



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX CASABLANCA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Los datos básicos del Reino de Marruecos según el último informe de Banco Mundial son:

Nivel de ingresos/ Categoría: País de ingreso mediano bajo

PIB (US\$ a precios actuales): \$110,0 mil millones 2014

Población, total: 33,92 millones 2014

Fuente: <http://datos.bancomundial.org/pais/marruecos>

Otros datos básicos según el gobierno español a través de la ficha país respectiva son:

Nombre Oficial: Al Mamlaka al Magribiyya (Reino de Marruecos)

Superficie: 446.550 km². (712.550 km² si se incluye el Sáhara Occidental).

P.I.B. per cápita (2013): 3.160 US \$ P.I.B. per cápita (USD PPA) (2012): 7.014

Capital: Rabat

Otras Ciudades: Casablanca, Fez, Marrakech, Salé, Tánger, Meknez, Agadir, Tetuán.

Idioma: Árabe y Amazigh - Bereber (oficiales), Francés y español

Religión: 99,4% musulmanes, 0,4% cristianos, 0,1% judíos y 0,1% otras religiones.

Moneda: Dirham marroquí (DH). (1 € = 11,11 DH a dic 2014)

Forma de Estado: Monarquía constitucional democrática, parlamentaria y social.

División administrativa: 12 regiones administrativas, (en aplicación del Decreto de 5 de febrero de 2015, si se incluye el territorio del Sahara Occidental): 1. Tánger-Tetuán-Alhucemas 2. Oriental 3. Fez-Meknes 4. Rabat – Sale -Kenitra 5. Beni Mellal - Khenifra 6. Casablanca - Settat 7. Marrakech - Safi 8. Draa - Tafilalet 9. Souss - Massa 10. Guelmin – Oued Noun 11. EL Aaioun – Sahia El Hamra 12. Dakhla – Oued Ed Dahab

Estructura del Producto Interior Bruto según el Alto Comisariado del Plan, y Ministerio de Economía y Finanzas (Gobierno de Marruecos)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

Agricultura 14,6 Industria 27,3 Servicios 58,1

La economía marroquí se caracteriza por su dualidad, habiendo sectores tradicionales, tanto en el ámbito agrícola, como de servicios, con bajas tasas de productividad y un sector industrial más desarrollado, donde se van abriendo paso sectores más punteros, resultado de los procesos de deslocalización industrial europea y de la eficaz atracción de la IED. En el año 2014 el déficit por cuenta corriente se situó en el 5,8%, continuando el proceso de corrección desde el pico del 10% alcanzado en 2012, gracias al impulso de las nuevas industrias (especialmente el automóvil) y a los bajos precios del petróleo.

Pese a que el ahorro nacional se redujo en 2014 (25,8% en 2014 frente a 26,6% en 2013), la necesidad de financiación se contrajo al 6% (6,8% en 2013) merced a la reducción de la tasa de inversión (31,8% en 2014 frente a 34,2% en 2013).

En cuanto a la deuda pública, ésta se situó en torno al 63,9% del PIB en 2014, frente al 63,5 a finales de 2013. Por su parte, el nivel de reservas permite cubrir 5 meses y 13 días de importaciones de bienes y servicios, a finales de febrero 2015.

En lo que respecta a la balanza comercial de bienes, continua la ligera reducción del déficit comercial que ya se inició en 2013. Así, según el Ministerio de Economía y Finanzas, en el 2014 las exportaciones han aumentado en valor un 7,2% y las importaciones un 0,1% con respecto al año anterior, por lo que el déficit comercial ha disminuido un 6,4%, gracias en parte a evolución del precio del petróleo.

En el primer trimestre de 2015, comparándolo con los mismos meses del 2014, continuó la subida de las exportaciones marroquíes (+6%), lideradas en volumen por fosfatos y derivados (+20%), el sector automoción (+10%), y agricultura y agro-alimentario (+8,2%).

