



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX MOSCÚ

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

##### Situación económica

La economía rusa registró en el 2015 una contracción del 3,7%, frente al crecimiento del 0,7% del año anterior<sup>1</sup>, al parecer la mayor caída de la economía rusa en seis años.

Durante enero-febrero, según estimados del Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia, la caída del PIB en comparación con el mismo periodo del año anterior se ralentizó hasta un 2,5 por ciento a diferencia del 3,5 por ciento registrado en diciembre.

Rusia sufrió una caída del PBI en 2015, pero el punto más bajo se superó a mediados del año pasado, por lo que la situación presupuestaria y financiera del país es estable, según el ministerio de Desarrollo Económico de Rusia.

Según los datos publicados, en noviembre del 2015 todos los indicadores principales con corrección de temporada se redujeron respecto al mes anterior: tras la dinámica positiva registrada en julio-octubre, la producción industrial se redujo en un 0,6 por ciento, la caída en la agricultura fue en 0,9 por ciento, en la construcción de un 0,2 por ciento y se mantiene la disminución del comercio minorista, en un 0,8 por ciento, y de los servicios pagos en la población por un 0,7 por ciento.

La dinámica positiva del PIB de Rusia se mantuvo durante los meses de julio-octubre, lo cual permitía a las autoridades afirmar que la economía rusa había superado la peor etapa de la crisis.

A mediados de diciembre el curso del rublo en la canasta de monedas experimentó la caída más grande desde el impago de 1998. En la bolsa el dólar por primera vez en la historia superó el nivel clave de los 80 rublos, y el euro de los 100. La situación se desarrolla con una caída brusca de los precios del petróleo en el mercado mundial como telón de fondo.

El peor escenario económico no se cumplió aunque la situación sigue complicada. La recesión no ha terminado todavía, pero la economía ya está cerca del punto de estabilización. El Banco Central de Rusia prevé un retroceso de 1,5 por ciento del

<sup>1</sup> Según datos publicados por la Agencia estadística rusa Rosstat.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Producto Interior Bruto (PIB) para 2016 si el precio del petróleo no baja de los 30 dólares el barril.

### Principales sectores económicos

Rusia tiene una gran riqueza de recursos naturales. Es el primer productor de gas natural y de petróleo del mundo, pero también uno de los principales productores y exportadores de diamantes, níquel y platino.

A pesar de su gran superficie, Rusia dispone de relativamente pocos terrenos adaptados para la agricultura debido a las desfavorables condiciones climatológicas. Aun así, cuenta con 10% de las tierras agrícolas a nivel mundial. Las regiones del norte del país concentran el ganado, mientras que las regiones meridionales y la Siberia occidental producen cereales. La agricultura contribuye a 3,9% del PIB.

La industria representa más de un tercio del PIB y emplea a alrededor del 30% de la población. Rusia ha heredado la mayoría de las bases industriales de la Unión Soviética. Los sectores más desarrollados son la química, la metalurgia, la construcción mecánica y la industria de la defensa.

El sector de los servicios emplea a más de 60% de la población y genera algo menos de 60% del PIB. El sector bancario no ha sido todavía objeto de una completa reestructuración desde las crisis financieras de 1998. Teniendo en cuenta el tamaño del país, los sectores del transporte, las comunicaciones y el comercio son especialmente significativos. El turismo es una fuente cada vez más importante de ingresos.<sup>2</sup>

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	6,7	27,5	65,8
Valor añadido (en % del PIB)	4,2	35,8	60,0
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-3,4	0,4	1,2

### Distribución del comercio por productos

La Federación Rusa exporta el 71,4% de productos minerales, el 11,1% de metales y piedras preciosas, productos químicos el 6,1%, maquinaria y equipamiento 5%.

Las importaciones se concentran en los siguientes artículos: el 50,3% de maquinaria, equipamiento y medios de transporte; productos químicos el 15,3%; alimentos y

<sup>2</sup> Según datos publicados por la Agencia estadística rusa Rosstat.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

productos agroalimentarios el 12,9%; metales y piedras preciosas el 7,2%; Textiles y calzado el 5,6%.

### **Inversiones por países**

La Inversión directa a Rusia ascendió a 22.891 millones de dólares en 2014 y a 14.344 millones en 2015. En cuanto a la inversión emitida ascendió a 56.393 millones de dólares en 2014 y a 24.248 millones de dólares en 2015.

En cuanto a los principales países que han realizado las más importantes inversiones extranjeras directas en 2014 se encuentran, Bahamas con 3.764 millones de dólares, las Islas Vírgenes Británicas 2.542 millones \$, 1.271 China, 5.874 millones de dólares Chipre (el destino más importante), Francia con 2.082, Países Bajos con 1.239 y Suiza con 2.472 millones de dólares.

Por último, respecto a las inversiones realizadas por residentes rusos en el extranjero destacan en 2014 Bermudas con 2.997 millones de dólares, Chipre con 23.430 (el más importante), Alemania con 1.016 millones de dólares, Hong Kong con 1.095 millones, Países Bajos con 2.255, 1.879 millones de dólares España, 6.927 Suiza, 1.183 Turquía, 1.926 Reino Unido y 1.654 Estados Unidos.

En el medio y largo plazo, no obstante, Rusia tiene que enfrentarse a sus fundamentales deficiencias estructurales e institucionales. Comparado con muchos de los otros países productores, Rusia tiene un potencial mayor para diversificar su economía, sobre todo gracias a su excelente capital humano.

