



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX LONDRES

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

| Norma | Novel Food Regulation |
|--|--|
| Descripción | <p>Novel food, Nuevo Alimento o nuevos ingredientes alimentarios, conforman una categoría de alimentos que no tienen antecedentes de consumo "significativo" en la Unión Europea antes del 15 de mayo de 1997.</p> <p>Se ha identificado que la cañihua, grano andino producido en el Perú, está incluido dentro de la lista de productos Novel Food, por lo que el producto no puede ser comercializado en la Unión Europea si antes no ha demostrado su inocuidad.</p> |
| Fecha de publicación / Entrada en vigencia | 15 de mayo de 1997. No se tiene certeza de cuando se identificó que la Cañihua está incluida en la lista de Novel Foods. |
| Acción realizada por la OCEX | La OCEX Londres ha identificado a una serie de importadores / distribuidores en el Reino Unido interesados en comercializar cañihua. Sin embargo, estos se han visto preocupados por el status de Novel Food del producto. De esta manera, la OCEX Londres viene coordinando acciones entre diferentes actores para evaluar la posibilidad de presentar un Dossier a las autoridades sanitarias de la Comunidad Europea con el fin de demostrar la inocuidad alimentaria del mencionado producto y así facilitar su acceso a este mercado. |
| Enlace de acceso a la norma | http://ec.europa.eu/food/safety/novel_food/index_en.htm |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Convocatoria para Participación Peruana en Fruit Logistic**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 2 al 29 de Enero 2016

Comentarios sobre la actividad: La participación peruana en Fruit Logistic fue promocionada entre las empresas británicas identificadas que viajarían a esta feria y otras que importan o distribuyen productos que encajan con la oferta peruana dirigida a esta feria. Se preparó así un mailing sobre la participación peruana incrementando así la visibilidad de la OCEX y su capacidad de convocatoria. En total se estima que se tomó contacto con cerca de 150 empresas, las cuales fueron invitadas a visitar el pabellón peruano en la mencionada feria.

- **Prospección Comercial a Feria Top Drawer**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 17 al 19 de Enero 2016

Comentarios sobre la actividad: Top Drawer es una feria enfocada en artículos contemporáneos y decoración del hogar que poco a poco se ha expandido a nuevos sectores, siendo la incorporación más reciente la sección de comidas y bebidas. Se puede encontrar una amplia gama de productos para niños así como accesorios de moda y papelería. La feria tiene una gran afluencia de visitantes, logrando un número aproximado de 10,000 personas durante los tres días del evento y un incremento constante del número de expositores en comparación con ediciones anteriores. De la oferta exportable peruana, los productos peruanos que tendrían mayor potencial en este mercado serían las prendas de algodón fino y de alpaca para niños y bebés. Además, joyería de plata y bisutería en diseños modernos. En el caso de artículos de decoración para el hogar, productos como artesanías, cerámica, vajillas, canastas y alfombras podrían capturar la atención de compradores.

- **Promoción de la Quinua en el Reino Unido**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Octubre de 2015 a Enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se continuó con la campaña cuyo objetivo fue resaltar al Perú como origen de la quinua y diferenciar entre los consumidores e importadores a la quinua peruana de la cultivada en otros países gracias a las variedades de colores únicas. La campaña de promoción de la Quinua se implementó de la mano de Red Comunicaciones. Como parte final de esta campaña se invitó a 20 de los más importantes medios de comunicación en el



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Reino Unido a saborear un exquisito menú degustación con platillos elaborados sobre la base de quinua peruana, demostrando con esto la versatilidad de la misma en COYA, uno de los restaurantes peruanos más importantes del Reino Unido. Con este evento se espera ganar mayor cobertura en prensa para nuestro producto de moda y una mayor difusión sus bondades.

