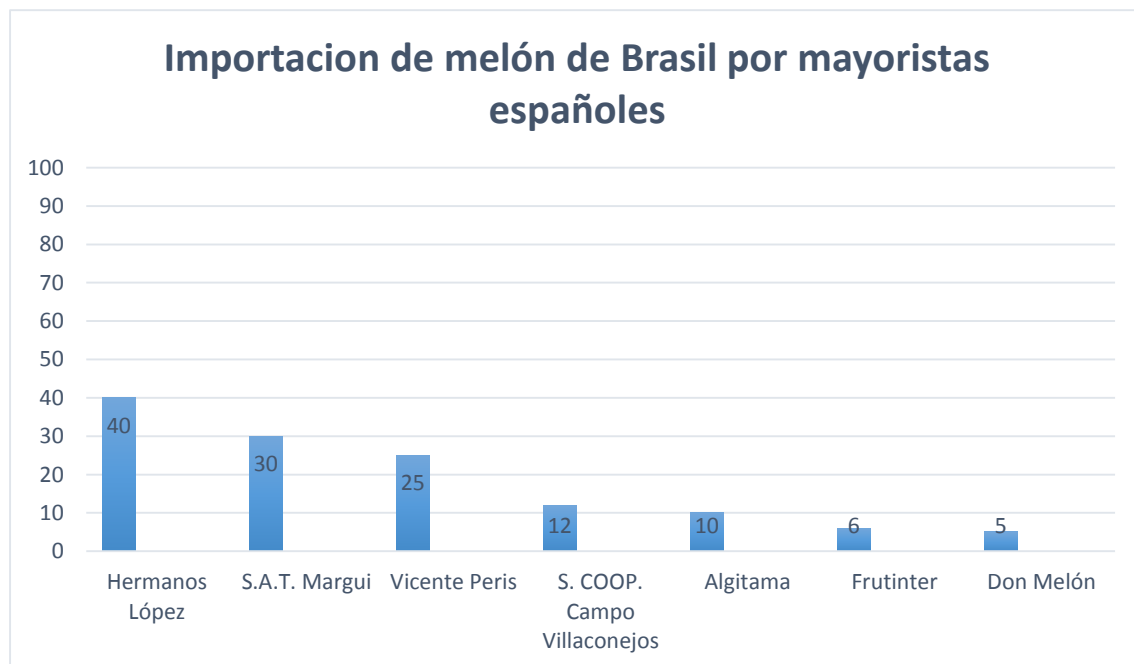
<sup>10</sup> FUENTE: <http://www.puertos.es/es-es/Paginas/Noticias/FruitAttraction2015.aspx>

En cuanto al tráfico de estos productos se refiere, donde se incluyen frutas y hortalizas, solo en el 2015, los puertos españoles gozaron de un incremento del 19% con respecto al año anterior. En total, el intercambio hortofrutícola llegó a alcanzar las 8, 564,195 toneladas en el año 2014, teniendo a los puertos de Algeciras (3, 324,399), Valencia (1, 669, 590) y Las Palmas (950.432) como los puntos de entrada y salida más importantes de España.

Las condiciones geográficas y geopolíticas han facilitado la política comercial que España ejerce a través de sus 46 puertos; sus rutas marítimas los posicionan en enclaves estratégicos para exportar e importar a los mercados del Norte de África, países mediterráneos y los americanos. Se estima que la red portuaria mencionada contribuye al 60% de las exportaciones y al 80% de las importaciones de España.

Con respecto a los ingresos de mercadería fresca proveniente del exterior a puertos secos españoles, es decir que llegan por avión, el puerto de Barcelona es el más importante. Se estima que recibe del Perú, \$ 979.513,65 y 4.742,10 KG de melones. Le siguen Valencia (\$460.639,37), Madrid (\$24.209,23), Algeciras (\$ 4.680,00) y por último Almería (1.329,12).

<sup>11</sup>Como se mencionó anteriormente, Brasil es uno de los importadores con mayor presencia en el mercado español de melón. Dentro de los grandes mayoristas que comercian en España, S.A.T. Margui importa alrededor del 30%, Frutinter un 6%, Algitama 10%, en el caso de la Sociedad Cooperativa del Campo de Villaconejos importa un 12% y de Brasil llega el 25% de lo que comercializa Vicente Peris. El Grupo CMR se concentra tanto en Panamá y Brasil. Don Melón importa el 5% de las 4.000 t que comercializa de Brasil y el 40% del producto que vende Hermanos López llega del exterior, en su mayoría de Brasil pero también de Costa Rica, Honduras y Marruecos, aunque en menor cantidad. Entre los exportadores de malón más importantes de Brasil están Fesa y Brazil Melon.



