



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX NUEVA DELHI

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

• CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Según estimaciones, la economía India creció 7,6% en el año fiscal 2015-2016. Se espera que para el siguiente periodo (2016-2017) el crecimiento del PBI de este país sea entre 7 y 7,75% debido a las condiciones favorables que dejará en monzón el periodo de lluvias de este año.

Con respecto al comercio exterior de India, tanto las exportaciones como las importaciones mostraron un descenso. En el periodo fiscal 2015-2016 las exportaciones Indias cayeron 15,9% y las importaciones 15,3%. Cabe mencionar que la caída en la demanda del extranjero para productos fabricados en India, afectan las importaciones de ciertos productos, debido a que conforman su composición como materia prima o intermedia.

Durante el primer trimestre del 2016, la brecha comercial se redujo drásticamente, comparando los resultados del 2016 con el mismo periodo en el 2015. El déficit comercial del Perú con India llegó a US\$ 9 millones, mientras en el 2015, fue de US\$132 millones.

Entre enero y marzo del 2016, las exportaciones tradicionales peruanas abarcaron el 88% del total exportado hacia la India, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 12% del total exportado.

En general, las exportaciones peruanas a la India crecieron en casi 105% en el primer trimestre del año. Las exportaciones tradicionales de nuestro país hacia India crecieron en casi 121%. Los productos de sector minero aumentaron sus exportaciones en el mismo porcentaje. Los principales productos que favorecieron este crecimiento fueron: cobre (163%) y oro (107,5%). En cuanto al oro, durante el primer trimestre del presente año, Perú exportó más de US\$ 92,8 millones, mientras en el mismo periodo del 2015, exportó casi US\$ 45 millones. Durante el primer trimestre del 2016 exportamos US\$ 62,1 millones en cobre, cuando en el mismo periodo del 2015 exportamos algo más de US\$ 23,5 millones.

Las exportaciones no tradicionales peruanas hacia este mercado se incrementaron sustancialmente. En el periodo enero – marzo del 2016, las exportaciones de estos productos superaron los US\$ 21 millones, frente a US\$ 16 que exportamos en el primer trimestre del 2015. Estas exportaciones estuvieron lideradas por los fosfatos de calcio que alcanzaron los US\$ 17,5 millones (casi 46% más que en el 2015) y que cubren casi el 83% de las exportaciones de este sector, en lo que va del año. Vale destacar que las exportaciones de cacao llegaron a superar los US\$ 481 mil, frente a ninguna exportación en los mismos meses del 2015. Las exportaciones de uvas sufrieron una caída

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

En cuanto al sector textil, nuestras exportaciones en el primer trimestre del año crecieron en más de 200%, principalmente por el incremento en las exportaciones de cables de filamentos sintéticos, que superaron los US\$ 674 mil, más de US\$ 290 en comparación con el año anterior.

1..1 REGULACIONES DE ACCESO

A continuación, alcanzamos algunas modificaciones a las regulaciones de acceso de productos importados en el primer trimestre del 2016.

Norma (denominación)	Plant Quarantine order (Regulation of Import into India) (First Amendment) Order, 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Establece cambios y nuevos requisitos para: 1) manzanas, peras, membrillos de Bulgaria, España, Reino Unido y Holanda. 2) Granos de ajonjolí de México y 3) Granos de Quinua de Colombia.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	13 de enero de 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX Nueva Delhi viene realizando las siguientes gestiones: 1) Se elaboran los documentos técnicos para gestionar ante la Food Safety Standards Authority of India la inclusión de la quinua y la maca dentro de los productos considerados nutraceuticos de acuerdo a las regulaciones de la India, para promover las exportaciones de estos productos con valor agregado y su comercialización con esta característica. 2) Se realizan actividades de inteligencia comercial para tratar determinar las ventajas comparativas de la quinua peruana en comparación a la competencia, así como analizar la dinámica de los competidores.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/gaz_pp.pdf

Norma (denominación)	Draft Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Third Amendment) Order, 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Establece cambios y nuevos requisitos para: 1) Citrus spp. de Argentina y Uruguay. 2) Nueces de Ucrania y Uzbekistan 3) Pomáceas de Corea del Sur,
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Envió a la OMC: febrero 2016, Fecha propuesta para entrar en vigencia 10 de Abril de 2016.
Acción realizada por la OCEX	1) La OCEX Nueva Delhi ha desarrollado conjuntamente con SENASA información acerca del status fitosanitario de los cítricos en el Perú, y se está solicitando una reunión a las autoridades del Ministerio de Agricultura de la India para presentarles dicha información, que conduzca a finalizar el ARP para cítricos de Perú. El año pasado en reunión con las autoridades fitosanitarias de la India se tocó el tema de cítricos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

	<p>2) Además la OCEX Nueva Delhi conjuntamente con SENASA, ha elaborado una carta solicitando que la India considere alternativas al uso del Bromuro de Metilo, tal como el uso del fumigante Fosfuro de Aluminio para productos como granos.</p> <p>3) Es importante mencionar que los requisitos que la India establece son extremadamente restrictivos, por lo que muchos de los requisitos actualmente establecidos no pueden ser cumplidos por los países, de esta manera India salvaguarda sus intereses mediante OTCs, sin plantear alternativas. Para este caso en particular, la India ha propuesto rrrf. Para cítricos de Argentina y Uruguay tras un largo periodo de varios años, y estos rrrf. no son prácticos para llevar a cabo la exportación por estos países.</p>
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/WTO822016.pdf

Norma (denominación)	Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Second Amendment) Order, 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Establece cambios y nuevos requisitos para: 1) Pomáceas (manzanas) de Brasil
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	7 de marzo de 2016
Acción realizada por la OCEX	No es una norma que afecte a los intereses de Perú, ya que no son productos que Perú produce; sin embargo, estos requisitos ratifican el carácter extremadamente restrictivo de las regulaciones fitosanitarias a la India.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/Gazpp1532016.pdf

Norma (denominación)	Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Fourth Amendment) Order, 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Establecen nuevos requisitos fitosanitarios para frijol de palo (<i>Cajanus cajan</i>) de Nigeria y Benín.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Envió a la OMC: 4 de marzo de 2016. Fecha propuesta para entrar en vigencia 10 de mayo de 2016.
Acción realizada por la OCEX	<p>1) La OCEX Nueva Delhi está evaluando solicitar al Ministerio de Agricultura de la India vía SENASA la realización de un Análisis de Riesgo para el establecimiento de requisitos fitosanitarios de este producto para Perú.</p> <p>2) La OCEX Nueva Delhi está realizando un perfil de mercado para las menestras dirigido al mercado de la India a fin de determinar si existe potencial en este mercado para algunas de las menestras producidas en Perú.</p>
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/wto4amen.pdf

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Norma (denominación)	Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Fifth Amendment) Order, 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Norma de la India, en la cual se establecen los requisitos fitosanitarios para la importación de diferentes especies maderables. Asimismo, la India establece su Lista de Plagas No Cuarentenarias Reglamentadas.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Envió a la OMC: 9 de marzo de 2016, Fecha propuesta para entrar en vigencia 23 de mayo de 2016.
Acción realizada por la OCEX	1) La OCEX Nueva Delhi ha preparado el informe de regulaciones para maderas de la India, donde se encuentran todas las características e información acerca de las partidas arancelarias más importadas por la India y las que exporta Perú, determinándose aquellas partidas con potencial para este mercado y los requisitos establecidos. 2) La OCEX Nueva Delhi conjuntamente con SENASA han elaborado una carta con observaciones a la lista de Plagas No Cuarentenarias Reglamentadas para solicitar el retiro de una plaga para granos de café, para a futuro tener mejores condiciones de exportación para este producto.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/WTO1032016.pdf

Norma (denominación)	Proposed Draft Notification of Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Amendment Regulations, 2016 related to Prohibition of use of carbide gas in ripening of fruits for inviting comments/suggestions from WTO-SPS Member Countries.
Descripción (Qué barrera origina)	Se menciona que, si bien el uso de gas carburo está prohibido para la maduración artificial de frutos, esta enmienda indica que para fines de maduración artificial se puede hacer uso del gas etileno a una concentración de 100 ppm (0.01%) dependiendo, del cultivo, variedad y madurez.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	08 de marzo de 2016/ Sin fecha de entrada en vigencia
Acción realizada por la OCEX	No aplica en la actualidad, pero si podría aplicarse a futuro para la exportación de algunas frutas.
Enlace de acceso a la norma	http://fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Draft WTO SPS-Notification Cabine Gas Fruits 08 03 2016.pdf

Norma (denominación)	Draft of the Food Safety and Standards (Food or Health Supplements, Nutraceuticals, Foods for Special Dietary Uses, Foods for Special Medical purpose, Functional Foods, and Novel Foods) Regulations, 2015
Descripción (Qué barrera origina)	Bajo esta regulación se encuentran listados aquellos productos que son considerados como nutracéuticos para la India y que pueden ser vendidos como tales cumpliendo la regulación de etiquetado.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Aún sin fecha de entrada en vigencia, no ha sido notificado a la OMC
Acción realizada por la OCEX	La OCEX Nueva Delhi viene completando información técnica para ser enviada al FSSAI para solicitar la inclusión de granos de quinua (<i>Chenopodium quinoa</i>) y la maca (<i>Lepidium meyenii</i>) como alimentos nutraceuticos, considerando sus cualidades nutricionales. Esto con la finalidad de normalizar estos dos productos.
Enlace de acceso a la norma	http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Draft_Notification_Food_Suppliment.pdf

- **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

- **1..1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

A continuación se detallan las actividades ejecutadas en el primer trimestre del 2016:

- **Participación en el Programa de Capacitación para especialistas de comercio y Turismo**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: Del 9 al 21 de enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: El asistente de comercio e inversiones de OCEX Nueva Delhi viajó a Perú para participar en el Programa de Capacitación para Especialistas de Comercio y Turismo en Perú dirigido a los asistentes de las OCEX. Se trató de un viaje de capacitación y visitas a empresas Peruanas involucradas en el sector exportaciones. El programa de capacitación fue una importante oportunidad para informarse de la oferta exportable Peruana de varios sectores, establecer contactos con funcionarios del MINCETUR y de Promperú, intercambiar ideas con colegas de varios países sobre promoción comercial en sus respectivos países y reunirse con empresas Peruanas. Los contactos generados ayudarán en las gestiones diarias de OCEX Nueva Delhi y aprovechar de información y herramientas de promoción comercial disponible con nuestros colegas. Además, las visitas y las reuniones realizadas con las empresas sirvieron para conocer sus respectivas ofertas de productos que a su vez ayudarán en promocionarse en India.

- **Reunión con exportador peruano Amazon Exports**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: 12 de enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Durante el viaje de capacitación realizado a Lima a inicios del presente año, nuestro asistente de comercio e inversiones se reunió con los representantes de la empresa Amazon Exports para hablar de sus planes para ingresar al mercado Indio como exportadores de cuero. Se informó sobre la demanda del cuero wetblue y sobre los principales centros regionales de producción de bienes a base de cuero en India. La empresa tenía proyectado visitar la feria India International Leather Fair 2016 a llevarse a cabo en la ciudad de Chennai en India durante febrero del 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

La OCEX Nueva Delhi se comprometió a facilitar reuniones con empresas indias manufactureras de bienes de cuero y acompañar a los representantes de esta empresa durante la mencionada la feria en Chennai, India, labor que complementaría nuestra visita de prospección que se planea realizar.

