



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING

FICHA MERCADO PRODUCTO (ABULON)

- Nomenclatura arancelaria**
Producto: Abulones congelados, secos, salados o ahumados (género del olmo)
HS code: 03078900
- Denominación o nombre comercial en el país de destino**
Abulón (En chino: 鲍鱼 bao yu)
- Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

La abulón está incluida en el listado de productos acuáticos peruanos permitidos a ingresar al mercado chino.

评估审查符合要求的国家或地区输华食品目录

水产品查询

关键字: 国家和地区: 产品分类:

共检索到 69 条符合条件的记录

序号	国家	准入产品类型	产品名称	准入状态	备注
1	秘鲁	水产	阿瓜大麻哈鱼Oncorhynchus aguabonita [冷冻等]	正常	
2	秘鲁	水产	白腹鲷Scomber japonicus [冷冻等]	正常	
3	秘鲁	水产	鲍鱼 Haliotis, Concholepas [冷冻等]	正常	
4	秘鲁	水产	长鳊Ilisha elongata [冷冻等]	正常	
5	秘鲁	水产	长鳍鳊属所有种Urophycis spp. [冷冻等]	正常	
6	秘鲁	水产	大黄鱼Larimichthys crocea [冷冻等]	正常	
7	秘鲁	水产	大鳞大麻哈鱼Oncorhynchus tshawytscha [冷冻等]	正常	
8	秘鲁	水产	大麻哈鱼Oncorhynchus keta [冷冻等]	正常	
9	秘鲁	水产	大西洋鲱Clupea harengus [冷冻等鱼卵]	正常	
10	秘鲁	水产	大西洋鳕Gadus morhua [冷冻等]	正常	
11	秘鲁	水产	仿刺参 Apostichopus spp. [冷冻等]	正常	
12	秘鲁	水产	飞鱼属所有种Exocoetus spp. [冷冻等鱼卵]	正常	
13	秘鲁	水产	格陵兰鳕 Gadus ogac [冷冻等]	正常	
14	秘鲁	水产	蛤蜊 Mactridae spp. [冷冻等]	正常	
15	秘鲁	水产	海带 Laminaria spp. [冷冻等]	正常	

首页 上一页 第 1 页 共 5 页 下一页 末页 跳转到第

说明:

类型Type: PP-加工企业; PP- Processing Plant;
ZV-捕捞、运输船; ZV- Freezing Vessel or Transporting Vessel;
FV-加工船; FV- Factory Vessel;
CS-独立冷库 CS- Cold Store

备注Remark: A-注册产品包含养殖水产品; A- Aquaculture product;
BMS-注册产品包含双壳贝类 BMS- Bivalve molluscs

Fuente: Administración de Supervisión e Inspección de Cuarentena de China - AQSIQ



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

La empresa peruana debe ser registrada ante SANIPES para poder exportar este producto hidrobiológico a China. Y cada envío de mercancía debe estar acompañado por el certificado fitosanitario correspondiente emitido por SANIPES.

Arancel para Perú: 10%.

4. Tendencias del mercado

Debido a la falta de confianza en la producción nacional de alimentos y la preocupación por el efecto de la contaminación local en la calidad de los alimentos, los consumidores chinos han inclinado sus preferencias hacia el consumo de productos importados. Es así que actualmente el consumidor chino distingue entre productos marinos nacionales e importados, convirtiendo a estos últimos en productos marinos de lujo y otorgándole grandes oportunidades a las empresas peruanas, las cuales nos han permitido ubicarnos a nivel de América Latina como los segundos mayores productores de pescados y mariscos, detrás de Chile.

En los últimos años, la demanda de productos marinos de lujo ha crecido de manera significativa, debido al incremento sostenido del ingreso de la clase media, junto con el desarrollo económico de China, lo que viene de la mano con una mejora en la infraestructura de almacenaje y transporte, así como un aumento de la diversidad de productos marinos disponibles para el consumidor.

Asimismo, en la actualidad los comerciantes chinos están buscando nuevas fuentes de abastecimiento de productos marinos.

Es entre estos productos marinos que se destaca la abulón, considerada como uno de los productos marinos de lujo y obligatorio en todos los banquetes exclusivos. La abulón es muy apetecida, es considerado como un alimento de la nobleza desde la antigüedad. Su consumo se asocia a la salud y buena fortuna, es símbolo de estatus social, se puede decir que es el equivalente a la langosta en occidente.

