



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX SAO PAULO

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El contexto macroeconómico de Brasil en 2015 y 2016 constituye un desafío para los exportadores peruanos.

El alza del dólar americano que acompañó el movimiento de subida de prácticamente todas las monedas de los países en desarrollo tuvo en Brasil un impacto bastante significativo en virtud (1) de la coyuntura económica del país, que venía de un proceso de desaceleración desde 2014 combinado a un fuerte proceso de ajuste fiscal; y (2) a la crisis política ocasionada por la Operación denominada Lava-Jato.

Los impactos de este proceso en la balanza comercial brasileña se vieron reflejados con particular intensidad en 2015, cuando las exportaciones brasileñas al mundo tuvieron una devaluación de 15.1% siguiendo la reducción de la actividad económica en el país, pasando de USD 220,1 billones a USD 191,1 billones a diciembre de 2015.<sup>1</sup> En el mismo período, las importaciones sufrieron un impacto todavía más fuerte, con retracción de 25.2%, pasando de USD 229,1 billones a USD 171,4 billones,<sup>2</sup> factor estimulado principalmente por el impacto del desequilibrio cambiial que llevó el dólar americano al nivel de BRL 4,00 a fines del año.

Sin embargo, el real brasileño devaluado viene estimulando una re-industrialización del país mientras sus empresas ganan mayor factor de competencia en el mercado interno en comparación a los productos importados. En los sectores de mayor valor agregado, se abre una ventana de oportunidad para las exportaciones de insumos, teniendo como ejemplo mayor el sector textil, donde las telas y tejidos manufacturados fueron las únicas partidas que presentaron crecimiento, en comparación a una retracción generalizada de las confecciones acabadas entre enero y febrero de 2016 (datos más recientes. También en el sector agro crecieron las partidas de pasta de cacao y en el sector siderometalúrgico, las partidas de alambrón de cobre.

##### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Durante el I primer trimestre, no se han registrado variaciones en las regulaciones que puedan afectar el acceso a los productos peruanos importados.

Al respecto, se debe precisar que de manera general las importaciones al Brasil decrecieron en el 2015 en un 24.3 %. En relación al I trimestre del 2016 las importaciones

<sup>1</sup> Sistema Aliceweb, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

<sup>2</sup> Idem.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

al Brasil registran un valor de US \$ 32,186 billones de dólares lo que representa un 33.4 % menos comparado con el mismo periodo en el 2015.

En relación al Perú, según información extraída de la Secretaría de Comercio Exterior del MDIC de Brasil, las importaciones de productos peruanos en el I trimestre 2016 son de US \$ 199,487 millones que representan una variación porcentual de -37.97 % en relación al mismo periodo en el 2015, cuyas exportaciones del Perú al Brasil registraron US \$ 321,610. En el I trimestre Brasil ha tenido un ambiente de bajo nivel de actividad en el país, con una economía brasilera en recesión acrecentada por la crisis política y con un alto valor del dólar que torna las importaciones más caras, aumentando el precio final en el mercado brasilero lo que incide directamente en las exportaciones hacia este país.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **FENIN FASHION OTOÑO INVIERNO 2016**

**Lugar de realización:** Gramado, Rio Grande do Sul, Brasil

**Fecha de realización:** de 19 al 22 de Enero de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Fenin Fashion es el principal evento corporativo del sector Textil en Brasil, enfocado en el mercado mayorista con presencia de más de 600 expositores y 20,000 visitantes de todo el país. Participaron en el Stand Perú 10 exportadores peruanos de confecciones acabadas y telas/tejidos de algodón. Se destaca la necesidad de muchos compradores en pasar a importar telas y tejidos de algodón e industrializarlos en Brasil por cuenta de la mayor competencia de la moneda nacional frente a productos importados.

- **PRESENTACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE EN PORTO ALEGRE**

**Lugar de realización:** Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

**Fecha de realización:** del 29 y 30 de Marzo de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Se presento la Oferta exportable del Perú ante funcionarios y empresas de la Federación de Comercio de Rio Grande do Sur, dentro de ellos distribuidores e importadores que atienden la región del Sur del Brasil. Se visitaron los supermercados Zafari, Riboli, Mayoristas Angelini, en donde se presento oferta exportable de productos agrícolas, pesqueros y agroindustriales.

- **Emporio Agro Peruano**

Bajo el desarrollo del Programa de Internacionalización de las Empresas del Sector Agro en Brasil, en enero pasado se inauguró el EMPORIO AGRO PERUANO, centro de ventas localizado en el principal mercado de alimentos de Sao Paulo (Zona Cerealista) considerada la principal red de distribución de alimentos del país. En

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

esta región se encuentran los principales importadores, distribuidores mayoristas y minoristas. Estos 2 últimos constituyen los potenciales clientes del Emporio.

Actualmente se viene desarrollando la gestión de los recursos logísticos de importación y promoción de oportunidades comerciales en el ámbito nacional brasilero, bajo el formato de pronta entrega, con énfasis en los productos importados por el Consorcio Exportador de Quinua: quinua blanca y roja en diversas presentaciones.

