

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

## **INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX QUITO**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

- El Ecuador viene implementando desde finales del año 2013 una política comercial enfocada en la restricción de importaciones, como consecuencia del desequilibrio de su balanza de pagos, a lo que se suma la caída de los precios internacionales de petróleo, principal producto de exportación del Ecuador. Resultado de ello, en el periodo enero-febrero 2016 nuestras XNT presentan un retroceso de 15% con respecto al mismo periodo del año 2015.
- En el trimestre enero – marzo 2016, a pesar de la coyuntura restrictiva, las empresas importadoras del Ecuador mantienen el interés por productos peruanos, sin embargo se encuentran a la espera del desmonte definitivo de la aplicación de sobretasas establecidas en la salvaguardia por balanza de pagos, la cual según anuncios oficiales concluirían en el mes de junio del presente año. Si bien los compromisos logrados en el Acta de Entendimiento sobre materia comercial suscrito por los ministros de comercio exterior de Perú y Ecuador, en el marco de la reunión presidencial bilateral realizada el 18 de diciembre de 2015 han sido bien recibidos entre los importadores de productos peruanos que se han visto beneficiados con la eliminación de cuotas y las facilidades respecto a la obtención de certificados de conformidad INEN, la OCEX Quito consideran que la eliminación completa de las sobretasas arancelarias significará un impulso importante al incremento de las importaciones de productos peruanos, en particular de los no tradicionales.

##### **1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Durante el primer trimestre del año se ha mantenido vigente la aplicación de sobretasas arancelarias por concepto de salvaguardia por balanza de pagos, medida que afecta a 2822 productos<sup>1</sup>. El gobierno de Ecuador ha venido cumpliendo con sus compromisos ante la OMC y redujo las sobretasas aplicadas de 45% a 40% en el mes de febrero. Luego de esta primera etapa, la eliminación de las sobretasas que aplicará Ecuador proseguirá bajo el siguiente esquema: los artículos gravados con una sobretasa del 15%, bajarán al 10% en abril del 2016, y al 5% en mayo, para finalmente quedar sin salvaguardia en junio; los ítems con el

---

<sup>1</sup> En diciembre de 2015 el gobierno de Ecuador retiró del ámbito de aplicación de la salvaguardia por balanza de pagos 129 productos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

25% de salvaguardia, tendrán una rebaja que quedará en el 16,7% en abril, y 8,3% en mayo; y, las subpartidas con el 40% de salvaguardia, experimentarán una reducción hasta quedar en 26,7% en abril, y en 13,3% en mayo; con lo cual en junio ningún producto estará sujeto a sobretasas arancelarias.

Los productos provenientes del Perú con certificado de origen están exentos del pago del arancel nacional, conforme lo establece el Programa de Liberación de la Comunidad Andina.

En lo referente a medidas no arancelarias, se mantiene en vigencia el cumplimiento de Reglamentos Técnicos a 1492 productos que para su ingreso al Ecuador deben cumplir con la obtención de un Certificado de Conformidad INEN el cual es otorgado luego de la presentación de los requisitos exigidos en cada Reglamento Técnico al Servicio Ecuatoriano de Normalización. En el caso particular del Perú, luego de las reuniones bilaterales entre el MINCETUR y su homólogo en Ecuador y la última reunión de presidentes celebrada el 18 de diciembre de 2015, se logró que nuestros productos de exportación puedan obtener el Certificado de Conformidad INEN mediante la presentación de una declaración jurada del importador, la cual debe ser presentada con la documentación requerida por el INEN.