### **Identificación de nuevas oportunidades**

Las importaciones a Rusia de los países de Europa Oriental en el año 2015 se han reducido en un 50%. Por lo que se refiere a las frutas y verduras, el veto ruso afectó al 8% de la producción europea de peras; al 7% de manzanas; al 6% de frutos rojos, fresas y kiwis; al 4% de champiñones, melocotones y nectarinas; al 3% de repollo blanco, al 2 % de tomates, cebollas, chalotas, pimientos dulces, pepinos, pepinillos y cítricos, y al 1 % de zanahorias, nabos, coliflor y brócoli.

Según cifras el 74% de las exportaciones totales de repollo blanco de la UE fueron dirigidos a Rusia (91.000 toneladas), el 63 % de tomates así como de zanahorias y nabos (230.000 y 70.000, respectivamente), el 57% de peras y champiñones (201.000 y 43.000), el 54% de melocotones y nectarinas (165.000), el 49 % de pepino y pepinillos (35.000) o el 42 % de coliflor y brócoli (26.000).

Al momento Rusia está sustituyendo los productos mencionados anteriormente y muchos otros por productos procedentes de Egipto, Israel, Armenia, China, países de América Latina y otros. Por tal motivo todos países de América Latina se han intensificado sus actividades de promoción de productos nacionales para ocupar el lugar vacante por productores de UE y EEUU. Durante 2015-2016 muchas delegaciones



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

extranjeras de alto nivel encabezadas por Ministros de Industria, así como de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, Argentina, Chile, México, Colombia, Nicaragua, Cuba, Paraguay y Brasil han realizado múltiples visitas a Rusia, incluyendo sus visitas oficiales con presentaciones sobre el país al público de alto nivel invitado, en las mayores ferias de alimentos de Rusia PodExpo y WordFood. Al mismo tiempo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay participaron en ProdExpo con sus stands con el área doble o en ocasiones triple del año anterior.

El cuadro muestra las estadísticas de importaciones a Rusia de productos procedentes de Perú, así como de sus principales países competidores - Chile, Colombia, Ecuador, México, Argentina y Brasil en tales indicadores como el peso neto y valor FOB en US\$ por los periodos enero-febrero 2015 y 2016.

Durante el periodo enero-febrero del año 2016 en comparación con el mismo periodo del año 2015 las exportaciones de productos procedentes del Perú han aumentado un 35%, desde 12.48 hasta 16.92 millones de dólares estadounidenses, y el peso neto de productos exportados aumento un 36%, manteniendo el precio promedio de 1.92US\$ por kilo neto.

*En relación con lo anterior, es necesario mencionar de nuevo la oportunidad para productos peruanos en nichos vacantes y la urgente necesidad de intensificar la promoción de productos peruanos.*

Los principales destinos turísticos para rusos siempre eran Turquía y Egipto. Al momento por cuestiones de seguridad estos países están cerrados para turistas rusos.

Los principales competidores para el acceso de los turistas rusos del Perú en América Latina siempre eran Republica Dominicana, Cuba y México por tener vuelos directo de las empresas de aerolíneas rusas Aeroflot y TransAero. Al finales de 2015 la aerolínea TransAero la compañía terminó su existencia, por lo que se redujo significativamente el número de vuelos a la República Dominicana y Cuba, así como completamente sostenidos vuelos directos a México.

*Por lo que Perú es de gran interés entre la población rusa, nos parece muy oportuno, promover Perú como destino turístico.*

---

<sup>3</sup> Fuente: Las estadísticas de importación de aduanas rusas



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Decreto Presidencial Nº 583 de 28.11.2015 sobre las medidas para garantizar la seguridad nacional de la Federación de Rusia y proteger los ciudadanos rusos de los hechos delictivos e ilegítimos, y sobre la aplicación de medidas económicas especiales contra la República de Turquía.
Descripción	<p>El Decreto Presidencial estipula:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La prohibición o restricción de desempeño de ciertos tipos de trabajos por las organizaciones bajo la jurisdicción de la República de Turquía en el territorio de la Federación Rusa;</li> <li>b) La prohibición de contratar a los ciudadanos de la República de Turquía para la realización de ciertos tipos de trabajos en el territorio de la Federación Rusa;</li> <li>c) La prohibición o restricción de las operaciones económicas exteriores que incluyen importaciones al territorio de la Federación de Rusia de ciertos tipos de productos, cuyo país de origen es la República de Turquía.</li> </ul> <p>Descripción de los productos prohibidos para importar de la República de Turquía al territorio de la Federación de Rusia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0207 14 (Filetes de pollo y sus derivados, congelados);</li> <li>- 0207 27 (Filetes de pavo y sus derivados, congelados);</li> <li>- 0603 12 (Claveles frescos);</li> <li>- 0702 00 (Tomates frescos o refrigerados);</li> <li>- 0703 10 (Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados);</li> <li>- 0704 10 (Coliflores y brécoles, frescos o refrigerados);</li> <li>- 0707 00 (Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.);</li> <li>- 0805 10 (Naranjas, frescas o secas);</li> <li>- 0805 20 (Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wilkings e híbridos similares de cítricos frescos o secos);</li> <li>- 0806 10 (Uvas frescas);</li> <li>- 0808 10 (Manzanas frescas);</li> <li>- 0808 30 (Peras frescas);</li> <li>- 0809 10 (Albaricoques frescos);</li> <li>- 0809 30 (Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas);</li> <li>- 0809 40 (Ciruelas y endrinas, frescas);</li> <li>- 0810 10 (Fresas (frutillas), frescas);</li> </ul> <p>2501 00 (Sal (incluidas la de la mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con adición de anti aglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez, que se destinen a una transformación química).</p>
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Decreto Presidencial Nº 583 fue firmado el 28 de noviembre de 2015 y entró en vigor el 1 de enero de 2016.
Acción realizada por la OCEX	-
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://kremlin.ru/acts/bank/40248">http://kremlin.ru/acts/bank/40248</a>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

**Nota:** Esta medida podría presentar una ventaja para aumentar exportaciones peruanas de frutas, especialmente granadas, así como textiles.

