



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX SEÚL

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

En el primer trimestre del año 2016 se produjo el ingreso de mangos frescos peruano a Corea del Sur, con exportaciones que superaron US\$ 1.2 millones. Asimismo, en ese mismo periodo se pudo apreciar la presencia de uvas del sur del Perú y una oferta permanente en supermercados y tiendas Premium de banano orgánico.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- **Modificación en las políticas de importación de productos pecuarios**

- 1) Evaluación de Sanidad de Importación

Como parte de la nueva *Ley Especial sobre Control de Seguridad de Alimentos Importados*, entrada en vigor desde el 4 de febrero de este año, se implementa el sistema de la evaluación de sanidad de importación sobre los productos pecuarios para el consumo. En caso que **se importe por primera vez** los productos pecuarios indicados en la cláusula 2 del artículo 2 de la *Ley de Gestión de Sanidad de Productos Pecuarios*, sólo se podrá importar después de obtener el permiso mediante el proceso de la evaluación de sanidad de importación.

- ✓ Productos sujetos a la evaluación de sanidad de importación de acuerdo a la *Ley Especial sobre Control de Seguridad de Alimentos Importados*:
Carne, Leche Cruda y Huevos Comestibles y sus respectivos subproductos.
- ✓ Proceso de la Evaluación de Sanidad de Importación:
 - i. Solicitud de Permiso de Importación por parte del País Exportador
 - ii. Envío de la Encuesta sobre la sanidad de los Productos Pecuarios
 - iii. Presentación de la Respuesta por el País Exportador
 - iv. Revisión de la Respuesta
 - v. Inspección en Campo
 - vi. Decisión para el Permiso de Importación
 - vii. Discusión sobre los Requisitos de Sanidad de Importación y el Formato de Certificado
 - viii. Registro de Establecimiento Extranjero



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2) Análisis de Riesgos de Importación

En caso de "los objetos de inspección designada" de acuerdo a la *Ley de Prevención de Enfermedades Animales Contagiosas* podrán ser importados con tal de que se obtenga el permiso de importación tras procederse tanto el análisis de riesgos de importación, realizada por el Ministerio de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales (MAFRA) como la evaluación de sanidad de importación, realizada por MDFS.

- ✓ Productos sujetos al análisis de riesgos de importación de acuerdo a la *Ley de Prevención de Enfermedades Animales Contagiosas* (Objetos de Inspección Designada):
Carne, Leche Cruda, Productos Cárnicos no-esterilizada, etc.

- ✓ Inscripción de todas las plantas procesadoras de subproductos de mariscos en el exterior
Como parte de la nueva *Ley Especial sobre Control de Seguridad de Alimentos Importados*, entrada en vigor desde el 4 de febrero de este año, el MDFS (*Ministry of Food & Drug Safety*) solicita la inscripción de todas las plantas procesadoras de subproductos de mariscos en el exterior que tienen intención de realizar la declaración de importación a Corea.

Las plantas correspondientes deben presentar la información requerida para la inscripción mediante el formato excel anexo hasta el 30 de junio de 2016.

- ✓ Introducción de Positive List System (PLS)

A. Positive List System(PLS)

1) Concepto

Sistema que regula que se mantenga el nivel máximo de residuos de alimentos importados a **0.01mg/kg**, excepto las pesticidas que ya tienen establecidas los Límites Máximos de Residuos(LMR) a través de la solicitud del establecimiento de LMR sobre los productos importados.

2) Objetivo

A medida que se consume más alimentos importados, es inevitable importar alimentos que incluyan las pesticidas no registradas dentro del país. A fin de evitar de manera previa la entrada de pesticidas cuya seguridad no está evidenciada e importar productos agrícolas seguros, se ha adoptado este nuevo sistema de PLS.

3) Modificaciones Principales en las Regulaciones

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

	Las pesticidas cuyo LMR ya establecido	Las pesticidas cuyo LMR no establecido	Las pesticidas ya evidenciadas que no tienen riesgo para humanos
Presente	Prohibición de la venta de alimentos que no cumplen LMR	Aplicación de CODEX o estándares de otros productos similares	Exención de aplicación de LMR
Después de entrar en vigor PLS	Se mantiene la regla presente.	Aplicación de estándar uniforme de 0.01mg/kg. En caso que se evidencie la seguridad, se podrá establecer nuevos estándares, que sean elevados que el estándar uniforme de 0.01mg/kg.	Se mantiene la regla presente.

