



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX MÉXICO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Durante el inicio del 2016 se ha observado un entorno de inflación baja y estable en México, esto debido a que en los primeros meses de 2015 la inflación general convergiera a la meta permanente de 3 % establecida por el Banco Central mexicano. Desde mayo del 2015, se ubicará según las proyecciones, en 2.13 por ciento, nivel mínimo histórico desde que se mide el INPC (Índice Nacional de Precios y Cotizaciones). En el ámbito interno predominó un crecimiento económico moderado, sin que se presentaran presiones de demanda agregada sobre los precios y con un sólido anclaje de las expectativas de inflación. No obstante, el entorno internacional que ha enfrentado la economía mexicana se ha caracterizado por una notoria debilidad por varios años en el ritmo de expansión de los niveles de actividad global, generando continuas revisiones a la baja en las expectativas de crecimiento. Asimismo, durante 2015 se registraron episodios recurrentes de volatilidad financiera, una continua tendencia a la baja en el precio del petróleo y un alto grado de incertidumbre acerca del momento y el ritmo con el que se normalizaría la postura monetaria en Estados Unidos.

Las afectaciones por los acontecimientos que se mencionaron anteriormente, se reflejan en las exportaciones peruanas a México en el último trimestre de 2015, se observan sectores dinámicos como el agropecuario y minería que es parte de la estrategia en el sector agropecuario y manufacturas diversas, que tan solo en ese trimestre crecieron en conjunto 12% respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado se identificaron algunos sectores con un importante rezago, tal es el caso del sector textil, pesca y madera.

En el caso de textiles y confecciones la variable de incremento de exportaciones en este sector está referido a la competitividad peruana que debe adaptarse a los requerimientos de México.

En el sector pesquero, estamos fortaleciendo las oportunidades para este año e invitando a la promoción comercial en México, en contacto con el Vice Ministro de Pesquería y gremios.

En el caso de maderas, como se informó este año al superior Despacho, el problema que se suscitó debido a las acciones de SERFOR referidas a las exportaciones de madera, iba a traer un impacto negativo en las exportaciones, difícil de revertir durante el 2016, en base a las afirmaciones realizadas por la Institución sobre una presunta tala ilegal, no identificada, lo cual se encuentra en reclamos de la Asociación de Importadores de madera de México.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Análisis del comportamiento de las exportaciones peruanas a México en el periodo enero – febrero 2016 comparado con el mismo periodo del 2015.

NO TRADICIONALES

En el rubro de exportaciones en sectores No tradicionales la OCEX México *es la segunda oficina que mayor crecimiento registra respecto a todos los países analizados, con un incremento del 18%* en el periodo enero – febrero de 2016 (respecto al mismo periodo del 2015). Los principales sectores con incremento en el monto de exportación son: Agropecuario 137%, varios 70%, químico 17% y textil 6%.

La OCEX México se encuentra trabajando en un proyecto de encadenamientos productivos aprovechando las relaciones comerciales entre Perú y México e incluyendo la Alianza del Pacífico. El proyecto de encadenamientos en México busca un mecanismo de acumulación que permitirá la diversificación productiva en los sectores: automotriz, minería, textiles, alimentos procesados y de forma inicial en el sector oil & gas entre Perú y México. Así se fomentará el uso de servicios, materias primas o componentes originarios de Perú a México, aumentando considerablemente los niveles de intercambio al interior del bloque.

Por otra parte los sectores No tradicionales que disminuyeron su exportación a México en cuanto al monto dentro del periodo enero-febrero del 2016, en comparación al mismo periodo del 2015 se reportan: Metal-mecánico -54% y siderometalúrgico -31%. Otro factor de tipo externo que continúa afectando es la desaceleración económica en China (que ha pegado a casi toda la región). Asimismo, algunos empresarios peruanos manifiestan a la Oficina Comercial del Perú en México que el tipo de cambio peso versus dólar, que ha sido volátil en los últimos 14 meses. Lo cual complica muchas veces las decisiones de compra. Otros sectores afectados son pesca -20% y maderas -47%. Como antes se mencionó, la madera continuará con una dinámica a la baja en México por los factores señalados anteriormente. En lo que respecta a la pesquería, se han coordinado las actividades de promoción para ejecutarse en el segundo semestre del 2016. Una vez que los acuerdos entre organismos operativos como SAGARPA – PRODUCE puedan concluir con un convenio de colaboración buscando estandarizar protocolos en materia acuícola y pesca. Referente al sector metalmecánico se logrará un avance importante en el segundo semestre del año debido a que la ejecución de los proyectos en manufactura previsto.

Conclusiones:

1. Las exportaciones de Perú a México tuvieron incremento en productos No tradicionales, comparando con el mismo periodo del 2015. Se podría considerar extraordinario el comportamiento en el sector agropecuario con un crecimiento de 137% y por primera vez en los últimos dos años se ha presentado un incremento de 6% en el sector textil. Se puede afirmar que la OCEX México ha sido un agente de cambio en ambos sectores, ya que en tres años anteriores se mantuvieron con incrementos marginales e incluso con decrementos en algún caso. El trabajo de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

promoción y eventos de la OCEX México ha permitido que en el periodo diciembre 2015 a marzo 2016 se lograran resultados importantes en el sector agropecuario. En relación a la estrategia aplicada, basada en trabajo de ejecución por resultados, orientado a sectores priorizados, focus group (misiones realizadas, ferias y business coach (2014-2015).