Es uno de los cuatro tesoros de la cocina china, junto con la aleta de tiburón, pepino de mar y buche.

En tal sentido, la abulón congelada ha presentado un crecimiento en sus importaciones de un 17% en el 2015. Hoy en día, China representa alrededor de una quinta parte de la población mundial y supone más de un tercio del consumo total mundial de pescados y mariscos.

La abulón en China se comercializa en diversas presentaciones: congelado, enlatado, seco y vivo, siendo este el favorito del consumidor local. El consumo de abulón se realiza mayormente fuera de casa debido a su alto precio, se accede al mismo en restaurantes, bufetes de hoteles, etc.

5. *Estacionalidad de la producción local*

China produce abulón de la especie *Haliothis Discus Hannai* (abalón japonés), *H. Discus Discus* (Kuro awabi) y *.H. Diversicolor Dupertexta* (Tokobushi).

China cuenta con una importante producción (cultivo) de abulón que supera las 5 mil 500 toneladas. Sin embargo, al ser su nivel de consumo bastante alto, su volumen de importación va en aumento.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

En los últimos años el cultivo de abulones en China ha pasado de la costa norte al sureste. En particular la provincia de Fujian representa un 65% de la producción nacional.

La producción local ha sufrido algunos contratiempos como un menor tamaño de la especie debido a enfermedades y bajos precios, lo que ha desalentado su cultivo en los últimos años. En 2015 la producción se redujo a casi la mitad del pico alcanzado en 2013.

Temporada local de producción:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

03078900 2015 ENE-DIC	Puerto Qingdao	743,484USD
	Puerto Shenzhen	339,253USD
	Puerto Beijing	337,884USD
	Puerto Guangzhou	309,307USD
	Puerto Shanghai	282,655USD

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

La cadena de distribución y comercialización de abulón importada incluye principalmente:

- Supermercados e hipermercados.

La mayoría de los consumidores chinos tienen la costumbre de comprar mariscos en el supermercado o hipermercado, en este caso, para la venta de las abulones peruanos, la cadena de supermercados es una vía importante, así pueden distinguir e identificar la calidad de los productos con una forma más directa, así como su origen.

- Hoteles y restaurantes de lujo

Según lo señalado líneas arriba, los consumidores chinos consideran que el abulón es un tipo de marisco de lujo en la gastronomía china, y es un producto infaltable en los bufetes de lujo chinos.

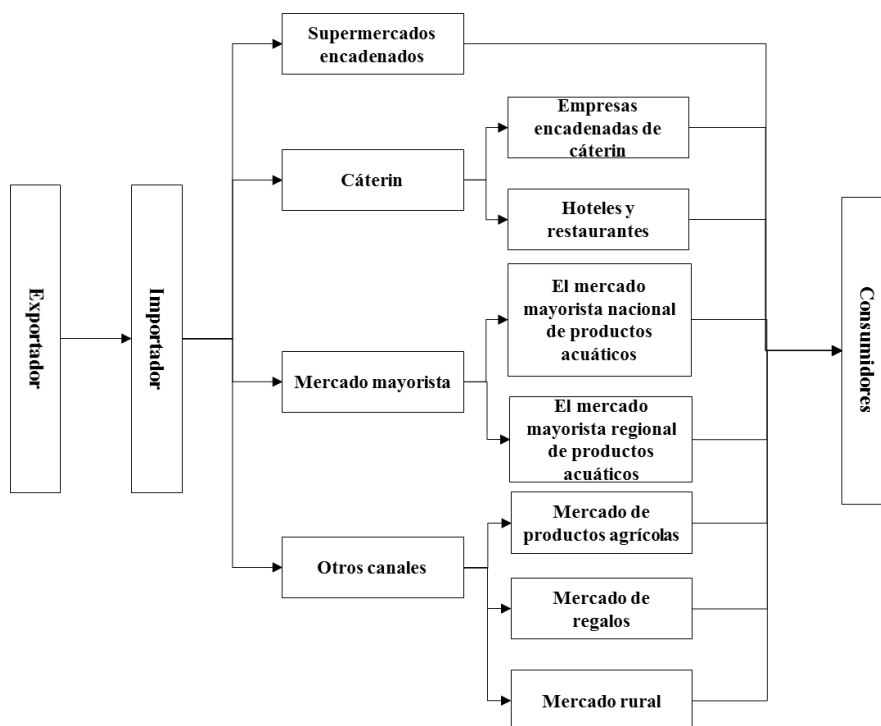
La abulón local es encontrada sobre todo en restaurantes de nivel medio – bajo, mientras que el importado se encuentra en restaurantes y hoteles de lujo o de clase alta en tanto es un símbolo de estatus y además se considera que tiene una mayor calidad y seguridad.