Las importaciones se redujeron un 13,2%, resultado del menor precio del petróleo y sus derivados, así como de las menores necesidades de trigo. Como consecuencia, la tasa de cobertura comercial de bienes del periodo fue del 60,5%, mucho más alta que la de primer trimestre de 2014 (49,4%). Los ingresos por remesas de inmigrantes subieron un 7,6%, mientras que los ingresos por turismo bajaron un 5,5% y los ingresos por IDE subieron un 4,3%, respecto al mismo periodo del 2014.

La balanza comercial de bienes y servicios registra en el primer trimestre del 2015 una subida de las exportaciones del 4,5%, una contracción del valor de las importaciones del 11,7%, y una tasa de cobertura del 79,4%, muy por encima del 67,1% del mismo periodo del 2014. El FMI mantiene la concesión de una línea de precaución y liquidez de 5.000 M€

Competitividad: En 2014 se ha producido la liberalización de los precios de los combustibles (liberalización del precio de la gasolina y gasoil, queda exceptuado, por



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

el momento, el gas butano). La reducción del déficit presupuestario desde el 7,6% del PIB en 2012 al 4,9% del PIB en 2014 ha sido el factor principal de la mejora de la posición de Marruecos en el índice global de competitividad, Global Competitiveness Index (GCI), publicado en 2014. Marruecos ha ascendido cinco puestos hasta ocupar la posición 72 sobre 144 estados.

Por otra parte, en el informe anual "Doing Business 2015", realizado con una nueva metodología, Marruecos ocupa el puesto 71º, (68º en 2014), entre 189 países, por delante de países del área como Argelia (154º), Egipto (112º), pero por debajo de Túnez (60º). La peor puntuación la alcanza en la protección de las inversiones, en el registro y transferencia de la propiedad y en la facilidad de obtención de créditos.

Cuentas públicas

Las finanzas públicas estuvieron marcadas en 2014 por una reducción del déficit (4,9% en 2014, frente al 5,5% en 2013). El saldo primario (no tiene en cuenta los intereses de la deuda) habría alcanzado un déficit del 2,3% (frente al 2,9% en 2013). La reducción del déficit se ha podido llevar a cabo gracias a la reducción de los gastos de compensación (eliminación de las subvenciones a la gasolina y al gasoil) por valor de 800 M€ y a los ingresos excepcionales (donaciones de países árabes del Golfo por valor de 1000M€ o 1,24% del PIB).

El presupuesto de 2015 previó una continuación de la senda de consolidación fiscal, con una reducción del déficit en medio punto, hasta el 4,5%.

Por su parte, los ingresos fiscales en 2014 cubrieron el 70% del conjunto del gasto presupuestario (mismo nivel que en 2004). Por su parte, el consumo, según los datos del HCP, creció un 3% en 2014 por debajo del 3,7% de 2013. La inversión también se reforzó ligeramente un 1,2% en 2014, beneficiándose de la consolidación de la IED y de las inversiones públicas.

Las estimaciones de crecimiento del PIB marroquí para el 2015 alcanzaron entre el 4,5% y el 5%, favorecidas por una mejora de la demanda europea, bajos precios de petróleo y sus derivados, y una pluviometría favorable para la campaña agrícola del 2015.

Cabe destacar que la estructura económica de Marruecos se caracteriza por dos elementos básicos: por un lado, una excesiva dependencia agrícola (el sector agropecuario absorbe alrededor del 40% de la población ocupada); y por otra, la ausencia de recursos naturales energéticos, lo que hace que su tasa de dependencia de energía primaria se sitúe en tono a 97,3%. Se trata del 1er productor y exportador mundial de fosfatos, con alrededor de un 30% de las reservas mundiales.

En cuanto al sector industrial, tiene un peso relativamente importante. Su principal componente es la industria manufacturera y se concentra fundamentalmente en tres



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

actividades clásicas: la industria de productos químicos, la agroalimentaria y la industria textil y del cuero. A éstas se han añadido dos sectores manufactureros con alto potencial, el automovilístico, con el arranque en 2012 de la nueva planta de Renault en Tánger y sus proveedores.