- **Reunión con exportador peruano Gallos Marmolería**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: 14 de enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Al igual que en la actividad anterior, aprovechando su presencia en Lima durante el viaje su capacitación, nuestro asistente de comercio e inversiones se reunió con el Sr. Pastor representante de la empresa Gallos Marmolería a quien se alcanzó información sobre la demanda de mármoles en el mercado indio. Se compartió con él las cifras de importaciones de mármoles y travertinos. Además, se le proporcionó detalles de nuestra participación en la feria de mármoles y piedras de decoración STONA 2016 en Bangalore, India. La empresa confirmó que alcanzará catálogos de su oferta por courier a nuestra OCEX para difundirse en la feria STONA 2016.

- **Reunión con exportador peruano Hyperbaric SA**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: 15 de enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvo una reunión con el Sr. Gerardo Prieto de la empresa Hyperbaric SAC, empresa exportadora de cámaras hiperbáricas, maquinas que son empleadas para el tratamiento de diferentes enfermedades, especialmente úlceras diabéticas, quemaduras, heridas, etc. Además, se conversó sobre los hospitales y clubes deportivos que podrían ser el mercado de destino para comercializar sus productos de exportación. La empresa está buscando compradores y/o agentes para aumentar las ventas de sus cámaras hiperbáricas en India. Esta OCEX facilitará sus contactos con empresas Indias.

- **Coordinaciones entre el SENASA – PERU y el Department of Plant Protection, Quarantine and Storage of India, para la modificación de los requisitos fitosanitarios para la palta peruana.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – enero 2016

Comentarios sobre la actividad:

Documentos: Carta de Ministerio de Agricultura de la India D. O. N°.18-60 - Nuevos requisitos revisados. Carta 0031-2016-MINAGRI-SENASA-DSV – Carta de conformidad a los nuevos requisitos.

Actualmente el Department of Plant Protection, Quarantine and Storage of India (DPPQS) ha establecido requisitos fitosanitarios para la importación de frutos frescos de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

palta. Sin embargo, estos requisitos no son prácticos y son inviables por requerir certificación para plagas sin un mayor sustento técnico y a la vez el tratamiento con Bromuro de Metilo, lo cual no hace posible la exportación. Por lo tanto, se han realizado desde el año pasado las gestiones para retirar estas plagas y el tratamiento con Bromuro de Metilo.

Estas gestiones se han realizado considerando que la producción de paltas en el Perú viene ampliando considerablemente su frontera agrícola necesitando mayores oportunidades de mercado.

Se espera que una vez que la India envíe los nuevos requisitos a consulta a la OMC y tras su publicación de forma oficial en la Gaceta de la India, se pueda comenzar con los envíos y trabajos de promoción comercial para la palta peruana ya que no será requisito la fumigación con Bromuro de Metilo, brindando de esta manera una oportunidad al sector productor de palta del país.

- **Desarrollo de un documento técnico para solicitar la incorporación de la quinua dentro del Food Standard Regulations de la India y acceder a su estandarización.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – enero 2016

Comentarios sobre la actividad: Existe un interés en importadores de la India por la quinua peruana, sin embargo, los mismos manifiestan cierta incertidumbre en relación a que este producto no se encuentra estandarizado en las normas de la India (FSSR). De este modo se procedió a elaborar este documento a fin de dar un soporte técnico sobre las características nutricionales y su uso seguro en la alimentación a fin de solicitar su incorporación dentro de las normas del FSSAI.

Este trabajo se ha realizado considerando que en la India se viene incrementando el consumo de quinua, y cada vez más personas toman conciencia de las propiedades de este alimento. Se espera estandarizar la quinua peruana dentro de las regulaciones y normas del FSSAI, para que los exportadores peruanos puedan acceder a este mercado cumpliendo las regulaciones técnicas para quinua dadas por este mercado. Asimismo, se buscará su inclusión dentro de las normas de alimentos nutraceuticos, para así darle un valor agregado al producto y contemplar la posibilidad futura de introducir productos elaborados.

- **Coordinaciones entre la OCEX – Nueva Delhi y el SENASA para el desarrollo de información técnica de cítricos peruanos para ser presentada ante el Department of Plant Protection, Quarantine and Storage of India, a fin de obtener requisitos fitosanitarios.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – enero 2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: Finalizado el tema técnico de las paltas peruanas, se continuará con las gestiones para el acceso de cítricos peruanos a la India. Se busca en primer lugar contar con toda la información técnica necesaria para presentarla a los técnicos encargados de la elaboración de Análisis de Riesgos de Plagas en la India, por ello se ha elaborado esta presentación conjuntamente con SENASA, a fin de concertar una reunión técnica entre las partes DPPQS y OCEX Nueva Delhi y darles a las autoridades de la India una visión del estatus fitosanitario de los cítricos peruanos, manejo de plagas y sistema de certificación.

Esta gestión se está realizando considerando que las exportaciones de cítricos peruanos al mundo se vienen incrementando principalmente las mandarinas, asimismo en el Perú se vienen incrementando las áreas de producción de mandarinas de las variedades Tango y W. Murcott, por lo que es necesario contar con nuevas alternativas de mercado como la India.

Se espera poder reducir considerablemente los tiempos de establecimiento de requisitos fitosanitarios por parte de la India para los cítricos peruanos, ya que el año pasado ya se conversó al respecto con los técnicos del DPPQS. De esta manera poder abrir este mercado para algunas variedades de cítricos peruanos que podrían tener demanda en este mercado tales como mandarinas W. Murcott y Tango la cual es fácil de pelar y sin pepa.

- **Reuniones con empresas del sector cuero en India. Visita de exportador peruano Amazon Exports a la India**

Lugar de realización: Chennai, India

Fecha de realización: del 01 al 03 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La empresa peruana Amazon Exports, exportadora de cuero wetblue, visitó India con el fin de reunirse con importadores de este producto y visitar la feria International Leather Fair India que se llevó a cabo entre el 01 y 05 de febrero de este año. Junto con el Sr. Hernán Ismodes, Gerente General de la empresa, sostuvimos reuniones con seis (6) importadores de cuero wetblue en la ciudad de Chennai. La OCEX se encargó de ubicar y fijar las reuniones con las empresas y estuvimos presentes durante las mismas para facilitar conversaciones entre las dos partes. Esta OCEX tiene registradas 12 llamadas para ejecutar esta actividad.

- **Visita a la feria India International Leather Fair**

Lugar de realización: Chennai, India

Fecha de realización: – de 01 al 03 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Asistimos la feria del sector cuero India International Leather Fair la cual es la feria más importante en India en este sector. En total desarrollamos 22 contactos con compradores de cuero wetblue y tara en polvo. Además, acompañamos Sr. Hernán Ismodes, gerente general de la empresa peruana exportadora



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

de cuero wetblue Amazon Exports para facilitar sus comunicaciones con compradores de cuero wetblue durante la feria.

- **Visita al congreso International Technical Footwear Congress**

Lugar de realización: Chennai, India

Fecha de realización: 02 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Asistimos a la cena ofrecida por los organizadores de este evento, con el fin de lograr algunos contactos entre los asistentes. Desarrollamos 5 contactos con empresas fabricantes de cuero y representantes de las oficinas regionales del consejo de exportaciones de cuero de India.

- **Participación en la feria STONA 2016**

Lugar de realización: Bangalore, India

Fecha de realización: del 04 al 05 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Participamos como expositores en la feria de mármoles y piedras STONA 2016. Contamos con un stand sin costo alguno para esta OCEX a través del cual difundimos folletos con información de exportadores Peruanos de mármoles y travertinos y se ofreció información sobre la oferta exportable peruana de este sector a los interesados. Lo importante de nuestra participación fue tener presencia en una de las mejores ferias de esta parte de Asia en el sector acabados para la construcción. El feedback de muchos importadores fue muy bueno, pues muestra interés por el color de nuestro mármol que es el adecuado para este mercado. Se remitieron correo a exportadores peruanos (Marmoles Gallo, Minera Telsa y MYGSA, por ejemplo). Tenemos registrados 11 correos y 25 llamadas para hacer coordinaciones de participación en la feria. En total desarrollamos 43 contactos con empresas del sector piedras.

- **Visita a la feria Indiwod 2016**

Lugar de realización: Bangalore, India

Fecha de realización: 26 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Inicialmente, solicitamos fondos para participar como expositores en esta feria. Estos fondos servirían para la decoración del stand Peruano en el evento. Lamentablemente, los organizadores no pudieron garantizarnos espacio libre de costo como nos habían ofrecido y el costo superaba nuestras posibilidades de participación. Asistimos como visitantes a la feria Indiwod 2016 para hacer prospección de la misma y desarrollar contactos con importadores de madera en India. Esta ha sido nuestra primera visita a esta feria. Se trabajó de manera coordinada con Promperú, solicitando información sobre nuestra oferta exportable en el sector maderas. En total desarrollamos contactos con 27 empresas del sector a las cuales alcanzamos información de nuestra oferta exportable.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Participación en la Conferencia Internacional “Plant, Pathogens and People” organizado por la Sociedad Fitopatológica de la India, en la cual se dio una breve presentación sobre el sistema fitosanitario del Perú.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: El experto agrícola de la OCEX Nueva Delhi fue invitado a participar en esta conferencia dando una presentación sobre el sistema fitosanitario en Perú, a esta conferencia asistiría la comunidad científica de la India además del Plant Protection Adviser de India (Dr. SN Sushil), quien es el encargado de establecer requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas, con el cual se buscó establecer contacto a fin de concertar reuniones futuras.

Se tomó contacto con el Dr. Sushil, con el cual se espera concretar una reunión oficial, a fin de tratar los temas pendientes entre India y Perú en materia fitosanitaria, y solicitar mayor celeridad en el establecimiento de requisitos fitosanitarios por parte de la India para productos peruanos.

- **Asistencia a reuniones de coordinación con consejeros comerciales y agrícolas de otros países presentes en India.**

Organizador: Delegación de la Unión Europea

Lugar de realización: Nueva Delhi, febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Es una reunión de intercambio de información con consejeros agrícolas y comerciales de diferentes países. Esta reunión proporcionó un espacio de discusión sobre diferentes aspectos en el sector agrícola de la India y sirve para obtener mayor información acerca de las regulaciones que entidades como el Ministerio de Agricultura, FSSAI y Ministerio de Comercio establecen.

De esta reunión se realizó el informe respectivo, con la información sobre diferentes regulaciones que la India establece las cuales podrían ser restrictivas y constituir una barrera a las exportaciones del Perú, a fin de alertar al sector exportador de manera oportuna y realizar las observaciones pertinentes a las autoridades de la India.

- **Participación en el “Indian Pulses Conclave 2016”.**

Lugar de realización: Jaipur – febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Nueva Delhi gestionó la participación del experto agrícola en este Conclave el cual constituye la reunión más importante organizada por la “India Pulses and Grains Association (IPGA)” con frecuencia bianual. En la cual participan un gran número de empresas comercializadoras de menestras en la India. Se buscó tomar contactos con importadores y miembros de la IPGA, así como coleccionar información técnica acerca del mercado de legumbres en la India a fin de desarrollar un perfil de mercado para este tipo de productos e identificar oportunidades para las menestras peruanas en el mercado de la India. Además, determinar si este conclave



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

constituye un buen espacio para la participación de la OCEX Nueva Delhi para la difusión de información acerca de las menestras peruanas a importadores indios.