### 1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

No se han identificado actividades relevantes de promoción comercial en Ecuador por parte de las agencias competidoras que incidan en nuestra labor, caso de ProColombia, ProChile, y ProMexico, con cuyas entidades la Ocx Quito mantiene una buena relación interinstitucional.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Casa abierta de Comercio Exterior**

**Lugar de Realización:** Guayaquil

**Fecha de realización:** 18 de febrero de 2016

La Cámara de Comercio de Guayaquil organizó el citado evento con el objetivo que las Embajadas, Consulados y Oficinas de Promoción Comercial acreditados en el Ecuador mostraron a sus asociados la gama de productos y servicios que ofrecen a las empresas ecuatorianas. En el caso particular de la OCEX Quito se atendió la consulta de 32 empresas interesadas en hacer negocios con el Perú, 22 de ellas interesadas en importar productos peruanos y 10 en invertir e instalar sus empresas en el Perú.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Feria XPOTEX 2016**

**Lugar de Realización:** Quito**Fecha de realización:** 16 al 18 de marzo de 2016

El sector textil de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha organizó la VI edición de la feria XPOTEX. La Oficina Comercial del Perú participó con un stand institucional dentro del cual se presentaron cuatro empresas peruanas: ALGOLIMSA, Algodonera Peruana, Creditex y Textil San Ramón.

- **Promoción y convocatoria de compradores para la feria Perú Moda y Perú Gift**

**Fecha de realización:** 15 de enero al 31 de marzo de 2016

La OCEX Quito realizó la difusión y convocatoria a los potenciales compradores para concretar su participación en la feria Perú Moda y Perú Gift 2016 (Lima, 20-22 abril), a 259 empresas registradas como clientes potenciales de ambos sectores. Así mismo se actualizó de manera integral la información de dichas empresas contenida en la base de datos de la OCEX.

- **Promoción y convocatoria de compradores al Encuentro Empresarial Andino 2016**

**Fecha de realización:** 26 de febrero al 31 de marzo de 2016

La OCEX Quito realizó la difusión e identificación de compradores potenciales para la oferta exportable peruana para su participación en la rueda de negocios del Encuentro Empresarial Andino 2016 a realizarse en la ciudad de Guayaquil los días 27 y 28 de abril del presente año, a aproximadamente 500 empresas registradas como clientes potenciales de los sectores participantes en dicha rueda de negocios. Así mismo se actualizó de manera integral la información de dichas empresas contenida en las bases de datos sectoriales de la OCEX.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Casa Abierta de Comercio Exterior	Multisectorial	n/a	22
Feria XPOTEX 2016	Textil	4	n/a
<b>TOTAL</b>		4	22

\* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	7	5	18	15
Agro	9	6	23	20
Manufacturas diversas	7	5	15	10
Servicios	3	3	7	5
<b>TOTAL</b>		19		50

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Desayuno Informativo Perú Travel Mart 2016**

**Lugar de Realización:** Quito**Fecha de realización:** 23 de marzo de 2016

La OCEX Quito en coordinación con PROMPERÚ Turismo realizó el desayuno informativo dirigido a tour operadores de la ciudad de Quito con la finalidad de promocionar y difundir la organización del Perú Travel Mart 2016 a realizarse en la ciudad de Lima del 13 al 16 de mayo 2016. Al evento asistieron 20 tour operadores de la ciudad de Quito quienes mostraron interés en participar en el PTM 2016. Como resultado de la realización de este desayuno se cuenta con la inscripción de 8 tour operadores ecuatorianos que participarán en el PTM 2016.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Desayuno informativo sobre Perú Travel Mart 2016	n/a	20
<b>TOTAL</b>	<b>n/a</b>	<b>20</b>

- **Promoción del Foro Mundial de Turismo Gastronómico**

**Lugar de Realización:** Quito**Fecha de realización:** marzo de 2016

La OCEX Quito a solicitud de PROMPERÚ Turismo realizó una campaña de promoción y difusión de la organización del Foro Mundial de Turismo Gastronómico a realizarse en la ciudad de Lima del 27 al 29 de abril de 2016,

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

entre las instituciones empresariales y académicas del sector turismo, tour operadores, prensa y revistas especializadas.