Marruecos es el segundo proveedor de las inversiones directas extranjeras (IDE) en África. Invierte en las energías renovables para reducir su dependencia al petróleo (95% del consumo energético actual) y en 2014 lanzó una estrategia industrial “2014-2020” para atraer empresas extranjeras y luchar contra el paro. En este contexto, Marruecos ha creado un fondo de 1,8 mil millones de euros destinados a las empresas extranjeras en Marruecos.

Marruecos tiene importantes retos frente a si en un momento de difícil coyuntura económica. A corto plazo, la situación es compleja debido a la necesidad de mantener el equilibrio entre la paz social y la reforma de la Caja de Compensación que permita situar sus cuentas públicas y externas en un marco sostenible. A medio plazo, el país debe continuar con el proceso de reformas económicas estructurales, iniciado con algunas reformas en 2013 como la indexación de los precios de los productos energéticos que permita ir corrigiendo paulatinamente la dualidad económica existente mediante ganancias de productividad. Su nivel de desarrollo relativo que permite aún fuertes ganancias de productividad, su posición estratégica desde el punto de vista geográfico hacia Europa y hacia África, unido a la estabilidad política y una regulación no restrictiva, permiten convertirla en una economía atractiva para el capital extranjero y por lo tanto con un fuerte potencial de crecimiento a pesar de la ausencia de grandes recursos naturales.

Para alcanzar una mayor liberalización de los intercambios comerciales con el exterior y una mayor integración en la economía mundial, Marruecos procedió a la simplificación de los procedimientos del comercio exterior, la reducción de la protección arancelaria, la eliminación de medidas no arancelarias, la mejora del clima de negocios y de las inversiones, la expansión y la diversificación de las relaciones económicas y comerciales. Esta apertura se ilustra además con la firma de diferentes acuerdos de libre comercio con los principales socios económicos, incluidos la Unión Europea, los Estados Unidos, los países árabes y africanos.

Por otra parte, el establecimiento de nuevas políticas sectoriales basadas en las características y ventajas ofrecidas por la economía marroquí en comparación con su entorno (Plan de Emergencia Industrial de 2015, la Visión 2020 para el turismo, la Visión 2015 para la artesanía, el Plan Rawaj para el Comercio, Plan Marruecos Verde para la agricultura, el Plan Halieutis para la pesca...) están generando un crecimiento sostenido y sostenible en el país.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

La creación de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDI) y la aplicación del sistema de ventanilla única a nivel regional, con los centros regionales de inversión han sido oportunas para apoyar estos planes sectoriales, atraer y apoyar a los inversionistas.

Marruecos ha realizado una serie de reformas económicas con el fin de liberalizar su economía y adaptarse a la progresiva puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio con la UE. Las principales exportaciones marroquíes son: los fosfatos para fertilizantes (Marruecos es el primer exportador mundial) y productos textiles. Cítricos y productos del mar también se encuentran entre los productos más exportados. Los principales productos importados son derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía) como son: gasoil, fueloil, gas de petróleo y otros hidrocarburos, seguido de productos industriales.

La economía de Marruecos cuenta con un importante potencial de crecimiento a pesar de una serie de factores que limitan su desarrollo: económicos (excesiva dependencia del sector agrícola, alto nivel de economía informal, sector industrial poco competitivo, dependencia energética y del mercado europeo), administrativos (sector público sobredimensionado y bajas tasas de eficiencia) y sociales (elevado desempleo, baja renta per cápita, alto nivel de pobreza, reducida clase media, analfabetismo).

Durante los últimos años, la economía de Marruecos se ha caracterizado por su estabilidad macro económica con una inflación baja. Después de un crecimiento económico dinámico en el año 2013 (5%), la economía registró una caída en 2014 (3,5%) por causa principalmente de una baja del rendimiento agrícola.