#### PRINCIPALES 10 PAÍSES QUE EXPORTAN A ESPAÑA

<sup>11</sup> FUENTE: Alimarket Gran Conusmo con datos de Icxex mayo 2016. N.305

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

N <sup>12</sup>	País	%Variación 12-11	Participación %	Total importado en el 2012 (millones \$)
1	Brasil	3%	65%	3,574.20
2	Senegal	-3%	13%	777.19
3	Marruecos	10%	9%	483.77
4	Países Bajos	-11%	5%	338.42
5	Portugal	-33%	2%	199.03
6	Costa Rica	-42%	2%	169.04
7	Francia	-46%	1%	130.07
8	Colombia	-50%	1%	63.23
9	Panamá	-51%	0%	52.23
10	Alemania	63%	0%	14.95

**PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES**

N <sup>13</sup>	País	%Variación 12-11	Participación %	Total importado en el 2012 (millones \$)
1	Estados Unidos	-10%	20%	341.04
2	Francia	8%	12%	162.95
3	Países Bajos	-17%	11%	194.21
4	Reino Unido	0%	11%	158.55
5	Alemania	4%	8%	113.51
6	Canadá	4%	7%	101.28
7	Bélgica	3%	4%	57.63
8	España	-3%	4%	58.59
9	Suiza	-3%	3%	47.06
10	Portugal	6%	2%	34.80
<b>1000</b>	<b>Otros países</b>	<b>-25%</b>	<b>18%</b>	<b>357.62</b>

**PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES**

N <sup>14</sup>	País	%Variación 12-11	Participación %	Total importado en el 2012 (millones \$)
1	España	9%	26%	306.39
2	Guatemala	46%	12%	107.48
3	Brasil	4%	10%	128.35
4	Estados Unidos	-2%	10%	134.94
5	Países Bajos	-8%	10%	139.92

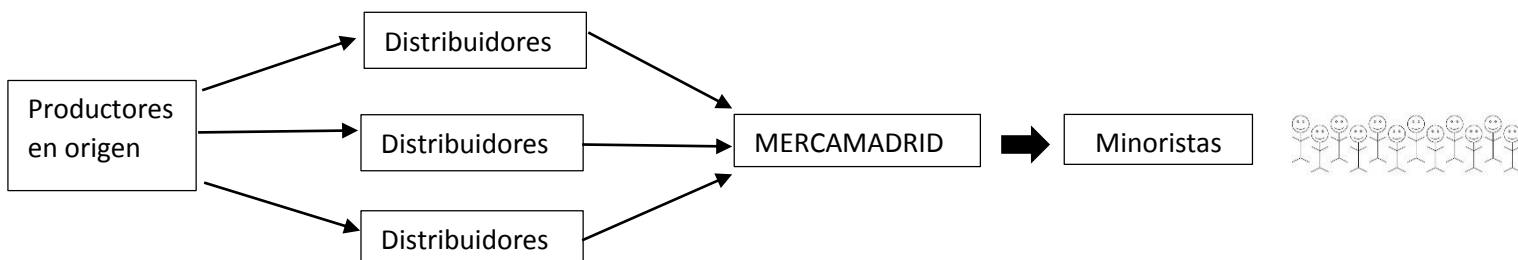
<sup>12</sup> COMTRADE<sup>13</sup> COMTRADE<sup>14</sup> COMTRADE

6	México	-14%	7%	104.80
7	Francia	-3%	6%	76.28
8	Costa Rica	1%	5%	68.81
N	<b>País</b>	<b>%Variación 12-11</b>	<b>Participación %</b>	<b>Total importado en el 2012 (millones \$)</b>
9	China	45%	4%	36.02
10	Bélgica	30%	1%	11.61
1000	Otros países	-32%	7%%	140.25

### 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

<sup>15</sup>La cadena de distribución y comercialización es diferente durante el año. La ventana de cultivo de melón en territorio español se cierra sobre los meses de junio y agosto. Durante esta época, la gran mayoría de productores funcionan como distribuidores y a la vez como mayoristas. Algunos productores tan solo producen y distribuyen a mayoristas que tienen puestos en el Mercado Mayorista de Madrid.

En cuanto a las grandes superficies se refiere (Carrefour, Día, Lidl, Mercadona), estas suelen llevar a cabo contratos exclusivos con diferentes productores y recibir solo de ellos durante la época estival. Pueden ser varios o tan solo unos cuantos, pero también puede presentarse el caso donde los supermercados cultiven ellos mismos su marca.



Por ejemplo, la marca de melón piel de sapo, El Rey de Villaconejos, es tan solo productor y distribuidor, y le vende su producción al mayorista La Atalaya, que tiene un espacio en Mercamadrid.

