



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MILÁN
FICHA MERCADO PRODUCTO
ARÁNDANOS (15.6.16)

1. Nomenclatura arancelaria

0810.40.00.00 (Perú)

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Mirtillo o mirtillos (plural) los cuales varían según su variedad o color como “blu” (azul), “rosso” (rojo), etc. La nomenclatura arancelaria para su ingreso es la *0810.40 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium*.

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arándano o mirtillo para el mercado Europeo, según el acuerdo comercial entre el Perú y la Unión Europea están exentos de arancel y no posee requisitos específicos para su ingreso a Italia, salvo los requisitos sanitarios generales. Para mayor información visitar:

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20160607&languageId=es&cmd=chap&taricCode=0810400000&partnerId=PE&reporterId=IT&simulationDate=07%2F06%2F2016&submit=Buscar>

4. Tendencias del mercado

Como se puede observar en la Tabla 1, el nivel de importaciones en el periodo analizado, muestra un crecimiento notable (72% entre 2011-2015) siendo los principales proveedores al mercado Italiano, España, Alemania, Holanda y Polonia.

De Sud América son muy pocos los proveedores y con cuotas mínimas de mercado, siendo el más importante Argentina (promedio 5 TM año). En este escenario, consideramos que el Perú tiene una importante oportunidad de poder crecer y posicionarse como líder sud americano en el sector.

El precio de venta (data oficial a setiembre 2015) de productores italianos es de Euros 9.7 kg sin IVA (4%). Sin embargo en el anexo del presente documento se adjunta información más detallada sobre el precio en determinados puntos de venta.

Asimismo, desde el punto de vista de las exportaciones, el mercado se expandió, como se aprecia en la tabla, éstas crecieron 45.8% entre 2011-2015, siendo los principales países compradores de arándanos italianos Suiza, Inglaterra y Alemania.

Tabla 1: Importaciones de Italia en TM (2011-2015)

Ranking	Países	Importaciones TM de Italia							
		2011 (TM)	2012 (TM)	2013 (TM)	2014 (TM)	2015 (TM)	Var. 2011/15	Var. 2014/15	Part.% 2015
	World	1.432	1.811	2.118	2.947	2.470	72%	-16%	100%
1	Spain	528	519	1.028	444	703	33%	58%	28%
2	Germany	321	598	343	1.467	686	114%	-53%	28%
3	Netherlands	93	172	135	356	332	257%	-7%	13%
4	Poland	47	68	119	141	328	598%	133%	13%
5	Romania	50	79	73	132	139	178%	5%	6%
6	France	59	170	257	109	86	46%	-21%	3%
7	United Kingdom	75	29	72	90	81	8%	-10%	3%
8	Slovenia	1	13	15	9	27	2600%	200%	1%
9	Sweden	60	6	10	92	26	-57%	-72%	1%
10	Czech Republic	0	0	0	40	25		-38%	1%
11	Belgium	45	38	32	19	16	-64%	-16%	1%
12	Austria	121	95	18	34	11	-91%	-68%	0,4%
13	Finland	0	4	3	1	4		300%	0,2%
14	Argentina	0	0	0	7	4		-43%	0,2%
15	Peru	0	0	0	0	2			0,1%
16	Switzerland	0	0	0	0	0			0,0%
17	Denmark	0	0	0	0	0			0,0%
18	Herzegovina	1	0	0	0	0			0,0%
19	Bulgaria	18	1	0	0	0			0,0%
20	Chile	0	0	0	4	0			0,0%

Tabla 2: Exportaciones de Italia en TM (2011-2015)

Ranking	Países	Exportaciones TM							
		2011 (TM)	2012 (TM)	2013 (TM)	2014 (TM)	2015 (TM)	Var. 2011/15	Var. 2014/15	Part.% 2015
	World	718	832	643	859	1047	45,8%	21,9%	100,0%
1	Switzerland	204	224	170	179	401	96,6%	124,0%	28,4%
2	United Kingdom	234	207	150	203	191	-18,4%	-5,9%	32,6%
3	Germany	174	264	178	218	130	-25,3%	-40,4%	24,2%
4	Austria	16	27	27	39	94	487,5%	141,0%	2,2%
5	Netherlands	21	16	66	79	80	281,0%	1,3%	2,9%
6	Croatia	0	0	8	17	19		11,8%	0,0%
7	Slovenia	15	9	7	20	18	20,0%	-10,0%	2,1%
8	Denmark	8	12	6	18	17	112,5%	-5,6%	1,1%
9	Slovakia	0	8	7	20	15		-25,0%	0,0%
10	Czech Republic	0	0	1	10	14		40,0%	0,0%
11	Hungary	0	0	0	9	12		33,3%	0,0%
12	Ireland	8	3	0	12	12	50,0%	0,0%	1,1%
13	Malta	0	0	0	0	9			0,0%
14	Spain	6	30	9	13	9	50,0%	-30,8%	0,8%
15	Poland	0	0	0	6	9		50,0%	0,0%
16	Lithuania	0	0	0	3	5		66,7%	0,0%
17	France	25	14	5	0	4	-84,0%		3,5%
18	Belgium	0	2	1	0	1			0,0%
19	Norway	0	1	1	0	1			0,0%
20	Sweden	7	12	3	3	1	-85,7%	-66,7%	1,0%

Fuente: ICT



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Según la data disponible y las fuentes consultadas, la estimación de consumo de Italia (data 2015) es la siguiente:

- Importaciones: 2.470 TM
- Exportaciones: 1.047 TM
- Producción: 3.000 TM
- Consumo aproximado: $3.000+2.470-1.047= 4.423\text{TM}$

Es decir se estima que, la importación casi equipara el nivel de producción local.

