



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX HAMBURGO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Alemania se ubica entre las economías más sólidas del mundo siendo la cuarta en tamaño y es la principal dentro del bloque de la Unión Europea.

Alemania es el tercer importador y exportador del mundo, solo detrás de China y Estados Unidos. Es además uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. La presencia de productos no tradicionales peruanos ha aumentado constantemente en los últimos años.

Para 2016 se espera un crecimiento económico de Alemania entre 1.5 y 2.0 %. El nivel de consumo en este año es el mayor desde 2006 (59.1 puntos), debido entre otros a las bajas tasas de interés y a la baja de los precios de energía eléctrica. Se aprecia una tendencia por compras de productos de calidad superior y una disminución en la tasa de ahorros. El Instituto GFK pronostica para el 2016 un aumento del consumo privado de 1.5%.

Aspectos relevantes en el consumo alemán en general es la importancia de la calidad, el precio y la sostenibilidad, por ellos las certificaciones (ambientales, sociales y otras) tienen mucha importancia en Alemania.

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

Las regulaciones de acceso al mercado europeo se centralizan en la sede de la Unión Europea en Bruselas y en el primer trimestre del 2016 no hemos tenido conocimiento de algún problema con controles sanitarios o de aduanas en Alemania.

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

SECTOR TEXTIL

- Heimtextil

Lugar de Realización: Fráncfort

Fecha de Realización: 12 – 15 de Enero 2016

Comentarios sobre la actividad: La feria Heimtextil es una de las ferias líderes de textiles para el hogar a nivel mundial. A ella asisten más de 67 mil visitantes al año. En la última edición se participó por primera vez con un stand con oferta



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

exportable de marca “Alpaca del Perú”. Se expusieron productos de 4 de las 5 empresas peruanas participantes en la feria como mantas, cojines y accesorios. Adicionalmente y para complementar la oferta exportable del sector hogar se expusieron toallas y sábanas de algodón.

Resultados: La presencia del stand logró captar el interés sobre la alpaca y el algodón y logró re-direccionar a los interesados hacia los stands de las empresas peruanas expositoras. Adicionalmente el stand impulsó la promoción de la marca “Alpaca del Perú” en Alemania. Marca que resalta el origen, alta calidad y versatilidad de nuestra fibra.

- **Prospección Premium**

Lugar de Realización: Munich

Fecha de Realización: 13-15 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Se realizó la prospección a la Feria Premium de Munich con la finalidad de sostener reuniones con empresas interesadas en asistir a Perú Moda Londres y Perú Moda Lima así como para promover la fibra de alpaca. Con esta finalidad se colocó un anuncio de la marca “Alpaca del Perú” en el catálogo de la feria. Adicionalmente se apoyó la participación de la marca Kuna a través de su importador en Alemania LRS Natural Fashion. Cabe mencionar que esta fue la primera participación de Kuna en la feria Premium.

Resultado: Como resultado de la prospección se logró que 1 empresa se inscribiera a Perú Moda Londres y 2 se inscribieran a Perú Moda Lima.

- **Global Business Exchange**

Lugar de Realización: Bonn

Fecha de Realización: 22 de Febrero al 2 de Marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Con la presencia de 20 empresas peruanas y en el marco del programa de intercambio empresarial “Global Business Exchange” (GloBus) se llevó a cabo una misión empresarial multisectorial peruana, organizada por la agencia de cooperación alemana GIZ y con apoyo de la OCEX Hamburgo. El programa dirigido a pequeñas y medianas empresas convocó a empresas de los sectores textiles, alimentos, maderas, metalmecánica y energías renovables. Dicha visita de 10 días se inició con un seminario sobre oportunidades de inversión en el Perú. En dicho evento la OCEX Hamburgo presentó a las empresas alemanas las posibilidades que ofrece el Perú a inversionistas extranjeros y la plataforma de negocios que constituye el Perú para diversos mercados a través de sus diversos acuerdos comerciales. Las empresas peruanas recibieron además asesoría legal y comercial sobre cómo exportar a Alemania y pudieron reunirse con líderes empresariales de los gremios principales en los sectores comprendidos.