A pesar de la información presentada en este cuadro, siguen ingresando de manera ilegal los productos turcos. Existen los actos de reexportación de dichos productos a través de Azerbaiyán, Kazajstán, Georgia e Irán.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Prospección de la feria «21ª edición de MVC: Cereals – Mixed Feed – Veterinary» («Cereales, Piensos compuestos, Veterinaria») -**

<http://www.expohleb.breadbusiness.ru/>

**Lugar de realización:** Moscú , Centro Panruso de Exposiciones (VVTs)

**Fecha de realización:** 26 a 28 de enero 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** El organizador de la exposición, la compañía MCE «ExpoHleb», miembro de la Asociación Mundial de la Industria de las Exposiciones (UFI), miembro de la Unión Rusa de Granos, miembro de la Unión de fabricantes de Piensos compuestos/Mixed Feed.

En la exposición se presentaron: tecnologías y equipos para el cultivo, la recolección, transporte, almacenamiento y procesamiento de granos; la química agrícola, maquinaria agrícola; materias primas, tecnologías y equipos para la producción de pan; ascensores y silos; alimentos para animales y granos; Servicios Veterinarios; equipos de envasado; tecnología y equipos para el ganado, aves de corral y la acuicultura.

La exposición contó con la presencia de 421 empresas de 25 países: Austria, Azerbaiyán, Belarús, Bélgica, Bulgaria, Gran Bretaña, Alemania, Dinamarca, Italia, España, Canadá, China, Corea, Países Bajos, Noruega, Polonia, Serbia, Eslovenia, Estados Unidos, Turquía, Ucrania, Francia, República Checa, Suiza y 47 regiones de Rusia.

El programa de negocios incluyó 20 conferencias temáticas, así como la reunión agronómica internacional. El evento contó con la presencia de destacados especialistas de las empresas rusas y extranjeras de 15 países y más de 1.800 estudiantes.

El evento es muy beneficioso para exponer y presentar los piensos (Mixed Feed) del Perú, así como harina de pescado (la mayoría de los expositores son los principales importadores de este producto a Rusia).

- **Prospección de la feria ProdExpo - 23 Exposición Internacional de productos alimenticios, bebidas y materias primas para su fabricación -** <http://www.prod-expo.ru/en/>

**Lugar de realización:** Moscú, Centro Panruso de Exposiciones (VVTs)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

**Fecha de realización:** 8 al 12 de febrero de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** Prodexpo es el evento más grande de Rusia y Europa del Este, organizado por ZAO "Expocentre", tradicionalmente se realizó con el apoyo del Ministerio de Agricultura de la Federación Rusa, bajo los auspicios de la Cámara de Comercio de la Federación Rusa.

Como resultado de la clasificación de todas las exposiciones rusas, elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de la Federación de Rusia y la Unión Rusa de Ferias y Exposiciones, "Prodexpo" es reconocida como "La exposición más grande de Rusia" en la esfera de "Alimentación" en las categorías "Área total neta de exposición", "Número total de participantes", "El número total de visitantes", "El número total de visitas", "Número total de países participantes."

Este año, en el área total neto de 90 000 metros cuadrados. 1 963 empresas de 67 países mostraron las mejores muestras de sus alimentos y bebidas. La exposición "Prodexpo-2016" ha atendido a 54,577 visitantes profesionales. El número de visitas ha sido de 110.071.

Este año la exposición internacional "Prodexpo-2016" fue visitada por: Ministro de Agricultura de Rusia Alexander Tkachev, Viceministros de Agricultura de la Federación de Rusia Yevgeny Gromyko y Victoria Abramchenko, Viceministro de Industria y Comercio de la Federación de Rusia Victor Evtukhov, Presidente de la Cámara de Comercio de la Federación de Rusia Sergey Katyrin, Secretario de Estado - Vicepresidente del "Banco de Rusia" Rusia Alexander Torshin, Vice-presidente de la Duma Estatal de Rusia, el líder de la fracción "Edinaya Rosia", Vladimir Vasilyev y diputados de la Duma Estatal, el Gobernador de la región de Stavropol, Vladimir Vladimirov, así como numerosas delegaciones e invitados extranjeros, entre ellos el ministro de la cría de animales de Agricultura y Pesca de Uruguay Tabaré Agerre, Viceministro de Agricultura de Hungría Istvan Nagy, Viceministro de Economía de Armenia Sergey Avetisyan, Secretario General del Ministerio de Agricultura de Grecia Charalampos Primos, Ministro de Agricultura de Italia, Maurizio Martin, acompañado por el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Italia en Rusia Cesare Maria Ragalini, el Embajador de Letonia en Rusia, Astra Kurme, Primer vicepresidente del Gobierno, Ministro de Agricultura y Alimentación de la República de Mordovia, Vladimir Sidorov, representantes del Ministerio de agricultura de la República de Belarús - Alexei Bogdanov y Alexander Shcherbenok, así como representantes oficiales de Argentina, Brasil, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Serbia, Túnez.