Previsión de crecimiento para 2016

El Alto Comisariado del Plan marroquí (HCP, en francés), en una comunicación del 15 de Febrero de 2016 ha rebajado la previsión de crecimiento del PIB marroquí en 2016 a un 1,3 %, debido principalmente a lo que se espera que sea un mal año agrícola por la sequía. Las escasas lluvias de este invierno, que ya va por un 61 %, va a arrastrar el sector primario a la baja (en un -10 % según el HCP), y esto no se verá compensado con la evolución de la industria y los servicios, que apenas superarán el 2 % de crecimiento. La cifra global de crecimiento del PIB, muy por debajo del 4,4 % con la que el HCP preveía que se cerraría el 2015, supone una fuerte contracción para la economía marroquí, que desde hace más de quince años no registra porcentajes tan bajos de crecimiento. Ya el pasado mes de diciembre el Banco de Marruecos (emisor) dio a conocer unas cifras conservadoras de previsiones para 2016, situando el PIB de este año en un modesto 2,1 %, pero las cuentas del HCP son más pesimistas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Según la institución marroquí Le Haut Commissariat au plan "HCP", las perspectivas económicas de Marruecos para este año se resumen en los siguientes puntos: El crecimiento económico nacional vuelve a mostrar una disminución después del 2,6% en 2014; la tasa del paro prevista es de 9,6% (2015) (9,8% en 2014). El paro afecta particularmente los jóvenes (15-24 años)

COMERCIO EXTERIOR

Marruecos ha realizado una serie de reformas económicas y ha apostado por algunos sectores industriales emergentes, con el fin de liberalizar su economía y adaptarse a la progresiva puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio con la UE.

Las principales exportaciones marroquíes las componen los fosfatos y derivados para fertilizantes (Marruecos es el primer exportador del mundo), automóviles, productos agrícolas y agroalimentarios productos textiles, industria farmacéutica, aeronáutica y electrónica. Cítricos y productos del mar también se encuentran entre los productos más exportados.

Los principales productos importados son derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía) como son: gasoil, fueloil, gas de petróleo y otros hidrocarburos, cereales, seguido de productos industriales.

Comercio Exterior de Marruecos 2015 (ENERO-JUNIO)

Ranking países

PRINCIPALES CLIENTES %

- 1 España 22,4
- 2 Francia 20,7
- 3 Italia 4,3
- 4 Brasil 3,9
- 5 Estados Unidos 3,5
- 6 India 3,5
- 7 Países Bajos 3,1
- 8 Reino Unido 2,8
- 9 Alemania 2,3

PRINCIPALES PROVEEDORES %

- 1 España 12,8
- 2 Francia 12,3
- 3 China 8,0
- 4 Estados Unidos 7,2
- 5 Alemania 5,7
- 6 Italia 5,3
- 7 Federación Rusa 4,8
- 8 Turquía 4,2
- 9 Arabia Saudi 3,3

Fuente: Oficina de Cambios (Marruecos)

Relaciones económicas entre Marruecos y Perú

De acuerdo a la clasificación SUNAT, en los últimos dos años, los envíos a Marruecos han decrecido debido a que los minerales como cobre y plomo refinado, que representaron 96% de los envíos en 2012, dejaron de exportarse en 2013.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

En contraparte, los envíos no tradicionales registraron un crecimiento de 128,8% en 2013, por las mayores exportaciones de los sectores agropecuario, pesquero y sidero – metalúrgico.

En los últimos años, los principales productos no tradicionales exportados a Marruecos han sido **los discos hexágonos de zinc** y bienes intermedios utilizados en la galvanoplastia.

Particular dinamismo han mostrado en el 2015 las ventas de **paltas frescas o secas** al sumar US\$ 77 mil en 2013, lo cual catapultó a Perú como primer proveedor de este producto a Marruecos. Esta tendencia ha continuado hasta el 2016. También destacan los primeros envíos de maca procesada (US\$ 39 mil) y gelatinizada en cápsulas (US\$ 21 mil).