Finalmente, es importante indicar que el crecimiento de las importaciones es debido principalmente al desarrollo de nuevos productos sea de la industria, supermercados o pastelerías. En el primer caso, industria, se verifica un creciente uso de arándanos para la preparación de mermeladas, jugos, yogurt; en los supermercados, el “mirtillo blu” se ha convertido junto con las fresas y frambuesas en un producto, en fresco, disponible en todo tipo de supermercados durante el período de producción.

Asimismo, se encuentra siempre disponible en confecciones de 500 a 1000 gr. congelado en los supermercados para ser usados en jugo, etc. Asimismo, en Italia los “muffins de mirtillo” están casi siempre disponibles en todos los cafés y pastelerías, siendo ya parte de los nuevos productos para el desayuno o para acompañar el café en gran cantidad de bares y cafeterías en Italia. Asimismo, el uso de mirtillo en müsli, frapés son cada vez más comunes; aspecto que viene impulsando las importaciones.

5. Estacionalidad de la producción local

Dependiendo de la zona de producción, el tiempo de maduración del producto es entre junio y setiembre, por lo que usualmente esta disponible desde el fin de la primavera hasta inicios de otoño. Asimismo, cabe indicar que una gran parte de la oferta no se da en fresco sino en arándanos congelados o “surgelati” por lo que el producto suele estar disponible congelado durante todo el año, aunque el fresco sólo esta disponible en el período indicado.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Los arándanos importados ingresan al mercado Italiano principalmente vía terrestre provenientes de Holanda, Alemania, Polonia; en algunos casos también se da la exportación aérea hacia Milán o Roma. Sin embargo, la mayoría es destinada a los grandes distribuidores de los supermercados e industrias italianas que en varios casos también suelen ser productores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

Los principales canales de distribución y comercialización son gestionados principalmente por las empresas y cooperativas agrícolas que tradicionalmente han producido los arándanos para el mercado Italiano, sea para el consumo directo (supermercados) o indirecto (industrias y pastelerías).

A continuación se presenta un elenco de los principales actores del sector como importadores:

Consorzio Piccoli Frutti Srl

[Web: www.aurorafruit.it](http://www.aurorafruit.it)
commerciale@aurorafruit.it

Tel.: +39 045 6698118

OP Secondulfo

www.secondulfo.com
direzione@secondulfo.com

Tel. +39. 0828.547519

Apofruit italia

www.apofruit.it
info@apofruit.it

Tel. +39.0547.414844

OP Granfrutta ZANI

www.granfruttazani.it
info@granfruttazani.it

Tel. +39.0546041069

Sant'Orsola

www.santorsola.com
info@santorsola.com

390.461.518.111

Gardenfrutta

www.gardenfrutta.it
fruttidibosco@gardenfrutta.it

Tel. +39.045.8626209

Apo Scaligera

www.aposcaligera.it
info@aposcaligera.it

Tel. +39. 0456068311

Lagnasco Group

www.lagnascogroup.it
info@lagnascogroup.it

Tel. +39. 0175282111

OP SOLE

www.coopsole.it
coopsole@coopsole.it

Tel. +39,081.5036887

Mazzoni Group

www.mazzonigroup.com
info@mazzonigroup.com

Tel.+39.0533605211

Ortofruit Italia

www.ortofruititalia.it
r.riva@ortofruititalia.it

Tel. +390175240305

Mirbi di Pradella Cater

www.mirtillibiologici.it
info@mirtillibiologici.it

Tel.+39.348.2305103



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Los criterios de selección en orden de prioridad son:

- Precio del producto en destino
- Tiempo o ventana comercial de disponibilidad de producto.
- Calidad del producto, sobre todo en lo referido a cumplimiento de normas de salubridad; certificados referidos a la inocuidad del producto son apreciados.
- Flexibilidad logística por parte del proveedor.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)




En el 2015 es la única oportunidad que se ha verificado en las estadísticas oficiales (considerando registros desde el 2011) importaciones realizadas por Italia del Perú con un total de 2 TM. Esta baja cantidad hace que al momento no sea fácil la identificación de oferta peruana de arándanos, en frescos, en los supermercados; a diferencia de otros productos que son ya un “clásico” del Perú en los supermercados italianos como el espárrago, la uva, mango, bananos orgánicos, entre otros.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Se considerarán las ferias más idóneas importantes para promover el producto:

- MacFrut (www.macfrut.com)
- Fruitinnovation (www.fruitinnovation.it)

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (Euros € por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
ESSELUNGA	1 KG	11,84	Marruecos	14.6.16	Confección de 125 grs	
EXCELSIOR	1 KG	19,60	España	14.6.16	Confección de 125 grs	
SIMPLY	1 KG	15,92	España	14.6.16	Confección de 125 grs	

Nota:

- Esselunga es uno de los supermercados más grandes de Italia caracterizada por precios de conveniencia.
- Excelsior es un shopping de lujo de Milán con diversos productos de alta gama
- Simply es un supermercado de conveniencia
- Precio promedio de las tres muestras por kilo es de Euro 15,79