

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX PANAMÁ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las gestiones de intercambio comercial en Panamá suelen ser de ritmo lento durante el primer trimestre del año. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá en su informe correspondiente al mes de enero 2016 publicado en marzo 2016 se indica que el valor CIF de las importaciones totales de bienes en Panamá disminuyó en 18.7%.

Por su parte, el valor del movimiento comercial en la Zona Libre de Colón reportó una variación negativa del 43.9%. Las importaciones CIF se redujeron en 47.6% y las reexportaciones FOB en 39.9%. El peso del movimiento comercial en toneladas métricas se redujo en 21.1%, las importaciones representaron un 26.5% y las reexportaciones en 13.8%.¹

Según cifras preliminares (enero-marzo 2016) obtenidas de la plataforma Infotrade de Promperú, la exportación de productos no tradicionales peruanos con destino Panamá se contrajo en un 15% durante el trimestre enero-marzo 2016 comparado con igual periodo del año 2015.

A pesar de esta disminución, sectores no tradicionales de importancia como lo es el agro registraron crecimientos de un 22% comparado con el primer trimestre 2015. Este mismo comportamiento positivo se reflejó en los sectores sidero-metalúrgico con 51%, papeles con 88%, artesanía con 52% y joyería con incremento de 129%.

Se espera para el 2016 un incremento de las importaciones debido al impacto de grandes proyectos de inversión pública, los cuales tendrán repercusiones en consumo, debido a la generación de nuevos empleos y las necesidad de importación de bienes y servicios para la ejecución de proyectos como la Línea 2 del Metro, la 'Renovación Urbana de la Ciudad de Colón', la ampliación de la carretera Arraiján-Puente de las Américas y otras obras de infraestructura de importancia, que se desarrollarán tanto en la ciudad como en el interior del país.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- La legislación panameña vigente en regulaciones fitosanitarias para el ingreso de alimentos de origen lácteo y cárnico mantiene las normas establecidas por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos requiriendo la certificación de las

¹ <http://www.contraloria.gob.pa/INEC/archivos/A331Comentario.pdf>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

plantas de fabricación en el país de origen por parte de dicha autoridad lo cual genera gastos para la empresa interesada, limitándola a exportar a Panamá².

- En febrero 2016 la OCEX Panamá fue informada que la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) había iniciado el proceso de revisión del estatus fitosanitario actual del Perú con respecto a la presencia y distribución del nemátodo (*Ditylenchus dipsaci*) en la producción de Cebolla de exportación a Panamá. La OCEX Panamá mediante MEMORANDO N° 018-2016-MINCETUR/DM/OCEX PANAMÁ solicitó a MINCETUR informar a SENASA para que suministre toda la información concerniente a los programas de vigilancia fitosanitaria para el manejo y seguimiento del nemátodo en las áreas de producción de cebolla (*Allium cepa*) requeridos por AUPSA. El 30 de marzo 2016 mediante nota AUPSA-DINAN-074-2016 dicha autoridad informó a la Embajada del Perú en Panamá que se procedió a inhabilitar temporalmente las importaciones de cebolla peruana como medida precautoria hasta tanto SENASA suministre la información solicitada. La OCEX-Panamá ante esta situación se encuentra en comunicación constante con AUPSA para facilitar el intercambio de información entre las autoridades sanitarias del Perú y Panamá. Adicionalmente, a fin de mantenerse informado de los procesos internos relacionados a la importación de cebolla peruana, la OCEX-Panamá se encuentra en coordinación estrecha con directivos de los gremios panameños importadores de cebolla a fin de anticiparse y enterarse de cualquier situación que afecte la importación de este producto desde el Perú, así como; cualquier novedad sobre la situación de requerimientos y procedimientos de importación para países competidores.

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Del 9 al 12 de Marzo se realizó en Panamá, la feria comercial emblemática de este país denominado Expocomer 2016. Países de la región como Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador y otros de Europa y Asia presentaron su oferta exportable ante 12,701 visitantes, durante cuatro días. La OCEX-Panamá aprovechando la coyuntura de esta feria organizó eventos de networking en el Hotel Radisson, para propiciar la comunicación y buenas relaciones entre empresarios de su país y los panameños. Adicionalmente, la OCEX-Panamá a costo cero difundió la participación de las empresas peruanas en medios de comunicación tanto escritos cuanto radiales a fin de generar expectativa entre el empresariado panameño.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Expocomer 2016	11	308
Industria Perú a Centroamérica (Panamá)	14	143
TOTAL	25	448

MERCADO DE PANAMÁ:

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Expocomer 2016**

Ciudad de Panamá – 09 al 12 de marzo 2016.

Una delegación compuesta por once empresas peruanas participó en la feria Expocomer 2016 de la Ciudad de Panamá logrando negocios por US\$ 5,9 millones para los próximos doce meses y ventas inmediatas por US\$ 10 mil según la encuesta aplicada a los empresarios peruanos.