2. En relación a los sectores de enfoque y las características del mercado mexicano, se hace del conocimiento en DGMOCEX las oportunidades para la exportación de productos peruanos que se encuentran en el sector manufacturas. Como bien es de su conocimiento, la OCEX México ha desarrollado un proyecto de encadenamientos productivos en el sector automotriz y minería que es muy importante, sobre todo sabiendo que las exportaciones desde México al mundo **representan el 95%** según los datos de Banco de México.

Según los análisis de la Oficina Comercial en México, la iniciativa de los encadenamientos productivos impacta de forma natural (además del sector automotriz) en otros sectores, tal es el caso del eléctrico-electrónico, metalmecánico, minería, aeroespacial.

Adicionalmente, esta Oficina Comercial, ha identificado otro nicho importante, el sector energético que estaba previsto explorarlo en el 2017, sin embargo, debido a la oportunidad comercial y aliados estratégicos, se ha puesto en cartera para el año 2016, basado en la experiencia que ofrece Perú tanto en servicios como proveeduría.

Se ha logrado revertir la disminución importante en términos relativos en el sector textil que según los comentarios de algunos importadores mexicanos se atribuye a la devaluación del peso mexicano frente al dólar lo que le ha restado competitividad al producto peruano. Sin embargo, la disminución en este sector solo representa el 3.2% del total exportado en el primer semestre del 2014 a México. No obstante lo anterior la Oficina Comercial se ocupó de realizar entrevistas a expertos en el sector textil, para poder afinar la estrategia y revertir la caída. De acuerdo a lo establecido por OCEX México, de acuerdo a los índices macroeconómicos de México, se estimó un crecimiento para el 2016 de 3% en relación al periodo anterior.

Sector Agroexportador

Durante los dos primeros meses del año 2016, las exportaciones peruanas del sector Agropecuario – agroindustrial no tradicional ha incrementado en **137 %**, respecto a los mismos meses del año 2015. Por otro lado, no se ha considerado el mes de marzo debido a que en los sistemas de información aún no se cuenta con la totalidad de las exportaciones durante este último mes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

OPORTUNIDADES

México es un país donde se ha visto incrementada las oportunidades para los productos agropecuarios peruanos en este primer trimestre, en base a una serie de actividades de promoción de acceso al mercado llevadas a cabo por OCEX México, como son; difusión de segmentada a compradores, presencia en ferias internacionales como Expo ANTAD & Alimentaria 2016, informes de inteligencia del mercado para el Boletín de OCEX MEXICO, un webinar, informes de coyuntura semanales sobre información comercial de actualidad, notas informativas sobre oportunidades comerciales y la atención de empresas exportadoras.

Se ha contribuido el AIC a este incremento de oportunidad, a través de la liberación de aranceles en 2016 de algunos productos agrícolas como son:

- Mangos frescos (arancel 0% de noviembre a febrero)
- Uvas de mesa (arancel 0% de noviembre a marzo)

Cerrado el periodo libre de arancel su importación tendrá una tasa base. Un producto agroindustrial que a través del AIC también es libre de arancel a partir de 2016, durante todo el año, son las aceitunas preparadas y conservadas. Respecto a los productos acuícolas, han sido liberados de aranceles a partir del 2016 por la AIC, los calamares y la papa.

Otra oportunidad en el mercado mexicano son los ALIMENTOS PARA DIABETICOS De acuerdo a la Secretaria de Salud, en México hay 6.4 millones de personas con diabetes (en su mayoría del tipo 2) y se estima que serán 11 millones para el 2025. Esto lo coloca como uno de los países con más casos de diabetes. Hay una oportunidad de mercado para los alimentos atendiendo este problema, como son:

- Quinoa orgánica
- Quinoa procesada
- frutos secos como: el aguaymanto , cerezas y arándanos

Por otro lado, cuando entre en vigencia la Alianza del Pacífico también se liberarán de aranceles algunos productos, como es el caso de:

- La mandarina, producto que a través del AIC tiene un periodo libre de arancel en los meses de marzo a setiembre de cada año. Y tuvo un valor de importaciones de US\$ 360,673 en el 2015. Su tasa base actual es de 20%.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- El cacao en grano, producto que a través del AIC tiene un cupo libre de arancel de 1,000 toneladas al año. Su tasa base actual es de 15% y tuvo un valor de exportaciones de US\$ 2,200,911 en 2015.

Para otros productos, como la uva de mesa que a través del AIC tiene actualmente un periodo libre de arancel en los meses de noviembre a marzo de cada año. Con la AP se ampliará el periodo de importación libre arancel (0%) por dos meses y 14 días, es decir este producto será libre de arancel en el mes de junio y en el periodo de octubre al 14 de abril.