Resultados: Las empresas peruanas viajaron por diferentes ciudades de Alemania y sostuvieron en total 130 citas de negocios, logrando muchas de ellas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

primeras órdenes de envíos. Destacó el interés que despertaron productos como los chocolates, los ingredientes naturales, el paiche y las prendas de algodón pima y las de alpaca. El evento culminó con ruedas de negocios para las empresas del sector textil y de agroexportaciones. Como parte del seguimiento se prevé una segunda misión en junio, con un nuevo cronograma de citas de negocio y la visita a ferias especializadas. Un segundo grupo de empresas peruanas será capacitado por el programa Globus para una siguiente delegación a finales de 2016.

- **Peru Moda Londres**

Lugar de Realización: Londres

Fecha de Realización: 17 de Marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Previo a la Misión Comercial y Rueda de Negocios en Perú Moda Londres se trabajó en la difusión del evento, contactando a más de 150 empresas alemanas, logrando la asistencia de 6 empresas alemanas y una empresa danesa interesadas en la oferta textil peruana.

Resultado: Las confecciones que generaron mayor interés en los compradores alemanes fueron las prendas de alpaca, así como los blends con algodón.

SECTOR MADERAS

- **Domotex**

Lugar de Realización: Hanover

Fecha de Realización: 15 – 19 de Enero 2016

Comentarios sobre la actividad: La Domotex es una feria especializada en el revestimiento de superficies. En el 2015 se organizó una visita guiada a la feria para evaluar las oportunidades comerciales para exportadores peruanos del sector. La visita guiada contó con la participación de dos empresas peruanas. Se visitó la feria junto con los empresarios peruanos, para guiarlos y apoyarlos en conversaciones de negocios. En la feria se identificó un potencial interesante para las empresas exportadoras de madera peruana y se indicó que una presencia regular, a través de actividades en el mercado alemán, sería crucial para un establecimiento exitoso de negocios con importadores alemanes.

Resultado: La presencia del pabellón peruano en la feria Domotex 2016 es la primera participación del Perú en una feria europea del sector maderero con expositores y pabellón país. Cinco empresas peruanas, certificadas en el buen manejo de bosques y cadena de custodia, promocionaron su oferta de pisos de madera sólida de alta calidad. Se presentaron diversas especies de madera de los bosques peruanos, entre ellas cinco especies poco utilizadas en el mercado europeo que llamaron la atención de los importadores alemanes (Cachimbo, Mashonaste, Copaiba, Estoraque, Manchinga), las cuales destacaron



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

especialmente por su densidad, opciones de trabajabilidad y características en el acabado final. Adicionalmente, se dio toda la información necesaria sobre otros exportadores peruanos que cuentan o están en proceso de lograr una certificación del buen manejo de sus bosques y de la trazabilidad de su cadena de custodia, cumpliendo así con las regulaciones de comercio de madera de la Unión Europea (entre otros bloques comerciales). Las actividades de promoción que se llevaron a cabo en Alemania durante el 2015 resultaron en pedidos de mínimo cuatro empresas alemanas, que en la actualidad están importando madera certificada peruana en forma regular.

SECTOR ALIMENTOS

- **Fruit Logística**

Lugar de Realización: Berlín

Fecha de Realización: 02 -05 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: En el 2016 el Perú participó por 14a vez con un pabellón país en la Fruit Logística, que es la feria mundial líder en comercialización de frutas y vegetales. El pabellón peruano contó con la participación de 310 empresarios peruanos, de los cuales el 55% representaban a pequeñas y medianas empresas (pymes) y 30% participaron por primera vez

Resultado: La OCEX Hamburgo invitó a empresas alemanas, organizaciones relevantes y representantes de prensa al pabellón peruano, brindando información sobre la presencia peruana en la feria. El monto negociado con empresas alemanas se estima a mínimo USD 7.75 millones (5 % del monto total) considerando los envíos directos a puntos de entrada marítimos o aéreos en Alemania.