Medidas Arancelarias y No Arancelarias: El mercado marroquí mantiene aún cierta protección frente a las importaciones. Sin embargo, en los últimos años, el país viene realizando notables esfuerzos por liberalizar su comercio exterior a través de la entrada en vigencia de siete (7) acuerdos comerciales con socios importantes como la Unión Europea, Estados Unidos y la Liga Árabe. Los derechos aduaneros son calculados en base al método ad valorem sobre el valor CIF de las mercancías y se aplican por igual a las importaciones de todo origen, a excepción de que se realicen bajo acuerdos comerciales preferenciales. Además, no están sujetos a pago los bienes importados bajo régimen de franquicia aduanera o de admisión temporal, ni las mercancías incluidas en los programas de incentivos contemplados en la Carta de Inversiones de 1995. Desde 2001, existen cuatro derechos base para la estimación de los derechos de importación, los cuales van desde un mínimo de 2,5% hasta un máximo de 40%. No obstante, existen cuatro (4) tipos de aranceles preferenciales para ciertas partidas estipuladas en la Carta de Inversiones: 0%, 2%, 5% y 10%. Pese a ello, se pueden encontrar numerosas excepciones de acuerdo al bien importado, especialmente en productos agrícolas (arancel NMF medio: 40,7%) y prendas de vestir (arancel NMF medio: 24,8%), llegándose al derecho máximo de 304% en el caso de animales de la especie ovina y productos cárnicos derivados.

Según análisis realizado las barreras no arancelarias aún representan un importante obstáculo para las importaciones debido a la utilización de precios mínimos o de referencia. Frente a ello, las autoridades marroquíes alegan que se trata de medidas de alineación de precios ante prácticas de subfacturación por parte de algunos importadores. Así, el sistema de aduanas aplica un valor mayor al registrado en la factura comercial, según algunos precios de referencia y se impone el arancel vigente. En tanto, de no liquidarse el pago de los aranceles calculados, la mercadería queda confiscada, con los subsiguientes costos aduaneros. El trámite administrativo para que el importador solicite y pruebe la veracidad de sus facturas no comienza hasta que se paga



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

el arancel. El sistema de valoración marroquí es aplicado básicamente en productos cerámicos y siderúrgicos. En primer lugar, luego de la supresión de la medida de salvaguardias a los pisos y revestimientos cerámicos en 2010, se vienen aplicando precios de referencia para la valoración aduanera de estos bienes. A partir de 2012, la aduana marroquí aplica un factor multiplicador que varía entre 2,99 dirhams/kg. y 3,5 dirhams/kg según el país de origen. El objetivo es proteger la industria nacional de cerámicos, la cual se ha visto afectada en los últimos años por el incremento de las importaciones como consecuencia de la liberalización de aranceles por el TLC con la Unión Europea. Por otro lado, la importación de productos siderúrgicos utilizados para la construcción, tales como alambrón, barras y rollos corrugados, se ha visto afectada también por la imposición de valores de referencia para la estimación del IVA y la exigencia de certificaciones técnicas costosas por parte de organismos marroquíes tales como el Servicio de Normalización Industrial Marroquí (SNIMA)⁹, el cual se encarga de expender el Certificado de Conformidad con las Normas para aquellos productos industriales sometidos a exigencias de calidad obligatorias, contenidas en las leyes de normalización¹⁰. Las tasas bases de cálculo aplicadas son fijas y se encuentran entre un 20% y 30% por encima del precio facturado. El sistema aduanero de Marruecos aplica factores multiplicadores de 8 000 dirhams / TN para el alambrón y 7 000 dirhams / TN para las barras y rollos corrugados. Por último, a partir del 02 de diciembre de 2013, las autoridades han establecido medidas salvaguardias definitivas para el alambrón y el acero corrugado por un periodo de cuatro (4) años y un aumento anual de 5% de los contingentes. Además, se estipula un derecho adicional específico de 0,55 dirhams/kg., por encima de 100 000 TM de alambrón y 28 000 TM de acero corrugado.