Sobre la situación en la industria alimentaria rusa es observable a base de las actividades de los expositores rusos en la feria. Su participación masiva sugiere que las empresas de la industria de alimentos crecen y se desarrollan bastante cómodamente en condiciones de sanciones occidentales.

En comparación con el año anterior en el salón "Comestibles. Cereales" la representación de Rusia ha crecido en un 44%, en el salón "Carne" - 33%, en el salón "Productos lácteos. Quesos" un 20% y en "Pescados y mariscos" - 17%. El salón más



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

grande de la feria - "Productos de confitería. Productos de panadería" aumentó en comparación con la última exposición en un 13%. Se contó con la participación de 315 empresas. Tradicionalmente, un lugar especial de la exposición se llevó el salón "Alcohol", al que asistieron 178 empresas de Rusia y 106 empresas extranjeras de 23 países. El salón de "Bebidas alcohólicas y no alcohólicas" este año llegó a una etapa de desarrollo cualitativamente nueva. El salón fue suplementado por categorías "Envase de vidrio", "Embalaje", "Diseño", "Sarmentó /envase". Geografía de expositores extranjeros en salón de "Carne" fue sujeta a cambios significativos debido a las sanciones Occidentales: los vacantes de las empresas alemanas fueron con mucho gusto ocupados por fabricantes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, cuales al momento han ocupado la mayor parte en mercado de exportaciones de carne a Rusia. También, por primera vez en este salón de carne han asistido productores de la India.

Las exposiciones más grandes de la feria han presentado Francia, Brasil, España, Portugal, Hungría, Armenia, Chile, Argentina, China, Hungría, Paraguay, Uruguay, México, Serbia, Sudáfrica. Las exposiciones de los países latinoamericanos también fueron impresionantes. Cabe señalar que este año aumentó considerablemente la superficie de sus exposiciones nacionales de Chile, Brasil, Uruguay y México. Región del Báltico a nivel estatal fue representada por la exposición Letonia. Después de la ruptura con un stand nacional volvió la República Checa. Por primera vez a nivel nacional participan Argelia, Túnez y Siria (confitería). Al mercado de alimentos de Rusia han llegado nuevas empresas de Indonesia, Irán y Sri Lanka. Ampliaron la gama de productos los productores de Sri Lanka - además del té presentaron por primera vez pescado y mariscos, nueces, frutas secas y productos de coco procesados. El estreno de la exposición fue la presencia de empresas de Fiji - absolutamente nuevas para el mercado de alimentos de Rusia, que presentaron pescados y mariscos. Las nuevas propuestas comerciales han sido presentadas en la línea "té y café" por los productores de Indonesia y Nepal. La parte extranjera de la exposición familiarizó con los productos y tecnologías de 573 empresas. 26 países fueron representados a nivel estatal con exposiciones nacionales. Esto sugiere que cada vez más países están mostrando interés en Rusia para llenar el nicho dejado vacante con la salida del mercado ruso de los participantes extranjeros a los que han implementado las contra sanciones rusas.

*Número de empresas cuyos productos están representados en la exposición: 1986*

*Entre ellos empresas rusas: 1424*

*Área de exposición: alrededor de 100 000 metros cuadrados brutos*

Productos presentados de 65 países: Australia, Austria, Azerbaiyán, Argelia, Argentina, Armenia, Bielorrusia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Hungría, Vietnam, Alemania, Georgia, Grecia, República Dominicana, Dinamarca, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Islandia, España, Italia, Kazajstán, Chipre, Kirguistán, china, Colombia, Letonia, Líbano, Lituania, Macedonia, Malasia, México, Marruecos, Moldavia, Países Bajos, Paraguay, Polonia, Portugal, Perú, República de Corea, Rumania,



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Rusia, Serbia, Singapur, Siria, Eslovaquia, EE.UU., Tayikistán, Tailandia, Túnez, Turquía, Uzbekistán, Ucrania, Uruguay, Fiji, Finlandia, Francia, República Checa, Chile, Sri Lanka, Estonia, República de Sudáfrica.

El número de pabellones nacionales 27: Austria, Argentina, Armenia, Argelia, Brasil, Bulgaria, Hungría, Grecia, Irán, España, Italia, China, Letonia, Macedonia, México, Paraguay, Polonia, Portugal, Serbia, Túnez, Tailandia, Uruguay, Francia, República Checa, Chile, Sri Lanka, Sudáfrica.

El coetáneo del moderno mercado de alimentos de Rusia, "Prodexpo" jugó un papel importante en la formación y desarrollo del sector de la alimentación de la economía rusa.

Anualmente en el marco de ProdExpo se celebra el Concurso internacional "El mejor producto", organizado por empresa organizado por "Agroexposervice" con el apoyo de Ministerio de Agricultura de Rusia y Rosselhoznadzor.

El objetivo del concurso es evaluar la calidad de los alimentos, su aspecto, gama de productos de empresas, familiarizarse con las últimas tecnologías avanzadas para la producción de productos alimenticios y su introducción en la producción, estimular y apoyar a los fabricantes nacionales, promover los mejores ejemplos de los mercados nacionales y extranjeros.

En 2016 el concurso "El mejor producto" se llevó a cabo en las siguientes categorías: "Mejor Producto", "Producto Innovador Prodexpo", "Selección de las redes", competencia internacional para la mejor envases y etiquetas de los productos alimenticios "ProdExtraPack", Concurso internacional de degustación "Moscú", etc. Este año dos productos peruanos, producidos por Inversiones de los Andes Perú SAC (INLAPE SAC), fueron premiadas en el concurso:

- **Prospección de la feria CPM**

<http://www.cpm-moscow.com/>

**Lugar de realización:** Expocenter

**Fecha de realización:** 23 al 26 de febrero de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** CPM es la mayor feria internacional del sector textil en Europa del Este, cuyos organizadores son la compañía "Igedo" que tiene su sede en Düsseldorf, Alemania, y su filial "Messe Düsseldorf" en Moscú.

Durante los últimos 13 años, la feria se hizo en una de las plataformas de información sobre la industria de moda más importantes de Rusia.

La participación nacional con el apoyo de los gobiernos de los países como Alemania, Italia, Francia y España, Turquía, China, Grecia, Portugal y Reino Unido, facilita el acceso de los expositores a la feria.

La feria se realiza dos veces al año. La ropa para hombres, mujeres, niños, así como zapatos y accesorios, la ropa interior y ropa de playa son presentados directamente por marcas, diseñadores o agentes rusos que trabajan con ellos.

Por el momento, la feria CPM es la mejor opción para la promoción de textil.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Prospección de la feria “Industria láctea y cárnica”**

<http://www.md-expo.ru/>

**Lugar de realización:** Moscú, Crocus Expo

**Fecha de realización:** 1 a 13 de marzo 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Exposición internacional de equipos y tecnologías para la producción de ganado, leche y carne, “Industria láctea y cárnica” - es el principal evento de negocios, que muestra la tecnologías y equipos para la producción agrícola de ciclo completo: desde la reproducción de los animales de cría, su cultivo, el mantenimiento y la alimentación a la elaboración y envasado de productos de origen animal: para la industria láctea y de cárnica. El organizador del evento - Grupo Internacional de ITE, líder en la organización de exposiciones en Rusia, uno de los cinco principales compañías de exhibición en el mundo. En 2016, 244 empresas de 19 países se han adherido a la exposición "Industria láctea y cárnica". Entre los participantes de la exposición - las principales compañías rusas e internacionales: Tetra Pak, DeLaval, GEA, Galdi, Kieselmann, Begarat, MPS, Jarvis, BANSS, Tauras-Fenix, Reda, TREPKO, Elopak, Ekolin, Sfoggiatech, ALPMA, EkoKom y muchos otros. Por primera vez participaron en la exposición 35 empresas de Rusia y países extranjeros. La exposición " Industria láctea y cárnica 2016" supera un 19% la exposición en 2015. Este crecimiento demuestra los cambios positivos en la industria láctea, así como cárnica, comprometida con la modernización de la producción y el aumento de su eficiencia en las plantas con la ayuda de las innovaciones técnicas y tecnológicas que se presentan en la exposición.

- **Prospección de la feria “Ingredients Russia”**

<http://www.ingred.ru/>

**Lugar de realización:** Moscú, Crocus Expo

**Fecha de realización:** 1 a 4 de marzo 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** Participantes principales - proveedores y fabricantes de aditivos alimentarios, aromatizantes y materias primas, micro-ingredientes, auxiliares tecnológicos y soluciones para la producción de alimentos y bebidas. 50% de los visitantes han encontrado nuevos proveedores y socios. Durante cuatro días la exposición ha sido visitada por 3 809 visitantes profesionales de 64 países.

El organizador del evento - Grupo Internacional de ITE, líder en la organización de exposiciones en Rusia, uno de los cinco principales compañías de exhibición en el mundo.

La exposición incluye siguientes sectores: ingredientes para los cambios en la estructura, textura y las propiedades físicas y químicas del producto, ingredientes para el aumento de la inocuidad del producto, los coadyuvantes de elaboración, ingredientes funcionales fisiológicos, nutracéuticos, los ingredientes con funciones combinadas y suplementos complejos y dietéticos, alimentos grasos, otras materias



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

primas y componentes. La exposición presenta no sólo los ingredientes, sino también soluciones tecnológicas para la producción de alimentos.

Las exposiciones más grandes de la feria han presentado en el marco de los stands nacionales productores de India y China.

Entre los expositores de este año, las compañías como «EFCO Ingredientes alimenticios», «Yarmarka PPI», «Akvanova Rus», empresa «PREDO», VITANA Food Ingredients, «Azelis Rusa», Comercializadora «Solnechnie Produkti», Grupo de empresas «Omega», distribuidora "Inforum Cacao", " HADO ", "Dgordgia", "Rettenmaier Rus", "Sarepta", "Kirsch" y muchos otros.

- **Prospección de la feria FoodService / IFFF Moscow**

<http://www.foodserv.ru/>

**Lugar de realización:** Moscú, Crocus Expo

**Fecha de realización:** 1 a 3 de marzo 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** El organizador del evento - Grupo Internacional de ITE, líder en la organización de exposiciones en Rusia, uno de los cinco principales compañías de exhibición en el mundo.

Food Service Moscow contribuye al desarrollo del mercado de los servicios y fomenta la cultura de catering por exhibir tecnologías modernas y asequibles, los productos y servicios requeridos para la apertura y expansión de los negocios en esta esfera.

La exposición ha sido creada para la participación de fabricantes y proveedores de una amplia gama de equipos, envases y materiales de construcción, productos, alimentos preparados, bebidas, tecnologías y servicios, así como los franquiciadores.

Los visitantes son empresarios privados, gerentes, ejecutivos, profesionales de las adquisiciones que representan empresas de alimentación pública, incluyendo: redes y restaurantes de comida rápida, cafés, pastelerías, panaderías, bares, StreetFood, comedores corporativos, empresas de catering, complejos de fabricación de alimentos, así como centros comerciales, hipermercados, cines y otros.

El mercado de ingredientes alimenticios en Rusia es relativamente joven pero de rápido desarrollo y atractivo para los inversores, con un volumen de alrededor de 3,2 mil millones de dólares al año.

Programa de negocios de la exposición incluyó "Premios Sandwich" (concurso para expositores) y más de 20 talleres temáticos

Durante los tres días de la exposición ha sido visitada por 12712 personas, que es un 26% más que en el pasado año 2015, con la participación de altos funcionarios y altos directivos de las empresas ascendió a alrededor del 29%, más el 13%, respectivamente.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Prospección de la feria Russian Coffee & Tea Industry Event -**

<http://www.unitedcoffeetea.ru>

**Lugar de realización:** Moscú, KVC Sokolniki

**Fecha de realización:** 1 a 3 de marzo 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** Los organizadores de Russian Coffee & Tea Industry Event son revista de negocios "Café y té en Rusia» / Coffee & Tea International, el portal de noticias [www.coffeetea.ru](http://www.coffeetea.ru) y Asociación "Roschaycofe"/Rusteacoffee.

La exposición ha sido creada para la participación de proveedores de materias primas de café y té, los fabricantes de café y té terminado, exportadores, importadores y distribuidores, fabricantes de todos tipos de equipos para café, así como fabricantes de envases, diferentes ingredientes y accesorios.

Sus productos y servicios en la exposición en el marco de Rustie representaron más de 50 empresas de Rusia, Gran Bretaña, Alemania, Italia, Corea, Colombia, Suiza, Sri Lanka, Etiopía y Japón.

Al evento Russian Coffee&Tea Industry Event 2016 asistieron más de 4000 expertos en el campo de té y café, técnicos, productores, distribuidores, dueños de cafés, clubes y tiendas de té, baristas y maestros de té.

Acontecimientos claves del evento Russian Coffee & Tea Industry Event fueron exposición, el 5º Simposio Internacional de Moscú del Té, 6to Foro Internacional de Moscú del Café, 3er Campeonato Nacional de Té (Tea Masters Cup, Rusia), Días de Barista (Rusia Barista Días), más de 40 talleres diferentes, clases magistrales, entrenamientos y presentaciones de los profesionales en el campo de café y té, Zona Especial "fábrica de torrefacción del café" donde cada visitante podía familiarizarse con el proceso de tostado de café, Ceremonia de degustación de cafés y tés de plantación, Mercado de café y el té - área de Comercio.

En el área "Laboratorio de Sabor" los visitantes de exposición pudieron degustar diferentes variedades y tipos de café y té de diferentes regiones de Rusia, América Latina, África, Brasil y otras partes del mundo. Además de las exposiciones, seminarios, programas de capacitación práctica, catas la fase final del evento se organizó Competición profesional Nacional entre los mejores maestros de té y café de Rusia.

Patrocinadores generales del evento fueron los principales fabricantes e importadores de té y café (GK "Orimitrade", GK "Espresso Italiano", AO "Importer Kofe KLD", "RVC", Sri Lanka Tea Board, PROBAT-Werke von Gimborn Maschinenfabrik), así como la Asociaciones de importadores rusos de café.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Prospección de la feria Salón de Chocolate**

<http://www.salon-du-chocolat.ru/>

**Lugar de realización:** Expocenter

**Fecha de realización:** 5 al 8 de marzo de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** Salón del Chocolate de Moscú es un Festival del Chocolate, que se celebra bajo la marca famosa del salón internacional del chocolate "Salón du Chocolat". El primer salón de chocolate en Rusia se celebró en Moscú en el año 2006. Los siguientes salones se llevaron a cabo en los años 2007, 2008 y 2015. En esta edición el Salón de Chocolate contó con la presencia de 25.000 visitantes, 70 expositores de 15 países. Fueron realizados 30 demostraciones de recetas, 16 master clases, 50 conferencias y mesas redondas, 18 vestidos de chocolate, 3.500 niños rellenaron figuras de chocolate, 20 toneladas de chocolate fueron comidos, vendidos, usados (un desfile en los vestidos de chocolate), donados por 4,5 días del Salón.

- **Prospección de la feria IPSA**

<http://www.ipsa.ru/>

**Lugar de realización:** Moscú, Crocus Expo

**Fecha de realización:** 15 a 17 de marzo de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** IPSA es una exposición especializada de la industria de souvenirs publicitarios, regalos de negocios, objetos para la promoción. Participación como expositores será muy eficiente para productores de Material para oficina, Regalos y recuerdos, Servicios de marketing, Servicios de publicidad etc. Este año exposición conto con 98 productores de Rusia, India, China, Estados Unidos, Suecia y otros países.

IPSA se celebra dos veces al año (IPSA Verano e IPSA Otoño) en la ciudad de Moscú, Rusia en el centro de exposiciones Crocus Expo. El organizador de la exposición, la compañía IPSA-EXPO (IPSA Reklamnye Suveniry, OOO), hace todo lo posible, que la exposición se convierta en una herramienta eficaz de promoción de negocio tanto para los participantes como para los visitantes

- **Prospección de la feria Modern Bakery Moscow**

<http://www.modernbakery-moscow.com/>

**Lugar de realización:** Expocentro, Moscú

**Fecha de realización:** 14 a 17 de marzo de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** La Feria Modern Bakery Moscow se celebra anualmente desde 1995. Es el Salón Internacional de Panadería y Confitería y la plataforma más importante para apoyar a las empresas internacionales hacer negocios con éxito en Rusia y la CEI. Desde 2014 Modern Bakery Moscow es organizada por Messe Frankfurt.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

El evento es todo un clásico dentro de los eventos europeos de panadería y pastelería. El mercado ruso ofrece muchas oportunidades de negocio para las empresas internacionales, la exposición de productos en uno de los mayores mercados del mundo. En la capital rusa podremos ver expositores que van desde toda la amplia gama de productos de la industria de la panificación, pasando por las novedades en materias primas hasta la maquinaria más moderna en el sector. Este año a la Expo asistieron las empresas líderes de Austria, Bélgica, Alemania, Italia, Líbano, EE.UU., República Checa y otros países - 201 empresa de 18 países, así como 15 000 visitantes profesionales de 41 país.

Entre las principales empresas que han participado en Modern Bakery Moscow 2016 estan los líderes mundiales de la industria tales como: Wachtel, Berner Ladenbau, Koenig Machinen, Revent, "Voshod", "J4", "Rondo", "Mive", "Pan de Nizhniy", Leipurien Tukku, Mondial Forni y otros. En 2016, el Patrocinador de Oro fue un socio a largo plazo y participante de la exposición - la empresa Debag, uno de los principales fabricantes de hornos, que se caracteriza por una alta resistencia. El potencial del mercado ruso es muy amplio y, en concreto, el sector panadero está en pleno proceso de transformación, adaptándose a los estándares europeos occidentales.

- **EXPO PERU LONDRES.**

Convocatoria de empresas rusas: fueron invitadas alrededor de 200 empresas rusas. Seguimiento a 3 empresas rusas participantes: Demidov's House Ltd (textil), "Elit-Novafood" Ltd. (productos procesados) y Amadein (granos andinos).

- **FERIA BIOFACH NUREMBERG**

**Fecha de realización:** 04 de febrero del 2016

Convocatoria de empresas rusas al stand del Perú en la Feria Biofach Nuremberg (28 importadores). Organización de reunión con empresa rusa NATURA SIBERICA & PERVOE RESHENIE a solicitud de empresa peruana CANDELA PERU SAC.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Prospección de la feria «21ª edición de MVC: Cereals – Mixed Feed – Veterinary»	AGRO + maquinaria servicios	0	0
Prospección de la feria ProdExpo	AGRO + PESQUERO	1	0
Prospección de la feria CPM	TEXTIL	0	0
Prospección de la feria “Industria láctea y cárnica”	AGRO + maquinaria	0	0
Prospección de la feria “Ingredientes”	AGRO + maquinaria	0	0
Prospección de la feria “IFFF Moscow”	AGRO + maquinaria servicios	0	0
Prospección de la feria “Russian Coffee and Tea Industry Event”	AGRO	0	0
Prospección de la feria Salón de Chocolate	AGRO + maquinaria	0	0
Prospección de la feria “IPSA”	Servicios + maquinaria	0	0
Prospección de la feria “Modern Bakery Moscow”	AGRO + maquinaria	0	0
EXPO PERU LONDRES	AGRO + TEXTILES	0	3
Convocatoria de empresas rusas al stand del Perú en la Feria Biofach Nuremberg	AGRO + COSMETICA NATURAL	1	1

**1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	7	4	24	7
Agro	11	10	99	58
Manufacturas diversas	0	0	0	0
Pesca	18	3	63	28
Servicios	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>186</b>	<b>93</b>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Entrega de los folletos turísticos**

El 9 de marzo fue realizada la entrega de los folletos turísticos al operador turístico peruano Viajes Pacífico con la finalidad de la difusión de los mismos en la feria Luxury Travel Mart, donde participó la empresa mencionada.

- **Evento turístico**

La presentación turística conjunta de la OCEX Moscú y turoperador Veseliy Veter se realizó el 25 de febrero del 2016 en local del Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos (CN CEPLA). Al evento asistieron 45 representantes de varias agencias de viajes de Moscú.

A los asistentes les fueron presentados los destinos segmentados para el mercado ruso, según el plan de promoción de turismo.

Después de la presentación de la OCEX Moscú, los asistentes fueron invitados a pasar al hall donde tuvo lugar el coffee-break. Al tomar una pausa, los asistentes regresaron a la sala donde empezó la presentación sobre el Perú del operador turístico Veseliy Veter.

Cuando la presentación se terminó, el turoperador organizó un sorteo donde los asistentes debían contestar a las preguntas sobre Perú. Los que contestaron a más preguntas recibieron los certificados con los descuentos para los servicios del turoperador Veseliy Veter.

La presentación turística del Perú conjunta de la OCEX Moscú y turoperador Veseliy Veter se celebró en un ambiente amistoso, todos los participantes y asistentes al evento se quedaron muy contentos.