- Este sistema se entrará en vigor prioritariamente **para los frutos secos y frutas exóticas desde el 31 de diciembre de 2016 (La solicitud del establecimiento de LMR debe ser presentada hasta el 31 de marzo de 2016 con los documentos requeridos)**, ampliando su ámbito de aplicación para todos los productos agrícolas hasta los finales de diciembre de 2018.

** En caso de Perú, entre el período del año 2012 a junio de 2015, no fue detectado ningún residuo en los frutos secos y frutas exóticas con autorización de importación.

- Los frutos secos y frutas exóticas abarcan los siguientes productos:

Clasificación	Subclasificación	Productos
Frutos y Semillas	Frutos secos	Castaña, nuez, ginkgo, cacahuete, almendra, pecana, anacardo, macadamia, avellana, pistacho, bellota etc.
	Semillas oleaginosas	Sésamo, sésamo silvestre, semilla de algodón, pipas, semilla de calabazas, olivo, semilla de onagra, semilla de canola, palma etc.
	Semillas aromáticas	Café, cacao, nuez de cola, guaraná
Frutas	Frutas exóticas	Banano, piña, kiwi, palta, papaya, dátil, mango, guava, coco, lichi, durian, mangostán, maracuyá

B. Solicitud de Establecimiento de LMR

1) Cualificaciones de Solicitud

En caso que se necesite aplicar un estándar más elevado que el estándar uniforme de 0.01mg/kg sobre los alimentos cuyo LMR no está establecido dentro del país.

a. Solicitud del Establecimiento de LMR

- o Costo y Plazo de Revisión
 - ✓ 30,000,000 KRW (evaluación de documentos sobre elementos tóxicos) / 12 meses



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- ✓ 5,000,000 KRW (evaluación de documentos sobre residuos) / 12 meses
- Documentos Requeridos para Solicitud
 - ✓ 2 copias de documentos sobre residuos y su resumen
 - ✓ Documento sobre LMR y su establecimiento de CODEX
 - ✓ Documento sobre LMR y su establecimiento del país exportador
 - ✓ Estándar de referencia de pesticidas del país exportador
- b. Solicitud de Exención del Establecimiento de LMR
 - En caso de las pesticidas que no tiene riesgo de seguridad y pertenecen a los elementos naturales
 - Costo y Plazo Revisión
10,000,000 KRW (evaluación de documentos sobre elementos tóxicos)
/ 7 meses

2) Método de Solicitud: Solicitud en línea (www.foodsafetykorea.go.kr)

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **DEGUSTACIÓN DE FRUTAS PERUANAS**

Lugar de Realización: Seúl

Fecha de Realización: 3 y 4 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En celebración de la apertura del mercado coreano para mangos frescos peruanos, *Homeplus*, una de las 3 principales cadenas de supermercados de Corea, después de *Emart* y *Lotte Mart*, organizó en colaboración con la OCEX Seúl, el evento de promoción de frutas peruanas donde se ofreció al público la oportunidad de degustar mango fresco peruano, así como comprar la fruta a precios relativamente bajos en comparación a los otros supermercados. Además se incluyeron el banano orgánico y uvas frescas peruanas

La OCEX Seúl cubrió el costo de parte de las impulsadoras contratadas para la degustación a nivel nacional (20 tiendas en 6 ciudades).

- **MISIÓN POST FOODEX**

Lugar de Realización: Seúl

Fecha de Realización: 14 y 15 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Seúl organizó la *Misión Post Foodex*, destinado a las empresas que participaron en la feria *Foodex Japón*, a fin de que aprovechando su visita a Asia pudieran tener la oportunidad de conocer los importadores potenciales así como el mercado de alimentos de Corea.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

La OCEX Seúl agendó reuniones con potenciales compradores a 2 empresas peruanas (Dominus y Agroindustrias AIB), cuyos productos principales son mangos frescos/congelados, así como frutas y vegetales procesados.