La OCEX Hamburgo participó en todas las actividades relacionadas a actividades promocionales del país y apoyó a los expositores y la delegación de ADEX, incluso la organización de la participación de empresarios peruanos interesados en un seminario preparatorio del IPD (Import Promotion Desk).

- **Biofach**

Lugar de Realización: Núremberg

Fecha de Realización: 10 – 13 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: La Biofach es una feria emblemática, que se constituye como una vitrina importante para la promoción de productos orgánicos de origen peruano. A ella asisten anualmente más de 48.000 visitantes de 132 países. El pabellón peruano contó con 25 empresas expositoras.

Resultado: La OCEX Hamburgo invitó empresas alemanas, organizaciones relevantes y representantes de prensa al pabellón peruano, brindando información sobre la presencia peruana en la feria. Se colaboró en el pabellón peruano, incluso la realización de citas de negocio con empresas e instituciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

alemanas y se participó en todas las actividades relacionadas a actividades promocionales del país.

- **Catación de café y cacao**

Lugar de Realización: Núremberg

Fecha de Realización: 10 - 12 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: En el marco de la Biofach, se implementó en el pabellón peruano una zona de degustación en la cual fueron catados cafés especiales de las regiones centro y sur así como chocolates de las regiones de Tocache y Alto Huallaga.

Resultado: Ambas actividades, que se realizaron los durante los tres primeros días de feria, fueron estratégicas para el posicionamiento de los cafés especiales y el cacao, como productos Premium en el mercado orgánico europeo, especialmente en el mercado alemán, considerando que este último es el primer destino de nuestro café y el segundo de cacao. Las actividades tuvieron llegada a más de 40 personas especializadas, las cuales sostuvieron reuniones comerciales con los expositores peruanos de café y cacao.

- **Fish International**

Lugar de Realización: Bremen

Fecha de Realización: 15 – 16 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: La Fish International es la única feria del sector pesquero en Alemania. La OCEX Hamburgo prospectó la feria que también fue visitada por dos exportadores peruanos (Global Pez y Comex Andina).

La feria tuvo lugar en el recinto ferial de la ciudad costeña de Bremen, una de las ciudades más importantes para el sector pesquero en Alemania. La versión de 2016 de la Fish International contó con 270 expositores de 22 países. 11,700 representantes del sector visitaron la feria. Entre los productos exhibidos se podían encontrar maquinaria para la producción y el procesamiento de productos pesqueros así como productos pesqueros frescos y finos. Asimismo, participaron representantes del área de investigación y desarrollo.

La feria contó con un pabellón en que se realizaron shows de, entre otros una preparación (incluyendo degustación) de Ceviche por el cocinero Michael Wickert del restaurante “Glut & Spähne” en Berlín, que incluyó el plato nacional del Perú en su menú regular.

Resultado: Se evaluó que se trata de una feria pequeña, pero con buenas oportunidades para la promoción de la gastronomía peruana de platos pesqueros en el mercado alemán y europeo. Se inició el contacto con algunas empresas alemanas importadoras, enseñándoles la oferta peruana y su potencial.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Prowein**

Lugar de Realización: Düsseldorf**Fecha de Realización:** 13-15 de Marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Se hizo prospección a la última edición de la feria Pro Wein, principal feria para vinos y licores en Europa la cual contó con más de 55.000 visitantes especializados. La OCEX sostuvo reuniones con importantes importadores de vinos y destilados, con las empresas expositoras con productos peruanos como vinos Intipalka, Ron Millonario y Pisco Barsol. Adicionalmente se tuvo una reunión con el director de la feria Sr. Marius Berlemann, para discutir una posible participación peruana en la próxima edición.