En cuanto a etiquetado, el Instituto Marroquí de Embalaje y Acondicionamiento (IMEC) es el órgano competente en materia de estándares especiales de etiquetado y embalaje. Las normas estipuladas por el IMEC afectan a alimentos en lata o envasados, bebidas, medicamentos y mercaderías peligrosas. Asimismo, desde 2006 se encuentra vigente el Decreto N° 4 795/311 publicado por la Dirección de Protección de Vegetales, de los Controles Técnicos y de la Represión del Fraude, referente al etiquetado de productos alimentarios. Esta normativa estipula que todos los productos agroalimentarios comercializados internamente, deben incluir en sus rotulas información del producto en lengua árabe y/o francés, a excepción de bebidas alcohólicas, productos étnicos o religiosos, materias primas destinadas para la transformación o acondicionamiento y las muestras comerciales. El etiquetado debe incluir los siguientes datos: • Nombre del producto • Nombre o razón social y la dirección del fabricante o importador • Lista de insumos y/o aditivos • Cantidad y/o peso neto • Fecha de fabricación y caducidad • Lugar de origen o procedencia Sin embargo, está permitido el re-etiquetado en lengua árabe para la importación de productos agroalimenticios en pequeños lotes y cuyo etiquetado en árabe dificulta los procesos técnicos y comerciales para los proveedores de origen, previo permiso de aduanas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

A la fecha, el Reino de Marruecos tiene siete (7) acuerdos comerciales vigentes con cincuenta y cinco (55) países. Destacan los tratados con grupos importantes como EFTA, la Unión Europea y la Liga Árabe, así como con otras economías como Estados Unidos, Turquía, Guinea, Chad, Argelia, Libia, Mauritania y Senegal. En tanto, para mercados de origen distinto, tales como Perú, Marruecos aplica aranceles NMF. En el caso de bienes no agrícolas el arancel promedio es de 23%, mientras que para productos agroindustriales, es de casi 42%.

La cooperación económica entre Marruecos y Perú es regulada por un acuerdo de preferencias arancelarias y aduaneras que prevé en realidad la aplicación del tratamiento de la nación la más favorecida en cuanto al comercio de bienes y servicios con arreglo a los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los ámbitos de cooperación entre ambos socios se centran principalmente en la agricultura, las minas y el turismo.

- **EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIONES DE PERÚ A MARRUECOS de enero a febrero de 2015 versus enero a febrero de 2016 según fuente peruana**

Tras el análisis de las exportaciones No Tradicionales peruanas al reino de Marruecos en el periodo comprendido de enero a febrero del presente año, versus el mismo período del año anterior se observa que estas han experimentado un fuerte crecimiento de más **del 100%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Ello supone una diferencia positiva en más de 1,8 millones de dólares en el sector No Tradicional. Este aumento se debe principalmente al sector agropecuario que creció en más de 1,4 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 93% con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar también que todos los subsectores han experimentado un crecimiento positivo destacando el sector metalmecánico y textil. También el sector pesquero habría crecido pero aun no contamos con datos fehacientes de fuente peruana.

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas

Oportunidades:

Según el FMI las importaciones del Reino de Marruecos para el 2016 aumentarán un 6,24% respecto, a pesar que el Banco de Marruecos ha dado a conocer unas cifras conservadoras de previsiones de crecimiento para 2016, situando el PIB de este año en un modesto 2,1 %.

- Efecto de pertenencia del Perú a la Alianza del Pacífico - AP. En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia a este bloque, porque nos diferencia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con los negocios internacionales en Latino América. Además ahora tenemos la presidencia pro tempore y podemos aprovechar esta circunstancia para perfilarnos. De hecho en este primer cuatrimestre el Perú lidero la participación conjunta de los 4 países en la feria SIAM de Meknes 2016 <http://www.salon-agriculture.ma/> Eventualmente se podría hacer lo mismo en el segundo semestre en SIFEL Agadir en este 2016.

- Firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, mas no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de funcionar como puente entre la región Norte América - Asia Pacifico, que es la que más crece en el mundo.

Según análisis realizado entre fuentes primarias y secundarias consideramos que los siguientes productos de agro y pesca peruanos tienen un particular potencial exportador: Paltas frescas o secas, mangos, café sin tostar, sin descafeinar, castañas, cacao en polvo, demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal, alubia seca y devainada, ajos frescos o refrigerados, y jengibre. Marruecos evidencia un importante potencial para productos del sector agroindustrial peruano, en especial si cumplen con la **certificación Halal**.