**ARANCELES APLICABLES Y PERIODOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS PERUANOS
AGROPECUARIOS PRIORIZADOS POR OCEX MÉXICO**

No.	DESCRIPCIÓN	TLC Perú - México			Alianza del Pacífico
		PERIODO ESTABLECIDO LIBRE DE ARANCEL	CUPOS PERMITIDOS (Tn) LIBRES DE ARANCELES 2016	TASA BASE APLICABLE (%) 2016	Periodo de desgravacion
1	CALAMARES Y POTAS	A partir de 2016 durante todo el año	N/A	N/A	Categoría A: 0%
2	CONCHAS DE ABANICO, congelados, secos, salados o en salmuera.	Categoría A: 0%	N/A	N/A	Categoría A: 0%
3	LOS DEMÁS MOLUSCOS E INVERTEBRADOS SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	N/A	N/A	Periodo de desgravación: 2016 = 10% hasta 2021= 0%	Categoría A: 0%
4	PESCADOS CONGELADOS	A partir de 2016 durante todo el año			A partir de 2016, arancel 0% durante todo el año
5	AJOS FRESCOS	Noviembre - Enero	N/A	10	Febrero a octubre: 2016 = 7% hasta 2023 = 0%
6	ESPÁRRAGOS FRESCOS	Setiembre - Diciembre	N/A	10	Enero a agosto: 2016 = 7% hasta 2023 = 0%
7	MANGOS FRESCOS	Noviembre - Febrero	N/A	20	marzo a octubre: 2016 = 16 % hasta 2028 = 0%
8	MANDARINAS FRESCAS	Marzo - Setiembre	N/A	20	Categoría A: 0%
9	UVA DE MESA FRESCAS	Noviembre - Marzo	N/A	45	Libre de arancel : <u>Junio y de 01 de octubre al 14 de abril</u> . Los meses restantes en periodo de desgravación.
10	LOS DEMÁS FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM SECOS SIN TRITURAR	Durante todo el año hasta agotar cupos	4,900	20	Para cantidades que exceden el cupo: 2021 : 16 % al 2025: 0%
11	LOS DEMÁS FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM SECOS TRITURADOS	Durante todo el año hasta agotar cupos	4,900	20	Para cantidades que exceden el cupo: 2021 : 16 % al 2025: 0%
12	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO.	Durante todo el año hasta agotar cupos	1,000	15	Categoría A: 0%
13	ESPÁRRAGOS EN CONSERVA	Categoría A: 0%	N/A	N/A	Categoría A: 0%
14	ACEITUNAS EN CONSERVA	A partir de 2016 durante todo el año	N/A	N/A	Categoría A: 0%

N/A = No aplica

Elaboración: OCEX MÉXICO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Como amenazas para el incremento de las exportaciones, tenemos a los países que compiten con nuestros productos, por ejemplo Brasil y Colombia, para el caso de café, y como competidores del cacao en grano tenemos a Ecuador y Colombia, quienes exportan en mayores volúmenes y pueden tener mejor competitividad de sus productos en el país mexicano. Por otro lado, también son amenazas; la presencia de plagas que perjudican la producción agrícola; así como los fenómenos ambientales; sequías, inundaciones, cambios climáticos, entre otros:

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

En este primer trimestre no se ha reportado ninguna nueva legislación mexicana que haya afectado el acceso de productos agropecuarios de origen y procedencia peruana en el mercado mexicano.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

MANUFACTURAS

- **Encadenamientos Productivos – Desarrollo de la cadena automotriz**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 1 enero a 31 de abril

Sector: Automotriz

Comentarios sobre la actividad:

Objetivo:

Se viene desarrollando un Programa modelo de desarrollo de cadena de valor global en el sector Manufacturas Diversas-sector automotriz con una vinculación que facilite la inserción de empresas peruanas a las cadenas globales de valor localizadas en Norteamérica. Esto, teniendo como eje de la estrategia, el encadenamiento de proveedores peruanos con la industria manufacturera de exportación de México. Se continúa dando seguimiento al proyecto para fomentar el encadenamiento productivo de empresas peruanas con empresas globales basadas en México. Originalmente se había seleccionado únicamente al sector automotriz y autopartes, basado en un análisis preliminar de la industria de manufactura de exportación en México. Adicionalmente, se puede ampliar el espectro e incluir empresas de otros sectores como: metalmecánico, eléctrico – electrónico, aeroespacial, entre otros.

Objetivos específicos:

- Identificar requerimientos de proveeduría, así como el “estándar de aceptación del proveedor”, en los niveles Tier 1 y Tier 2 de México
- Diseñar e implementar programas de fomento, para cerrar los “gaps” y mejorar el perfil competitivo de los proveedores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Determinar aspectos de empresas peruanas que requieren certificaciones para lograr negocios en México.