Los resultados de la campaña han sido bastante valiosos, ya que los materiales diseñados especialmente para esta campaña, como fotografías, recetas, hojas técnicas, notas de prensa, entre otros, han servido para la difusión y promoción del producto a nivel de prensa al consumidor y especializada, logrando de esta forma aparecer en más de 20 publicaciones impresas y en línea, entre las que destacan las dirigidas a negocios como EuroFruit y Fresh Product Journal así como las dirigidas al consumidor, tales como BBC (<http://www.bbcgoodfood.com/recipes/peruvian-chicken-avocado-quinoo-salad>, http://www.bbc.co.uk/food/recipes/salmon_with_a_quinoa_08834?utm_source=8812) All Recipes (<http://allrecipes.co.uk/recipe/38699/peruvian-quinoo-orange-cake.aspx>), además de importantes bloggers de este país como, por ejemplo, Madeleine Shaw (<http://madeleineshaw.com/recipes/quinoo-breakfast-porridge/>). Especial mención merece el artículo de 3 hojas sobre la quinua peruana publicado en la prestigiosa revista de actualidad Hello en su última edición que saldrá al mercado el 1 de Febrero, la cual tiene una audiencia semanal de más de 1.1 millones de personas en el Reino Unido. Igualmente destacable es la información publicada por Food & Travel UK, cuya audiencia mensual es de 81,000 personas, en su más reciente edición. De la misma manera, la revista de uno de los supermercados más importantes de Londres, ASDA, ha incluido en su última edición de Marzo de 2016, tres recetas elaboradas sobre la base de quinua. Vale la pena destacar que en el 2015 las exportaciones de quinua a este mercado se incrementaron en más de 25% con respecto al 2014, superando las 2 400 toneladas.

- **Prospección Comercial a Feria Bubble**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 31 de Enero al 1 de Febrero

Comentarios sobre la actividad: Se trata de una feria especializada en prendas de vestir y accesorios de bebés y niños, habiéndose convertido en una de las más reconocidas a nivel europeo dentro de esta categoría de producto. Y se exporta a este mercado prendas en algodón para bebés y niños, muchos casos en algodón orgánico y en algunas ocasiones con mezclas que incluyen alpaca. Las empresas peruanas en este sector tienen un importante potencial, por un lado por la calidad y materiales de sus prendas y por otro debido a la mejora en aspectos de responsabilidad social, hecho que cada vez toma más vigor e importancia entre los compradores europeos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Prospección Comercial a Feria Scoop**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 31 de Enero al 3 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La prospección de la feria sirvió para identificar diseñadores o marcas potencialmente interesadas en trasladar su producción al Perú. Muchas de las empresas contactadas trabajan con cashmere, por lo que se aprovechó la oportunidad para promocionar la alpaca peruana y a su vez ampliar nuestra red de contactos. Se recomienda identificar a los principales diseñadores y marcas peruanas de vestimenta y accesorios para mujer del sector lujo que podrían estar interesados en hacer una visita de prospección o participar como exhibidor en esta feria. Esto les serviría no solo para de ampliar su red de negocios, generar ventas, conocer nuevas tendencias del mercado sino además conseguir eventualmente algún agente o showroom que pueda representar su marca en el Reino Unido y así tener un acceso de entrada a boutiques de este país.

- **London Pisco Sour Week**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 6 al 12 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La segunda edición del London Pisco Sour Week, celebración creada en el marco del día nacional del Pisco Sour, es un evento diseñado e implementado por la Oficina Comercial del Perú en Londres que busca dar a conocer nuestra bebida bandera. Contó en su segunda edición con más de 35 de los mejores bares y restaurantes de la ciudad de Londres, entre los que destacan la cadena de bares London Cocktail Club, Gordon Ramsay's Heddon Street Kitchen, Lima, Ceviche, Coya, Sushi Samba, Chotto – Matte, entre otros. Durante esta festividad se ofrecieron diferentes versiones de nuestro clásico Pisco Sour a precios promocionales, además de llevarse a cabo una diversidad de actividades entre las que destacan talleres en los que se enseñó a preparar esta deliciosa bebida, competencias de coctelería y otros eventos especiales. La campaña de difusión implementada obtuvo más de 50,000 vistas en Facebook, además de rebote en la prensa local. Se espera que esta actividad permita elevar en más de 80% el consumo promedio de Pisco durante la semana de celebraciones. Vale la pena destacar que las exportaciones de Pisco al Reino Unido han crecido en 11% durante el 2015.