El café, producto catalogado como “estrella”, es una de las bebidas más consumidas en el país y ha experimentado un repunte en su demanda, especialmente en sus presentaciones gourmet, gracias a la mayor presencia de cadenas de cafeterías en ciudades turísticas y cosmopolitas como Casablanca, Marrakech y Rabat.

Asimismo, existe una creciente aunque limitada demanda de alimentos saludables evidenciado en el mayor número de restaurantes especializados en ensaladas en las principales áreas urbanas. Frente a ello, productos de la oferta peruana como paltas, mangos, jengibre, ajos y café podrían tener una importante aceptación en este mercado.

Sin embargo, los productos orgánicos y de comercio justo aún no llaman la atención de los consumidores del país. Los ingredientes foráneos o étnicos, desconocidos para la mayoría de consumidores, todavía son poco aceptados, a diferencia de otros mercados. Esto debido a que las familias prefieren mantenerse fieles a sus propios platos tradicionales elaborados a base de frutos secos, aceite de oliva, leche, harinas, menestras y especias.

Pesca

En cuanto al sector pesca, Marruecos tiene el más alto consumo per cápita de pescados y mariscos en África del Norte, el cual se sitúa entre 10 y 12 kg al año; sin



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

embargo, sigue por debajo de la media mundial de 17 kg. Como respuesta, el gobierno busca incentivar la ingesta de alimentos, especialmente sardinas y mariscos, a través de diversas campañas publicitarias.

Es por ello que productos como colas de camarones y langostinos (estrella), pota congelada (estrella), anchoas saladas (estrella) y filetes congelados (estrella) muestran interesantes perspectivas en este mercado.

La importación de estos productos se encuentra permitida y únicamente para el caso de las conservas de pescado es necesario que presenten información sobre la presencia de alérgenos, en el caso de que los tengan, en sus etiquetas para poder ingresar a este mercado.

A su vez, las conservas de pescados y mariscos tienen una elevada popularidad entre los consumidores marroquíes, quienes las consideran como productos de primera necesidad.

A su vez, en su afán de innovar, los principales competidores se encuentran en la búsqueda de pescados nutritivos pero con bajo valor calórico, debido a la mayor demanda de productos que beneficien la salud por parte de los consumidores de mayores ingresos, principalmente.

Textiles

En la última década, Marruecos ha desarrollado una de las más importantes industrias textiles en toda África aprovechando su ubicación geográfica próxima a Europa y su mano de obra barata. Los tipos de prendas de vestir usadas por los marroquíes van desde la chilaba¹¹ tradicional y el pañuelo en la cabeza, hasta trajes occidentales como camisas deportivas y minifaldas. Los adolescentes y los ejecutivos son segmentos interesantes para los fabricantes de ropa occidental, así como para tiendas especializadas de fast fashion como Zara y Mango. Las compras de estos artículos son impulsadas básicamente por la marca, aunque el uso de imitaciones también es habitual. Pese a ello, existen oportunidades para prendas de vestir de alta calidad y de diseño para consumidores de los niveles socioeconómicos más altos. Prendas de algodón de todo tipo son las más demandadas y con mayores oportunidades, aunque existen preferencias por el algodón africano debido a su menor costo y al apoyo indirecto a las comunidades productoras de algodón para la confección de las túnicas tradicionales beréberes holgadas con capucha que cubren desde el cuello hasta el tobillo.

Manufacturas

Las oportunidades en el sector manufacturas diversas son múltiples. En primer lugar, el crecimiento de la construcción ha impulsado la demanda de materiales y acabados para el sector. Productos tales como baldosas, azulejos y revestimientos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

cerámicos (estrella) y mármol, travertinos y alastro (estrella) muestran importantes participaciones y crecimientos dentro de las importaciones marroquíes, pese a las barreras no arancelarias existentes en el caso de los primeros.