Con el fin de que los exportadores participantes en la Misión profundicen su conocimiento sobre el mercado coreano, la OCEX Seúl organizó un programa de visitas a los mercados al por mayor y al por menor más importantes en Seúl: 1) Mercado *Garak*, mercado mayorista de frutas y 2) *Homeplus*, una de las tres cadenas de supermercados más grandes en Corea, donde se pudo observar las frutas y verduras peruanas, tales como espárragos, mangos, bananos orgánicos, uvas, etc; en diferentes presentaciones.

- **AGENDA DE REUNIONES (LEADING GLOBAL DISTRIBUTION)**

Lugar de Realización: Seúl

Fecha de Realización: 28 y 29 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Seúl agendó reuniones con los importadores relevantes del sector a la empresa *Leading Global Distribution*, quien visitó Corea después de su visita a Malasia a fin de buscar importadores potenciales de maca, quinua y chía.

- **NORTE EXPORTA**

Lugar de Realización: Trujillo, La Libertad

Fecha de Realización: 31 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Seúl facilitó la participación de las 2 empresas importadoras del sector agro: Sooil (frutas frescas) y Hanjil (alimentos procesados) en la macro rueda organizada en la ciudad de Trujillo, donde ambas empresas se reunieron en conjunto con 20 potenciales exportadores y visitaron plantas de empaque. Además, con el apoyo de Promperú sostuvieron reuniones complementarias en la ciudad de Lima con otras 10 empresas.

- **PARTICIPACIÓN EN LA INSPECCIÓN POR LA LLEGADA DE PRIMEROS PALLETS DE MANGO FRESCO PERUANO**

Lugar de Realización: Seúl

Fecha de Realización: 5 enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: *AK Farm*, importador de frutas frescas quien importó por primera vez por vía aérea el mango fresco peruano, notificó a la OCEX Seúl la llegada de los primeros pallets de la fruta por vía aérea e invitó a estar presente en el proceso de la inspección de la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal Coreana (QIA). Todo el procedimiento de inspección culminó sin problemas y como resultado el personal de QIA se mostró muy satisfecho con la calidad del producto.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **CONFERENCIA DE PRENSA SOBRE EL LANZAMIENTO DEL MANGO FRESCO PERUANO EN SHINSEGAE**

Lugar de Realización: Seúl**Fecha de Realización:** 11 enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: En celebración del lanzamiento del mango fresco peruano en la cadena de supermercado de gourmet, *Shinsegae*, uno de los almacenes de prestigio más importantes en Corea, organizó una conferencia de prensa invitando a la prensa especializada del país a fin de dar a conocer la calidad del sabor del mango peruano.

La OCEX Seúl apoyo la convocatoria a la prensa del sector, mediante la distribución de una nota de prensa en la que se daba cuenta del ingreso del mango fresco peruano.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Degustación De Frutas Peruanas	Agroexportación	2	3
Misión Post Foodex	Agroexportación	2	20
Agenda De Reuniones		1	6
Norte Exporta	Agroexportación	20	2
Participación en la inspección por la llegada del primer pallet de mango fresco peruano	Agroexportación		1
Conferencia de prensa sobre el lanzamiento de mango fresco peruano en shinsegae	Agroexportación		2
TOTAL		25	31

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas únicas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas únicas
Agro	8	6	46	41
Textil	-	-	8	8
Pesca	1	1	1	1
Madera	-	-	1	1
TOTAL	9	7	56	51



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **PERÚ ROAD SHOW DE TURISMO**

Lugar de realización: Daejeon, Jeonju, Gwangju, Daegu, Busan y Seúl

Fecha de realización: 15 al 24 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: En la tercera semana de febrero, se realizaron seminarios de promoción turística del Perú, en las principales ciudades de Corea (Daejeon, Jeonju, Gwangju, Daegu, Busan y Seúl), con presencia de 130 agencias y operadores locales, organizado por la empresa Beyond Korea y Condor Travel del Perú. La OCEX Seúl participó directamente en los seminarios realizados en Daegu, Busan y Seúl (50 asistentes), ofreciendo a los participantes una presentación de turismo en Perú. Además de información (brochures) sobre los principales destinos turísticos peruanos.