La Oficina Comercial del Perú en Panamá en coordinación con Promperú apoyaron la gestión de los empresarios peruanos quienes presentaron productos de sectores diversos tales como agro, calzado, textiles, softwares y manufacturas diversas como materiales de empaque y maquinaria para la industria alimenticia

- **Misión Industria Perú a Centroamérica.**

Ciudad de Panamá – 16 al 17 de marzo 2016.

Una delegación de 14 empresas del sector manufacturas diversas del Perú visitó la Ciudad de Panamá como parte de la misión “Industria Perú a Centroamérica” organizada por la Oficina Comercial del Perú en Panamá y Promperú.

Productos pertenecientes a las líneas de envases y embalajes, materiales y acabados para la construcción, equipamiento para la industria alimentaria, autopartes, línea eléctrica y proveedores para la minería fueron la oferta exportable peruana presentada ante los empresarios panameños durante la rueda.

La misión a través de la OCEX-Panamá incorporó un componente relacionado a Compras Públicas permitiendo a los empresarios peruanos interactuar mediante una charla y conversatorio con ejecutivos de la Autoridad del Canal de Panamá como también con funcionarios de Dirección General de Contrataciones Públicas de Panamá. Ambas instituciones informaron a la delegación peruana

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

sobre oportunidades comerciales y requerimientos para ser proveedor del Estado Panameño y presentó su el listado de licitaciones correspondiente a los sectores participantes en la misión para cada una de estas instituciones.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS³

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Gestión de agenda de negocios para empresa peruana Productos Encurtidos S.A (El Olivar).	5	1
Gestión de agenda de negocios para empresa peruana productora de Uvas Sang Barrents´s Company.	12	1
Gestión de agenda de negocios para corporación peruana Furukawa	7	1
Campeonato de Caballo de Paso – Promoción de Pisco Peruano.	300	3
Norte Exporta 2016 – Envío de Gran Comprador panameño – Cadena de Supermercados del Grupo Rey	1	75

*Evento masivo. **Expositores de Norte Exporta 2016

³ Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

- ***Gestión de agenda de negocios para empresa peruana El Olivar - Productos Encurtidos S.A***

- Ciudad de Panamá – 25 y 26 de enero 2016.

- A solicitud de la empresa peruana Productos Encurtidos S.A. se programaron citas según la disponibilidad del empresario peruano con la intención de presentar sus productos tales como aceitunas y encurtidos peruanos a potenciales importadores panameños. Se visitaron las instalaciones de las empresas panameñas con la compañía de la OCEX Panamá.

- ***Gestión de agenda de negocios para empresa peruana productora de Uvas Sang Barrents's Company***

- Ciudad de Panamá – 27 y 28 de enero 2016.

- La empresa peruana Sang Barrents's Company durante el año 2015 en la temporada navideña panameña logró enviar varios contenedores de uvas gracias a gestiones previas realizadas por la OCEX Panamá la cual incluyó citas con clientes potenciales. La visita esta ocasión fue para reunirse con asesores financieros y bancarios ya que tienen intenciones de fortalecer sus operaciones en Perú y están en busca de capital.

- ***Gestión de agenda de negocios para empresa peruana Vidriería 28 de Julio (Corporación Furukawa).***

- Ciudad de Panamá – 27 y 28 de enero 2016.

- La empresa Vidriería 28 de Julio (Furukawa) motivada por la OCEX Panamá visitó la Ciudad de Panamá en el marco de la feria ACOBIR organizada por la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces. En ella conocieron aspectos de la industria de la construcción en Panamá y establecieron diversos contactos con arquitectos, ingenieros y contratistas. Adicional la OCEX Panamá agendó citas para esta empresa la cual busca comercializar sus productos en futuros proyectos de construcción en Panamá.

- **ACTIVIDAD 4**

- ***Campeonato de Caballo de Paso – Promoción de Pisco Peruano.***

- Ciudad de Panamá – 29, 30 y 31 de enero 2016.

- En Panamá opera la Asociación Panameña de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso (APCPCPP) que agrupa a los propietarios de más de 1800 ejemplares de Caballos de Paso Peruano. Tradicionalmente, en el mes de enero realizan un campeonato. La artesanía peruana estuvo representada en el mismo por medio de los



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

artesanos César Becerra Serrano y Victor E. López Capillo quienes expusieron sus artesanías y productos de talabartería vendiéndolas entre los criadores y público en general asistente a este evento. Sus obras consistían en monturas para caballos Peruano de Paso, sombreros y souvenirs pequeños de talabartería inspirada en esta afición. Adicionalmente, la OCEX- Panamá gestionó a costo cero la participación de la oferta gastronómica peruana a través del restaurant Delicias Peruanas.

- **Norte Exporta 2016 – Envío de comprador panameño – Grupo Rey.**
Ciudad de Trujillo. Perú – 31 de marzo 2016.

La OCEX Panamá convocó a empresas panameñas con potencial de compra para asistir a Norte Exporta 2016. Grupo Rey fue la empresa seleccionada representar ella sola a 71 tiendas pertenecientes a diversos formatos de venta minorista.

Al cierre de su año fiscal 2014 (septiembre) esta empresa reportó ventas netas por US\$ 687.5 Millones. Productos frescos y vegetales son de su interés.

1.4. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil			1	1
Agro	10	10	7	7
Manufacturas diversas	2	2	1	1
Pesca				
Servicios	3	3	15	15
TOTAL	15	15	24	24



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **VIDEO MARCA PAÍS EN PANTALLA GIGANTE – WORLD TRADE CENTER PANAMÁ**

Lugar de realización: *Pantalla Gigante de la Cadena World Trade Center*

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX Panamá logró contar por segundo año consecutivo con la proyección de Videos Marca Perú en la Pantalla Gigante del World Trade Center, ubicada en el Centro Empresarial del Corregimiento de Marbella en Ciudad de Panamá. La elección de los videos Marca Perú, se realizó en coordinación con el departamento de Turismo de PROMPERÚ y la OCEX Panamá. Este resultado se alcanzó a través de la negociación realizada por la OCEX-Panamá con los administradores del World Trade Center sin costo para la OCEX.

El impacto logrado con esta actividad se visualiza en el constante crecimiento de arribo de turistas desde Panamá hacia el Perú. En el periodo 2015 el crecimiento de arribo de turistas fue de 8.70. Esperamos mantener la tendencia con esta y otras actividades paralelas.

- **PROMOCIÓN DEL PERÚ TRAVEL MART 2016**

Lugar de realización: Hotel Royal Sonesta - Ciudad de Panamá

Fecha de realización: 02 de marzo 2016

Comentarios sobre la actividad:

Se presentó la feria Peru Travel Mart 2016 ante 30 tour operadores panameños. La actividad estuvo liderada por la OCEX Panamá y PROMPERU turismo, y se detallaron los beneficios de conocer el Perú y generar negocios en un ambiente que reúne representantes de hoteles, tour operadores, líneas aéreas, cruceros, transporte terrestre de Perú, entre otros. Los fondos utilizados para este evento fueron proporcionados por PROMPERU lo cual no significó gasto para la OCEX-Panamá.

El impacto logrado con esta actividad se plasma en el registro de 10 Tour Operadores Panameños que participaron del Perú Travel Mart 2016 a desarrollarse del 13 al 16 de mayo en la ciudad de Lima.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- **Promoción de Destinos Perú en EXPOCOMER 2016**

Lugar de realización: Centro de Convenciones ATLAPA – Ciudad de Panamá**Fecha de realización: 09 al 12 de Marzo 2016****Comentarios sobre la actividad:**

En el marco del desarrollo de la Feria Expocomer 2016, la OCEX Panamá gestionó la participación de bailes típicos y comida peruana para la inauguración del pabellón Perú. Durante esta actividad se distribuyó material turístico marca Perú para la difusión de destinos en el Perú.

- **Promoción de Destinos Perú en Festival Gastronómico – Evento Networking**

Lugar de realización: Hotel Radisson Decapolis Panamá**Fecha de realización: 09 de Marzo 2016****Comentarios sobre la actividad:**

En el marco de la Feria EXPOCOMER 2016, La OCEX Panamá negocio con el Hotel Radisson a fin de que este hotel realizara con un costo simbólico de USD 500.00 un festival gastronómico peruano en el Hotel Radisson Decapolis. En esta actividad los empresarios peruanos se reunieron con contrapartes de negocio panameña aprovechando esta ocasión para promocionar los destinos turísticos y la música y gastronomía peruana. Durante esta actividad se contó con la presencia de tour operadores panameños que actualmente venden Perú como destino turístico.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
VIDEO MARCA PAÍS EN PANTALLA GIGANTE(1)	2500 personas al mes	2500 personas al mes
PROMOCIÓN DEL PERÚ TRAVEL MART 2016	57	57
Promoción de Destinos Perú en EXPOCOMER 2016 (2)	600	600
Promoción de Destinos Perú en Festival Gastronómico	25	25
TOTAL	3182	3182



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Elaboración del Perfil de potenciales inversionistas en el sector turismo**

Lugar de realización: Ciudad de Panamá

Fecha de realización: Marzo – Junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

Durante el periodo Marzo – Junio 2016 se realizará el primer perfil de potenciales inversionistas en el sector turismo a cargo de la OCEX Panamá, con la finalidad de identificar oportunidades con los proyectos de PROINVERSIÓN y las iniciativas público privadas.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Elaboración del Perfil de potenciales inversionistas en el sector turismo	10
TOTAL	10

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La OCEX Panamá en el 2016 ejecutará su plan de trabajo detallado en el POI 2016 en plena coordinación con MINCETUR y PROMPERÚ con el fin de aportar al cumplimiento del Plan Estratégico Nacional del Exportador PENX 2025. También se realizarán acciones a bajo costo y alto impacto que permitan enriquecer nuestro plan de trabajo 2016.
- La OCEX-Panamá se encuentra realizando diversas actividades de promoción comercial, turística e inversiones utilizando la imagen alcanzada en el mercado panameño, permitiéndole **a costo cero** organizar actividades utilizando su red de contactos comerciales en Panamá.