Se facilitó a Promperu Turismo los datos de contacto de los principales representantes de los subsectores antes mencionados para que les cursen una invitación personalizada.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Promoción del Foro Mundial de Turismo Gastronómico 2016	n/a	20
<b>TOTAL</b>	<b>n/a</b>	<b>20</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Almuerzo empresarial con inversionistas peruanos**

**Lugar de Realización:** Guayaquil

**Fecha de realización:** 10 de febrero de 2016

La OCEX Quito conjuntamente con la Embajada del Perú realiza periódicamente almuerzo de trabajo con empresas y empresarios que representan capitales peruanos de inversión en Ecuador, con el objetivo de atender sus requerimientos de información y de gestión para facilitar sus operaciones en Ecuador. A la fecha operan en Ecuador 12 empresas de capital peruano de las cuales el 60% se son centran en Guayaquil.

- **Atención de inversionistas**

**Lugar de Realización:** Quito

**Fecha de realización:** 04 de enero al 31 de marzo

La OCEX Quito asesora de manera permanente a inversionistas y empresarios ecuatorianos que quieren iniciar negocios en Perú, así como también asesora a empresas peruanas en su proceso de internacionalización cuyo objetivo es invertir e instalarse en el Ecuador.

Durante el primer trimestre se atendieron 15 empresarios ecuatorianos y 3 empresas peruanas a las cuales respectivamente se proporcionó toda la información requerida para iniciar negocios e inversiones en Perú y en Ecuador.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Almuerzo empresarial con inversionistas	
Atención a inversionistas	18
<b>TOTAL</b>	

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****4.1 CONCLUSIONES**

La política de restricción de importaciones adoptada por el Gobierno de Ecuador a fines del año 2013 ha tenido un impacto negativo en las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a este mercado., particularmente al cierre del año 2015.

La OCEX Quito ha venido realizando esfuerzos para revertir esta caída mediante la identificación de compradores calificados para los sectores priorizados de agroindustrias; textil y confecciones; y manufacturas diversas, con la finalidad de atender las ruedas de negocios emblemáticas que se desarrollan en la ciudad de Lima como Perú Moda, Expoalimentaria, Industrias Perú entre otros.

Especial mención requiere el sector de servicios a la exportación para el cual la OCEX Quito ha venido identificando contratantes en los diferentes rubros que se manejan en dicho sector en particular franquicias gastronómicas, software, centros de contacto y minería, para cuyos rubros pese a la coyuntura el mercado ecuatoriano sigue presentando oportunidades de negocios.

**4.2 RECOMENDACIONES**

Priorizar para el presente año la realización del Plan de Desarrollo de Mercado para Ecuador, a fin de identificar los productos o líneas de productos y de servicios de la oferta exportable peruana con reales posibilidades de ser exportados al Ecuador.

Continuar con promoción de la oferta exportable peruana a través de la realización de misiones empresariales sectoriales al Ecuador, participación de empresas peruana en ferias sectoriales especialidades. Continuar con la labor de inteligencia comercial a fin de identificar oportunidades de negocios que nos permitan recuperar la participación de las exportaciones peruanas en este mercado.

En el ámbito de turismo continuar con el fortalecimiento del Perú como destino turístico, recomendamos continuar con la campaña de promoción de las playas del norte, la Ruta Moche, Lima compras, Lima Gastronómica e iniciar la promoción de



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

nuevos destinos turísticos como Kuelap. La Ocex Quito ha identificado interés de algunos tour operadores en realizar la Ruta del Pisco.

En el ámbito de inversiones dada la marcada corriente de empresas ecuatorianas en instalarse en el Perú, entre ellas grupos económicos importantes, recomendamos consultar con PROINVERSION de disponibilidad de realizar roadshows del portafolio de proyectos de inversión que tienen en cartera, para ser presentados en Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta. De igual forma requerimos conocer los proyectos de inversión en el sector turismo, principalmente hotelero para su promoción en Ecuador.