- **Prospección de la feria Intourmarket**

<http://www.itmexpo.ru/>

**Lugar de realización:** Crocus Expo

**Fecha de realización:** 19 al 22 de marzo de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** Intourmarket es la única feria en Rusia que representa todo el producto turístico de este país, y en el que participan todas las regiones de Rusia. Al mismo tiempo, en la feria están presentados los países líderes tradicionales de la llegada de turistas rusos: España, Egipto, Grecia, Bulgaria, Marroco, China, Rumania, Chipre, Tailandia, países de la CEI, y países bálticos.

Los visitantes pudieron familiarizarse con las propuestas de los operadores turísticos: alojamiento, nuevas rutas turísticas; así como participar en concursos y



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

sorteos de los viajes. Los potenciales viajeros aprovecharon su visita a la feria para degustación de platos nacionales y actuaciones de grupos folclóricos.

El evento se llevó a cabo con el apoyo del Gobierno de la Federación de Rusia, Ministerio de Cultura de la Federación de Rusia, Agencia Federal de Turismo, Departamento de política nacional, relaciones interregionales y turismo de Moscú, Organización Mundial de Turismo (OMT), Unión de la Industria Turística Rusa, Asociación de los Operadores Turísticos de Rusia.

- **Prospección de la feria MITT**

<http://www.mitt.ru/>

**Lugar de realización:** Expocenter

**Fecha de realización:** 23 al 26 de marzo de 2016.

**Comentarios sobre la actividad:** La feria MITT es una de las cinco ferias turísticas internacionales más grandes del mundo y siempre ha sido muy valorada por la comunidad internacional.

La feria se lleva a cabo desde el año 1994 y fue galardonada con la marca de la Asociación Mundial de la Industria de Exposiciones (UFI).

Durante 20 años, los expertos de dicha industria reconocen la feria MITT como el evento principal de la industria del turismo del país. Cada año, a la feria asisten mejores representantes de la industria turística rusa y de todo el mundo que demuestran sus nuevos programas y destinos claves en la víspera de la temporada turística.

La feria MITT cuenta con la participación de las administraciones de turismo nacionales y regionales, operadores turísticos, hoteles y objetos de alojamiento, sistemas de reservas en línea, compañías aéreas, centros médicos y hospitales, así como organizaciones que presentan atractivos turísticos, servicios de seguro, renta de coches, educación, compra y venta de bienes inmobiliarias en el extranjero y organización de las ruedas de negocios.

Entre los visitantes de la feria son representantes de las agencias de viajes, operadores turísticos, sistemas de reservas, clientes corporativos de las organizaciones y empresas de diversos sectores económicos de Rusia, así como personas particulares, aficionados a los viajes.

La feria MITT de este año ha ocupado 7 salas de exposiciones y pabellones, entre los cuales: stands nacionales de los países europeos y mediterráneos, stands nacionales de los países Cercano Oriente, Asia, América, África y estados insulares, stands de los operadores turísticos multidisciplinarios de todos los destinos, stands nacionales de los países CEI, operadores de turismo interno, hoteles rusos, sistemas de reservas en línea, stand de los destinos y regiones rusos.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Entrega de los folletos turísticos	1	0
Evento turístico	1	45
Prospección de la feria Intourmarket	0	0
Prospección de la feria MITT	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>45</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****• ACTIVIDAD 1****14.03.2016**

Difusión de Brochure Simposium oro y plata a 31 inversionistas.

**• ACTIVIDAD 2****14.03.2016**

Difusión de Brochure Expomina 2016 a 54 inversionistas.

**• ACTIVIDAD 3****15.03.2016**

Difusión de Segundo anuncio del 12 Simposio Internacional del Oro y de la Plata a 31 inversionistas.

**• ACTIVIDAD 4****29.03.2016**

Difusión de invitación para “VII Rueda de negocios Industria Perú 9-10 de junio” a 142 empresas (manufacturas de madera - 5, equipamiento para la industria alimentaria – 13, cosmética, ingredientes y colorantes naturales – 34, materiales y acabados para la construcción – 34, autopartes – 30, equipo y material hospitalario – 52).

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro resumen de actividades realizadas**

<b>Actividad</b>	<b>N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos</b>
Difusión de Brochure Simposium Oro y Plata	31
Difusión de la información sobre Expomina 2016 Brochure	54
Difusión de invitación para “VII Rueda de negocios Industria Perú 9-10 de junio”	142
Difusión de Segundo anuncio del 12 Simposio Internacional del Oro y de la Plata	31
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****4.1. CONCLUSIONES**

La OCEX Moscú no ha logrado cumplir con todas las actividades que podrían haber incrementado las cifras de exportación, como los demás países competidores del Perú. Debido a la crisis económica, los importadores de productos textiles, prefieren importar las telas e hilados, para manufactura local.

**4.2. RECOMENDACIONES**

Convocar a exportadores e importadores de frutas y verduras, pescados y mariscos para establecer con el apoyo de la OCEX alianzas con cadenas de supermercados y realizar degustaciones de estos productos.

Los exportadores deben participar presencialmente en las ferias más importantes como PRODEXPO y World Food Moscow para frutas, verduras, pescados y mariscos, productos envasados, INGREDIENTS RUSSIA, para ingredientes y colorantes para la industria alimentaria. En el caso de textiles sería conveniente la presencia de fabricantes de telas a la Feria “Tech Textil Russia”.