### PRINCIPALES OPERADORES DE MELÓN EN 2015 (T)

	Empresa	Ubicación	Total	Mercado Nacional	Exportación
1	BOLLO INTERNATIONAL FRUITS	Benifairó de la Vallidigna (V)	49.000	37.000	12.000
2	COOPERATIVA GREGAL	Torre-Pacheco (MU)	41.225	4.123	37.102



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

3	FRUCA MARKETING		Fuente de Álamo (MU)	39.000	2.000	37.000
4	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MELÓN		Murcia	39.000	31.000	8.000
5	JIMBOFRESH INTERN		La Unión (MU)	27.500	1.375	26.125
6	BARGOSA		Barcelona	25.000	21.250	3.750
7	SOL Y TIERRA CAMPO CARTAGENA		Torre-Pacheco (MU)	21.687	18.000	3.687
8	COOPERATIVA FRUVEG		Torre-Pacheco (MU)	20.000	1000	19.000
9	GRUPO MELONES RAMÓN		La Solana (CR)	20.000	14.00	6.000
10	S.A.T SERIFUIT		Betxí (CS)	19.000	9.500	9.500
11	S.A.T MARGUI		Villaconejos (M)	16.500	16.00	500
12	RAMAFRUT S.L		Benaguasil (V)	16.000	15.360	640
13	CAMPO DE LORCA, S. COOPERATIVA		Lorca (MU)	15.000	4.500	10.500
14	COOPERATIVA ÚNICA GROUP		Almería	15.000	4.500	10.500
15	MERCOMANCHA		Manzanares (CR)	14.000	12.600	1.400
16	ANECOOP, S. COOPERATIVA		Valencia	13.000	1.300	11.700
17	COOPERATIVA SANTIAGO APÓSTOL DE TOMELLOSO		Tomelloso (C.R.)	12.000	8.400	3.600
18	GRUPO CMR		El Prat de Llob. (B)	12.000	7.560	4.440
	<b>Empresa</b>		<b>Ubicación</b>	<b>Total</b>	<b>Mercado Nacional</b>	<b>Exportación</b>
19	ALHÓNDIGA LA UNIÓN-GRUPO		El Ejido (AL)	11.000	2.200	8.800
20	AGRO-CAZALLA, S.L		Lorca (MU)	10.500	3.150	7.350
21	CULTIVAR, S.A		Barcelona	10.000	10.000	-
22	S.A.T HERMANOS AGUDO CONTRERAS		Villaconejos (Madrid)	10.000	8.600	1.400
23	FRUTAS RADA, S.A		Pucol (V)	10.000	1.000	9.000
24	GRUPO AGROPONIENTE		El Ejido (AL)	9.998	2.998	7.000
25	DEILOR, S.COOPERATIVA		Totana (MU)	9.900	495	9.405
26	AGRUPAEJIDO, S.A		La Mojonera (AL)	9.000	6.030	2.970



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

27	CARDUL Y SALUD, S.L	Aldea Quintana (CO)	9.000	7.200	1.800
28	GRUPO AGOIRIS	El Ejido (AL)	9.000	1.800	7.200
29	MARFRUIT FRUTAS Y HORTALIZAS, S.L	Elche (AL)	9.000	700	8.300
30	HERMANOS BRUÑO, S.A	Alcalá de Xivert (CS)	9.000	8.100	900
31	AGRUPAADRA, S.A	Adra (AL)	8.000	8.000	-
32	ALGITAMA, S.A	EL Puig (V)	8.000	6.800	1.200
33	COOP. VICASOL	Vícar (AL)	7.908	2.370	5.538
34	FRUTINTER, S.L	Vila-Real (CS)	7.5000	6.375	1.125
35	KERNEL EXPORT, S.L	Los Alcázares (MU)	7.500	375	7.125
36	S.A.T HORTOFRUTÍCOLA MABE	El Ejido (AL)	7.500	750	6.750
37	HNOS FERNÁNDEZ LOPEZ, S.A	Barcelona	7.300	6.424	876
38	CONSORCIO DE EXPORTACION AMACO, S.L	Murcia	7.000	1.260	5.740
39	COOPERATIVA HOYAMAR	Lorca (MU)	7.000	700	6.300
40	GRUPO NUFRI	Mollerusa (LI)	7.000	7.000	-
41	SOLDIVE ESPAÑA, S.L	Los Montesinos (AL)	6.800	-	6.800
42	COOPERATIVA NUESTRA SEÑORA DE PEÑARROYA	Argamasilla de A. (CR)	6.600	6.072	528
	<b>Empresa</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Total</b>	<b>Mercado Nacional</b>	<b>Exportación</b>
43	COOPERATIVA DEL CAMPO DE VILLACONEJOS	Villaconejos (Madrid)	6.000	4.500	1.500
44	MERCACOLONIA, S.L	Fuente Palmera (CO)	6.000	6.000	-
45	COOPERATIVA MURGIVERDE	El Ejido (AL)	5.500	-	5.500
46	VICENTE PERIS, S.A	Foios (V)	5.500	4.400	1.100
47	AGRICULTURA Y MERCADOS(AFRIMESA)	San Javier (Murcia)	5.360	4.824	536
48	GRUPO ROSEGAR, S.L	Beniel (MU)	5.000	600	4.400
49	S.A.T INDASOL	El Ejido (AL)	4.266	-	4.266
50	COOPERATIVA SACOJE	Lorca (MU)	4.020	820	3.200