- **Prospección The Jewellery and Watch - Spring Fair**

Lugar de Realización: Birmingham

Fecha de Realización: 7 al 11 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Jewellery and watch se celebra en los mismos días y recintos de Spring Fair. Esta última es una feria bastante grande y de gran importancia para diferentes actores de la industria de joyería, accesorios y decoración para el hogar. Por otro lado, Jewellery & Watch Birmingham es la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

segunda feria más importante del sector joyería en el Reino Unido, ya que a diferencia de IJL London que está focalizada mayormente en joyería fina. El visitante de Spring fair, encontrará los dos tipos de joyería, fina y de moda, convirtiendo a la feria en un evento comercial de gran oferta y con interesantes seminarios relacionados a la industria. La visita a la feria permitió identificar oportunidades comerciales para exportadores peruanos. Además, dar a conocer a diferentes actores de la industria británica la labor de la Ocex Londres como apoyo para entablar futuras relaciones comerciales con proveedores peruanos.

- **Reunión Ontier – Phoenix Foods**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 9 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se mantuvieron una serie de reuniones de trabajo con los representantes del estudio de abogados ONTIER y con el representante de la empresa peruana Phoenix Foods. Estas reuniones son parte de una serie de coordinaciones que se han realizado desde la oficina comercial en apoyo a Phoenix Foods con el objetivo de lograr el cobro de una factura pendiente de pago desde el 2015 por parte de una empresa británica.

- **Participación en Feria Pure**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 14 al 16 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La delegación peruana que participó en Pure 2016 estuvo conformada por las empresas Kuna, Raffa, Jenny Duarte y Velavera. La feria textiles y moda más importante de Inglaterra, fue visitada por más de 7.000 personas, entre compradores de tiendas de departamentos y cadenas de boutiques, agentes y medios de prensa especializados. Las empresas peruanas mostraron confeccionados con baby alpaca, royal alpaca y fibra de vicuña, entre otras mezclas de materiales; lográndose 134 nuevos contactos comerciales con compradores de Inglaterra, Escocia, Irlanda, Alemania, Jordania, Italia, Estados Unidos, España, Portugal, Suecia y China.

- **Reuniones de Coordinación LATIA**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvieron una serie de reuniones de trabajo en el marco del LATIA que como parte del proceso de planificación estratégica de esta entidad. La idea de este planeamiento era redefinir la visión y misión de la institución, así como sus objetivos y propuesta de valor para los miembros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Elaboración de Programas de reuniones para Exportadores Peruanos y acompañamiento.**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: 17 al 22 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Dado el interés de diferentes empresarios peruanos por ingresar al mercado británico, se han recibido visitas desde el Perú de empresas que solicitan apoyo a la oficina comercial en la coordinación de agendas de trabajo y reuniones con potenciales clientes. En el último trimestre se han programado un total de 8 reuniones para empresas peruanas con contrapartes en el Reino Unido y se han gestionado otras para la futura visita de empresas peruanas a este país.
- **Convocatoria para Participación En Perú Moda**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: El Perú Moda fue promocionado entre las empresas británicas identificadas que trabajan con productos que encajan con la oferta peruana. Se implementó una estrategia de difusión que incluyó el envío de correos electrónicos, telemarketing y seguimiento a las empresas más relevantes. De la misma forma, se guió a las empresas interesadas en cuanto al llenado de la ficha de inscripción y se atendieron las consultas recibidas. En total se estima que se tomó contacto con cerca de 1500 empresas, las cuales fueron invitadas a viajar al Perú para participar de la mencionada feria. A la fecha de cierre de este informe se contaba con 30 empresas británicas registradas.
- **Finalización de documentos relacionados al PDM**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Durante los primeros 3 meses del año se ha trabajado en el levantamiento de las observaciones recibidas por parte del MINCETUR a los estudios de mercado elaborados en el marco del PDM así como al Plan de Desarrollo del Mercado del Reino Unido.
- **Implementación del Expo Perú Europa**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: PromPeru, con la intención de crear una plataforma de negocios para un grupo de empresas peruanas del sector agrario y del sector textil-confecciones, decidió llevar a cabo esta actividad, consistente en una exhibición y rueda de negocios, considerando la participación de exportadores peruanos que ofrecieron servicios de sourcing.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

PromPeru logró convocar 22 empresas exportadoras peruanas dedicadas a la confección de prendas de alpaca y algodón así como 16 empresas del sector agrario (3 de productos frescos y el resto de productos procesados).