De otro lado, se está asesorando integralmente y acompañando el proceso de inscripción de la empresa matriz del Consorcio de la Aceituna. La Filial ya fue registrada en el estado de Santa Catarina, en el que se brindan beneficios tributarios a los importadores. Culminado el proceso la empresa iniciará inmediatamente las operaciones de importación de aceituna y derivados.

Adicionalmente se viene desarrollando la campaña de promoción de la quinua y la aceituna peruana, con la finalidad de reconocer su origen y valorizar la marca Peru.

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
FENIN Fashion Otoño-Invierno 2016	Textiles	10	43
PRESENTACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE EN PORTO ALEGRE	Agroexportador	6	8
<b>TOTAL</b>			

#### 1.1 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	10	10	06	06
Agro	09	09	02	02
Manufacturas diversas	01	01	08	08
Pesca	00	00	00	00
Servicios	00	00	08	08
<b>TOTAL</b>	20	20	24	24



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el I Trimestre 2016, se desarrollaron las siguientes actividades para la promoción del turismo y marca País. Fueron generadas 99 noticias y la valoración total fue de R\$ 398.169,00, aproximadamente US\$ 200.000.

- **Capacitación Destino Peru / FRANÇATUR Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 15 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones con la tour operadora brasileña Françatur, especializada en comercializar paquetes para países de Europa, con el objetivo de presentar al Peru como nueva opción dentro de sus productos. El día 15 de enero se realizó la Capacitación sobre el Destino Perú, a más de 10 ejecutivos de Françatur de las áreas de Producto, Ventas y Marketing, para especializarse en Lima, Ica y Cusco.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la ejecutiva de Desarrollo de Producto de Françatur confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Taller de Gastronomía Peruana**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 16 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** En coordinación con el área Cultural del Club Pinheiros y del Consulado General del Peru en São Paulo, el área de Turismo de OCEX São Paulo estuvo presente en el Taller de Gastronomía Peruana con clase magistral de ceviche, dirigido a más de 80 asociados de ese club segmento A y lujo. Se distribuyó material promocional de Lima y gastronomía.

Se observó un importante interés por el Destino Peru y se esperan realizar más Talleres de Gastronomía Peruana a lo largo del año 2016, tomando en cuenta que son más de 10mil asociados.

- **Premio Peru Top Ten - VISUAL Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 1 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con la tour operadora brasileña VISUAL a fin de coordinar las bases de la realización del evento “Premio Peru Top Ten”.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Durante el primer semestre 2016 se realizará la campaña de ventas del Destino Peru y las 10 agencias de viajes clientes que alcancen las mayores ventas serán premiadas brindándoles un viaje de incentivo al Peru.

- **Door to Door – Estado de Paraná**

**Lugar de realización:** Curitiba

**Fecha de realización:** 20-23 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con las 7 principales tour operadoras de las ciudades de Curitiba, Foz de Iguaçu y Londrina, Estado de Paraná, para fortalecer la comercialización del Destino Peru durante el año 2016, así como coordinar los preparativos de la participación del Perú – a través de Promperu - en el Salón Paranaense de Turismo realizado en marzo 2016.

- BWT Operadora
- BRT Operadora
- MGM Operadora
- ORION Operadora
- SHULTZ Operadora
- FRT Operadora
- ABT Operadora

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y las 07 tour operadoras confirmaron presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Peru Destino MICE / ALAGEV**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 29 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** Dentro de los lineamientos 2016 de la alta dirección de MINCETUR y PROMPERU, esta posicionar al Perú como destino para Turismo de Reuniones, sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos).

Por ese motivo, el área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con la Asociación Latinoamericana de Gestores de Eventos y Viajes Corporativos - ALAGEV, cuya sede está en São Paulo y su principal objetivo es conectar el mercado de eventos y viajes corporativos en América Latina con foco en el cliente. Sus asociados son empresas brasileñas importantes del segmento MICE.

En Febrero 2016, el área de Turismo de OCEX São Paulo fue invitada a formar parte del Comité de Incentivos - CIN, participando mensualmente de las reuniones de trabajo donde se discuten las mejores prácticas del sector y se promociona el desarrollo de la industria.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Convención Nacional de Ventas / CVC Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 31 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** Perú estuvo presente en la Convención Nacional de Ventas de la tour operadora CVC, con la una de las mayores y más importantes de Brasil, que se realizó en Enero en la ciudad de Salvador, Bahia

La tour operadora peruana Condor Travel participó en la Convención y el área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó con material promocional y la logística para entrega.

A partir de enero de 2016, la CVC dejó de trabajar con la tour operadora Viajes Pacifico y pasó a trabajar con Condor Travel. Nuestra OCEX São Paulo apoyará todas las acciones de promoción del Destino Peru que ambas empresas realizarán a lo largo del año 2016.

- **Desarrollo de Producto / Arequipa Turismo Rural**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 29 de enero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo y Promperu apoyaron la tour operadora brasileña Brasil Rural a desarrollar productos diferenciados y especializados en Turismo Rural y Vivencial teniendo como foco principal el departamento de Arequipa. En el mes de marzo se lanzaron diversos productos denominados "Experiencias en Arequipa".

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la Directora de Brasil Rural confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Apoyo a TOUR OPERADORAS PERUANAS**

Durante el I trimestre 2016, nuestra OCEX São Paulo brindó amplia información a Promperu y Asociación Peruana de Tour Operadores – APOTUR, sobre el nuevo impuesto que se aplicaría a las remesas al exterior realizadas por las tour operadoras brasileñas para pago a sus proveedores de servicios, que podría llegar a más del 30%, lo que preocupó bastante a los tour operadores peruanos por representar un incremento de servicios. Durante el mes de Marzo el gobierno brasileño definió el nuevo impuesto quedando en 6%, lo que calmó al sector de turismo en relación a comercialización de paquetes al exterior.

- **Convocatoria del PERU TRAVEL MART – PTM 2016 – Tour Operadoras**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** enero - marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo inició en Enero 2016 una fuerte y amplia convocatoria entre los tour operadores brasileños para incentivar la participación en el evento PTM 2016, que se llevará a cabo en Lima - 13 a



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

16 de mayo. Al cierre del I Trimestre 2016 se cuenta con la confirmación de 27 empresas, la mayor delegación brasileña durante los últimos años.

- **Convocatoria del PERU TRAVEL MART – PTM 2016 – Prensa Especializada**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** enero - marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo inició en Enero 2016 y la asesora de prensa de Promperu se reunieron con diversos medios de comunicación con el objetivo de incentivar la participación para cubrir el evento PTM 2016, que se llevará a cabo en Lima - 13 a 16 de mayo.

Al cierre del I Trimestre 2016 se cuenta con la confirmación de 06 empresas, la mayor delegación brasileña durante los últimos años.

**a. Portal MICE Business:** Portal MICE Business es una plataforma digital de información y promoción de relacionamiento y negocios en la cadena productiva del segmento MICE – Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions. Tiene también su fanpage en Facebook, y hace análisis de los temas MICE donde involucran organizaciones de reuniones, conferencias, incentivos, ferias y eventos. Con actualizaciones diarias, el equipo del portal es liderado por Rose de Almeida, periodista y profesional del marketing. MICE Business. Su site tiene actualmente 8.062 Page Views; 4768 Visitantes Únicos; 51323 Visualizaciones de Página; Media de 11 páginas por visitante; Media de 89 visitas por día; 2'52" de Duración media de la visita. Su actualización es diaria (aproximadamente 20 veces al día). <http://micebusiness.com.br/>

**b. Mercado & Eventos:** Es uno de los más respetados medios del trade turístico brasileño. Está en el mercado editorial hace 25 años y haz parte de listado de otras publicaciones del Grupo Folha Dirigida, entre ellas la Revista Folha do Turismo (creada en 1991) y la Revista Folha do Turismo Brasil (creada en 2000). La edición impresa del Jornal M&E (creada en 2003) es quincenal, con distribución de 16.600 ejemplares, gratuitamente, para el trade de todo Brasil. Con noticias generales sobre el mercado de turismo, de todos los sectores de turismo, con la cobertura de los principales eventos y ferias de turismo de Brasil y del mundo. Sus lectores son agentes de viajes, ejecutivos del trade etc. Su Portal de Noticias M&E tiene 450.000 Page Views; 3.000 visitantes/día; 9' de permanencia en el site. <http://www.mercadoeventos.com.br/>

**c. Brasil Travel News:** Con más de 30 años de existencia, el Grupo Travel News ofrece una variedad de plataformas editoriales que van desde publicaciones impresas (revistas, encartes y proyectos especiales) hasta las medias digitales (sites,



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Facebook, Twitter, blogs), además de canales de TV y radio que transmiten programas semanales dedicados a turismo, viaje y entretenimiento. Es compuesto por tres medios dedicados al turismo: Revista Brasil Travel News, TV Travel News y Site Brasil Travel News. En su pauta están los temas del sector de turismo en todo el mundo. Principal medio del Grupo, la Revista Brasil Travel News es mensual, destinada al público final y trade turístico, con informaciones de destinos, itinerarios, hoteles, restaurantes, paseos y novedades del sector turístico. La revista es distribuida de manera gratuita (85%) en salas business de aeropuertos en todo Brasil, suscripción (10%) y venta directa (5%). Tirada: 45 mil ejemplares. Su site tiene 20.000 accesos/Brasil. <http://www.brasiltravelnews.com.br/>

- d. **Jornal Internacional de Turismo:** Hace más de 13 años en el mercado, el medio trabaja llevando informaciones al trade turístico. Con versión impresa en los idiomas portugués, inglés y español, son 10 mil ejemplares y un encarte temático publicados mensualmente, que llevan lo que hay de más nuevo en tendencias turísticas. Su alcance es nacional e internacional, especialmente en Sul y Sudeste del Brasil y Centro- Oeste (Brasília). Tiene un site actualizado diariamente con noticias relacionadas al trade, además de materias exclusivas. <http://jitonline.com.br/>
- e. **Blog Agente no Turismo:** Blog especializado en noticias sobre turismo y marketing digital direccionados para los agentes de viajes, profesionales del trade turístico. Fundado por Marta Poggi e Borges, consultora, autora, bloguera y panelista de turismo y marketing digital, además de socia de la empresa Strategia Consultoria. El blog tiene alcance de seis mil profesionales del sector turístico, principalmente tour operadores y agentes de viajes. La frecuencia de sus canales es diaria en sus Fanpage y Twitter, semanales para los artículos en el blog y mensuales para artículos de eventos. Sus distribuciones son gratuitas. <http://agentenoturismo.com.br/blog/>
- f. **Blog Dicas de Ferias:** Dirigido al público final, el blog es hecho por Ana Paula y Thalles, entendidos en viajes, y siempre en búsqueda por informaciones sobre diversos destinos, servicios, datos, sugerencias etc. sobre viajes. Sus contenidos contienen sus experiencias y promociones que pueden ayudar a los viajantes del mundo todo. Actualmente el portal tiene 150.000 visitas mensuales; media de 4.000 visitas diarias, además de los visitantes en las redes sociales. Los lectores son viajantes independientes, de 19 al 44 años, clases AA, A y B, que viajan dos o más veces por año. Su Newsletter es dirigida a 1.260.500 e-mails (mailing opt-in, o sea, los lectores han cadastrado). Sus canales digitales suman 50.000 seguidores. <http://dicasdeferias.com/>

- **Peru Turismo de Lujo / MATUETE Agencia**

**Lugar de realización:** São Paulo





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

**Fecha de realización:** enero - marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la Matuete, importante agencia de viajes del segmento Lujo & Virtuoso, para incrementar la divulgación del Destino Peru desarrollando productos diferenciados (compras y gastronomía) y ofertando la excelente infraestructura hotelera peruana, como Belmond, Marriot, Mountain Lodge, Libertador, etc.

- **Campaña de Promoción Peru / PRIMETUR Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** enero - febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la tour operadora PRIMETUR, especializada en segmento Lujo & Virtuoso, así como segmento MICE, para definir las acciones de la Campaña de Promoción Peru que realizará durante el año 2016.

En coordinación con Promperu, se definió la Campaña y participación en el Travel Year Book, divulgación en redes sociales, capacitaciones sobre el Destino Peru, relacionamiento y divulgación de Peru en la revista Travel AMEX (tarjeta de crédito) y entrega de merchandising a principales clientes VIPs.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la ejecutiva de Marketing de Primetour confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Peru Proyecto Creators / TERRAMUNDI Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 02 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con representantes de la tour operadora Terramundi para diseñar la participación del Peru en el proyecto Creators, que consiste en la selección de líderes de opinión de diversos sectores para viajar al Peru estimulando la demanda a través del impacto mediático generado en las redes sociales.

El viaje se realizará finales de abril y se incluirá en el Informe de Gestión del II Trimestre 2016.

- **Seminario Destino Peru / MAISON BERTIN**

**Lugar de realización:** Sorocaba

**Fecha de realización:** 04 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la Maison Bertin, principal cadena de tiendas de decoración localizada en la ciudad de Sorocaba, interior del Estado de São Paulo, interesada en



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

organizar un Viaje de Incentivos y Experiencias al Peru para sus clientes VIP, incluyendo Lima y Cusco.

El día 04 de Febrero se realizó una Presentación sobre el Destino Peru a más de 60 clientes de Maison Bertin y al cierre del I Trimestre 2016 están confirmados 30 parejas de clientes, totalizando 60 personas.

El viaje está programado para Julio 2016 y el programa está siendo desarrollado por la tour operadora brasileña BWT y la peruana Viajes Pacifico.

- **Peru seleccionado por TUI Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con los representantes del Grupo TUI en visita al Brasil, uno de los principales tour operadores europeos, capital alemán y francés.

A partir del mes de abril 2016, TUI iniciará operaciones en Brasil y seleccionó al Peru como importante Destino para iniciar el desarrollo de productos y promoción de ventas, bajo los formatos B2B, B2C y on line.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la ejecutiva de Desarrollo de Productos de TUI Brasil confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Capacitación Perú / GOLD TRIP Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 08 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó la tour operadora brasileña GOLD Trip para realizar una presentación sobre el Destino Peru (power point, imágenes, videos), usando la plataforma on line webinar con el objetivo de impulsar las ventas a público final. Aproximadamente 60 personas se inscribieron en la capacitación.

- **Peru destaque en la EXPO AVIESP**

**Lugar de realización:** Campinas

**Fecha de realización:** febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo, sostuvo diversas reuniones de trabajo para evaluar posibilidades de participación del Peru en la EXPO AVIESP que se realizará en Abril 2016.

La AVIESP es la Asociación de Agencias de Viajes del Interior del Estado de São Paulo, que reúne aproximadamente 5,000 asociados de diversas ciudades que poseen un alto PBI representan 30% de las ventas del trade turístico de Brasil.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Peru fue seleccionado para ser país destaque en la EXPO AVIESP y en el evento de abertura, lo que significará una importante participación, relacionamiento con la cadena comercial e impacto mediático.

En conjunto con Promperu se definió la participación institucional de Peru con un stand de 56m2, las acciones que se llevarán a cabo constarán en el informe del II Trimestre 2016.

- **Divulgación en Brasil de hotel EXPLORA Valle Sagrado**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con la empresa The Global Nomads, representante en Brasil de la cadena hotelera Explora, a fin de coordinar acciones de divulgación (trade y prensa especializados en segmento lujo) del hotel Explora Valle Sagrado Cusco que se inaugurará el 01 de julio de 2016.

Según informaron, las ventas para julio y agosto están confirmadas al 100% y se espera que más de 2,000 brasileños viajen al Peru en esos meses.

En el Informe de Gestión del II Trimestre 2016 se incluirá el evento de lanzamiento en Brasil de Explora Valle Sagrado que se realizará en mayo.

- **Perú en cursos de capacitación de ABAV NACIONAL**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 19 de febrero

- **Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo una reunión de trabajo con el Presidente Edmar Bull, que tomó posesión en la ABAV Nacional en Enero de 2016, esta persona también fue Presidente de la Asociación Brasileña de Agencias Corporativas – ABRACORP.

La ABAV es la Asociación Brasileña de Agencias de Viajes que congrega más de 12 mil agencias de viajes entre los 27 estados brasileños, es uno de los gremios del sector de turismo más importantes y organizador de la feria ABAV EXPO Internacional de Turismo, realizada anualmente durante el mes de setiembre.

El Presidente de la ABAV Nacional manifestó mucho interés e invitó al Peru para formar parte del programa de capacitaciones (presenciales y online) realizadas por el Instituto de Cursos de la ABAV – ICCABAV, calificando los agentes de viajes sobre el Destino Peru en diversos Estados brasileños, cuyo cronograma se informará en el Informe de Gestión del II Trimestre 2016.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Promoción de Peru Turismo & Moda / MOB**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero y marzo

**Comentarios sobre la actividad:** Como resultado de las gestiones del área de Turismo de OCEX São Paulo realizadas en el segundo semestre 2015, la marca de moda femenina MOB (segmento A y lujo) seleccionó al Peru para fotografiar en locaciones de Cusco y Valle Sagrado el catalogo-revista de la colección de invierno 2016. El viaje del grupo MOB formado por más de 12 profesionales se realizó en noviembre 2015 con la modelo famosa brasileña Guisela Rhein.

Durante Febrero y Marzo se sostuvieron diversas reuniones de trabajo con los ejecutivos de MOB para coordinar todas las acciones de promoción y lanzamiento de la Campaña MOB Peru que se iniciarán en Abril 2016 y se informarán en el Informe de Gestión del II Trimestre 2016.

- **Capacitación Destino Peru / YLHA BELA Operadora**

**Lugar de realización:** Vitoria

**Fecha de realización:** 19 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó a la tour operadora brasileña YLHA BELA localizada en la ciudad de Vitoria, Estado de Espirito Santo y a la tour operadora peruana Carroussel, para la realización del evento de Capacitación Destino Peru, a aproximadamente 70 agencias de viajes principales clientes.

Se coordinó la entrega de material promocional a Ylha Bela en Vitoria.

- **Peru presente en el Foro ESFE**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 23 de febrero

- **Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo fue invitada a participar en el panel: Infraestructura y Destinos del Foro ESFE – Encuentro del Sector de Ferias y Eventos, uno de los principales eventos del segmento MICE en Brasil.

El panel estuvo formado por representantes de gremios de turismo y asistieron más de 1,000 personas de diversas empresas del sector.

- **Noche Temática Peru / MYRIAM LEMOS Agencia de Viajes**

**Lugar de realización:** Sorocaba

**Fecha de realización:** 23 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó la agencia de viajes Myriam Lemos para realizar la Noche Temática Peru dirigida un grupo de más de 40 personas que viajarán al Peru en agosto 2016.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Fue una acción realizada en conjunto con la oficina en la ciudad de Sorocaba de la tour operadora brasileña BWT.

- **Capacitación Destino Peru / INSPIRING ADVENTURE Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la tour operadora Inspiring Adventure para presentar al Perú e incluirlo en su lista de países para desarrollar productos dentro del segmento de aventura y experiencias.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la Directora General de Inspiring Adventure confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Capacitación Destino Peru / L'ESPACE Agencia**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la agencia de viajes L'Espaced para organizar una capacitación sobre el Destino Peru – segmento de Lujo & Virtuoso, a un staff de 25 ejecutivos de las áreas de Producto, Ventas y Marketing. Se espera que con esta acción se incrementen las ventas de productos Peru.

- **Seminario Destino Peru / TE TREVISAN Agencia**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 27 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la agencia TE Trevisan para presentar al Perú e incluirlo en su lista de países para desarrollar productos dentro del segmento de Ejecutivas Lideres Emprendedoras.

El día 27 de febrero se realizó un Seminario Motivacional sobre el Destino Peru a un grupo de aproximadamente 80 personas para captar el interés de las participantes y organizar un Viaje de Experiencia al Peru en agosto 2016.

Como resultado de esta acción confirmaron al cierre del I Trimestre 2016 más de 20 ejecutivas y TE Trevisan está organizando con la tour operadora Viajes Pacifico.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la Directora General de TE Trevisan confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Reunión de Trabajo / VIAJANET agencia**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 29 de febrero

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo diversas reuniones de trabajo con la agencia on line Viajanet con el objetivo de coordinar acciones de promoción del Destino Peru tanto B2B como B2C para incremento de más del 20% de ventas.

- **Peru seleccionado por TOURBINA Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** febrero y marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con los representantes de la tour operadora de capital portugués Tourbina, en visita al Brasil, con el objetivo de seleccionar 3 países para el inicio de sus operaciones.

A partir del mes de abril 2016, TOURBINA iniciará operaciones en Brasil y seleccionó al Peru para iniciar el desarrollo de productos y promoción de ventas, bajo los formatos B2B, B2C y on line.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la Directora Comercial de Tourbina confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Workshop TOP DMC / Coltur Peru**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 01 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó la participación de la tour operadora peruana Coltur en el workshop de la empresa TOP DMC (Destination Management Companies). También se distribuyó material promocional de Promperu.

TOP DMC representa en Brasil a Coltur y vienen realizando un trabajo de promoción de ventas del Destino Peru.

- **Seminario Destino Peru / PEPITA CONSULTORIA**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 01 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo fue invitada por la empresa PEPITA Consultoría y Eventos para participar del seminario motivacional Destino Peru dirigido a más de 20 Secretarías Ejecutivas, con el objetivo de realizar un networking con las empresas inscritas y apoyadores.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

El viaje de Incentivos al Peru se realizó en la segunda quincena de Marzo 2016 con el apoyo de AVIANCA, Coltur Peru y TOP DMC.

- **Reunión de Trabajo / 55 DESTINOS Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 02 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo sostuvo reuniones de trabajo con la tour operadora 55 Destinos, creada recientemente por el Grupo ALATUR / JTB de capital japonés.

55 Destinos Operadora inició operaciones en Marzo 2016 y tiene al Peru como uno de sus principales destinos para su campaña de ventas durante el presente año.

Se aprovechó para divulgar el Peru Travel Mart – PTM 2016 y la Gerente de Marketing de 55 Destinos Operadora confirmó presencia en el evento que se realizará en Lima, mayo 2016.

- **Noche Temática Peru / CLUB DE CAMPO DE SP**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 05 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo y el Consulado General del Peru en São Paulo sostuvieron una reunión de trabajo con representantes del Club de Campo de São Paulo, con el objetivo de coordinar la organización de una Noche Temática Peru dirigida a aproximadamente 200 asociados del club para promocionar el Destino Peru.

- **Capacitación Destino Peru / NEW AGE Operadora**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 01 al 04 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo apoyó a la tour operadora brasileña New Age y tour operadora peruana Viajes Pacifico en la capacitación Destino Peru dirigido a más de 40 agencias de viajes de São Paulo, Belo Horizonte y Salvador.

- **Peru presente en el Salón Paranaense de Turismo**

**Lugar de realización:** Curitiba

**Fecha de realización:** 10 al 13 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** Dentro de las estrategias de promoción de turismo conjuntamente con acciones dirigidas al público final, el área de Turismo de OCEX São Paulo y Promperu coordinaron con el Grupo BWT de Paraná, diversas acciones para promocionar el Peru en el marco del Salón Paranaense de Turismo realizado durante el mes de marzo:



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1. Participación de Peru como invitado del Grupo BWT, se atendió más de 400 agencias de viajes durante los 2 días del Salón.
2. Presentación de la gastronomía peruana con destaque al ceviche, pisco sour, chicha morada y por primera vez Inka Kola.
3. Brandeado del tren con la marca Peru que realiza el percurso de Curitiba a Morretes, de marzo a junio.
4. Instalación de 6 totens en la estación de tren donde pasarán más de 100 mil pasajeros durante los 4 meses de la campaña.
5. Entrega de 20 mil cajitas-lunch impresas con imágenes de Lima, Ica y Machu Picchu, a los pasajeros del tren.

Todas estas acciones forman parte de la promoción del turismo en el sur de Brasil, cuyo Estado de Paraná tiene 8 tour operadoras importantes que comercializan paquetes turísticos al Peru: BWT, Schultz, MGM, Orion, FRT, ABT, Tui Brasil y BRT.

Asimismo, aprovechar la conectividad aérea con Lima, de Avianca saliendo de Porto Alegre (Estado de Rio Grande del Sur) y LAN saliendo de Foz de Iguazú (Estado de Paraná).

Esta campaña ha sido bastante elogiada por las tour operadoras y agencias de viajes, esperando se estimule la demanda por nuestro Destino Peru.

- **Peru presente en la Feria World Travel Mart – WTM**

**Lugar de realización:** São Paulo

**Fecha de realización:** 29,30,31 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El área de Turismo de OCEX São Paulo y representantes de Promperú se reunieron con los principales actores del sector turístico de Brasil, tanto el trade, prensa y gremios del sector del turismo durante los 3 días de la feria WTM, con el objetivo de identificar diversas oportunidades y proyectos para la promoción del destino Perú, lo que beneficiaría al flujo de pasajeros brasileños hacia el Perú en el corto plazo.

Representantes de 20 empresas peruanas co-expositoras (6 del segmento hotelero y 14 tour operadores) participaron en la feria significando crecimiento de 42% en comparación a la edición 2015.

Más de 900 citas de negocios realizadas generaron un potencial de negocios de US\$ 20 millones, cifra que significó un incremento de 113% respecto al año anterior.

Además de las reuniones de trabajo, el stand de Peru contó con la demostración de trajes típicos de Lima y una barra Perú, Mucho Gusto. Se promovió lo mejor de nuestra gastronomía no solo con degustación de productos y platillos, sino también con clases





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

magistrales de preparación de ceviche; un espacio que se convirtió en uno de los más concurridos del evento.

- **RIACHUELO escoge al Peru como locación turística para fotografiar catálogo de invierno y grabar comerciales de TV**

**Lugar de realización:** Brasil

**Fecha de realización:** marzo

**Comentarios sobre la actividad:** Dentro de las estrategias de promoción de turismo y de la marca país en Brasil, el área de Turismo de OCEX São Paulo identificó una excelente oportunidad y presentó nuestro país a la principal cadena de tiendas de moda Riachuelo, para fotografiar en locaciones turísticas de Cusco y Valle Sagrado el catálogo de la colección de invierno 2016 y grabar 3 comerciales de TV. Promperu colaboró y apoyó todas las coordinaciones para el viaje al Peru.

Riachuelo tiene más de 300 tiendas localizadas en los principales centros comerciales de los 27 estados de Brasil.

La actriz joven Sophia Abrão que actúa en novelas de la TV Globo fue seleccionada para liderar la campaña “Riachuelo Perú”.

Resaltamos que Riachuelo esta hace más de 60 años en el mercado y solamente ha seleccionado 10 destinos internacionales para co-branding con sus colecciones, por eso consideramos un gran logro la ejecución de esta campaña con grandes beneficios para nuestro país. Cabe mencionar que el ROI estimado por Riachuelo es más de US\$ 10 millones y más de 200 millones de personas impactadas. Es la marca de moda más valiosa de Brasil según ranking Forbes.

A partir del mes de marzo más de 150mil catálogos fueron distribuidos en las tiendas, los comerciales de TV estarán siendo divulgados, información turística sobre el Peru está en la página web de Riachuelo y nuestro país estará en destaque en las redes sociales de la marca brasileña y de la actriz Sophia Abraão.

La campaña Riachuelo Peru estará presente hasta el mes de Julio, los tour operadores y agencias de viajes están elogiando esta iniciativa y esperan estimular la demanda para la comercialización de nuestro Destino Peru.

- **Viajes al Peru – Medios de comunicación**

Durante el I Trimestre 2016, el área de Turismo de OCEX São Paulo y la asesora de prensa de Promperu, se reunieron con diversos medios de comunicación, con el objetivo de brindarles todo el apoyo necesario para los viajes que realizarían al Peru. Se les apoyó con contenido, elaboración de itinerario, facilidades para las autorizaciones, contactos con hoteles, etc.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Programa “Compañía de Viaje” – Rede TV – Enero. Grabación en la ciudad de Cusco y Machu Picchu.
  - Revista TAM nas Nuvens – Febrero. Viaje del fotógrafo renombrado JR Duran al Cusco y Arequipa
  - Programa “Mundo según los brasileños” – TV BAND – Febrero. Grabación en Cusco.
  - Blog “Esse Mundo é Nosso” – Marzo. Visita a las ciudades de Lima y Cusco
- Asimismo, se sostuvieron reuniones de trabajo con otros medios de comunicación que viajarán en el II trimestre 2016, con el objetivo de iniciar las coordinaciones necesarias:

- Programa “Destino Certo” – TV GNT
  - Programa “Chefs de Rua” – TV Sony Brasil
  - Programa “Sábado Animal” – TV National Geographic
  - Programa “Kefera de Viagens” – Blog de Viaje
- 
- **Relaciones Públicas y Asesoría de Prensa**
    - El área de Turismo de OCEX São Paulo y la asesora de prensa de Promperu, se reunieron con diversos medios de comunicación, con el objetivo de brindarles amplia información sobre destinos turísticos y atender consultas específicas.
    - Se coordina permanentemente con Promperu la ejecución del trabajo de la asesora de prensa en Brasil, para apoyar las acciones de divulgación, a través de Notas de Prensa, Press Trip y dimensionamiento del impacto mediático.
      - Revista ViaG
      - Revista Melhor Idade
      - Diario do Turismo
      - Revista Viajar pelo Mundo
      - Jornal Internacional de Turismo
      - Revista Travel 3
      - Midia on Board / Avianca
  - **Asistencia a eventos del sector de turismo para relacionamiento y acompañamiento de tendencias del mercado:**
    - Foro LACTE – Segmento MICE
    - Foro Panrotas – Charlas sobre el sector de turismo
    - Foro de Eventos
  - **Identificación y Elaboración de Base de Datos de Turismo**

Durante el I Trimestre 2016, el área de Turismo de OCEX São Paulo realizó un mapeo de la cadena turística (operadores, agencias y gremios) para networking y convocatoria de las actividades del año, a fin de crear y actualizar una base de datos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Alianzas Estratégicas PROMPERU**

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo coordina permanentemente con Promperu el desarrollo del Plan de Trabajo de las empresas brasileñas aliadas estratégicas.

Se sostuvieron reuniones con la tour operadora FLOT para el programa de capacitaciones a realizarse durante el mes de abril y junio.

- **Apoyo a Restaurantes Peruanos en Brasil**

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo mantiene contacto con los restaurantes peruanos que se encuentran en todo el territorio brasileño con el objetivo de invitarlos a divulgar el destino Peru a través de sus comensales.

Distribución de material promocional y banners de Promperu.

### 3.- PROMOCIÓN DE INVERSIONES

#### 3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

##### 3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Promoción Hidrovia Amazónica - Proinversion**

**Lugar de realización:** Visita a Empresas en Rio de Janeiro y Sao Paulo

**Fecha de realización:** 01 y 02 de marzo en Rio de Janeiro, 03 marzo en Sao Paulo

**Comentarios sobre la actividad:** Se realizaron las visitas a empresas de Dragado instaladas en Brasil, para informar a los potenciales inversionistas de las posibilidades que se presentan en el Perú para la participación en la concesión de la Hidrovia Amazónica: Ríos Marañón y Amazonas, tramo Saramiriza - Iquitos - Santa Rosa; río Huallaga, tramo Yurimaguas - confluencia con el río Marañón; río Ucayali, tramo Pucallpa - confluencia con el río Marañón. Este proyecto considera el dragado de estos ríos y su mantenimiento, con una inversión de aproximadamente US\$ 74 millones. La habilitación de esta Hidrovia permitiría aumentar el flujo fluvial de pasajeros y comercio Perú – Brasil y el comercio al Asia a través del océano pacífico.

- **Presentación de Mega proyectos Infraestructura en ABEMI Sao Paulo - Proinversion**

**Lugar de realización:** Hotel Intercontinental en Sao Paulo

**Fecha de realización:** jueves 03 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El evento informativo se priorizo la presentación de los proyectos portuarios. Se contó con la participación de 82 inscritos, que representaban a 53 empresas de infraestructura instaladas en Brasil. Al evento acudieron directivos de importantes empresas brasileras como son, DTA Engenharia, Technomar Engenharia Ltda, Duotec Dragagem e Comércio Ltda., Iesa Projetos e Montagem S.A., y otras



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

grandes empresas extranjeras, tales como; Arcadis Logos de Holanda, Geodata de Italia, Haitong Banco de Inversión do Brasil S.A. de China, que evalúan y desarrollan sus inversiones en Sudamérica desde Brasil.

- **Presentación de Mega proyectos Infraestructura en SINDUSCON – RS en Porto Alegre**  
**Lugar de realización:** Porto Alegre, Auditorio Sindicato de la Industrias de la Construcción de Rio Grande do Sul – SINDUSCON - RS

**Fecha de realización:** 28 al 30 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** En la presentación realizada en la SINDUSCON – RS, se tuvo oportunidad de entregar a las empresas participantes la relación de proyectos de inversión en construcción de infraestructura que han sido encargados a Proinversión: Asimismo, se presentaron los principales proyectos de construcción inmobiliaria que tiene en cartera el Ministerio de Vivienda, a través del Programa “MI VIVIENDA” y el Programa “NUESTRAS CIUDADES”

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidas
Promoción Hidrovia Amazónica - Proinversión	06
Presentación de Mega proyectos Infraestructura en ABEMI Sao Paulo - Proinversión	53
Presentación de Mega proyectos Infraestructura en SINDUSCON – RS en Porto Alegre	18
<b>Total</b>	<b>77</b>

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

Se logró el objetivo principal de promover a las principales empresas de Dragado instaladas en Brasil, sobre los principales requisitos para poder participar del proyecto de la HIDROVIA AMAZONICA. Se estima que por lo menos 05 empresas ubicadas en Brasil, participaron de esta convocatoria.

También se lograron importantes contactos con empresas brasileras interesadas en participar de los proyectos de infraestructura portuaria, que se realizaran en Perú en los próximos años, como el Terminal de Contenedores Chimbote, Terminal Multipropósito Ilo y el Terminal de Embarque de Concentrados de Minerales en el Puerto de Salaverry.

La reunión con empresarios del Sindicato de las Industrias de Construcción del Estado de Rio Grande do Sul, manifestaron su interés de participar de los proyectos de infraestructura del Perú básicamente en construcción e



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

inmobiliario. Los Directivos del SINDUSCON – RS, manifestaron su interés de organizar una visita empresarial al Perú, para el segundo semestre del presente año.

#### **4.2 RECOMENDACIONES**

Se recomienda que las BASES del proyecto, se traduzcan al portugués, para facilitar la explicación y la participación de los inversionistas en estos proyectos de infraestructura.

Apoyar la visita empresarial al Perú, para el segundo semestre del presente año, de los inversionistas de Porto Alegre interesados en proyectos inmobiliarios.