- **Expo Perú**

Lugar de Realización: Londres**Fecha de Realización:** 17 de Marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: La Expo Perú en Londres contó con la participación de tres importadores alemanes de productos naturales y funcionales.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Heimtextil	Textil	8	0
Prospección Premium	Textil	0	0
Global Business Exchange	Textil y Agroindustria	20	8
Perú Moda Londres	Textil	14	6
Domotex	Manufacturas diversas	5	0
Fruit Logistica	Agroindustria	30	0
Biofach	Agro	26	0
Catación café y cacao	Agro	0	50
Prospección Fish International	Pesca	2	0
Prospección Pro Wein	Agro	0	0
Expo Perú Agro	Agro	16	3
TOTAL			

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	13	8	2	2
Agro	16	16	10	10
Manufacturas diversas	3	3	1	1
Pesca	3	4	1	1
Servicios			1	1
TOTAL	35	31	15	15

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria de turismo CMT, grupo meta: consumidor final**

Lugar de realización: Stuttgart**Fecha de realización:** 16.01.2016 – 24.01.2016

Comentarios sobre la actividad: La CMT es la principal feria de turismo para el público general en Alemania con 220,000 visitantes en el año 2016. Se realiza en la ciudad Stuttgart en el sur de Alemania, región Baden-Württemberg (10,7 millones de habitantes). La continuidad en la presencia de Perú en la CMT es crucial, ya que un gran número de los turistas alemanes con alto presupuesto de viaje que viajan a Perú viene de esta región. En la feria se presentaron 2068 expositores de 96 países en un total de 9 pabellones (5 para caravanas, 1 para bicicletas, aventura, cruceros, golf y *trekking* y 3 para el tema turismo y viajes). Los países anfitriones en la feria fueron India, Suiza y Dinamarca.

La OCEX Hamburgo se hizo cargo de la participación en la CMT 2016, reemplazando a Promperú, que había organizado la CMT en los años anteriores. Esta vez Perú estuvo presente con un mostrador individual dentro del stand colectivo "Pueblo Latino" de la asociación de turismo hacia Latinoamérica ARGE. Los fines de semana se dieron en total nueve ponencias de 20 minutos sobre Perú bajo el lema "Perú: País de tesoros desconocidos". Durante la actividad se observó un importante interés por el destino peruano.

- **Feria de turismo F.R.E.E, grupo meta: consumidor final**

Lugar de realización: Munich**Fecha de realización:** 10.02 – 14.02.2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: La feria F.R.E.E es la feria turística más grande de la región Bavaria (12,9 millones de habitantes) dirigida al público final y proporciona un marco adecuado para promocionar al Perú como destino turístico. El país anfitrión fue Seychelles. La feria contó con 122,000 visitantes en el 2016. En la feria se presentaron unos 1,200 expositores de 60 países relacionados con los temas: Turismo, Salud y Wellness, Outdoor, Ciclismo, *Caravaning* y Deporte Acuático. Hubo en total 6 pabellones (1 bicicletas, 1 caravana, 1 outdoor y deporte acuático y 3 de viaje y turismo).

La OCEX Hamburgo se hizo cargo de la participación en la FREE 2016, reemplazando a Promperú, que había organizado la feria en el año anterior. Perú se presentó con un mostrador individual bajo el pabellón de la asociación de turismo hacia Latinoamérica ARGE. La ubicación del pabellón de la ARGE fue muy buena, justo en frente del puesto de catering y del grande escenario de la radio "Bayrischer Rundfunk", en donde constantemente se ofreció en el escenario una programación para el público, por lo cual hubo constantemente un flujo de visitantes que pasaban por el counter de Perú. Durante la actividad se observó un importante interés por el destino peruano.

- **Feria de turismo Reisen, grupo meta: consumidor final**

Lugar de realización: Hamburgo

Fecha de realización: 17.02 – 21.02.2016

Comentarios sobre la actividad: La feria Reisen Hamburg es la feria turística más grande en el Norte de Alemania dirigida al público final y proporciona un marco adecuado para promocionar al Perú como destino turístico. La feria contó en el 2016 con 76,000 visitantes, un 10 % más que el año anterior. En la feria se presentaron en 10 pabellones unos 900 expositores relacionados con los temas: Turismo, Cruceros, Outdoor, Ciclismo y *Caravaning* (tres pabellones sobre caravanas, un pabellón sobre coches, un pabellón sobre bicicletas, cinco pabellones dedicados a viajes y cruceros). En la Reisen Hamburg la OCEX ofreció el viernes 19.02.2016 a las 16:30 horas una ponencia sobre el destino Perú en el auditorio. Perú se presentó con un counter bajo el pabellón de la asociación de turismo hacia Latinoamérica ARGE.