La OCEX Londres dio apoyo con miembros de su equipo en las visitas guiadas para ambos sectores para el día 16 de Marzo, con el fin de que el exportador conociera como se trabaja con esos productos en el Reino Unido, la oferta de estos, tendencias, etc. Para el sector agro se visitó el centro de mayoristas "Spitalfields", grandes almacenes como Harrods y supermercados Whole Foods y Holland & Barrett. En cuanto al sector textil se llevó a cabo una visita guiada por grandes almacenes como Harrods y John Lewis, se paseó por Sloan Street - la calle donde se concentran todas las boutiques de lujo de Londres- y M&S. A la tarde, se tuvieron las reuniones de inducción para cada sector, donde se explicaron los aspectos macroeconómicos y microeconómicos del Reino Unido así como conocer las vivencias y experiencias de los ponentes de la inducción, los cuales proporcionaron información y dieron consejo al grupo de exportadores peruanos para conocer más acerca del mercado británico.

La OCEX Londres, hizo difusión de la convocatoria entre más de 3,500 potenciales asistentes en el Reino Unido. A través de este esfuerzo, se consiguió que se registrarán al evento 110 empresas británicas del sector agrario y 96 empresas del sector textil; de las cuales asistieron una media del 73% y 68% respectivamente sobre el total de las empresas británicas registradas.

- **Coordinación Participación peruana en IMBIBE Live**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Oficina Comercial del Perú en Londres viene desarrollando una serie de esfuerzos para impulsar las exportaciones peruanas de Pisco al mercado británico. En esa línea, se han sostenido una serie de reuniones de coordinación con los representantes de la empresa IMBIBE, organizadores de IMBIBE Live (<http://live.imbibe.com/>), el evento internacional más importante para la promoción de bebidas alcohólicas en el Reino Unido y uno de los más grandes de Europa. Este evento convocó durante la edición del 2015, a 11,518 visitantes, 20% más que el 2014. Esta feria reunirá durante los días 4 y 5 de Julio 2016 a importadores, distribuidores y mayoristas de bebidas alcohólicas así como a bar managers, bartenders gerentes y dueños de restaurantes, hoteles, bares y pubs, quienes buscan nuevos productos para sus locales. La potencial participación del Perú en esta feria estaría siendo liderada por la OCEX Londres y se busca contar con un Pabellón denominado "Pisco is Peru" de aproximadamente 30 m2. El pabellón alojaría una barra principal y espacio individual para la promoción de 6 marcas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Coordinación Participación Peruana en NOPE 2016**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La oficina comercial de Perú en Londres en coordinación con el Programa de Comercio y Medio Ambiente del del Centro de Comercio Internacional (ITC) está apoyando la participación de una delegación peruana de empresas exportadoras de productos naturales en la feria Natural Organic Products Exhibition, NOPE 2016, <http://www.naturalproducts.co.uk/>. Para esto, se ha definido ya la participación de 7 empresas peruanas, para las cuales se implementará un meeting point 12 m2 para un con vitrinas para exhibición de la oferta peruana. De la misma forma, se estará promocionando la participación peruana en esta feria bajo el slogan Peruvian Organic Superfoods en la revista especializada Natural Products News y se coordinarán visitas a los más representantes retailers de este tipo de productos en el Reino Unido. Las empresas peruanas que participarán de este evento son las siguientes: Amazon Health Products, Candela Perú, Villa Andina, Coopain Cabana, Ecoinca, Algarrobos Orgánicos del Perú y Fundo América.

- **Elaboración, sistematización y actualización de bases de datos por sectores**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se cuenta en este momento con una base de datos con más de 5800 entradas de empresas británicas de diferentes sectores con potencial para la oferta peruana de exportación.

- **Elaboración, de noticias y reportes de mercado**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Londres envía semanalmente noticias de las actividades realizadas por la oficina así como información de mercado que va recabando durante las reuniones que se sostienen con las empresas importadoras y distribuidoras británicas, además de los eventos en que la OCEX participa y de la información recabada en prensa especializada y publicaciones.

- **Visitas y reuniones con instituciones y empresas británicas**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Visitas y reuniones con empresas británicas. Gracias a las labores de difusión realizadas por la OCEX Londres de diferentes eventos así como las labores de prospección en ferias, la participación en ferias internacionales dentro y fuera del Reino Unido y la elaboración de estudios de

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

mercado, existe un creciente interés de empresas británicas por la oferta exportable peruana, especialmente en los rubros de alimentos y bebidas y en menor medida en textiles. En el último trimestre se han mantenido reuniones y se han realizado visitas a más de 26 empresas británicas.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

| Actividad | Sector | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| Convocatoria para Participación Peruana en Fruit Logistik | Agroindustria | 4 | 167 |
| Prospección Comercial a Feria Top Drawer | Textil | 0 | 25 |
| Convocatoria para Participación Peruana en Seafood Expo Global | Pesca | 4 | 65 |
| Promoción de la Quinoa en el Reino Unido | Agroindustria | | 26 |
| Prospección Comercial a Feria Bubble | Textil | 0 | 11 |
| Prospección Comercial a Feria Scoop | Textil | 0 | 16 |
| London Pisco Sour Week | Agroindustria | 4 | 24 |
| Prospección The Jewellery and Watch - Spring Fair | Joyería | 0 | 16 |
| Reunión Ontier – Phoenix Foods | Agroindustria | 1 | 1 |
| Participación en Feria Pure | Textil | 4 | 28 |
| Reuniones de Coordinación LATIA | - | 0 | 0 |
| Elaboración de Programas de reuniones para Exportadores Peruanos y acompañamiento. | Agroindustria o, Textil, Manufacturas Diversas | 4 | 14 |
| Convocatoria para Participación En Peru Moda | - | 250 | 148 |
| Finalización de documentos relacionados al PDM | - | 0 | 0 |
| Implementación del Expo Perú Europa | Textil, Agroindustria | 38 | 195 |
| Coordinación Participación peruana en IMBIBE Live | Manufacturas Diversas | 8 | 0 |
| Coordinación Participación Peruana en NOPE 2016 | Agroindustria | 7 | 0 |
| Elaboración, sistematización y actualización de bases de datos por sectores | Todos | 0 | 100 |
| Elaboración, de noticias y reportes de mercado | - | 0 | 0 |
| Visitas y reuniones con instituciones y empresas británicas | - | 0 | 6 |
| TOTAL | | 324 | 842 |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

| Sector | Exportadores | | Compradores | |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas |
| Textil | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Agroindustria | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Manufacturas diversas | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Pesca | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Servicios | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 10 | 19 | 19 |

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria Destinations: The Holiday & Travel Show**

Lugar de Realización: Recinto ferial Olympia, Londres

Fecha de Realización: 04 - 07 Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Es una feria especializada del sector turismo, dirigida al consumidor final y dedicada a mostrar los mejores destinos y atractivos turísticos de todo el mundo, tiene una duración de 4 días, llegando a recibir cada año aproximadamente 38,000 visitantes. El stand con el que contó Perú se encontraba dentro del pabellón de LATA, que es la Asociación de Viajes de América Latina. Dentro de esta área habían 8 pequeños stands: los de las oficinas de turismo de Brasil, Guyana y Perú, los tour operadores: Last Frontiers, Naturally Belize, Select Latin America y Advance 360 Group, y por último el stand de la asociación LATA. Aprovechamos la plataforma de la feria para promocionar el nuevo vuelo directo de British Airways, Londres-Lima, que se inaugurará en este mes de mayo. Durante las conversaciones que sostuvimos con diferentes tour operadores, se destacó la gran importancia y posicionamiento que ha logrado el Perú como destino turístico en Sudamérica. Asimismo, estos consideraban una gran oportunidad de crecimiento del negocio, el lanzamiento de los vuelos directos, antes referidos. Consideramos que la feria ha sido un éxito para el Perú. Había muchas personas interesadas en viajar en los próximos meses y nos contactaban para conocer un poco más de los atractivos, cultura y destinos que tenemos para ofrecer. Esta es una feria directa al consumidor final,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

y estos buscan contactar no solo con tour operadores, sino también con representantes del país que les puedan brindar mayor información sobre la cultura, las costumbres y experiencias con el fin de tomar una decisión final acerca de su próximo destino turístico. Por tanto, tras la primera participación de la OCEX Londres en la feria Destinations Show durante estos 4 días, podemos concluir que ha sido una muy buena experiencia para promocionar nuestro país Perú como destino turístico, que tiene mucho potencial para incrementar el volumen de turistas británicos.

- **Reunión con Christina Hunter-Locke de All Leisure Holidays**

Lugar de Realización: Oficina Comercial de Londres

Fecha de Realización: 10 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión de trabajo con Christina Hunter-Locke, Gerente de ventas de Latin America de la agencia de viajes All Leisure, en relación a la promoción turística de Perú en el marco de la inauguración del vuelo directo de British Airways, discutiendo la posibilidad de trabajar juntos ya que las ventas de este tour operador han bajado un 50% y quieren lanzar nuevos productos especializados de turismo sobre el destino Perú para aumentar sus ventas.

- **Recepción de trabajo de la Asociación Latino Americana de Viajes, LATA**

Lugar de Realización: Cholmondeley Room & Terrace, House of Lords, Londres

Fecha de Realización: 10 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Evento de networking con los principales actores del sector turismo que manejan América Latina. El principal objetivo del evento era mejorar las relaciones entre Latino América y el Reino Unido a través de los viajes y el turismo, por lo que participaron los principales tour operadores británicos y las oficinas de turismo de los países Latino Americanos.

- **Prospección de la Feria Telegraph Outdoor Adventure and Travel Show**

Lugar de Realización: Recinto ferial Excel, en Londres

Fecha de Realización: 11 - 14 Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Es una feria especializada en el sector turismo de aventura dirigida al consumidor final. Tiene una duración de 4 días, llegando a recibir cada año aproximadamente 50,000 visitantes que buscan las mejores opciones de viajes de aventura y actividades al aire libre. La Oceg Londres realizó una visita de prospección con el objetivo de establecer nuevos contactos comerciales con empresas del Reino Unido pertenecientes a la industria turística. Cabe resaltar que hay muy pocas ofertas de destino turístico hacia Latinoamérica, ya que esta feria está centrada principalmente en promover el deporte de riesgo en Europa y sobre todo en el Reino Unido. La única oficina



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

turística de Latinoamérica era de la Cuba y contaba con un stand bastante pequeño, quizás en un futuro sea conveniente formar parte de este evento, ya que Perú cuenta con una gran variedad de actividades al aire libre y turismo de aventura.

- **Prospección de la Feria The Business Travel Show**

Lugar de Realización: Recinto ferial Olympia, en Londres

Fecha de Realización: 24 – 25 Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: The Business Travel Show es la feria líder en Europa de gestión y organización de viajes de negocios dirigida a todo tipo de corporaciones. Tiene una duración de 2 días, y este año en su XXII edición recibió aproximadamente 8,000 visitantes que buscaban descubrir lo último en cuanto a servicios de transporte, alojamientos, tecnología y nuevas soluciones de viajes. La visita de prospección de la OCEX sirvió para conocer más sobre el turismo de negocios, las últimas tendencias del sector y las nuevas aplicaciones tecnológicas. Durante el evento tuvimos la oportunidad de establecer contacto con los principales proveedores de productos y servicios para viajes corporativos no solo del Reino Unido sino de todo el mundo, así mismo tuvimos la oportunidad de asistir a alguna conferencia que contó con especialistas internacionales del sector que trataban temas de la actualidad relativos a las gestión de viajes de negocios.

- **Reunión con Antonio Villarroel, Gerente Corporativo de Ventas de la Cadena de Hoteles Libertador**

Lugar de Realización: Oficina Comercial de Londres

Fecha de Realización: 14 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión de coordinación con Antonio Villarroel sobre la posibilidad de trabajar juntos en la promoción del sector turismo de reuniones MICE de la cadena de hoteles Libertadores que incluyen los hoteles: Westin Lima y Luxury Collection Resorts & Spas, organizando una serie de workshops en las principales ciudades de Reino Unido e Irlanda. También se discutió la posibilidad de trabajar juntos apoyando en la organización de talleres y seminarios para la promoción del vuelo directo Londres – Lima de British Airways que se inaugura 4 de Mayo.

- **Expo Peru Europa**

Lugar de Realización: Hotel May Fair, en Londres

Fecha de Realización: 17 Marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: En este evento de promoción del sector agroalimentario y textil en el que se convocó alrededor de 200 empresas, también se incluyó un espacio para promover el destino Perú y el vuelo directo

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

entre Londres – Lima operado por la aerolínea British Airways que se va a inaugurar el 4 de Mayo. Se aprovechó la asistencia de los compradores de estos dos sectores para brindarles información turística y promover el destino Perú.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

| Actividad | N° de empresas / operadores atendidos | N° de participantes / personas atendidas |
|---|---------------------------------------|--|
| Feria Destinations: The Holiday & Travel Show | 46 | 53 |
| Reunión con Christina Hunter-Locke de All Leisure Holidays | 1 | 1 |
| Recepción LATA | 2 | 4 |
| Feria Telegraph Outdoor Adventure and Travel Show | 8 | 8 |
| Feria The Business Travel Show | 32 | 32 |
| Reunión con Antonio Villarroel de la Cadena de Hoteles Libertador | 1 | 1 |
| Expo Peru Europa | 0 | 0 |
| TOTAL | 90 | 99 |

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Promoción de Oportunidades de Inversión en el Sector Ferroviario**

Lugar de Realización: Londres**Fecha de Realización:** Enero - Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se viene cooperando con un grupo empresarial especializado en la industria ferroviaria para participar en la convocatoria al proyecto del Ferrocarril Huancayo – Huancavelica, para la ejecución de las obras de rehabilitación, operación y mantenimiento

- **Promoción de Oportunidades de Inversión– British Expertise**

Lugar de Realización: Londres**Fecha de Realización:** 23 de Enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Reunión de Coordinación con los representantes de Business Expertise, donde se exploró el interés de esta institución en apoyar al Ministerio de Economía y Finanzas, ProInversión, y Ministerio de Transporte y Comunicaciones en la adecuación de los proyectos Asociación Pública Privada



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

para el inversionista británico así como en el levantamiento de los fondos necesarios para la inversión relacionada a la línea 2 del metro.

- **Promoción de Oportunidades de Inversión Think Big in Peru**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: 3 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Reunión de coordinación y planificación para la formación del British Infrastructure Group, el cual tendría como objetivo acercar a los actores británicos con potenciales intereses en nuestro país a las oportunidades de inversión existentes.
- **Reuniones de Coordinación – Promperu / Inversiones el Dorado**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Se mantuvieron varias reuniones entre Promperu y el representante de Inversiones el Dorado con el objetivo de coordinar un posible evento de promoción de Inversiones en Londres, para el cual se buscaba trabajar de la mano del Financial Times.
- **Participación en Seminario de Promoción de Inversiones y Comercio en Latino América**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: 17 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Participación como ponente invitado en el seminario organizado de manera conjunta entre el Santander y UKTI en el marco de la misión de empresas británicas que visitaron Perú y Chile en Marzo.
- **Seminario Aspectos Legales y Oportunidades de Inversión en America Latina**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: 25 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Presentación de ponencia para evento organizado por el “Centre for Commercial Law and Studies” de la Queen Mary University. En la ponencia se hizo hincapié en el marco jurídico existente para los Inversionistas Extranjeros en el Perú así como un breve recorrido sobre la historia económica de nuestro país en los últimos 20 años, finalizando con una reseña de las oportunidades de inversión existentes en distintos sectores.
- **Coordinación de Desayuno de Trabajo con representantes del sector Hotelero**
Lugar de Realización: Londres
Fecha de Realización: Febrero-Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: En el marco del Expo Perú se coordinó con una serie de empresas interesadas en invertir en el sector Hotelero en el Perú un



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

desayuno de trabajo donde la Señora Ministra explicaría el desarrollo de este sector en el Perú y las oportunidades de inversión existentes. Lamentablemente esta actividad tuvo que ser cancelada.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

| Actividad | N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos |
|---|--|
| Promoción de Oportunidades de Inversión en el Sector Ferroviario | 2 |
| Promoción de Oportunidades de Inversión – British Expertise | 2 |
| Promoción de Oportunidades de Inversión Think Big in Peru | 1 |
| Reuniones de Coordinación – Promperu / Inversiones el Dorado | 1 |
| Participación en Seminario de Promoción de Inversiones y Comercio en Latino América | 3 |
| Ponencia en Seminario Aspectos Legales y Oportunidades de Inversión en America Latina | 7 |
| Coordinación de Desayuno de Trabajo con representantes del sector Hotelero | 0 |
| TOTAL | 16 |

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Las acciones desarrolladas en este periodo se han concentrado en aquellas de promoción comercial; especialmente en relación a la implementación del Expo Perú Europa, realizado en Londres.

En cuanto a inversiones, se mantiene el interés en este mercado por participar de las oportunidades existentes en el país tanto en el sector turismo (industria hotelera) como ferroviario.

Dada la importancia del sector de agropecuario en el mercado británico, buena parte de las acciones de promoción realizadas se concentran en este campo. Los resultados siguen siendo alentadores, con un crecimiento del valor de las exportaciones al



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

mercado británico de aproximadamente 18% durante el 2015 en comparación con el 2014; alcanzando la cifra de USD 236 millones. De la misma manera, esta tendencia positiva para nuestras exportaciones agrícolas continúa durante los primeros meses del 2016, creciendo 5.9% y 2.1% en Enero y Febrero respectivamente. El crecimiento en las exportaciones de este sector está generado un mayor reconocimiento del Perú como proveedor de alimentos de calidad y creando una plataforma sobre la cual es posible construir mayores oportunidades ampliando el abanico de alimentos y bebidas en este mercado.

Dentro de las actividades de los primeros tres meses del 2016, vale la pena destacar la implementación por segundo año consecutivo del London Pisco Sour Week. Esta actividad, que forma parte de la estrategia diseñada por esta Oficina Comercial para la promoción de nuestra bebida espirituosa en este mercado, ha servido para poco a poco ampliar el conocimiento del consumidor sobre este emblemático producto así como su presencia en diferentes locales en el Reino Unido.

Especialmente importante durante el periodo que se recoge en este informe han sido los trabajos de coordinación y articulación realizados para la implementación del Expo Perú Europa, organizado en Londres durante el 17 de Marzo del año en curso. Si bien los resultados de este esfuerzo han sido importantes, tanto en términos de contactos establecidos como en las proyecciones de ventas alcanzadas, este trabajo amerita un esfuerzo especial por parte de esta oficina y una inversión significativa por parte del estado peruano y del sector privado. Si bien el formato de misión empresarial / feria implementado puede ser una herramienta interesante para apoyar la internacionalización de las empresas peruanas, es importante considerar también los costos asociados a la misma. En ese sentido, consideramos que para hacer más eficiente el gasto asociado a esta actividad, se requiere de una mayor planificación. Esto implicaría empezar las coordinaciones con por lo menos un año de anticipación y definir los componentes del evento, así como los asistentes desde el Perú, tanto representantes del sector privado como del sector público, por lo menos con 6 meses de anticipación.

Durante el desempeño de nuestras labores se enfrentan situaciones que requieren el trabajo coordinado con otras instituciones de los sectores público y privado, además de la cooperación internacional. Se considera que para mejorar la eficacia de nuestra gestión, se hace necesario la existencia de canales y protocolos de gestión con el fin de acelerar los procesos y generar sinergias bajo objetivos comunes, que permitan garantizar los resultados deseados. En ese sentido, durante el último trimestre del 2015 se han afianzado las relaciones con el International Trade Centre – ITC, quienes aportaron información valiosa para la campaña de promoción de la quinua. Se espera seguir colaborando con ellos durante el 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4.2. RECOMENDACIONES

En cuanto a la EXOPERU, si bien el formato de misión empresarial / feria implementado puede ser una herramienta interesante para apoyar la internacionalización de las empresas peruanas, es importante considerar también los costos asociados a la misma. En ese sentido, consideramos que para hacer más eficiente el gasto asociado a esta actividad, se requiere de una mayor planificación. Esto implicaría empezar las coordinaciones con por lo menos un año de anticipación y definir los componentes del evento, así como los asistentes desde el Perú, tanto representantes del sector privado como del sector público, por lo menos con 6 meses de anticipación.

Para mejorar la efectividad de nuestra gestión en cuanto a convocatoria, ya sea para eventos fuera o dentro de Perú, es preciso contar con información más detallada respecto de las empresas participantes y los productos que constituyen la oferta que sería presentada en los diferentes eventos. Esto requiere que nuestros socios responsables de la oferta, realicen una mejor planificación y reacciones más rápidamente a los requerimientos de los eventuales invitados a cargo de las OCEX.

Se considera que la imagen país debería estar respaldada por, además de los esfuerzos de promoción de la marca país, de elementos de diferenciación y por ende de competitividad ligados a las unicidad de los productos peruanos que incluya características particulares que las transformen en productos emblemáticos que alimenten y se alimenten de la marca país. Ejemplo de esto: Alpaca del Perú, Quinoa Andina o Quinoa Imperial, Pisco is Peru, etc.