Etapas del proyecto:

Etapas del proyecto:

Etapas del proyecto:

Etapas del proyecto:

Etapas del proyecto:

Etapas del proyecto:

Hasta el momento se ha realizado satisfactoriamente la etapa 1 del proyecto y para el segundo trimestre del 2016 se llevará a cabo el complemento de dicha etapa con la visita y selección de empresas peruanas (SNI Promperú), pre - diagnóstico de la oferta competitiva empresas peruanas mismo que se está coordinando con el área de manufacturas de Promperú y ADEX. Posteriormente, la Etapa 2 que comprende el desarrollo de la cadena de proveedores con base en la demanda, identificando compradores de productos y procesos que requieren control de calidad y se especifiquen detalladamente los requerimientos a sus proveedores. Esta etapa dará inicio a partir del 25 de abril cuando un especialista de compras México visite a los proveedores peruanos para elaborar un diagnóstico particular y enfocado a realizar encuentros de negocios en México con las empresas transnacionales identificadas (etapa 4).

Etapas del proyecto:

- **Encadenamientos Productivos – Desarrollo de la cadena global de valor del sector minería**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 1 enero a 31 de abril

Sector: Minería

Comentarios sobre la actividad: Proyecto para desarrollar un Programa modelo de desarrollo de cadena productiva en el sector minería en México, con una vinculación que facilite la inserción de **empresas** peruanas a las cadenas productivas de empresas mineras, establecidas en México. Todo se basa en la identificación y gestión de requerimientos de compañías multinacionales y locales del sector minero, localizadas en México. Asimismo, que brinde el servicio de evaluación de capacidades productivas de los proveedores, con base en el perfil exigido por los clientes potenciales.

Objetivos específicos:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Identificar y priorizar los principales proyectos de Minería en México, así como sus necesidades específicas de proveeduría.
- Diseñar e implementar programas de fomento, para cerrar los “gaps” y mejorar el perfil competitivo de los proveedores.
- Determinar aspectos de empresas peruanas que requieren certificaciones para lograr negocios en México

Etapas del proyecto:

En este primer trimestre se viene evaluando el perfil productivo de la oferta exportable peruana para hacer una selección preliminar de proveedores con oportunidades en los proyectos Mineros que se vienen desarrollando en México.

- **Encadenamientos Productivos – Desarrollo de la cadena global de valor del sector Oil & Gas**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 23 de febrero de 2016

Sector: Oil & Gas

Comentarios sobre la actividad: Se identificaron los pasos de forma incipiente se pueda buscar financiamiento del proyecto y cómo arrancar la primera fase de las Cadenas Globales de Valor, a través de los encadenamientos productivos. Adicionalmente, la Oficina Económico y Comercial del Perú en México integrará entre sus estrategias, el desarrollo de la cadena de proveeduría en la industria de Oil & Gas, lo anterior como parte de la coyuntura que actualmente se vive en México por la reforma.

- **Informe de Inteligencia de Mercados**

Tiene que ver con el sector automotriz y el creciente mercado de demanda en Estados Unidos para vehículos; tal es el caso de los tractocamiones, mismos que de manera sostenida han registrado una tasa de crecimiento en exportaciones del orden de los 97.3% (del 2011 – 2015). Ahí se encuentra un nicho de oportunidad para insertar a varios proveedores peruanos.

- **Día de la Alianza del Pacífico Multisectorial- Comercio, Inversiones y Turismo**

Fecha de realización: 9 de Marzo 2016

Lugar: Ciudad de México

Participantes: 100 empresas

Objetivo: Las agencias de promoción – ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú- impulsaron el primer foro de negocios denominado “Día de la Alianza Pacífico” con el objetivo de brindar herramientas para facilitar la generación de negocios a empresas peruanas en sus procesos de exportación, inversión e internacionalización intra-alianza así como a terceros mercados.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Participantes:

Durante el Panel Magistral y los tres webinar con las OCEX relacionadas, se dirigió una plática promocional a un grupo de empresarios convocados para el seminario con temas de Promoción de Inversión Extrajera Directa, Internacionalización y Exportación, Financiamiento, Emprendimiento e Innovación, Consultoría Empresarial, Promoción Turística y Logística.

AGROEXPORTACIÓN Y SECTOR PESQUERO

Sector Agroexportador

Dentro del sector de agroalimentos, los principales compradores se dividen en dos rubros principales; tiendas de autoservicio y departamentales y distribuidores que pueden vender a tiendas de autoservicio y departamentales o tiendas especializadas. Este último grupo representa una oportunidad relevante para los exportadores peruanos que tengan interés por comenzar exportaciones a México, ya que son empresas que no exigen grandes volúmenes de compra. Para los productos orgánicos que cuenten con certificaciones como USA Organic y otras, podrán acceder al mercado sin realizar la certificación mexicana de manera inmediata. Para estos productos existen sólo unas certificadoras con la facultad de certificar orgánicos, sin embargo varias empresas promueven este servicio a pesar de no estar avalado por el gobierno mexicano.

- **FAO - Acuerdo de cooperación capacitación Sanidad Pesquera y de acceso a mercados y Reunión**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 1 y 2 de marzo de 2016

Sector: Agroalimentario

Comentarios sobre la actividad: El 1 y 2 de marzo de 2016, en el marco de la 34 Conferencia Regional de la FAO para América Latina, la OCEX México y el Viceministro de Políticas Agrarias, señor Cesar Sotomayor, y el Jefe Nacional de SENASA, Jorge Barrenechea participaron de la reunión. En la reunión participó también el Viceministro de Pesca y Acuicultura, Juan Carlos Requejo. El Viceministro de Políticas Agrarias estuvo acompañado por la Directora Ejecutiva de SERFOR, Fabiola Muñoz.

Por parte del lado mexicano, el Subsecretario de Desarrollo Rural estuvo acompañado del Director de Asistencia Técnica de la Subsecretaría de Desarrollo Rural, señor Aureo Zagal. Asimismo, estuvo presente el Director de Proyectos y Desarrollo Institucional de SENASICA, señor René Hernández.

- **Participación Reunión Bilateral Sector Agronegocios Jefes de SENASICA y SENASA**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 1 de marzo 2016

Sector: Agroalimentario



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: El 1 y 2 de marzo de 2016, en el marco de la 34 Conferencia Regional de la FAO para América Latina, la OCEX México y el Viceministro de Políticas Agrarias, señor Cesar Sotomayor, y el Jefe Nacional de SENASA, Jorge Barrenechea, sostuvieron una reunión con el Subsecretario de Desarrollo Rural de México, señor Héctor Velasco, y con el Jefe de SENASICA, Enrique Sánchez Cruz.

SECTOR PESQUERO

- **Misión Exploratoria a “La Nueva Viga” Vice Ministro de Pesquería – Juan Carlos Requejo Alemán y Henry Quiroz – Presidente de Perú Pacífico y Presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de ADEX**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 2 de marzo de 2016

Sector: Pesca

Comentarios sobre la actividad: El 2 de marzo se realizó una visita comercial de prospección al Mercado de abastos del sector pesquería “La Nueva Viga” que es el mercado más grande en América Latina dedicado a la compra-venta de pescados y mariscos, superado solo por el mercado Tokio. En La Nueva Viga se comercializan un promedio de 700 toneladas de productos al día.

Cuenta con instalaciones de 90 mil m² distribuidos en más de 450 locales comerciales que le dan una increíble variedad de Pescados y Mariscos.

Se comercializa cerca del 65% de producción nacional de pescado con escama y un 65 % de moluscos y crustáceos, así como, otras especies de procedencia extranjera de países como Perú, Tailandia, Nueva Zelanda, China, Argentina, España, Chile, Estados Unidos, Alaska, Canadá, Nicaragua, Ecuador, Costa Rica, Venezuela, Portugal, Filipinas, Noruega, Indonesia.

El 80% de los productos que se importan de esos países pasan por el mercado de La Nueva Viga, volviéndolo uno de los más importantes importadores no solo de México, si no de América Latina.

La OCEX México acompañó a la misión empresarial e institucional identificando oportunidades en la Nueva Viga y en los supermercados con productos como:

1. Pota - Primer lugar de exportación a México como producto de pesca. El monto de exportaciones en 2015 fue de 8.1 millones de dólares FOB (7,509 Tn). En 2015, México importó \$15.7 millones de dólares de pota siendo el primer socio Perú, seguido de China. Se identificó una gran oportunidad de desplazar a la competencia China por precio y calidad.
2. Merluza - Segundo lugar de exportación a México como producto pesquero. El monto de exportaciones en 2015 fue de \$0.15 millones de dólares. Se importan más de \$10 millones de dólares de México y la oportunidad para empresas peruanas es importante ya que tienen ventajas logísticas y de calidad por encima de países como: Vietnam, Indonesia, Japón, China, Surinam, Tailandia, entre otros. Venta en centrales



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

de abasto y oportunidad de introducirlo en supermercados como: Costco, Sam's Club, Soriana, Chedraui, Superama, entre otros.

3. Concha de abanico - Octavo lugar de exportación a México como producto pesquero en los últimos 2 años (\$0.24 millones de dólares 2014 - 2015 FOB). Oportunidad de comercializar con valor agregado en supermercados como: Costco, Sam's Club, Soriana, Chedraui y tiendas gourmet como City Market. En 2015 México importó del mundo más \$6 millones de dólares de países como: China (89%), EU (20%), EUA (9%) y España (0.5%).

4. Filete congelado - Tercer lugar de exportación a México como producto pesquero \$0.8 millones de dólares. Principales canales son las centrales de abasto y en segundo lugar se encuentran los supermercados. Es muy aceptado en el mercado ya que en 2015, México importó más de \$39 millones de dólares. Se identificó una oportunidad de introducirlo en supermercados como: Costco, Sam's Club, Soriana, Chedraui, Superama, entre otros.