En las tres ferias dirigidas al consumidor final se brindó información sobre los atractivos turísticos de las diferentes regiones del país. Para dar a conocer la riqueza gastronómica del Perú, se dieron a degustar bebidas bandera como la chicha morada, el chilcano y el pisco sour. Se repartieron diariamente entre 30 y 60 folletos de cada logotipo y give-aways como bolígrafos, llaveros y recetas. La nueva revista de viaje sobre Perú, que se publicó en noviembre 2015, tuvo mucho éxito.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Capacitación a agentes de viaje en escuela de formación profesional**

Lugar de realización: Hamburgo

Fecha de realización: 22.02.2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Hamburgo realizó el 22 de febrero 2016 en la escuela superior de formación profesional en comercio y turismo (HBT Hamburgo) una capacitación para 22 futuros agentes de viaje sobre el destino Perú. La capacitación se llevó a cabo bajo el lema “Perú – país de tesoros desconocidos.” La especialista de turismo e imagen de la OCEX Hamburgo presentó a los alumnos en una ponencia de 45 minutos la variedad de atractivos turísticos que ofrece el Perú, desde el Norte hasta el Sur del país. A continuación los alumnos tuvieron la oportunidad de hacer preguntas sobre el destino Perú y fueron capaces de rellenar un cuestionario de elección múltiple sobre los destinos turísticos del Perú. Se les entregó a los alumnos una carpeta con material turístico informativo, así como blocks anillados y un bolígrafo de la marca Perú, señalándoles a la vez a los alumnos que pueden participar en el actual E-learning, para recibir el título “experto del destino Perú”. Los 22 alumnos finalizan después de tres años en mayo 2016 su formación como agentes de viaje y son capacitados para vender paquetes a Perú en las empresas de turismo en las que trabajan. Los participantes tuvieron la opción de inscribirse en un listado para recibir el Newsletter mensual de Promperú.

- **Capacitación a agentes de viaje en Embajada del Perú en Berlín**

Lugar de realización: Berlín

Fecha de realización: 03.03.2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Hamburgo y la Embajada del Perú en Berlín organizaron conjuntamente el 3 de Marzo 2016 de las 18:30-20:30 horas una capacitación sobre Perú para operadores turísticos en la sala Maria Reiche de la misma Embajada. Tras las palabras de bienvenida de la Jefa de Cancillería Sra. Liliana Gómez de Weston, la especialista de turismo de la OCEX Hamburgo presentó en una detallada ponencia bajo el lema “Perú: País de tesoros escondidos” los principales atractivos turísticos de todo el Perú. A continuación la Embajada invitó a los agentes de viaje a probar un Pisco Sour y a una variedad de típicos bocaditos peruanos. Los agentes de viaje se mostraron muy satisfechos con la información y el material recibido en este evento que les servirá en la labor de vender viajes a Perú. Los participantes fueron invitados a visitar el stand de Perú en la ITB, la feria más grande de turismo a nivel mundial, en la cual PromPerú estará presente del 09.03 – 13.03.2016 con 32 co-expositores peruanos. Los participantes tuvieron la opción de inscribirse en un listado para recibir el Newsletter mensual de Promperú y de hacerse “expertos del destino Perú” participando en el E-learning de Promperú Turismo. Al finalizar el evento se repartió adicionalmente un listado de los restaurantes peruanos que hay en la capital Berlín.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Feria de turismo ITB, grupo meta: trade y consumidor final**

Lugar de realización: Berlín

Fecha de realización: 09.03 – 13.03.2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Hamburgo estuvo representada mediante el Director Gyco Gordon y la Asesora de Turismo e Imagen Angelina Arlinghaus en la feria turística ITB, que tuvo lugar del 09.03 – 13.03.2016 en Berlín, Alemania. La ITB es la feria de turismo más grande a nivel mundial. Celebró en esta edición el 50 aniversario. Contó en un total de 26 pabellones con 10.000 expositores de 187 países, 60,000 visitantes privados y 120,000 visitantes de negocios. La ITB batió en esta edición un record en el número de visitantes de negocios. El país anfitrión fueron las Maldivas.

En el stand de Perú, organizado de parte de Promperú, se presentaron 32 co-expositores peruanos. Los primeros tres días de la feria fueron exclusivamente para citas de negocios en los cuales participaron a nivel de la feria 120,000 empresarios. Promperú contó con 34 citas en tres días a las cuales asistió la OCEX Hamburgo. Temas resaltantes en las citas: La coordinación de un Blogtrip, cooperaciones de marketing con líneas aéreas, tour operadores y revistas de turismo.

El fin de semana se abrieron las puertas para el consumidor final, en total 60,000 personas privadas visitaron la ITB para informarse sobre su próximo destino de viaje. El stand de Perú atrajo el fin de semana un gran número de visitantes por su presentación de música y danza peruana y la degustación de pisco sour y platos típicos.

Entre los temas centrales de la ITB resaltaron la creciente digitalización de la industria de viaje, el uso de aplicaciones para smartphones, la tendencia hacia la “economía compartida” (shared economy) y el tema de seguridad en los viajes. En resumen, la industria de turismo ve el 2016 positivo aunque con muchos retos en el camino.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas:**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes actividad	Aprox. N° de personas atendidas
Feria CMT Stuttgart (consumidor final)	6	220,000	550
Feria F.R.E.E Munich (consumidor final)	15	122,000	300
Feria Reisen Hamburg (consumidor final)	7	76,000	250
Capacitación escuela de formación profesional en Hamburgo	20	22	22
Capacitación en Embajada del Perú en Berlín	17	24	24

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****Global Business Exchange****Lugar de realización:** Colonia**Fecha:** 22 de Febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: En la inauguración del Programa Globus descrito en la sección de exportaciones, se llevó a cabo un seminario sobre oportunidades de inversiones en el Perú e en el que participaron además de la OCEX, expertos alemanes en materia legal y financiera. El evento contó con la presencia de 15 empresarios alemanes además de organizadores y empresas peruanas participantes en la misión.

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Seminario Globus	15
TOTAL	15



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

El mercado alemán es muy atractivo tanto para las exportaciones peruanas como país de destino para turistas. En el campo de las inversiones se observa poco interés de las empresas alemanas por invertir en Latinoamérica con excepción de México y Brasil.

Una presencia peruana en eventos de promoción con productos de calidad en diversos sectores como las que vienen apoyando la OCEX Hamburgo y Promperu permite dar una imagen positiva del Perú en un mercado tan exigente.

4.2. RECOMENDACIONES

Exportaciones

Se recomienda participar en más eventos comerciales como ferias, pues Alemania es un país de ferias. Hay ferias como Prowein y Barconvent donde el Perú podría participar con su oferta de vinos y licores por ejemplo. Asimismo la iniciativa de la OCEX de participar en nuevas ferias como Heimtextil y Domotex debe ser apoyada por Promperu para poder mantener continuidad en el futuro.

Turismo

Las ferias de turismo dirigidas al consumidor final en Alemania siguen atrayendo a un gran público y juegan un importante rol en la toma de decisión de viaje para el viajero alemán, por lo cual sigue importante mostrar presencia como destino de larga distancia en las ferias principales dirigidas al consumidor final alemán. Se sugiere participar en el 2017 de nuevo en la CMT en Stuttgart y en la F.R.E.E en Munich.

Las capacitaciones a agentes de viaje sigue siendo un tema importante ya que Perú es un destino turístico complejo que requiere amplios conocimientos para poder ofrecer al cliente la información necesaria y vender el destino. Se sugiere seguir ofreciendo capacitaciones a agentes de viaje.

Inversiones

Se recomienda la presencia de Proinversion y una presentación de la oferta de proyectos en Alemania. Se necesita dar difusión a posibilidades de inversión en el sector privado, presentado fichas de proyectos en sectores como agricultura, energías renovables, turismo que son aquellos que podría interesar a los empresarios alemanes.