## 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

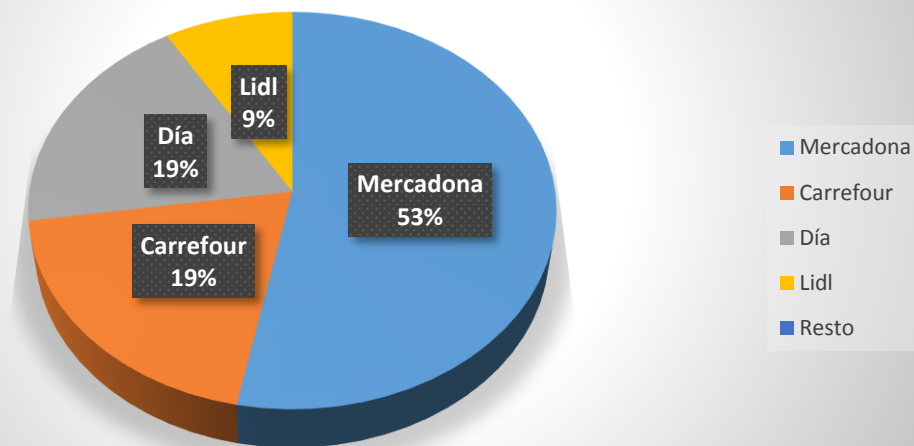
## 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

<sup>16</sup>La presencia de la oferta peruana en el mercado español es nimia, si no muy reducida. La penetración de nuestros productos en el mercado español se limita a un fondo de maniobra del 1.4% del total del mercado bajo “otros”. La mayor competencia la encontramos en Brasil que ostenta una cuota de las importaciones españolas de melón del 74,6% (t).

La buena distribución geográfica del Perú, le permite cosechar melones y otros productos en toda la temporada del año, pudiendo aprovechar de la incapacidad de España de cultivar melones durante el invierno, con la excepción melón Tendral (véase inciso 5), que se trabaja durante los meses de noviembre y enero.

<sup>17</sup>No existen puntos de ventas específicos dentro del territorio español de productos originarios. La venta se desperdiga a través de cadenas de supermercados, como Mercadona, Lidl o Carrefour.

### Cuotas del mercado hortofrutícola español de las grandes superficies



## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Mayor presencia de los productores y de la oferta peruana en tiendas y demás eventos de carácter comercial. Promover la venta a través de canales de distribución tradicional

<sup>16</sup> FUENTE: Alimarket Gran Conusmo con datos de Icxex mayo 2016. N.305

<sup>17</sup> <http://www.elmundo.es/economia/2016/04/04/57024cefe2704e137b8b45a8.html>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

y no tradicionales como en mercados mayoristas y minoristas, On Line, retail y promoción de productos peruanos en fruterías selectas.

## 11. Principales fuentes de información


### Perú

- SENASA
- Ministerio de Agricultura y Riego
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo





### **España:**

- EUROPA DESK
- Ministerio de Agricultura
- Comisión Europa de Agricultura y Desarrollo Rural

**de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (€ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Mercamadrid	Caja 14 Kg	1.40	España	28/06/16	Piel de sapo	

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE CAMPO: GRANDES SUPERFICIES Y SUPERMERCADO  
26/06/2016**

<sup>18</sup> SUPERMERCADO	PRODUCTO	ORIGEN	MARCA	PRECIO €/KG	VARIEDAD	FOTO
MERCADONA	Melón	Valencia (España)	Blanca	1.19	Piel de Sapo	
CARREFOUR MARKET	Melón	Murcia (España)	Carrefour Selección	0.85	Piel de Sapo	
SUPERMERCADOS DÍA	Melón	España	Granel	0.99	Piel de Sapo	
SUPERMERCADOS LIDL	Melón	España	Lidl	0.79	Piel de Sapo	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior