



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX SANTIAGO DE CHILE

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica en la última década, aunque a partir del 2014 ha disminuido sus tasas de crecimiento. Durante el 2015 se registró solo un crecimiento del 2,1%, debido al retroceso en el sector minero y el declive en el consumo privado. Como resultado de la caída de la demanda en los principales mercados emergentes, principalmente China, las previsiones de crecimiento de la economía chilena son moderadas para el 2016 (1,5%).

El sector industrial y servicios son sectores que aportan más de 96% del PIB; distribuidos de la siguiente manera: agrícola aporta 3% del PIB, sector industrial más de 35% y servicios 62%.

Como resultado de la desaceleración económica y de las bajas expectativas de los agentes económicos en la inversión y el consumo. Al primer bimestre, han disminuido las exportaciones peruanas a Chile, siendo los sectores de alimentos y moda los que permanecen con tasas positivas de crecimiento.

Las exportaciones no tradicionales en el período de enero a febrero del 2016 alcanzaron los US\$ 98,9 millones de dólares, disminuyendo respecto a periodo similar anterior en 9,7%. El desafío actual de este país es no depender de la exportación de minerales, que representa el 50% de las exportaciones de Chile.

Por otro lado, las oportunidades para la oferta peruana es poder ofrecer bienes y servicios que contribuyan a optimizar los costos de la minería chilena. Chile al igual que Perú, aprovechan la contraprestación para la exportación de frutos al mundo, actividad que se encuentra principalmente en las regiones del centro y sur chilenas; que son exportados principalmente a mercados como Europa, Norteamérica y Asia desde los años 90'. Por ello, productos como la palta peruana han encontrado un segmento de mercado que ha incrementado sus ventas a Chile durante el 2015. Asimismo, se sigue investigando que nuevos segmentos y nichos de mercado podemos desarrollar en el mercado chileno.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Considerar a la harina de maca un alimento y no un medicamento.
Descripción	En la actualidad el Instituto de Salud Pública considera a la harina de maca un medicamento, por lo cual no ingresa de forma regular al mercado chileno.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Mediante acta N°05/2015: Resultados de evaluación de productos importados por la empresa Health Natural el ISP indica que la harina de maca y de graviola son medicamentos.
Acción realizada por la OCEX	<p>La OCEX solicitó reunión con representantes de ANAMED, el 11 de febrero conjuntamente con el representante de Health Natural.</p> <p>Como resultado se nos informó lo siguiente: Para que los productos como maca y graviola sean considerados alimentos se debe de hacer el trámite ante el Ministerio de Salud de Chile, mediante dossier; la persona responsable del área es la Dra. Luisa Quipreos.</p> <p>Hay que tomar en cuenta que el ANAMED para sustentar que es un medicamento considera que, en los antecedentes en Chile sobre la maca, los productos contenían una dosificación y posología. Adicionalmente a ello, aluden a un estudio peruano donde el consumo de maca causa efectos en el sistema hormonal sobre todo en menores.</p> <p>Para tener mayores alcances sobre las posibilidades de registro de la maca, existen normativas como las directrices nutricionales sobre suplementos alimentarios y sus contenidos en vitaminas y minerales, RES N° 394 http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=194953.</p> <p>La OCEX Chile mediante memo Informe Nro 02 del 17 de febrero del 2016 solicita apoyo a DGMOCEX para que interceda oficialmente ante su par chileno.</p>
Enlace de acceso a la norma	http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=194953



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Actualización del Directorio de Instituciones y Entidades Relevantes del Sector Servicios**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Actualización del directorio chilenos, este contiene datos relevantes de gremios, asociaciones e instituciones relacionadas al sector servicios. Esta información se publica mensualmente en el Boletín de Inteligencia del sector.
- **Agenda de Negocio a empresa Productos Encurtidos SAC**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: 07 y 08 de Marzo
Comentarios sobre la actividad: Se realizó agenda de negocios con 05 empresas chilenas, con potencial de compra de productos procesados alimenticios.
- **Agenda de Negocio a empresa D' Marko Joyas**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: 17 y 21 de Marzo
Comentarios sobre la actividad: Se realizó agenda de negocios con 05 empresas chilenas, del sector joyería y ropa de bebe.
- **Agenda de Negocio a empresa Productos Multifoods**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: 15 y 16 de Marzo
Comentarios sobre la actividad: Se realizó agenda de negocios con 06 empresas chilenas, con potencial de compra de productos procesados alimenticios.
- **Servicio de Diagnóstico y Monitoreo para empresas proveedoras a la Minería**
Lugar de realización: Iquique, Antofagasta y Santiago
Fecha de realización: Del 03 de marzo al 03 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad: Se ha identificado que la mayoría de las empresas peruanas del sector proveedores a la minería tienen el potencial para comercializar productos a la mediana minería. Además, cabe recalcar que PROMPERÚ debe trabajar con estas, debido a que también son exigentes con



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

las normas de seguridad y técnicas para sus proveedores como en las operaciones de la gran mineras.

- **Agenda de Negocio a empresa Grupo IDF**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: Del 29 al 31 de marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Agenda de negocio personalizada, que constó de 06 reuniones con los importadores y distribuidores más importantes de Chile, para la empresa Grupo IDF, quienes son fabricantes de puertas, marcos y molduras de madera.
- **Elaboración del Boletín de Inteligencia para el sector servicios**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: Mensual
Comentarios sobre la actividad: Desde el mes de febrero esta OCEX ha recopilado información relevante del sector servicio para ser difundido, a través de PROMPERÚ, entre las empresas peruanas de este sector. Este boletín incluye licitaciones públicas más relevantes del estado chileno.
- **Difusión de las Licitaciones Públicas y Proyectos de Inversión**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: Mensual
Comentarios sobre la actividad: Difusión de los proyectos de inversión de los sectores manufacturas diversas y servicios; y de las licitaciones públicas del estado chileno. Estas se difunden a través del sector manufacturas diversas de PROMPERÚ.
- **Desarrollo de Guía de Nuevo Rotulado chileno para alimentos**
Lugar de realización: Santiago de Chile
Fecha de realización: Todo el mes de marzo
Comentarios sobre la actividad: Dar a conocer al empresariado mediante una guía práctica, que señale los principales cambios y adaptaciones en los que deben de incurrir los productores y exportadores de alimentos para ingresar y distribuir en el mercado chileno.
- **Convocatoria de compradores del sector calzado para NORTE EXPORTA 2016**
Lugar de realización: Trujillo – Perú
Fecha de realización: 31 de marzo
Comentarios sobre la actividad: Se convocó a 66 empresas importadoras de calzado y se logró la participación en la plataforma de 02 empresas chilenas. El



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

monto total negociado por los compradores internacionales fue de US\$ 20 millones de dólares.

- **Actualización de base de datos y convocatoria de compradores de PERUMODA 2016**

Lugar de realización: Santiago de Chile

Fecha de realización: febrero y marzo

Comentarios sobre la actividad: En el mes de febrero se inició la convocatoria de compradores para la Feria PERUMODA 2016, y se logró actualizar e incrementar la base de datos, teniendo en la actualidad 430 datos con compradores de los sub sectores de uniformes, ropa de dama y caballero, ropa de bebés, zapatos y joyería.

Se ha logrado obtener más de 25 compradores chilenos presentes en esta plataforma peruana de la moda para la edición 2016.

- **Negociación para presencia en encarte de retail chileno de la marca Alpaca Perú.**

Lugar de realización: Santiago de Chile

Fecha de realización: Febrero - Marzo

Durante la primera reunión que se sostuvo con Ripley la Gerencia de Damas, se logró la compra de 400 prendas de la empresa Sol Alpaca y el ingreso de esta marca al nombrado retail. Adicionalmente dicha campaña irá acompañada de la página central del catálogo donde figuran las marcas Alpaca Perú y Marca País. El lanzamiento del catálogo será el 27 de abril.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas:**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Actualización del Directorio de Instituciones y Entidades Relevantes del Sector Servicios	Servicios	0	0
Servicio de Diagnóstico y Monitoreo para empresas proveedoras a la Minería	Manufacturas diversas	9	0
Agenda de Negocio a empresa Grupo IDF	Manufacturas diversas	1	6
Elaboración del Boletín de Inteligencia para el sector servicios	Servicios	0	0
Difusión de las Licitaciones Públicas y Proyectos de Inversión	Multisectorial	0	0
Convocatoria PERUMODA	Textil	**	25
Agenda de Negocio a empresa Productos Encurtidos SAC	Alimentos	1	6
Agenda de Negocio a empresa D' Marko	Joyería	1	5
Agenda de Negocio a empresa Multifoods	Alimentos	1	5
Rueda Norte Exporta	Calzado	**	2
TOTAL			