Se espera a futuro desarrollar oportunidades de negocios para menestras como el frijol castilla, pallar bebe y frijol zarandaja, los cuales fueron exportados hasta el año 2013 y posteriormente dejaron de exportarse a este destino. Además de concluirse que este Conclave es una buena plataforma para contactar con importadores de menestras en la India y otros granos.

- **Participación en el “World Spice Congress 2016”.**

Lugar de realización: Ahmedabad – febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX –Nueva Delhi decidió participar en este Congreso organizado por “Spices Board of India” con frecuencia bianual, con la finalidad de tomar contacto con importadores en la India, así como conocer las características del mercado de la India para las especias, a fin de identificar oportunidades para algunos productos peruanos como la paprika o el jengibre.

Se determinó que a este Congreso asisten principalmente productores y exportadores de especias de la India, sin embargo, diferentes empresas de otros países acuden también, por lo que si bien es poco probable el ingreso de especias peruanas a este mercado, este Congreso puede constituir una plataforma para promocionar al Perú como productor de especias como la paprika y el orégano.

- **Participación en la feria Aahar 2016**

Lugar de realización: Nueva Delhi, India

Fecha de realización: de 15 al 19 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Participamos como expositores en la feria de alimentos y bebidas Aahar 2016. Importante para destacar y presentar al mercado importador nuestra oferta exportable, especialmente uvas de mesa, quinua y pisco. Se mostró, además diferentes productos como espárragos en conservas, pimienta piquillo, alcachofas en conservas, entre otros productos. Además, se aprovechó el evento para difundir catálogos de productos agrícolas y recetas de quinua, buscando educar al visitante interesado en el consumo del grano andino.

Considerando la gran cantidad de asistentes a esta feria y visitantes del stand de Perú, el experto agrícola de la OCEX Nueva Delhi participó dando detalles técnicos acerca de los permisos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas de Perú, además de dar a conocer a los visitantes las características y beneficios de los diferentes productos de agro exportación promocionados. Mediante la difusión de las características de los productos peruanos de agro exportación se espera despertar el interés por parte del público participante de la India, así como también de los importadores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Tenemos registrados 63 correos y 48 llamadas para hacer coordinaciones de participación en la feria y para invitar a diferentes empresas a visitar nuestro stand. En total desarrollamos 225 contactos.

- **Envío de comunicaciones al Ministerio de Agricultura de la India solicitando la publicación de los nuevos requisitos fitosanitarios para palta.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – marzo 2016

Habiendo dado SENASA su conformidad a los nuevos requisitos revisados por la India, se envió correos electrónicos a la Deputy Secretary (Plant Protection): Ms. Anita Puri, solicitando se proceda con la publicación de estos nuevos requisitos teniendo en consideración que la estación de cosecha de palta está en curso y hay interés de exportadores e importadores en este producto.

Se espera poder realizar este año algunos envíos de palta de Perú a India y poder determinar la calidad y el tiempo de vida en anaquel en este mercado, considerando los factores propios de la India. Asimismo, se puedan realizar actividades de promoción del producto.

- **Envío de comunicaciones a los técnicos del Ministerio de Agricultura de la India solicitando reuniones técnicas.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Se está solicitando mediante correos electrónicos una reunión con los técnicos del Department of Plant Protection, Quarantine and Storage of India (DPPQS), Mr. DDK Sharma. A fin de conocer los avances del proceso de elaboración de Análisis de Riesgo de Plagas para los cítricos peruanos y arándanos, y además darles una actualización del estatus fitosanitario de los cítricos en Perú y su sistema de certificación, con la finalidad de obtener los requisitos para estos productos lo antes posible.

Tal y como se mencionó anteriormente la citricultura en el Perú viene incrementando sus áreas y en muchos casos cambiando las variedades de cítricos a algunas variedades de mandarinas con mejores características para el mercado internacional. Es así que se busca una oportunidad de mercado en la India para estas variedades de mandarinas (W. Murcot y Tango) en el mediano plazo.

- **Coordinaciones técnicas con el SENASA para el acceso de productos agrícolas.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Ante el interés de exportadores peruanos, se han absuelto preguntas del SENASA sobre requisitos fitosanitarios para el acceso de espárragos, arándanos y café a este mercado. Asimismo, se concluyó: 1) Actualización de la alternativa para el envío de espárragos bajo System Approach en reemplazo de la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

fumigación con Bromuro de Metilo. 2) Se elaboró una carta en coordinación con SENASA solicitando alternativas al Bromuro de Metilo para productos perdurables como granos, en este caso mediante el uso de Fosfuro de Aluminio como alternativa. 3) Se elaboró una carta que SENASA deberá enviar como observación a la notificación enviada por la India a la OMC sobre su propuesta de PNCR, incidiendo en el caso particular de la plaga *Hypothenemus hampei* para el café. 4) Se elaboró un cuadro con los asuntos fitosanitarios pendientes entre Perú e India, para reunirse con las autoridades fitosanitarias de este país.

Mediante la elaboración de todas estas comunicaciones técnicas, se busca mejorar el diálogo con las autoridades fitosanitarias de la India, así como crear una agenda a tratar entre ambos servicios fitosanitarios.

- **Elaboración de un informe acerca de las “Nuevas regulaciones fitosanitarias propuestas por India para la importación de maderas.**

Lugar de realización: Nueva Delhi – marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: India es un importante importador de maderas, de manera que la OCEX Nueva Delhi ha priorizado este grupo de productos para su promoción. Es por ello que se debe tener claro las regulaciones fitosanitarias establecidas por este país para su importación, además de determinar dentro del amplio grupo de maderas cuales son las partidas con más demanda.

Se espera que esta información técnica sea de utilidad para el proceso de exportaciones de maderas de Perú a la India.

- **Convocatoria de empresas Indias para participar en PERUMODA 2016**

Lugar de realización: Nueva Delhi, India

Fecha de realización: Febrero y marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Difundimos información sobre la feria a 21 organizaciones de India para invitarlas a la feria. Enviamos recomendaciones para que se invite como compradores internacionales a tres empresas indias: R.K. Fibers, Ahujasons Shawl Walw Pvt. Ltd. Y Pret Study by Janak Fashions Pvt. Ltd. La primera fue rechazada por Promperú, pues se consideró que eran compradores de materia prima y no de productos terminados. Las otras dos empresas fueron aprobadas, pero solicitaban se les otorgue condiciones de viaje diferentes a las posibilidades ofrecidas inicialmente (pasajes en Business class, dos personas por empresa, por ejemplo). Lamentablemente, a pesar de nuestro esfuerzo para convencerlos sobre su participación no pudimos conseguir que viajen a Lima. Tenemos registrados 31 correos y 29 llamadas para esta actividad.

- **Difusión de información sobre el Simposium de Oro y Plata 2016**

Lugar de realización: Nueva Delhi, India

Fecha de realización: Febrero y marzo del 2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Nueva Delhi tiene registrada 64 correos para invitar empresas indias para participar en el Simposium Internacional del Oro y la Plata a realizarse los días 17 y 18 de mayo del 2016. Con estas comunicaciones la OCEX Nueva Delhi viene colaborando con alcanzar a los destinatarios toda la información remitida por los organizadores del evento para su difusión.

Sobre el evento se ha identificado que en marzo del 2016 se publicó un anuncio en la revista Bullion Bulletin y que, además, en la web de esta publicación aparece un banner con datos del evento. Ver: <http://www.bullionbulletin.in/>

- **Contacto con empresas importadoras de cacao**

Lugar de realización: Nueva Delhi, India

Fecha de realización: Febrero y marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Sostuvimos reuniones con 4 empresas importadoras de cacao con el fin de informar sobre la oferta peruana de este producto y recolectar información sobre los volúmenes de importación de esas empresas y sus planes de compras de cacao para este año. Además, contactamos a tres (3) empresas indias fabricantes de chocolates en india por teléfono con el fin de presentarles información sobre oferta Peruana de cacao y conocer su requerimiento de cacao en el año actual. Tenemos registrados 8 correos y 24 llamadas para esta actividad.

- **Reunión con el Sr. Ashish Bahuguna Chairperson de FSSAI (Food Safety and Standards Authority of India - Autoridad India encargada de seguridad y estándares de alimentos).**

Lugar de realización: Nueva Delhi, India

Fecha de realización: 11 de febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Fuimos invitados a participar de una reunión conjunta con el Embajador del Perú en India, Sr. José Betancourt y el Sr. Ashish Bahuguna, Chairman de FSSAI. También asistió a la reunión la Sra. Anne Maeda, Consejera comercial y financiera de la Embajada del Perú en India. La reunión fue planeada inicialmente como una visita protocolar y de saludo. La OCEX Nueva Delhi sugirió al Sr. Embajador Betancourt que durante la reunión comente sobre nuestro interés por conocer cuáles son los requisitos que debía cumplir la quinua para su importación y comercialización en India, al amparo de la potestad del FSSAI, ente que se encarga de otorgar las autorizaciones sanitarias y de etiquetado para los alimentos de consumo humano en este país. Durante la reunión se comunicó algunos inconvenientes que nos habían informado los importadores de quinua desde Perú. El Sr. Bahuguna se comprometió a resolver los inconvenientes. Solicitó una comunicación escrita de la Embajada de Perú al respecto, a la cual se encargaría de responder a la mayor brevedad posible, indicando todas las exigencias del FSSAI para la importación y comercialización de la quinua en grano en India.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- **Adquisición de base de datos de importadores**

Se ha adquirido una base de datos con información de importadores de algunos productos identificados como de interés para alcanzar nuestros objetivos de exportación: alambre de cobre, cacao en grano, óxido de zinc, jengibre, entre otros.

- **Camusso**

Seguimos trabajando para buscar un representante en India para esta empresa exportadora Peruano. PC Jewellers ha mostrado interés y viajará a Lima en mayo del 2016 para iniciar conversaciones con esta empresa exportadora.

- **Estudio conjunto entre equipos negociadores de India y Perú para el inicio de negociaciones del TLC entre ambas economías.**

Se ha mantenido permanente comunicación con los líderes de ambos equipos negociadores a fin de coordinar esfuerzos para que el estudio de factibilidad conjunto pueda culminarse, por lo menos, dentro del primer trimestre del año. En febrero, se apoyaron las gestiones para que el equipo negociador de India viajara al Perú, coordinar reuniones y actividades de la delegación de este país. Se tramitó una invitación formal por parte del MINCETUR al Ministerio de Comercio e Industrias de India, a requerimiento del equipo negociador Indio, a fin de gestionar sus autorizaciones de viaje. También solicitamos detalle de la delegación India que viajaría hacia Perú.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Visita a feria India International Leather Fair	Manufacturas diversas	1	400
Reuniones Sector Cuero	Manufacturas diversas	1	6
Participación en feria STONA 2016	Manufacturas diversas	8	600
Participación en feria INDIAWOOD 2016	Manufacturas diversas	2	650
Participación en feria AAHAR 2016	Agro	15	1,001
TOTAL		27	2,657

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	1	1	60	21
Agro	14	14	111	225
Manufacturas diversas	73	63	12	99
Pesca	1	1	-	-
Servicios	10	4	-	-
TOTAL	99	83	183	345

- **NUEVAS EMPRESAS QUE EXPORTAN AL MERCADO (QUE NO HAYAN EXPORTADO EN LOS 4 AÑOS ANTERIORES)**

Hasta la fecha se han identificado un total de 11 nuevas empresas exportadoras hacia este mercado, de las cuales 3 corresponden al sector de exportación no tradicional. Según la meta trazada, ésta ha sido superada, esperando poder incrementar el número de empresas exportadoras hacia este mercado.

- a) Reactivos Nacionales S. A. (contenedores, incl.contenedores-cisterna y los con deposito).
- b) Inaexpo S.A. (quinua/harina de quinua).
- c) Consorcio Metalífero Alde Pacal S. A. C. (oro).
- d) Guzman Chirinos Aurelio Larry (oro).
- e) Huayta Mamani Marisol (oro).
- f) Giovanni Gold S.A.C. (oro).
- g) I.B.M Los Andes EIRL (venta al por mayor de metales y minerales metalíferos).
- h) Negokon SRL (cuero wetblue).
- i) Procesadora Costa Sur SAC (oro).
- j) Exandal S.A. (tara en polvo).
- k) Bodegas Don Luis S.A.C. (pisco).

- **EMPRESAS RE-INGRESANTES AL MERCADO (QUE NO HAYAN EXPORTADO EN AÑO PREVIO)**

Son tres nuevas empresas exportadoras del sector no tradicional las que se han identificado en este primer trimestre del 2016.

- a) ECORE TRADING S.A.C. (Oro)
- b) PROCESOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA (Uva de mesa)
- c) FUNDO SACRAMENTO S.A.C. (Uvas de mesa)
- d) RVR AGRO E.I.R.L. (Uvas de mesa)

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **NUEVOS PRODUCTOS QUE INGRESAN AL MERCADO (QUE NO HAYAN SIDO EXPORTADOS EN LOS 4 AÑOS ANTERIORES)**

Hasta la fecha, se han identificado hasta cuatro sub-partidas arancelarias que no aparecían en las estadísticas de exportación de los últimos cuatro años:

Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
8609000000	CONTENEDORES (INCLUSO LOS CONTENEDORES CISTERNA Y LOS CONTENEDORES DEPÓSITO)	6,800.00	50,000.00
5506300000	FIBRAS ACRÍLICAS O MODACRÍLICAS, CARDADAS, PEINADAS O TRANSFORMADAS PARA LA HILATURA (NO HAY EXPORTACIONES ANTES DEL 2016)	36,103.70	39,664.46
1104299000	GRANOS DE LOS DEMÁS CEREALES MONDADOS, PERLADOS, TROCEADOS O QUEBRANTADOS QUINUA	10,000.00	36,468.00
8418109000	COMBINACIONES DE REFRIGERADOR Y CONGELADOR CON PUERTAS EXTERIORES SEPARADAS, DE VOLUMEN SUPERIOR O IGUAL A 382 L	1,292.00	5,406.30

- **RE-INGRESO DE PRODUCTOS AL MERCADO (QUE NO HAYAN SIDO EXPORTADOS EN EL AÑO PREVIO)**

En el primer trimestre del 2016, se ha presentado un nuevo ingreso de producto no tradicional exportado hacia este mercado.

Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
3004502000	DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO VETERINARIO QUE CONTENGAN VITAMINAS	702.05	13,115.95

- **APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LAS OCEX (POR SECTOR Y/O LINEA)**

Se vienen ejecutando esfuerzos por continuar con la promoción del pisco. La inauguración del restaurante "Lima" en la ciudad de Mumbai y la oferta desarrollada por



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

el restaurante Public Affairs en la ciudad de Nueva Delhi, serán utilizados por esta Oficina comercial para desarrollar labores de promoción.

Por otro lado, se viene trabajando en la modificación de los requisitos fitosanitarios para la importación de paltas fresca en el mercado Indio. Sabemos que solo está pendiente la publicación de estos requisitos, primero ante la OMC y luego del periodo de observaciones correspondiente, estos requisitos podrán ser publicados en la Gaceta de India. Se estima que a partir de agosto de este año, las paltas tendrán nuevas y mejores condiciones para su ingreso a este mercado. Se espera realizar trabajo con importador (IG International) a fin de estructurar un proyecto de promoción de este producto en este mercado.

- **REQUERIMIENTOS COMERCIALES ATENDIDOS (DEMANDAS Y AGENDAS DE NEGOCIOS DE COMPRADORES):**

- Damodar Menon International (Mr. Vikas Chhabra), importadores de fibra de alpaca. Luego de sus requerimientos, buscamos que asista a PerúModa 2016. No fue aceptado por Promperú, pues consideraron que era importador de fibra y no de productos terminados.
- R.K. Fibras (Mr. Abhinav Singla). Se agendó reunión con Sudamericana de Fibras que se llevó a cabo en Lima. Pendiente, seguimiento de operaciones.
- Cable Corporation of India (Mr. Rohan Khatah), se contactaron con la OCEX Nueva Delhi, buscando proveedores de manufacturas de cobre. Me reuní con el Sr. Khatan durante viaje a Mumbai y le entregué información de tecnofil S.A.
- Ahujasons Swhal (p) Ltd. (Mr. Karan Ahuja). Importadores de alpaca desde Italia. Se contactaron con nosotros, porque querían visitar PerúModa 2016. Visité su negocio. Me entrevisté con él. Fue aprobada su participación en PerúModa 2016. Lamentablemente, no viajaron. Solicitaban beneficios superiores a lo que los organizadores otorgaban.

- **REPORTES DE INTELIGENCIA COMERCIAL (FICHA DE PRODUCTOS MERCADO)**

Como se detalló anteriormente, en marzo del 2016, se alcanzó el informe “Nuevas regulaciones fitosanitarias propuestas por India para la importación de maderas”. En este informe si incluyó, además, detalles de las partidas para madera que cuentan con mayor demanda en India.

- **INVERSIONES EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE EXPORTACIÓN**

A continuación alcanzamos detalles de nuestra investigación sobre inversiones indias en el Perú:

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Empresa India	Empresa Peruana	Tipo de inversión	Actividad
Intas Pharmaceuticals Ltd.	Accord Healthcare S.A.C.	Subsidiaria de propiedad absoluta	Fabricación
Lalit Mohan Tayal	Abhijeet Ananya Peru Projects S.A.C.	Joint Venture	Agricultura y minería
Troikaa Pharmaceuticals Ltd.	Troikaa Pharmaceuticals S.A.C	Joint Venture	Fabricación
Glenmark Pharmaceuticals Ltd.	Glenmark Pharmaceuticals Perú S.A.	Joint Venture	Fabricación

Fuente: Reserve Bank of India

- **PUBLICACIONES REALIZADAS**

En el primer trimestre del 2016 se han remitido a Lima hasta tres notas para ser publicadas en el boletín OCEX:

- 1.10.a. OCEX Nueva Delhi participa en Stona 2016 (04/02)
- 1.10.b. Artículo publicado en la revista Outlook Traveller sobre turismo en el Perú (04/03).
- 1.10.c Restaurante Lima en India (15/03)

- **EMPRESAS CON IMPLANTACIÓN INDIVIDUAL O CONJUNTA EN EL MERCADO**

Desde inicios del primer trimestre del 2016, se ha apoyado las gestiones de la empresa de lubricantes Vistony. Ya cuentan con un terreno en la ciudad de Nueva Delhi y la empresa ha sido registrada. Se está a la espera de información de esta empresa para desarrollar seguimiento de los requerimientos de sus agentes en India y apoyarlos en los trámites correspondientes

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Según cifras proporcionadas por la sección consular del MINCETUR, durante el año 2015, se han otorgado hasta 2,569 visas para viajeros Indios hacia Perú. Esta cifra representa un incremento superior al 18% comparando la cifra total de pasajeros indios que viajaron al Perú en el 2014.

Durante el primer trimestre del 2015 se concedieron hasta 578 visas para el ingreso de pasajeros Indios hacia el Perú. Entre enero y marzo del 2016, este número se incrementó a 588 visas: 270 visas de negocios y 318 visas de turismo. Esto representa un incremento de 1.73% en el periodo de análisis.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Número de Visas otorgadas a Pasajeros Indios
por Embajada del Perú**

Año	Negocios	Turismo	Total	Variación
2006	359	291	650	
2007	479	434	913	40.46%
2008	1,375	1,381	2,756	201.86%
2009	1,703	663	2,366	-14.15%
2010	647	763	1,410	-40.41%
2011	601	860	1,461	3.62%
2012	806	1,026	1,832	25.39%
2013	1,060	1,088	2,148	17.25%
2014	1,151	1,024	2,175	1.26%
2015	1,147	1,422	2,569	18.11%
2016*	270	318	588	1.73%

*Cifras preliminares correspondientes al 1er trimestre del 2016

Debemos destacar que la aerolínea Emirates anunció que para el 31 de marzo del presente año iniciaría un nuevo servicio comercial desde Nueva Delhi hasta Panamá. Sin embargo, el lanzamiento de esta ruta ha sido postergado hasta nuevo aviso. Al respecto, esta OCEX ha comunicado por correo electrónico todos los detalles de este proyecto a Promperú y a la DGMOCEX. Pronto cursaremos información sobre avances de los planes de Emirates.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **REUNION CON CONFEDERACION DE INDUSTRIAS INDIA (CII) SOBRE GLOBAL EXHIBITION OF SERVICES (GES) 2016**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi**Fecha de realización:** A partir del 18 de enero del 2016

Reunión con CII, organizadores de la feria GES 2016 para concretar participación de la OCEX Nueva Delhi en su 2ª edición. Se dialogó sobre la posibilidad de participación conjunta de los cuatro países de Alianza Pacifico en la feria. No se pudo concretar esa forma de participación, pero por iniciativa de la OCEX Nueva Delhi, los cuatro países recibiríamos un stand gratuito y serían ubicados en una sola fila de un pabellón. A partir de ese día se trabajó con constancia para conseguir material de promoción del Perú como destino turístico y de oferta servicios del país.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Inicialmente, hicimos gestiones con empresas de turismo con presencia en India. Luego se enfocó nuestro esfuerzo en universidades Peruanas.

- **REUNION CON AXIOM TRAVEL SERVICES PRIVATE LTD.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 18 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con empresa AXIOM, representantes de Peruvian Airlines en India, para posibilitar la participación de la OCEX Nueva Delhi en su stand de feria de turismo SATTE 2016 en Nueva Delhi. Se consiguió nuestra participación en stand compartido y sin costo alguno para la OCEX en cuanto a alquiler de espacio. Se dialogó sobre colaboraciones futuras en el mercado Indio para promover el Perú como destino turístico. Se solicitó a esta empresa cotizar para organizar y proveer servicios de consultoría para el seminario de capacitación de tour operadores, a ser organizado por esta oficina en marzo de 2016.

- **REUNION CON EMPRESA MARKETING Y PR, SARTHA GLOBAL PVT. LTD.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 19 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con empresa de marketing y PR Sartha Global Pvt. Ltd. Cuentan con clientes como California, Las Vegas, Nevada, etc. En la reunión se aprovechó para recabar información sobre estrategias del mercado para promoción de nuestros destinos turísticos en la India. Se solicitó carta de presentación con miras a conseguir su participación para la contratación en empresa PR para el año 2016. Se solicitó difundir información sobre Peru Travel Mart en los medios Indios. La OCEX Nueva Delhi fue invitada a conocer y concretar reuniones con los directivos de la empresa durante la feria SATTE New Delhi, 2016.

- **REUNION CON EMPRESA PR, STARK TOURISM ASSOCIATES**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 20 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con empresa Stark Tourism Associates con miras a solicitar carta de presentación para el concurso de contratación de empresa PR del año 2016. Miembros de UNWTO y de Pacific Asia Travel Association (PATA). Se pidió cotización para adquirir estudio de mercado de turistas Indios OUTBOUND 2015, desarrollado por esta empresa. Recabar información sobre promociones estratégicas de un país en mercado Indio. Dado que esta empresa tiene sede en el sur de India, la reunión sirvió para entender la diferencia en preferencias de viajeros Indios del norte y del sur.

Se solicitó información sobre otras publicaciones, libros y estudios de mercado desarrollados por Stark World Publishing Ltd., relacionados con el sector de turismo, marketing y PR.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **REUNION CON EQUIPO TURISMO DE LA CONFEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA INDIA (CII)**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 22 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con equipo encargado de promoción de turismo de CII. Dialogar sobre posibilitar la participación de la OCEX Nueva Delhi en International Conference on Wedding Tourism, organizado por CII y a ser celebrado el 16 de marzo del 2016 en Nueva Delhi. Evento de un día con 5 sesiones sobre varios sectores relacionados con este mercado niche, como hotelería, joyería, y destinos extranjeros para 'Destination Weddings'. Se solicitó cotización para los costos incluidos para poder participar en evento.

La OCEX Nueva Delhi no pudo participar en esta conferencia. No aceptaron nuestra participación sin costo. Lamentablemente, no se había considerado en nuestro presupuesto ni actividades iniciales.

- **REUNION CON REVISTA ASIASPA**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 22 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con director de la revista del sector de spas de lujo, ASIASPA. Se dialogó sobre participación del Perú en edición aniversario de la revista. Nos comunicaron su interés en que el Perú sea uno de los copatrocinadores del evento anual a ser celebrado en Mumbai el 3 de marzo del 2016. Se conversó sobre visita de estrella Bollywood al Perú en colaboración con los mejores spas de lujos que ofrece el Perú al viajero interesado en este sector.

Gracias a los esfuerzos de esta OCEX y los estrechos contactos mantenidos con esta revista, se consiguió la publicación sin costo alguno de un artículo en la edición de enero de 2016 de la revista, resaltando unos de los mejores spas ofrecidos por nuestro país.

- **REUNION CON AEROLINEA EMIRATES**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 25 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con representantes de la aerolínea Emirates. Nos informaron del lanzamiento de vuelo Delhi-Dubai-Panamá el 31 de marzo del 2016. Se dialogó sobre la promoción del sector latinoamericano en el mercado Indio, especialmente en Nueva Delhi y Mumbai. La OCEX Nueva Delhi fue invitada a visitar su stand en feria de turismo SATTE New Delhi, 2016. Se solicitó contacto del equipo encargado de la publicació de On-Flight Magazine para poder conseguir cobertura del Perú en tal medio.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Antes de concretar la reunión con los representantes de Emirates en la OCEX, esta oficina informó a PROMPERU del mismo con anticipación para solicitar cualquier pregunta sobre lo que se estime pertinente durante la reunión. La OCEX recibió listado de consultas enviada por PROMPERU, consiguió la información requerida. Luego se alcanzó una comunicación con las respuestas otorgadas por los representantes de esta línea aérea.

Se concretó una reunión con los directivos de la aerolínea Emirates con sede en Mumbai, la cual se llevó a cabo durante nuestra visita a la feria de turismo OTM Mumbai 2016.

- **VIAJE A KOLKATA A PARTICIPAR EN FERIA ANUAL DEL LIBRO 2016**

Lugar de realización: Kolkata

Fecha de realización: De 27 a 30 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX participó en el Kolkata Book Fair 2016 con el fin de promover al Perú como un destino turístico en la región y conseguir mantener el aumento en las cifras de turistas del estado de West Bengal viajando al Perú. La Embajada de Perú en India contrató un stand en la feria y las gestiones de la Embajada fueron apoyadas por esta Oficina Comercial. Se coordinó el diseño y la decoración del stand con apoyo de la Embajada. Se coordinó la impresión de 2,000 ejemplares de folletos con fotografía de Machu Picchu e información del sitio web de turismo del Perú para su difusión en la feria.

Un informe detallado sobre nuestra participación en la feria y las debidas conclusiones y sugerencias fue remitido a nuestra Dirección posteriormente.

- **REUNIÓN CON LATAM AIRLINES.**

Fecha de realización: 28 de enero del 2016

Lugar de realización: Kolkata

La OCEX concretó reunión con representante de aerolínea LATAM para retomar oportunidades de colaboración para futuros eventos planeados en 2016, incluyendo visita chefs Peruanos para festival de comida Peruana en India. Esta OCEX coordinó la presentación y consiguiente colaboración de aerolínea LATAM con varios Tour Operadores quienes venden el Perú como destino turístico y hacen uso de servicios de la aerolínea.

- **PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO SATTE NEW DELHI 2016.**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: Del 29 al 31 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Nueva Delhi participó como expositor en la Feria SATTE 2016, llevada a cabo en la ciudad de Nueva Delhi entre el 29 al 31 de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

enero del 2016. Esta partición fue posible por el acuerdo alcanzado con la empresa Axiom, representantes de Peruvian Airlines, quienes nos facilitaron un espacio en el stand que alquilaron en esta feria.

Nuestra presencia en el evento sirvió para promover a Perú como destino de turismo en el mercado Indio.

- **ATENCIÓN A EMPRESA INDIA ICE CUBES SERVICES**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: 04 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Empresa llevará un grupo de pasajeros en abril del 2016. Estos pasajeros provienen de la ciudad de Chhattisgarh y permanecerán en Perú por 15 días. Su objetivo es experimentar nuestra cultura local y nuestra forma de vivir, así como observar nuestras maravillas naturales. Desean visitar Lima, las Líneas de Nasca, Cusco, Machu Picchu, el lago Titicaca, Iquitos y nuestra amazonía.

- **REUNION CON EMPRESA AXIOM**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 10 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con equipo de empresa Axiom Travel Services Pvt. Ltd. para concretar detalles del seminario de capacitación de tour operadores a ser organizado por la OCEX en marzo. Se mayor información sobre el convenio entre esta empresa y Peruvian Airlines y también concretó el requerimiento de material publicitario a ser distribuido durante este seminario. Se conversaron sobre los detalles del programa del seminario a ser organizado y el perfil promedio de los tour operadores a ser invitados a esta sesión de capacitación.

La OCEX Nueva Delhi se consideró la contratación de esta empresa para organizar el seminario en Nueva Delhi para el mes de marzo del 2016 con miras a hacer uso de la extensa base de datos que mantiene esta empresa en este sector.

- **REUNION CON EQUIPO DEL RESTAURANTE TOWNHALL**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 12 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión con director y chef ejecutivo del restaurante Townhall en Nueva Delhi que empezó ofrecer platos Peruanos en carta de productos. Se conversó para ejecutar sesiones de entrenamiento con los camareros del bar/restaurante para mejorar y ampliar los cocteles ofrecidos a base de Pisco. Se dialogó sobre la posibilidad de desarrollar en el futuro un festival gastronómico Peruano con apoyo del restaurante. Se difundió información sobre el Foro Gastronómico en Lima, Perú y feria MISTURA 2016 con miras a generar interés



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

y conseguir su participación en estos eventos. Se compartieron ideas sobre copromoción de productos Peruanos como la quinua, Pisco, etc.

- **REUNION CON REVISTA B2B - TRAVEL TRADE JOURNAL**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 12 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se concretó reunión con revista del sector B2B del turismo en India para ampliar base de datos mantenida por esta OCEX y también conseguir mayor difusión de imagen Perú en el mercado Indio. Esta revista incluye Notas de Prensa junto con artículos de interés desarrollados por equipo editorial de la publicación misma. Han recibido el título de la mejor revista del segmento comercial de turismo en el pasado.

Gracias a los esfuerzos y la reunión concretada con esta revista, la OCEX Nueva Delhi consiguió publicación gratuita de una entrevista del CEC en la edición del mes de marzo de la revista, promocionando al Perú como destino turístico y de MICE.

- **REUNION CON EMPRESA AVIAREPS (PR de Promperú entre marzo y julio del 2015)**

Lugar de realización: Oficina AVIAREPS, Mumbai

Fecha de realización: 18 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Aprovechando el viaje de esta OCEX a Mumbai para visitar la feria OTM Mumbai 2016, se concretó reunión con empresa AVIAREPS, contratada por PROMPERU como empresa PR de 2015 en la India. Se participó en presentación de la experiencia de esta empresa en el mercado Indio. Se recabó información sobre sesiones de capacitación organizadas por ellos con otros destinos turísticos. Información estratégica sobre promoción del destino en mercado Indio fue recibida por esta OCEX. Se solicitó apoyo difundir Nota de Prensa sobre el virus ZIKA en medios de prensa. Además, se entregó información sobre el II Foro Gastronómico en Lima, Perú con miras a conseguir participación de este mercado.

- **VISITA A FERIA OUTBOUND TRAVEL MART MUMBAI (OTM) - 2016.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 18 y 20 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: La feria de promoción de turismo, Outbound Travel Mart (OTM) 2016, es un evento anual organizado por Fairfest Media Ltd., que se celebra en los primeros meses de cada año en la ciudad de Mumbai en Maharashtra, India. El Consejero Comercial de Perú en India, Sr. Luis Cabello y la Asistente de Turismo de la OCEX Nueva Delhi, Sra. Aromica Bhattacharya, viajaron a la ciudad de Mumbai para visitar la feria con fines de sostener reuniones con empresas del sector turismo que participan y viajan con los mismos fines.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **REUNION CON EMPRESA BENCHMARK**

Lugar de realización: OTM Mumbai 2016

Fecha de realización: 18 de febrero del 2016

Reunión con director de empresa BENCHMARK, representantes de LimaTours en la India. Se recabó información sobre los futuros planes de ellos para promover Perú en India. Se dialogó sobre oportunidades de colaboraciones conjuntas. Se solicitó apoyo con material de distribución y promoción del país para la feria GES en Nueva Delhi en abril del 2016.

- **REUNION CON CANAL TELEVISORIO TRAVELXP**

Lugar de realización: OTM Mumbai 2016

Fecha de realización: 18 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con el canal de viajes de televisión, TravelXP para dialogar la posibilidad de filmar un programa en Perú con miras a promoverlo como destino turístico en India. Como resultado de esta reunión, el canal TravelXP, en coordinación con la OCEX Nueva Delhi está en el proceso de desarrollar un proyecto de filmación en el Perú.

- **REUNION CON EMPRESA MARKETING BOLLYWOOD, LIMELIGHT.**

Lugar de realización: OTM Mumbai 2016

Fecha de realización: 19 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se llevó a cabo reunión con el Sr. Amit Kothari, Director de empresa de Marketing para el mercado cinematográfico de Bollywood, Limelight Enterprises Pvt. Ltd. La empresa se dedica a la promoción de locaciones y paisajes que ofrece un país para la filmación de películas de Bollywood. Se recabó mayor información sobre el uso de este medio para promocionar al Perú como destino turístico y de este modo alcanzar mayores números de turistas desde la India. Como resultado de esta reunión, la empresa entrevistada alcanzó una propuesta de colaboración con esta oficina, que fue compartida con nuestra Dirección y con PROMPERU por medio de correo electrónico.

Llamadas: 10

Correos: 10

- **REUNION CON REVISTA B2C DE VIAJES, LONELY PLANET MAGAZINE INDIA.**

Lugar de realización: Oficina Mumbai

Fecha de realización: 19 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvo reunión de coordinación con el editor revista de viajes, Lonely Planet Magazine India, Sr. Vardhan Kandvikar y su equipo, para adelantar el proyecto de visita de esta revista al Perú. La revista mostró gran interés en este proyecto y está en el proceso de formular un itinerario exclusivo aún no difundido en este mercado. Gracias a los esfuerzos de la OCEX Nueva Delhi,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Lonely Planet Magazine India, en colaboración con esta OCEX, está en el proceso de formular un itinerario exclusivo de los mejores secretos turísticos del Perú aún no conocidos en India, para ser realizado por el equipo de esta revista primero, y después para ser difundido entre sus lectores. Para ello se ha solicitado apoyo a Promperú.

- **REUNION CON REVISTA B2C DE VIAJES, CONDE NAST TRAVELLER INDIA.**

Lugar de realización: Oficina Mumbai

Fecha de realización: 19 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvo reunión con otra importante revista de viaje, Conde Nast Traveller que cuenta con un lector de perfil niche. Esta revista está dirigida al viajero de clase social alta, que busca productos de lujo y de exclusividad durante sus viajes al extranjero. El CEC realizó una presentación sobre lo mejor que ofrece Perú a la editora de la revista, Srta. Divia Thani Daswani y su equipo. Gracias a los esfuerzos de la OCEX, ellos mostraron interés en el destino y solicitaron el apoyo de esta OCEX para que su equipo sea el primero en “lanzar” al Perú en el mercado Indio, antes de cualquier otra publicación.

- **REUNION CON TOUR OPERADOR, AURORA TRAVELS.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 19 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se llevó a cabo cena de trabajo con dueño de la empresa de viajes, Aurora Travels, Sr. Dhaval Jangla, con sede en Mumbai. Esta empresa vende el Perú como destino turístico, entre otros países latinoamericanos. Se aprovechó oportunidad para ganar conocimiento de los intereses específicos de viajeros Indios en cuanto al Perú y cómo se podría mejorar los números hacia el país. Información valiosa sobre el perfil promedio de un viajero Indio fue recabada como resultado de esta reunión. Material de promoción como folletos, posters y otros regalos de promoción de turismo con que contaba esta OCEX fueron entregados a Aurora Travels.

- **REUNION CON AUTOR/PRODUCTOR DEL PROYECTO PELICULA BOLLYWOOD, ‘THE GHOST OF CHE’.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 20 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se llevó a cabo desayuno de trabajo con el autor/productor del proyecto de película Bollywood, “A Ghost of Che”, Sr. Mauktik Kulkarni, quien, junto con director de la película, Sr. Nagesh Kukunoor, viajaron a Perú, Bolivia y Chile a finales del año 2015, con miras a fijar locaciones de filmación y conseguir apoyo de los gobiernos de los países involucrados en este proyecto. Esta OCEX recibió información sobre los avances del proyecto. El autor/productor, Sr.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Mauktik Kulkarni busca firmar un MdE con PROMPERU y recibir apoyo financiero para este proyecto.

- **REUNION CON EMPRESA MARKETING Y PR, BLUESQUARE CONSULTANTS.**

Lugar de realización: Oficina, Mumbai

Fecha de realización: 20 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se visitó las instalaciones de empresa de Marketing y PR, BlueSquare Consultants, para conocer su perfil mercado y solicitar carta de presentación para concurso de empresa PR para el año 2016. Esta empresa realizó una presentación detallada con información sobre su trabajo con otros países y a quienes representan en este mercado. Se dialogó sobre los futuros planes de promoción estratégica para el Perú y las medidas más apropiadas que deberían ser adoptadas por esta OCEX con miras a aumentar el número de turistas a Perú e incrementar el reconocimiento de la marca Perú en India.

- **REUNION CON TOUR OPERADOR, LATINAVENTURAS.**

Lugar de realización: Oficina, Mumbai

Fecha de realización: 20 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se llevó a cabo reunión de coordinación con operador de turismo Latin Aventuras, que se dedica exclusivamente a vender Sud América en este mercado como destino turístico. Se recabó información sobre el perfil promedio de la clientela que tiene este operador de viaje y también ofreció nuestra colaboración para futuros grupos de viajeros indios hacia el Perú. Material de promoción como folletos turísticos, posters y regalos personalizados con marca Perú para difusión en el mercado fueron entregados al operador para su uso. Gracias al apoyo de PROMPERU, OCEX Nueva Delhi cuenta con nuevos videos de promoción del Perú como destino turístico, los cuales se compartieron con esta empresa para su difusión.

- **REUNION CON REVISTA B2C DE VIAJES, TRAVEL SECRETS.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 29 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión de presentación con revista del sector de viajes, Travel Secret, a fin de conocer el equipo de esta empresa y ampliar base de datos mantenida por esta OCEX. Gracias a esta reunión, se consiguió apoyo en difundir el Comunicado Oficial emitido por el MINCETUR y MINSa sobre el virus ZIKA en el Perú. Se conversó sobre la posibilidad de hacer uso de su medio para alcanzar al Perú como destino turístico y buscó apoyo a generar interés hacia los eventos de turismo gastronómicos a ser celebrados en el Perú durante el año. Ellos mostraron interés en ser considerados para el Press Tour.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **REUNION CON EMPRESA AXIOM TRAVEL SERVICES PVT. LTD.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 4 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con la empresa contratada para cumplir con los servicios de consultoría para el seminario de capacitación de tour operadores para coordinar el lugar y la fecha del seminario. Se solicitó detalles del perfil de tour operadores invitados y finalizó el diseño de las invitaciones digitales a ser utilizados.

- **REUNION CON REVISTA B2B, TRAVEL TRADE JOURNAL.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 14 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con la editora de la revista para dialogar sobre la posibilidad de su inclusión en próxima Journalist FAM Trip que organizará Promperú junto con el PR que se nombrará en el futuro. Se conversó sobre la publicación de artículo/entrevista gratuita con el CEC promocionando el Perú como destino turístico en el mercado Indio. Se fijaron detalles de la entrevista, el formato, tipo de información solicitada en el artículo, entre otros detalles. La revista envió un cuestionario. Las respuestas y su correspondiente traducción fue remitida al MINCETUR para su correspondiente aprobación.

- **REUNION CON CHEF VICKY RATNANI.**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: 19 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con reconocido Chef Vicky Ratnani de India. Se informó y se le invitó a II Foro Gastronómico en Lima, Perú. Lamentablemente, el chef Ratnani no pudo aceptarla por compromisos previos. Se dialogó sobre su visita a la feria MISTURA en la segunda parte del año. El Chef tiene 'cooking shows' en los canales más importantes de India los cuales pueden ser utilizados como medio de difusión de gastronomía Peruana. Su hermano es un reconocido fotógrafo de Bollywood, y se puede aprovechar sus contactos para ganar más visibilidad de marca Perú en futuros eventos con Chef Ratnani. En coordinación con la OCEX Nueva Delhi, se está desarrollando un itinerario y wishlist para la probable visita al Perú. Se elaborará un proyecto a ser presentado a Promperú para su evaluación y aprobación.

- **REUNION CON TRAVEL HOUSE, TUI.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 22 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión introductoria con la empresa TUI, que incluye la empresa Le Passage en India. Se introdujo su nuevo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

emprendimiento de 'Passenger 6A' que busca promover un destino turístico haciendo uso de sus sitios web, y medios de difusión como revistas y tu empresa de operaciones de turismo para otorgar más visibilidad al destino. Propuesta de colaboración conjunta ha sido solicitada de ellos.

- **REUNION CON SOCIO DEL RESTAURANTE PERUANO 'LIMA'.**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización 28 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión de presentación con uno de los socios de la empresa que lanzó el restaurante de comida Peruana 'Lima' en Mumbai. Se dialogó sobre la expansión de este concepto y el restaurante a otras ciudades incluyendo a Nueva Delhi y Bangalore. También se comentó sobre los problemas de abastecimiento de Pisco para el bar del restaurante y otros productos originarios del Perú como la quinua, maíz morado, etc. La OCEX Nueva Delhi fue invitada a asistir a la noche de lanzamiento del restaurante en Mumbai en los días por venir.

- **REUNION CON REVISTA LONELY PLANET MAGAZINE INDIA.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 30 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con el editor de la revista Lonely Planet, junto con el equipo que esta revista ha pre seleccionado para viajar al Perú. Durante esta reunión este importante magazine indio del sector turismo, alcanzó detalles de su probable visita al país durante este año. Compartieron con esta OCEX detalles de un potencial itinerario o lugares para visitar en el Perú y los 'secretos' turísticos peruanos que les interesa difundir en una edición exclusiva sobre nuestro país. Luego de esta reunión, esta OCEX desarrolló un informe solicitando se evalúe y se solicite la intervención de Promperú para lograr que esta empresa pueda contar con apoyo para realizar su trabajo.

- **REUNION CON REVISTA CONDE NAST TRAVELLER INDIA.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 30 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con revista Conde Nast Traveller India para intercambiar ideas sobre la promoción de la oferta turística Peruana, enfocando primero las virtudes de nuestra gastronomía Peruana en un reportaje a ser cubierto por esta importante publicación en este mercado. Los representantes de esta revista mostraron interés en el servicio de tren Hiram Bingham hacia Machu Picchu y también desarrollar una estrecha colaboración de un Chef Peruano que sirva como nexo y guía de la publicación. Un informe detallado sobre este proyecto está bajo revisión y será alcanzado pronto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **REUNION CON EQUIPO ADMINISTRATIVO Y CHEFS, RESTAURANTE 'LIMA'.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 30 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó una reunión de presentación con el Chief Operating Officer del restaurante Lima en Mumbai, junto con los Chefs a cargo de los platos Peruanos en dicho restaurante. Se conversó sobre el próximo viaje del Michelin Star Chef Atul Kochar al Perú a finales de mayo del 2016 y la posibilidad de coordinar una entrevista con PROMPERU durante esa visita. El chef Kochar es uno de los principales socios del restaurante Lima, primer restaurante de comida Peruana en Mumbai, India. Se informó a los representantes del restaurante Lima sobre MISTURA 2016 y también se sugirió llevar a cabo la ruta de Pisco.

- **REUNION CON EMPRESA MARKETING, KNACK MARKETING.**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: 30 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó una reunión con la empresa Knack Marketing, representante de Condor Travel en India para recabar mayor información sobre el perfil del viajero Indio al Perú. Se informó que el viajero Indio muestra mayor interés en destinos de aventura, trekking, y viajes con cruceros por la Amazonia dentro del Perú. Se solicitó detalles del aumento en números de viajeros desde la India y el perfil promedio de estos viajeros.

- **REUNION CON TOUR OPERADOR, BYOND TRAVELS.**

Lugar de realización: OCEX Nueva Delhi

Fecha de realización: 31 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se coordinó reunión con tour operador Byond Travels para fijar nuevas fechas para la visita de turistas Indios en grupo dirigido por actriz y comediente Bollywood Rubi Chakravarti. Por razones del virus ZIKA en Brasil y otros países de Sud América. Cambios en el itinerario original fueron conversados y fijados. Siendo un viaje a dos países latinoamericanos, uno de ellos Perú, otras opciones fueron solicitadas por el operador. Se conversó sobre las opciones de promoción conjunta Perú como destino turístico en el mercado selecto de Bangalore (donde tiene sede este operador).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

ACTIVIDADES DURANTE TODO EL 1º TRIMESTRE

- **SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE PELICULA DE BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE” POR MAUKTIK KULKARNI**

Dado que el autor/productor del proyecto de película viajó al Perú a finales del año 2015 y los primeros días del 2016, junto con el director de la película, la OCEX Nueva Delhi intentó concretar reuniones con sus contrapartes en PROMPERU. El autor-productor busca apoyo de PROMPERU y firmar un Memorándum de Entendimiento, copia de la cual fue alcanzada a nuestra Dirección en su oportunidad. La OCEX Nueva Delhi coordinó con la Embajada del Perú en India, el otorgamiento de la visa correspondiente para el ingreso al Perú al equipo preliminar del proyecto con la Embajada de Perú en India.

Esta OCEX desarrolló un informe sobre los avances del proyecto y el apoyo solicitado con mayores detalles, estadísticas, etc. para la consideración de MINCETUR y PROMPERU. El informe fue alcanzado a nuestra Dirección el pasado 5 de febrero.

- **SEGUIMIENTO E INVITACION A PRINCIPALES EMPRESAS DE TURISMO A II FORO GASTRONOMICO EN LIMA, PERÚ.**

Lugar de realización: Enero y Febrero del 2016

Fecha de realización: Delhi

Comentarios sobre la actividad: Se alcanzó invitación a los principales actores del sector gastronómico de India al II Foro Gastronómico en Lima, con miras a generar interés y conseguir participación del mercado Indio. Difundir información sobre el rol central del Perú en sector internacional de gastronomía.

- **DIFUSION DE COMUNICACIÓN OFICIAL DEL MINCETUR SOBRE EL VIRUS ZIKA**

Fecha de realización: Enero y Febrero del 2016

Lugar de realización: Delhi

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Nueva Delhi, cumpliendo indicaciones recibidas, se encargó de la difusión de la comunicación oficial emitida por el MINCETUR y MINSA sobre la presencia del virus ZIKA en el Perú en los principales medios de prensa con quienes esta OCEX mantiene contacto. Esta comunicación fue alcanzada a importantes tour operadores que ofrecen al Perú como destino turístico, para evitar difusión de cualquier otra comunicación en contra de nuestros intereses.

La OCEX consiguió la publicación gratuita de la Comunicación Oficial en algunos portales digitales de medios de prensa en la India.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

<http://www.financialexpress.com/article/travel/latest-updates-travel/no-native-cases-of-zika-in-peru-tourism-not-affected/215112/>

<https://in.finance.yahoo.com/news/no-native-cases-zika-peru-175400438.html>

- **APOYAR ESFUERZOS DE PROMPERU EN CONTRATACION DE EMPRESA INDIA MARKETING/PR 2016.**

Fecha de realización: Febrero del 2016

Lugar de realización: India

Comentarios sobre la actividad: Se extendieron invitaciones a importantes empresas del sector de marketing y PR para que postulen y participen en el concurso 2016 para su contratación como representante de prensa para Perú en India por un periodo de 5 meses. La información recabada y las cartas de presentación conseguidas fueron remitidas a PROMPERU para su consiguiente evaluación. Se alcanzó información de cuatro (4) empresas con potencial para encargarse del trabajo de PR en India: Blue Square, Sartha Global Marketing, Kanstra Enterprise y Axiom Travel Services Pvt. Ltd.

- **SEGUIMIENTO DEL PROYECTO VIAJE DE GRUPO DE TURISTAS INDIOS LIDERADO POR COMEDIANTE RUBI CHAKRAVARTI**

Fecha de realización: 1º Trimestre, 2016

Comentarios sobre la actividad: Dado la importancia de la presencia de comediante Bollywood Rubi Chakravarti en el proyecto, se consiguió el apoyo de PROMPERU Y CANATUR para el viaje de un grupo de 10-15 turistas Indios al Perú planeado para el mes de mayo del 2016. Posteriormente, el viaje fue pospuesto por el temor generado en este y otros mercados por la presencia del virus ZIKA en América Latina. Las nuevas fechas tentativas del viaje son para el mes de octubre del 2016. Nuevos videos de promoción de Perú como destino turístico otorgados a nuestra Oficina por PROMPERU fueron alcanzados con la empresa para mayor difusión entre sus clientes.

- **DIFUSION DE FERIA GES 2016 DEL SECTOR DE SERVICIOS EN NUEVA DELHI E INVITACION A PARTICIPAR EN ELLA POR MEDIO DE MERCHANDISING/FOLLETOS ETC.**

Fecha de realización: Marzo del 2016

Lugar de realización: Delhi

Comentarios sobre la actividad: Información sobre la celebración de la segunda edición de feria GES 2016 en Nueva Delhi en mes de abril del 2016 fue difundida entre varios actores y empresas del sector involucrados, tales como operadores de turismo peruanos, universidades, estudios de abogados, etc. para que nos alcancen material de difusión de sus servicios, el cual sería utilizado y distribuido entre los visitantes a la mencionada feria.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONVENCIONES TRAJIDAS AL PERÚ.**
Se viene colaborando con FICCI Ladies Organization (Organización de damas de la Federación India de Cámaras de Comercio e Industrias) para el desarrollo de una conferencia de damas emprendedoras en Lima a llevarse a cabo en setiembre del 2016.

- **BUSQUEDA Y REMISION DE ARTÍCULOS/LINKS A SITIOS WEB DE INTERÉS DE PRINCIPALES DIARIOS-REVISTAS/SITIOS WEBS INDIAS A MINCETUR, PROMPERU Y CANATUR DURANTE EL TRIMESTRE.**
 - a. “Pedalling to heights” en el diario The Economic Times, fecha 21/01/2016. Mención del Perú como destino para ´mountain biking´
 - b. “Ideas for 2016” en revista National Geographic Traveller India, edición enero del 2016. Mención Huayna Picchu y Surf en el Perú como recomendaciones que ocuparon las posiciones 6ta y 26ta, respectivamente.
 - c. Machu Picchu como destino ideal para los viajeros del signo Piscis. Publicación de la revista de viaje Travel and Leisure, de la edición enero 2016.
 - d. Remisión del link a 24 fotos de Machu Picchu publicadas por revista Travel and Leisure India. <http://www.travelandleisure.com/slideshows/machu-picchu-peru-photos/24>.
 - e. Seguimiento del lanzamiento de campaña de promoción del Perú como destino turístico por el Operador de turismo Byond Travel, que también lanza viaje de un grupo de turísticos liderado por comediante de Bollywood Rubi Chakravarti. [https://www.facebook.com/byondtravel/?fref=nf&ft\[tn\]=kC&ft\[qid\]=6239305833610217939&ft\[mf_story_key\]=4844997274027661999&ft\[ei\]=AI%400765341b3038bf7b09ffdc6fe68d9469&ft\[fbfeed_location\]=1&ft\[insertion_position\]=10&__md__=1](https://www.facebook.com/byondtravel/?fref=nf&ft[tn]=kC&ft[qid]=6239305833610217939&ft[mf_story_key]=4844997274027661999&ft[ei]=AI%400765341b3038bf7b09ffdc6fe68d9469&ft[fbfeed_location]=1&ft[insertion_position]=10&__md__=1)
 - f. “Charming Stays - By the Fireplace”, publicación realizada en la revista Travel+Leisure India, edición febrero del 2016. En esta publicación, se incluye al hotel Inkaterra Machu Picchu Pueblo del Perú como uno de los hoteles favoritos del mundo.
 - g. Perú como uno de los mejores destinos para luna de miel según Conde Nast Traveller India, edición Febrero-Marzo 2016.
 - h. Mención de La Emolienteria Bar en Lima, Perú como uno de los mejores a nivel mundial según revista Conde Nast Traveller India, edición Febrero-Marzo 2016.
 - i. “The New Miami: Walk, Spot, Eat” menciona a la gastronomía Peruana como una de las mejores del mundo. Restaurante CVI.CHE 105 en Miami, Estados Unidos resaltado por artículo en revista India.
 - j. “International Special Experiential Holidays”, menciona al Perú como uno de cinco países nombrados en la página principal de revista Outlook Traveller India, edición marzo 2016. Esta revista publicó un artículo de seis páginas en esta edición.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- k. Reporte para el Boletín OCEX remitido a nuestra Dirección sobre el lanzamiento del restaurante de comida Peruana, 'Lima' en Mumbai, el cual ofrece al mercado Indio platos de nuestra cocina y cockteles a base de Pisco, basado en la publicación de la Revista GQ India, en su edición marzo del 2016.
- l. "Living on the Edge", publicación de la revista India Today, en su edición de marzo del 2016. Mención del Inca Trail como uno de los más recomendados viajes para los aficionados a experimentar nuevas sensaciones con pura adrenalina.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Reunión CII sobre GES 2016	01	02
Reunión Axiom Travel Services P. Ltd.	01	03
Reunión Empresa Marketing Sartha Global Pvt. Ltd.	01	02
Reunión Empresa PR Stark Tourism	01	02
Reunión Equipo Turismo, CII	01	02
Reunión revista AsiaSpa India	01	01
Reunión aerolínea Emirates	01	02
Viaje a Kolkata, Kolkata Book Fair 2016	N.A	N.A
Reunión aerolínea LATAM	01	01
Reunión restaurante Townhall	01	04
Reunión revista Travel Trade Journal	01	02
Reunión empresa PR AVIAREPS	01	03
Visitar feria OTM Mumbai	23	30
Reunión empresa Benchmark	01	01
Reunión canal televisión TravelXP	01	02
Reunión empresa Limelight	01	01
Reunión Lonely Planet Magazine India	01	03
Reunión Conde Nast Traveller India	01	03
Reunión Tour Operador Aurora Travels	01	01
Reunión proyecto/pelicula "The Ghost of Che"	01	01
Reunión empresa Bluesquare Consultants	01	02
Reunión Tour Operador LatinAventuras	01	04
Participación feria SATTE Nueva Delhi	100	136
Reunión revista Travel Secrets	01	01
Reunión Chef Vicky Ratnani	01	01
Reunión Travel House TUI	01	01
Reunión co-socio restaurante Lima	01	01



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Reunión Chefs restaurante Lima	01	05
Reunión Knack Marketing	01	02
Reunión Tour Operador Byond Travels	01	01
TOTAL	150	220

Las metas establecidas en el memorando No. 531-2016-MINCETUR/DM/DGMOCEX establecen entre otras, el desarrollo de por lo menos una actividad de turismo de convenciones llevadas al Perú.