5. Bonito - Quinto lugar de exportación a México como producto pesquero (\$0.56 millones de dólares 2015 FOB). Actualmente cuenta con un arancel del 10%. Principales canales son los supermercados, restaurantes y hoteles, centrales de abasto, tiendas gourmet. En 2015 México importó del mundo \$38.2 millones de dólares de países como: China (60%), Indonesia (20%), Ecuador (6%) y España (5%).

- **Webinar Agronegocios ADEX**

Fecha de realización: 23 de febrero de 2016

Lugar de realización: Ciudad de México - Lima

Participantes: 16 empresas

Comentarios sobre la actividad: Durante el Webinar promocional del sector agroexportación en México, se orientó sobre las oportunidades específicas que representa el mercado mexicano y los principales canales de distribución de los productos. Se dio información sobre Expo ANTAD & Alimentaria para promover la participación de las empresas peruanas en el evento.

- **Expo ANTAD & Alimentaria 2016**

Lugar de realización: Guadalajara, Jalisco

Fecha de realización: 16 al 18 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Gracias al esfuerzo conjunto con ADEX se convocó a 400 empresas a participar en Expo ANTAD. En respuesta, seis empresas conformaron la delegación peruana y contaban con una oferta exportable representada principalmente por páprika seca, pasta de ají, quinua, ajos, concentrados de frutas, aceite de sacha inchi, chocolates, maca y maíz morado entre otros.

Resultados:

- 13 distribuidores y retailers mostraron un serio interés en concretar compras
- 46 reuniones de negocios se entablaron durante el evento



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- 65 compradores se contactaron para mostrar la oferta exportable del Perú

Agendas de Negocios

- **América Orgánica con Green Corner**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 31 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En representación de la empresa peruana América Orgánica, la OCEX presentó a la empresa ante supermercado de productos orgánicos Green Corner, para fortalecer la vinculación entre las empresas. Green Corner evaluará el catálogo de América Orgánica para detallar qué productos le interesaría cotizar para comercializarlos a través de su importador. Esta empresa cuenta con 5 puntos de venta en zonas estratégicas de la Ciudad de México y es el único supermercado especializado en productos orgánicos del país.

- **Agenda de negocios para INKAI**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 10 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La empresa peruana se reunió con la comercializadora de productos orgánicos KI-AN, están próximos a proveer 3 toneladas de quinua para comenzar su presencia en México y posteriormente continuarán con la proveeduría de maca. La comercializadora mexicana consolida **y provee de productos naturistas y orgánicos a 1,500 puntos de venta en todo el país.**

- **Desarrollo de proveedores del Perú para el Supermercado mexicano “La COMER”**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 28 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La empresa mexicana líder en el sector de Supermercados “La COMER” mostro interés en importar leche evaporada y condensada. Luego de una conversación que sostuvo la OCEX con los directivos de compras de la empresa mexicana y al presentar la oferta exportable peruana en el sector de agronegocios, los directivos quedaron muy interesados en la gama de alimentos procesados que de proveedores del Perú.

SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES

- **Perú Moda 2016**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: Del 20 al 22 de Abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX México promocionó y convocó el evento a desarrollarse en Lima, las oportunidades para desarrollar encadenamientos productivos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

y la diversificación de la oferta con prendas peruanas a las marcas mexicanas que tienen producción propia complementaria. Se logró captar el interés de nichos relevantes en el país y nuevos compradores, con receptividad a las fibras del Perú como algodón Pima y alpaca, las que serían incluidas en las próximas colecciones de importantes marcas en México.

El proceso de convocatoria se inició en enero del 2016,

- ✓ Se cursaron solicitudes de audiencia e invitaciones a participar en la feria a 42 empresas mexicanas pre-calificadas.
- ✓ Llevamos confirmadas más de 10 empresas compradoras profesionales como Grupo Habers: Marca Roberts y High Life, Grupo Odem Internacional (Scappino), Liverpool, Alta Imagen Textil, Neek Cotton, Llena eres de Gracia, Vicky Form y Vicky Form.

Los criterios de selección de las empresas fueron las siguientes:

- La empresa mexicana tiene un producto requerido acorde a la Oferta Exportable Peruana.
 - La empresa mexicana tiene tiendas propias, presencia en corners de tiendas departamentales y/o que cuente con producción propia y busque completar su oferta con prendas peruanas.
 - Nivel de precio de compra de la empresa mexicana, en línea con el segmento de consumidor en el cual se encuentra ubicado.
- **Informe de Inteligencia de Mercados**
BOLETIN OCEX MX
Perú tiene oportunidades en mercado de uniformes en México con Expo Moda en Uniforme2016

SECTOR SERVICIOS

Durante el primer trimestre se realizaron las actividades de Expofranquicias 2016 que se llevó a cabo en la Ciudad de México del 03 al 05 de Marzo de 2016. La Feria Internacional de Franquicias es un referente para exponer las oportunidades de franquicias peruanas que podríamos ofrecerle a México. Durante su pasada 39ª edición se contó con 380 expositores y los 40,180 inversionistas y emprendedores que se dieron cita en el WTC de la Ciudad de México en donde se generaron negociaciones por más de USD 40, 000,000 con la firma de un poco más de 1,000 contratos. También en esta edición la FIF contó con la participación de 4 pabellones internacionales (Argentina, Costa Rica, España y Estados Unidos) y 16 estados de la república, los cuáles mostraron a los emprendedores durante los 3 días de exposición cada una de las estrategias con las que sus marcas han logrado un crecimiento sostenido y una mayor presencia tanto a nivel nacional como internacional.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Expofranquicias 2016**

Fecha de realización: Del 03 al 05 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Ocex México asistió para validar la Feria de Expofranquicias 2016 que se llevó a cabo en el Word Trade Center de la Ciudad de México. Esta feria se presenta una vez al año y esta edición contó con: 380 expositores , 40,180 inversionistas y emprendedores que se dieron cita en el WTC de la Ciudad de México. Esta edición la FIF contó con la participación de 4 pabellones internacionales (Argentina, Costa Rica, España y Estados Unidos) y 16 estados de la república Mexicana, El perfil del expositor es para todas aquellas franquicias y oportunidades de negocio, así como marcas relacionadas con el mundo de la alimentación, la moda y restauración. Cuenta con gran diversidad de propuestas que se muestran en la feria, con una participación muy equilibrada y además con sectores de franquicias de Cosmética, Belleza y Fitness, Comercio Especializado, Informática y Telefonía, Papelería y Material de Oficina, Decoración y Hogar, Calzado y Complementos, Servicios Especializados, etc.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Proyecto de encadenamientos productivos sector Automotriz	MAC	17	40
Proyecto de encadenamientos productivos sector Minería	MAC	12	40
Proyecto de encadenamientos productivos Oil & Gas	MAC	0	0
Webinar Expo ANTAD 2016	Agroexportador	16	N/A
Expo ANTAD & Alimentaria 2016	Agroexportador	6	46
Agenda de negocios para Inkai con KI-AN	Agroexportador	1	1
Agenda de negocios. oferta exportable para América Orgánica con Green Corner	Agroexportador	1	1
Día de la Alianza del Pacífico	Multisectorial	-	3
Perúmoda	Textiles	61	10
TOTAL		114	141

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	6	6	5	5
Agro	61	59	17	17
Manufacturas diversas	12	12		
Pesca	3	3		
Servicios	7	7		
TOTAL	89	78	22	22

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Webinar Perú Travel Mart**

Lugar de realización: Ciudad de México - Lima

Fecha de realización: 3 de marzo

Participantes: 8

Comentarios sobre la actividad: Actividad de Convenciones Turísticas. Perú Travel Mart es la principal bolsa de negociación turística de carácter anual, que se realiza en Perú desde 1987. Ofrece la oportunidad única de generar negocios a través citas pre-programadas, en un ambiente estrictamente profesional, con Gerentes y altos ejecutivos representantes de Hoteles, Tour Operadores, Líneas Aéreas, Cruceros, Transporte Terrestre del Perú, que pueden tomar decisiones de venta.

La OCEX identificó a 25 empresas, de las cuales convocó a 20 empresas para promocionar el Trade vinculado a Convenciones. En ese sentido se coordinó una videoconferencia con participantes y PromPerú Turismo para promover el Perú Travel Mart. Resultado Actualmente están inscritas 17 empresas mexicanas del sector turístico

- **Promoción del II Foro Mundial de Turismo Gastronómico**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 27 a 29 de abril

Participantes: 90 chefs y periodistas

Comentarios sobre la actividad: Se compartió con PromPerú un directorio con alrededor de 90 líderes de opinión en gastronomía en México para apoyar en la promoción del evento que se realizará en abril.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

El evento se llevará a cabo del 27 al 29 de abril en Lima y se tiene programado recibir a 400 expertos en turismo y gastronomía de todo el mundo. En este Foro, se pretende reflexionar con los expertos en Turismo Gastronómico más relevantes a nivel mundial con el objeto es impulsar el desarrollo profesional, el intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas.

● **Reunión con el Aeropuerto Internacional de Vancouver-CONECTIVIDAD**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 8 de marzo

Participantes: Directivos del Aeropuerto

Comentarios sobre la actividad: Se promovió la interacción Canadá - México – Perú con la finalidad de promover el multidestino México – Perú entre los turistas canadienses.

● **Apertura de la ruta de Interjet a Lima-Péru- CONECTIVIDAD**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 28 de marzo

Comentarios sobre la actividad: La compañía mexicana Interjet tiene previsto iniciar la operación de la ruta entre Ciudad de México y Lima a partir del 5 de mayo, con una frecuencia operativa diaria. De este modo y con este nuevo vuelo, la capital de Perú, Lima, se incorpora a lista de destinos internacionales que trabaja en América Latina. Los horarios de esta operativa diaria: de lunes a domingo la ruta de México a Lima, a las 10h05, con hora de llegada a las 15h45.

Por su parte, el vuelo de Lima a México saldrá de lunes a domingo a las 17h00, con llegada a las 23h15.

Interjet ha destacado en un comunicado que los billetes están ya disponibles para la venta en México, con una tarifa de introducción desde 328 dólares, con impuestos incluidos.

Cabe destacarse que Interjet atiende a un total de 49 destinos, 37 de ellos en México y una docena internacionales.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Desayuno promoción PTM	17	17
CONECTIVIDAD	2	3
TOTAL	19	20



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Día de la Alianza del Pacífico**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 9 de marzo

Comentarios sobre la actividad: Las agencias de promoción – ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú realizaron el primer foro de negocios denominado “Día de la Alianza Pacífico”, el martes 9 de marzo en el Tec de Monterrey, Campus Santa Fe de la Ciudad de México. Con el objetivo de brindar herramientas para facilitar la generación de negocios a empresas mexicanas en sus procesos de exportación, internacionalización intra-alianza así como a terceros mercados.

Durante el evento la Consejera participó en el panel Herramientas de apoyo para hacer negocios exitosos con los países de la Alianza del Pacífico junto con los miembros de las agencias de los demás países miembro.

La estructura del evento se compone de un Panel Magistral, dos paneles temáticos y 6 mesas de trabajo sobre ejes como son: Promoción de Inversión Extranjera Directa, Internacionalización y Exportación, Financiamiento, Emprendimiento e Innovación, Consultoría Empresarial, Promoción Turística y Logística. Se realizó la promoción de inversiones en Perú en coordinación con Pro Inversión.

- **Apertura de la ruta de Interjet a Lima-Péru**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 28 de marzo

Comentarios sobre la actividad: La compañía mexicana Interjet tiene previsto iniciar la operación de la ruta entre Ciudad de México y Lima a partir del 5 de mayo, con una frecuencia operativa diaria.

De este modo y con este nuevo vuelo, la capital de Perú, Lima, se incorpora a lista de destinos internacionales que trabaja en América Latina.

Los horarios de esta operativa diaria: de lunes a domingo la ruta de México a Lima, a las 10h05, con hora de llegada a las 15h45. Por su parte, el vuelo de Lima a México saldrá de lunes a domingo a las 17h00, con llegada a las 23h15.

Interjet ha destacado en un comunicado que los billetes están ya disponibles para la venta en México, con una tarifa de introducción desde 328 dólares, con impuestos incluidos.

Cabe destacarse que Interjet atiende a un total de 49 destinos, 37 de ellos en México y una docena internacionales.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

● **Inversión de la empresa Grupo Ilusión - Textil**

Lugar de realización: Lima - Perú

Fecha de realización: 12 de febrero

Sector Textil y Vestimenta

Comentarios sobre la actividad: Reunión sobre la intención de introducir la marca de textil "Ilusión", una empresa 100% mexicana dedicada a la confección de ropa interior para mujer. En la reunión se ha considerado que la marca tiene muchas coincidencias y oportunidades en Perú. Además de tratar el tema del TPP, debido a que el directivo de Ilusión es miembro de la Cámara Textil Nacional (CANAINTEX)

● **Inversión de la empresa San Antonio Imports - Agronegocios**

Lugar de realización: Lima Perú

Fecha de realización: Gestiones en Febrero y Marzo

Comentarios sobre la actividad: Se inició brindando apoyo a la empresa importadora de México San Antonio Imports en la detención de unos contenedores en México, misma que fue resuelto posterior a su intervención.

Se ha iniciado el Proyecto de asesoramiento a establecerse en Perú

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PERUANAS

● **Internacionalización de Corporación Cierres Rey**

Lugar de realización: Ciudad de México

Fecha de realización: 1 enero a 31 de abril

Sector: Textil

Comentarios sobre la actividad: Política de internacionalización potencial de la empresa para el mercado mexicano: se ha comentado con los dueños que los retos con los que se han enfrentado así como una lluvia de ideas de posibles soluciones. Se muestra una oportunidad de conocer más a fondo las capacidades de la empresa, así como la tecnología de punta con la que cuentan y el nivel de integración vertical que les ayuda a competir y proyectarse con muchas posibilidades en el mercado.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
IED de Interjet - Apertura vuelo a Lima	1
IED Grupo Ilusión	1
San Antonio Imports	1
TOTAL	3



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El incremento en las exportaciones son el resultado de la promoción, eventos, segmentación y diversas actividades de la OCEX México en el posicionamiento de los productos peruanos que presentan mayor competitividad y oportunidades en el mercado mexicano, a través de eventos con match making, webinar, conferencia, boletín de inteligencia de mercados con los exportadores, informes de coyuntura, notas informativas y atención de empresas exportadoras. Al respecto no se ha considerado el mes de marzo por que aún no se cuenta con las cifras finales registradas.

Cabe resaltar que la suma de las exportaciones enero-febrero de 2014 fue de US\$ 3, 953,151, los mismos meses en 2015 fue de US\$ 7, 770,104 y en 2016 el valor fue de US\$ 18, 410,955. La variación de 2016 para los meses enero y febrero respecto a los mismos meses de 2015 fue de 136.95 % y el crecimiento 2014 – 2016 para los dos primeros meses del año fue del 115.81 %.