Las agencias participantes en las ciudades de Daegu y Busan comentaron que se ha incrementado el interés de viaje a Perú, reflejado en el número de consultas; sin embargo, afirmaron que el conocimiento de Perú es todavía limitado. Solicitaron eventos y FAM Tour para agencias de ciudades diferente de Seúl.

- **FILMACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS PERUANOS PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DIRIGIDA A MILLENNIALES (GREAT MOMENT IN PERU)**

Lugar de realización: Perú

Fecha de realización: 14 al 24 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Seúl impulsa el turismo hacia Perú mediante diversos canales de promoción y contrató a Make Us, empresa coreana líder en el desarrollo de contenidos digitales para teléfonos inteligentes y redes sociales. Ambas partes coordinaron la filmación y contenidos para la campaña. Por ello, del 14 al 24 de marzo, un equipo de producción de 6 persona y una intérprete viajó a cuatro regiones del país con el fin de crear contenidos de viajes mediante la filmación de videos de corta duración sobre deportes de aventura, gastronomía y lugares turísticos. Los videos serán presentados de una manera innovadora con títulos como: 7 días en Perú, 24 horas en Cusco o Lima, 360°, etc. Los videos y contenidos serán difundidos en varias plataformas online como Facebook, YouTube y otras de Corea como Kakao Talk y Monctas, utilizados por la gran mayoría de coreanos y el segmento de millenniales.

El equipo visitó desde Lima, Ica, Paracas y Cusco hasta Máncora en Piura para filmar tanto lugares reconocidos como nuevos. De acuerdo con los comentarios del equipo coreano de producción, “antes de viajar a Perú no imaginaban que

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Perú contaba con tal variedad de biodiversidad, cultura y paisajes, llegando a sentir que no viajaban a un sólo a un país sino a varios”.

Una vez que los videos sean cargados, se espera que sean propagados drásticamente a la población coreana y también al mundo. Se estima que el número de vistas por cada video superará el millón de personas.

Este proyecto fue un trabajo conjunto de la OCEX Seúl con Promperú y que contó con el apoyo de empresas peruanas como Condor Travel, Hotel San Agustín, Lan Perú, etc. Se espera que con la difusión de los videos de la campaña, se incremente el interés de viaje a Perú.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas	Inversión OCEX (US\$)
Perú Road Show de Turismo (Daejeon, Jeonju, Gwangju, Daegu, Busan y Seúl)	2	130	1,000
Filmación de destinos turísticos peruanos para Campaña de Promoción dirigida a Millennials (Great Moment in Peru)	7	7	15,000
TOTAL	9	137	16,000

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

La promoción de inversiones que realiza la OCEX Seúl en base principalmente en el portafolio de proyectos de infraestructura y servicios públicos que maneja PROINVERSIÓN. Sin embargo, durante el primer trimestre del año 2016 sólo recibió una consulta de parte de la empresa Hyundai E&C interesada en saber si el cronograma de concesión de la línea 3 del Metro de Lima sufriría algún cambio luego de las elecciones presidenciales programadas para el 10 de abril de este años

3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **WEBINAR DE COSMÉTICOS**

Lugar de realización: Seúl

Fecha de realización: 31 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En el marco de la *Alianza del Pacífico*, los países miembros organizaron el evento de promoción del sector de cosméticos mediante video conferencia desde las cuatro capitales (Bogotá, México DF, Lima y Santiago),



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

donde se pudo observar las posibilidades de nuevos negocios del sector, así como escuchar los casos de éxitos de las empresas internacionales en la región.

La OCEX Seúl facilitó la participación de 12 empresas coreanas importadoras.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
WEBINAR DE COSMÉTICOS	12 empresas / 13 personas
TOTAL	12 empresas /13 personas

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- La aprobación del protocolo fitosanitario del mango fresco peruano, para su rápido ingreso a cadenas de supermercados. Los precios alcanzados permitieron exportaciones superiores al US\$ 1.3 millones.
- La organización de Norte Exporta durante este trimestre, se viene constituyendo en una herramienta de promoción importante que viene siendo respaldada por el interés de compradores coreanos.

4.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la promoción en Perú en la adecuación de más plantas de tratamiento hidrotérmico para su exportación a Corea.