Al respecto, consideramos que en un mercado en el que se desarrollan aún actividades de capacitación y de educación a operadores de turismo buscando promover al Perú como mercado de destino, en el que según los planes de Promperú, por solo segundo año consecutivo, se va a nombrar a un representante de Prensa (PR), llevar a cabo una convención en el Perú, no podría generar un gran número de turistas provenientes de este país.

La OCEX Nueva Delhi ha venido trabajando en otro tipo de actividades que permitirán aumentar el número de turistas Indios hacia el mercado Peruano.

Como se ha informado oportunamente, tenemos en cartera el desarrollo de los siguientes proyectos que esperamos se ejecuten en el 2016:

- a) Se espera que se filme en Perú un episodio del programa "Overland Adventure", llevado a cabo por NDTV, uno de los principales canales de televisión dedicados a promoción de turismo (viajes, gastronomía, lifestyle, noticias, etc.). Esta cadena ha sido contratada por Mercedes Benz para el lanzamiento de un nuevo modelo de auto en el mercado Indio. Este programa consta de 26 episodios y cada uno de ellos se filmará en 26 diferentes países. Uno de los países seleccionados es Perú.
- b) Proyecto de filmación de la película Bollywood "A Ghost of Che", que se filmará en Perú, Chile y Bolivia. Se espera contar con una audiencia total de casi 122 millones de personas.
- c) Se ha alcanzado informe sobre el proyecto de la Revista Lonely Planet India para viajar al Perú, con el apoyo de Promperú y realizar publicaciones sobre nuestro país. Lonely Planet es una de las más importantes revistas del sector turismo en India.
- d) Dos chefs muy reconocidos en el mercado Indio, viajarán al Perú: Mr. Atul Kochar y Vicky Ratnani. Ellos se convertirán en herramientas de promoción de nuestra cultura culinaria y, por supuesto, de nuestro turismo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades de promoción de inversiones hacia nuestro país están programadas para llevarse a cabo en el segundo semestre del 2016. Se espera llevar a cabo por los menos dos viajes de trabajo, uno a la ciudad de Mumbai y otro a la ciudad de Kolkata, para sostener reuniones B2B con empresas que serán identificadas para dialogar con nosotros y presentarles los beneficios de invertir en el Perú.

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Difusión Guía de Inversiones en el Perú	4	1

- **Difusión de Guía de Inversiones**

Nueva Delhi – Enero a marzo del 2016

Se alcanzó el link a la Guía de inversiones a 4 organizaciones indias mencionadas a continuación:

- Atul Ltd. (Sector químico)
- Jalan and Company (Sector minero)
- Escorts Agri Machinery
- Prime Focus

Impacto de la actividad: Difusión de información sobre regulaciones y clima de inversión en Perú

A continuación alcanzamos detalles de las empresas india que han desarrollado inversiones en el Perú, información que ha sido recogida del Reserve Bank of India:

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Empresa India	Empresa Peruana	Tipo de inversión	Actividad
Intas Pharmaceuticals Ltd.	Accord Healthcare S.A.C.	Subsidiaria de propiedad absoluta	Fabricación
Lalit Mohan Tayal	Abhijeet Ananya Peru Projects S.A.C.	Joint Venture	Agricultura y minería
Troikaa Pharmaceuticals Ltd.	Troikaa Pharmaceuticals S.A.C	Joint Venture	Fabricación
Glenmark Pharmaceuticals Ltd.	Glenmark Pharmaceuticals Perú S.A.	Joint Venture	Fabricación

Fuente: Reserve Bank of India

- **Vistony en India**

La OCEX Nueva Delhi ha venido apoyando las gestiones de la empresa Vistony y su proyecto para establecer una planta de fabricación / envasado de aceites lubricantes en Nueva Delhi.

Informo que esta empresa ha avanzado en su proyecto de realizar inversiones en India. Para ello ya ha creado una empresa en este país y han formado una alianza estratégica con una empresa local, que será su distribuidor. Su objetivo es envasar y comercializar su línea de lubricantes en este mercado.

Como me han informado, han adquirido un terreno en Nueva Delhi y ya cuentan con los documentos correspondientes.

Han solicitado apoyo para conseguir una empresa que provea de envases de plástico para sus productos y de acero para la construcción de sus instalaciones. Trabajaremos en ello.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la información presentada, se alcanzan las siguientes conclusiones y recomendaciones buscando alcanzar los objetivos planteados para comercio, turismo e inversiones.

CONCLUSIONES

- Las exportaciones hacia el mercado Indio, en el primer trimestre del año, han aumentado sustancialmente. El crecimiento alcanzado se debe básicamente a las exportaciones mineras, pero, sin embargo, las exportaciones no tradicionales han mostrado un importante crecimiento, debido principalmente al aumento de las



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

exportaciones de fosfato de calcio. Sin embargo, se debe resaltar que las exportaciones de cacao, uvas, filamentos de fibra acrílica, entre otros productos han contribuido al actual saldo de nuestras exportaciones.

- Si bien esta Oficina Comercial debe dedicar esfuerzos a promover la exportación de aquellos productos considerados como no tradicionales, por las características del mercado Indio (cultura, religión, costumbres, entre otros detalles) resulta necesario apoyar las exportaciones de oro.
- La OCEX Nueva Delhi, cuenta con un Experto en Asuntos Agrícolas. Su labor contribuye a las gestiones de facilitación de las exportaciones de productos de ese sector. Es necesario continuar contando con su apoyo y mantener el acercamiento a las autoridades del Ministerio de Agricultura de India, a fin de conseguir los protocolos fitosanitarios presentados por el Perú.
- Las actividades de promoción de exportaciones deben aún centrarse en el trabajo con importadores, para luego llegar al consumidor final. Perú es un mercado proveedor aún desconocido para el mercado Indio, la presencia en el mercado de los productos peruanos, promovidos por el momento por los importadores nos permitirán ampliar nuestra presencia en el mercado.
- Es importante la presencia de empresas peruanas visitando el mercado o de importadores indios viajando al Perú para conocer más las posibilidades de negocios con nuestro país. La experiencia de la visita de exportadores de uvas y de cuero nos confirman lo antes expresado.
- Con relación al turismo, esta OCEX entiende que debe seguirse las gestiones de capacitación a operadores de turismo en este mercado. La constante capacitación de los operadores de turismo en India servirá para incrementar la oferta de nuestro país como destino turístico en este mercado.
- La presencia de la Oficina Comercial en actividades relacionadas al ambiente comercial turístico es importante. Ayuda a generar contactos y apoyo para la difusión de información sobre Perú como destino turístico de interés para el mercado Indio. Ello nos ha servido para que muchos medios de comunicación impresos hayan escrito sobre el Perú y, sin inversión alguna por nuestra parte, hemos recibido apoyo indirecto para promover a nuestro país.
- El incremento de la aparición de Perú como atracción turística en diferentes medios de comunicación (diarios, revistas, bloggers, webs, etc.) y hasta restaurantes que están incluyendo platos peruanos en sus listas, es un reconocimiento del interés en India que está ganando Perú.
- De manera constante hemos informado sobre los diversos artículos y publicaciones en las que aparece Perú y lo mejor de su oferta en turismo y gastronomía. Se calcula que el promedio que un pasajero indio invierte Por ello, debemos incrementar las actividades de promoción para lograr que el número de pasajeros indios que viajan al Perú se mantenga en crecimiento.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- En cuanto a inversiones, es necesario continuar con la promoción del Perú como destino de las inversiones Indias, especialmente dentro del sector privado, pero bajo el esquema de reuniones B2B, en sectores de interés. Ello en lugar de realizar eventos que congregan personas, pero no así, empresas interesadas a invertir en nuestro país.
- Es importante contar con información sobre las actividades de promoción realizadas por oficinas comerciales con actividades en India. Nos permitirá hacer seguimiento a sus avances, mejorar las actividades en el mercado e inclusive, anticiparnos a sus presentaciones.

RECOMENDACIONES

- Es necesario continuar con lo establecido en el plan anual y la priorización de actividades y productos para lograr alcanzar los objetivos de la OCEX Nueva y contribuir al logro de los objetivos nacionales.
- Se recomienda mantener el seguimiento de las actividades de promoción realizadas por otras Oficinas Comerciales con presencia en India, con la finalidad de mantener informado al mercado Peruano y a nuestras autoridades. Además, se debe buscar atenuar sus efectos en el mercado local, especialmente en aquellos productos en los que somos competencia.
- Es necesario continuar con las gestiones ante las autoridades del Ministerio de Agricultura de India, a fin de lograr nos entreguen los protocolos fitosanitarios que tenemos pendientes de aprobación.
- Debe aprovecharse el apoyo de los restaurantes con platos de la cocina Peruana que se están abriendo en India, para utilizarlos como plataforma de promoción de ciertos productos (espárragos, paltas, pisco).
- Se debe mantener una constante relación de promoción de nuestras empresas y sus productos. Debe existir un presupuesto para cada OCEX que permita cubrir parcial o totalmente los viajes ya sea de exportadores peruanos o de importadores en aquellos sectores o productos seleccionados para promover efectivamente en cada mercado, sin necesidad de generar una misión comercial, especialmente en mercados aún emergentes pero con mucho potencial como lo es India.
- Se debe buscar el apoyo de los importadores para el desarrollo de actividades de promoción de los productos peruanos.
- Es imprescindible contar con muestras comerciales para promover productos nuevos. La actividad de convocatoria a los productores y exportadores debe ser optimizada al máximo y a la mayor brevedad posible. También es necesario que se llegue a un acuerdo con la finalidad de a) constante utilización del servicio de valija diplomática, muchas veces desperdiciado; b) negociación de tarifas reducidas con los operadores del servicio Courier a nivel internacional. En este sentido el apoyo de Promperú para contar con estos productos debe ser considerado como prioritario.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Las visitas a las ferias internacionales y otros eventos organizados en este mercado deben mantenerse como una fuente de información para incrementar la base de datos de empresas Indias para realizar actividades de promoción. Deben mantenerse las labores y campañas de capacitación a operadores turísticos especialmente en las ciudades donde exista un mercado atractivo como Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Kochi y Ahmedabad, por citar algunos.
- Necesitamos aprovechar el interés del mercado indio en conocer nuevos destinos, especialmente en América Latina y las posibilidades que nos ofrece en cuanto a número y calidad de pasajeros. India está considerado como uno de los primeros cinco países del mundo con potenciales pasajero al extranjero. Según el informe de UNWTO, se espera que para el 2020 existan más de 50 millones de viajeros desde este país, con capacidad de realizar viajes de larga distancia (long-haul) y esto representará una inversión superior a los US\$ 28 mil millones. El mercado de lujo de estos pasajeros desde India se estimó en US\$ 30 mil millones en el 2015.
- En cuanto a inversiones, se sugiere contar con mayor información de las necesidades de inversión en el sector privado existentes en nuestro mercado, para presentarlos a empresas interesadas en internacionalizar sus actividades o extender las mismas hacia nuestro mercado.