- Canal online

La compra en línea de mariscos está creciendo rápidamente en el mercado chino en los últimos años, a medida que mejoran las instalaciones de

almacenaje y distribución, además se considera que el internet es la forma más directa y con menor costo en promoción.

- Canales tradicionales: mercados mayoristas pesqueros, mercados rurales, entre otros.



8. *Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)*

- ✓ Producto no contaminado, de origen seguro y natural.

Una serie de escándalos sobre contaminación de alimentos en los últimos años han socavado la confianza del consumidor chino en la seguridad de sus productos locales. La frescura y la inocuidad alimentaria son los atributos más importantes.

- ✓ La abulón importada tiene precio alto en el mercado, por eso el control de costo de importación es clave en la decisión de compra de importadores y distribuidores.
- ✓ Mes de disponibilidad de entrega. La época de mayor demanda de este producto en China es de octubre a febrero, porque en estos meses tiene lugar las principales festividades chinas, sobre todo la fiesta de primavera.

9. *Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)*

No se ha encontrado presencia en el canal minorista o retail.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior**10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.**

- ✓ Participación en ferias especializadas como China Fisheries
- ✓ Organización de eventos como festivales gastronómicos temáticos,
- ✓ Degustaciones y clases de cocina para explicar las características del producto y su forma de uso.
- ✓ Participación de exportadores peruanos en misiones comerciales a la medida en Beijing, que incluyen visitas a la red comercial y citas de negocio con potenciales compradores.

11. Estadísticas

- *Importación total de abulón 2014 y 2015:*

Importación total de abulones desde los países extranjeros

	Año	Cantidad (kg)	Importe (US\$)
Abulones congelados, secos, salados o ahumados (género del olmo)	2014	63,787	1,857,722
	2015	82,316	2,207,155

Importación total de abulones peruanos 2014 y 2015

PRODUCTO	AÑO	RANKING	PAÍS	CANTIDAD (KG)	IMPORTE(US\$)
03078900 Abulones congelados, secos, salados o ahumados (género del olmo)	2014	1	Australia	7760	760177
		2	Perú	42000	414081
		3	Sudafrica	6719	402512
		4	Nuevo Zelanda	7283	279335
		5	Taiwán Área	25	1617
	2015	1	Australia	16988	1044851
		2	Perú	51000	657085
		3	Nuevo Zelanda	8518	416731
		4	Chile	5010	80624
		5	Filipina	800	7864



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>YHD: http://item.yhd.com/item/39383618?tc=3.0.5.39383618.1&tp=51.%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E9%B2%8D%E9%B1%BC.124.1.1.LI4JQMs-10-ED9sz&ti=TBMD</p>	Unidad / 500g	USD/27.38 (RMB/178)	Chile	22/03/2016	<p>El empaque incluye la forma de conservación y la publicidad las fotos del lugar de origen de las abulones. La forma de presentación de este producto es congelado, bolsa de 500g (Incluye cuatro abulones).</p> 	
<p>Jing dong: http://item.jd.com/1527413573.html</p>	Unidad / 500g	USD/50.05 (RMB/325)	Australia	22/03/2016	<p>La publicidad incluye una imagen que explica el proceso de importación, la forma de transporte, la manera de conservación del producto, etc. La forma de presentación de este producto es congelado, bolsa de 500g.</p> 	





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

						
<p>Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.1.Qsb6Mw&id=45175340931&ns=1&abucket=8#detail </p>	<p>Unidad/500g</p>	<p>USD/122.00 (RMB/790)</p>	<p>Sudáfrica</p>	<p>22/03/2016</p>	<p>La publicidad del producto incluye una receta de cocina para facilitar al consumidor la preparación del producto. Presentación en bolsa de 500g.</p> 	<p>南非鮑魚实物拍摄</p> 