Por otro lado, la emergente industria del plástico -ha impulsado la demanda de materias primas tales como placas, hojas y bandas de polímeros de etileno (estrella) y de propileno (estrella) para la producción de envases y embalajes. Cabe agregar que el país importa la mayoría de la materia prima, ya que la producción de semimanufacturas de plástico local es reducida.

Resumen oportunidades para exportaciones no tradicionales del Perú al 2015

En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos de agro exportación no tradicional del Perú en contraestación, en forma similar al comportamiento observado en España (Marruecos y España, dada su cercanía geográfica y cultural, comparten clima y hasta cierto punto también gustos), vemos oportunidades para los siguientes productos hortofrutícolas frescos peruanos: paltas, mangos, arándanos y otros berries, granadas, uvas, cítricos, principalmente mandarinas tipo Tango, cacao, café y ciertas frutas deshidratadas como castañas.

Se vislumbran también a priori oportunidades para el sector pesquero: Anchovetas en conservas; globitos y pota (productos congelados, secos y salados).

En cuanto a oportunidades en el subsector moda-textil, se debe aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a las élites marroquíes, adaptando los productos peruanos a los gustos locales, en particular en lo que se refiere al segmentos niños y bebés en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseños - bordados.

En el sector manufacturas, según las últimas cifras de comercio exterior entre ambos países, se observan oportunidades significativas en los subsectores maderas, químicos y siderometalúrgico.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

- La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos. Ver siguiente tabla:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Depreciación oficial de monedas latinoamericanas (período enero – agosto de 2015)

- Real Brasil	31.7 %
- Peso Colombia	30.6 %
- Peso Argentina	09.4 %
- Peso México	15,2%
- Peso Chile	15.0 %
- Peso Uruguay	18.9 %
- Sol Perú	09,7 %

Fuente: Thompson Reuters

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- Acuerdos firmados:
 - Acuerdo Comercial firmado en Rabat, el 18/06/2003;
 - Acuerdo Marco de Cooperación y Desarrollo Sostenido del Turismo, firmado en Rabat el 17/03/2004.
 - Acuerdo de Cooperación Económica Científica y Técnica, firmado en Lima el 30/11/2004.
- Acuerdos ya entrados en vigor:
 - Acuerdo de Cooperación en Materia de Pesca Marítima, firmado en Lima el 08/01/2003
 - Acuerdo sobre la cooperación Económica Científica y Técnica;
 - Acuerdo entre el INRH y el Instituto del Mar de Perú (IMARPE);
 - Acto de hermanamiento entre Dakhla y la ciudad de Ica;
 - Acuerdo entre CGEM y su homólogo peruano CONFIEP

Según el ministro marroquí de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Salah Eddine Mezouar, Marruecos y Perú iniciarán negociaciones en un futuro cercano un proyecto de Acuerdo de Libre Comercio (ALE) cuyo objetivo es dar un nuevo impulso al comercio bilateral.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Este primer cuatrimestre se trabajó las bases de datos, los contactos con entidades públicas y privadas, pero en especial se desarrolló la estrategia de cooperación para la futura oficina en conjunto con los socios de la AP. Tenemos que hasta el día de hoy



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Colombia no está presente en Casa Blanca lo que retrasa toda acción y actividad que teníamos programada.

Se vienen trabajando con empresas importadoras que abastecerían el mercado este segundo trimestre en especial de cara al Ramadán que dará inicio a principio de Junio, donde las paltas peruanas tienen su pico de ingreso al mercado Marroquí.

Se vienen programando acciones para desarrollar la semana de Perú en Rabat para el segundo semestre de este año.

Cuadro resumen de actividades realizadas 1° cuatrimestre

Actividad	N° de empresas / personas atendidos
<u>Participación colectiva Alianza del Pacifico (Peru, Chile, Colombia y México) en feria Siam Meknes 2016</u>	150
Degustación de Gastronomía Peruana en Rabat ante 80 invitados (importadores, personalidades económicas y políticas, mas cuerpo diplomático)	80
TOTAL	