1.3

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.4 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	5	3	12	9
Agro	28	15	21	9
Manufacturas diversas	24	10	16	9
Pesca	0	0	0	0
Servicios	2	2	19	14
Turismo	0	0	0	8
TOTAL	52	30	68	48

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Nombre de la actividad: Entrevista en TV de Valparaiso**
Lugar de realización: Viña del Mar, Valparaiso
Fecha de realización: 18 de febrero
Comentarios sobre la actividad: TV Gente es conducido por la periodista Maureen Berger Hidalgo. tiene el fin de apoyar a sectores como el de los pequeños, medianos y grandes empresarios en gente de negocios tanto del comercio local y nacional; expertos de restaurantes y entidades ligadas a la gastronomía y turismo en Gente Gourmet y personas relevantes del mundo de la cultura en Gente de Cultura, que estén organizando algún evento puntual. En Gente de Medios se destaca a personajes de los medios de comunicación de la Quinta Región y se da espacio a entidades de beneficencia.
El impacto mediático esta valorizado en US\$ 24,000 dólares.
- Nombre de la actividad: Coordinaciones con PROMPERU para logra su apoyo a Productora SELVA VIVE.**
Lugar de realización: Iquitos, Madre de Dios.
Fecha de realización: Febrero - Marzo
Comentarios sobre la actividad:“Selva Viva” es un programa de Canal 13 de televisión abierta en Chile, producido por la productora independiente Miethke films en co-producción con Alfredo Ugarte Producciones. Tanto Jorge Miethke (director) como Alfredo Ugarte (productor y conductor de la serie) tienen amplia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

experiencia grabando documentales en Perú para cadenas europeas en los rubros de viajes, naturaleza y arqueología.

“Selva Viva” se transmitirá los días sábados dentro del horario de cultura que establece por ley la TV Chilena. Su temática trata acerca de la biodiversidad en las selvas del mundo y de las actividades turísticas y de conservación que allí se efectúan.

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Entrevista en TV de Valparaiso	1	0
Apoyo a Productora SELVA VIVE.	1	
TOTAL	2	

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- **“Oportunidades de inversión y cómo instalarse en el Perú”**

Lugar de realización: Santiago de Chile

Fecha de realización: 22 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: El evento tuvo como propósito dar a conocer los principales aspectos de cómo instalarse en el Perú, así como el régimen legal, tributario y laboral, se invitaron a 21 empresas que solicitaron información de cómo en instalarse en el Perú.

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	Monto de inversión proyectado (US\$)
“Oportunidades de inversión y cómo instalarse en el Perú”	20	0
TOTAL	20	0



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Este primer trimestre ha sido principalmente un periodo de coordinación para desarrollar las actividades del segundo trimestre y del año, donde organizamos y participamos en ferias, como EXPOMIN y ESPACIO FOOD AND SERVICE; además, de convocar a compradores. Para ello, actualizaremos nuestras bases de datos para realizar agendas de negocio entre los exportadores peruanos y los importadores chilenos en ferias por realizadas como: PERUMODA, PERU SERVICE SUMMIT, EXPOALIMENTARIA; así como las que se realizaran en el marco de la Macrorueda de la Alianza y LAB 4.

El principal logro del primer trimestre constituye la posibilidad de llevar 25 compradores chilenos a la Feria PERUMODA, y la contribución de negocios generados por las agendas de negocios personalizadas a 04 empresas peruanas que visitaron Chile.

4.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Apoyar a esta oficina en las gestiones ante DIGESA para contribuir a facilitar el ingreso de la maca como suplemento alimenticio.
- ✓ Que las convocatorias a compradores para los diferentes eventos a realizarse en Perú se soliciten a las OCEXs con la debida anticipación.