



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX BRUSELAS

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El mercado Belga es estacionario y descentralizado respecto a productos priorizados. Los productos que tienen una mayor demanda son el cacao, el zinc, y frutas y hortalizas. Asimismo, se ha identificado un gran interés en nuevos productos como las lacas y colorantes.

Definitivamente la tendencia bio viene creciendo a altas tasas, por ello se están desarrollando estudios de mercado regional con el fin de enfocar la promoción en base a características de productos peruanos orgánicos con valor agregado.

#### Principales Productos Importados

Durante el 2015 las XNT peruanas han sufrido una caída significativa. Sin embargo, se puede observar que a enero del 2016 se registraron algunos movimientos muy positivos, como por ejemplo:

- Los **mangos** a pesar del impacto del fenómeno del Niño que amenazaba la cosecha, los productores de mangos han logrado colocar una cifra record en el mercado belga de US\$791,312 al mes de febrero. Teniendo en cuenta que el mango comenzó a entrar desde el mes de noviembre del 2015 es necesario reconocer la estrategia de los productores por colocar toda su producción a muy buen precio.
- **Nuevos productos** han ingresado al mercado belga, como la malta de cebada sin tostar por un monto de US \$ 360,000. Por otro lado las lacas colorantes han registrado ventas por un valor de US \$741,000, monto que permite apreciar la amplia cartera que tiene nuestro país y que permite compensar la caída en otros productos.
- Los **berries** a febrero del 2016 han superado el 50% del total exportado con respecto al 2015.
- **Las conchas de abanico** han alcanzado una suma superior a US\$2 MM, equivalente a casi el 50% exportado en todo el 2015, lo cual permite proyectar cifras muy importantes de este rubro. Hay que agregar, que a fines de abril se celebra la feria Seafood Global en la que se asegurarán nuevas operaciones. Además, se espera que el presente año se levante la restricción sanitaria que afecta las exportaciones de conchas sin eviscerar y de otros moluscos, lo cual impulsará de manera aún mayor las exportaciones de este producto en Bélgica.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

#### - DG SANTE – UNIÓN EUROPEA

Moluscos Bivalvos sin Eviscerar – En evaluación

Novel Foods – Se espera nueva legislación que simplificará ingreso

DISRUPTORES ENDOCRINOS – En evaluación la consulta Pública sobre mínimos

Acciones realizadas: Coordinaciones con las siguientes instituciones:

- DG SANTE
- SANIPES
- EFSA
- Misiones Diplomáticas en Bruselas
- Asociaciones de Importadores y Productores europeas

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Salon du Chocolat**

**Lugar de Realización:** Bruselas

**Fecha de Realización:** 5 – 7 febrero 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Se realizó la prospección del Salon du Chocolat en Bruselas con la participación de empresas productoras, chefs y expertos de cacao y chocolate. Asimismo, se contactó con los organizadores de la feria para planificar la presencia del Perú en la próxima edición en febrero del 2017.

- **Salon des Vacances 2016 - EXPO de Bruselas**

**Lugar de Realización:** Bruselas

**Fecha de Realización:** 4 – 8 febrero 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Prospección. Más de 125,000 visitantes. Es el lugar ideal para promover el turismo en el Perú.

Se ha definido la estrategia para la promoción de Nuevos Destinos, alineada con el Plan de PROMPERU y de MINCETUR para el sector. Se realizará una campaña en la región Flandes que es la más viajera y de mayores recursos en Bélgica. El proyecto lo llevará a cabo la empresa Koombanabay la cual nos ha asesorado en el pasado.

Se está coordinando una actividad de introducción de turismo de tabla hawaiana en asociación con los clubes de surf establecidos en este país. Está aún en proceso de configuración del plan pues es la primera vez que se realiza. Se está coordinando con otras representaciones comerciales sudamericanas pues se ha identificado la posibilidad de planificar una actividad de promoción conjunta o con la Alianza del Pacífico, pues el viajero europeo prefiere visitar más de un país de la zona.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Mercado Europeo de Frutas y Legumbres**

**Lugar de Realización:** Bruselas**Fecha de Realización:** 1° de marzo del 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Se ha establecido un vínculo de cooperación con la Dirección de mercado con el fin de realizar una misión de compradores al Perú. Más de 30 importadores de frutas y legumbres se concentran en este espacio registrando ventas por más de 600 mil toneladas de dichos productos provenientes de todo el mundo entre mayoristas y distribuidores del BENELUX, norte de Francia y sur de Alemania, y a algunos mercados de Europa oriental.

La OCEX Bruselas viene coordinando con dicho centro la visita de una misión de productores peruanos que estén interesados en diversificar su oferta, introduciendo nuevos productos y estableciendo nuevos canales de distribución en el viejo continente. De igual forma, el Director del Centro ya nos adelantó el interés de una misión al Perú para visitar las plantas de producción. Sobresale dentro del grupo de empresas importadoras el Mercado Europeo de Frutas y Verduras de Bruselas y la empresa Central Fruit del Grupo de Witte. Como se recordará, gracias a las coordinaciones realizadas en setiembre del año pasado el Sr. Domien Decroos visitó varias plantas de producción en el sur de Lima.

- **Convocatorias a Ferias Emblemáticas**

Fruit Logística

BIOFACH

Peru Moda Londres

Peru Moda &amp; Gift Show 2016 - Lima

Norte Exporta

Seafood Global

EXPOALIMENTARIA 2016

### 1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	5		4	
Agro	4		5	
Manufacturas diversas				
Pesca	1		3	
Turismo	1		2	
<b>TOTAL</b>	10		12	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Se ha informado en repetidas oportunidades que las cifras contabilizadas en el Perú no coinciden con la información IATA que hemos obtenido de empresas que las obtienen para sus estrategias de mercado. Se pueden observar la siguiente información, correspondiente los viajeros belgas del Perú durante los años 2014 y 2015. Además, este cuadro oficial de IATA registra hasta el destino final de los viajeros dentro del Perú. Se puede apreciar que en el 2014 llegaron al Perú 7 907 pasajeros y en el 2015 disminuyó esta cantidad en 6.41% con un total de 7 400 pasajeros. Sin embargo, en el cuadro que se nos remitió con fecha 12/4 producido por la superintendencia de Migraciones del Perú se registran sólo 1 592 para el 2014 y 573 para el 2015.

Reitero la necesidad de contrastar los registros oficiales del Perú que parece que están equivocados.

## 3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

### 3.1 ROAD SHOW PROINVERSION

Se coordinó con PROINVERSION la visita de representantes para conversar con posibles inversionistas de la zona del puerto de Amberes para proyecto HIDROVIA AMAZONICA de US \$69 MM. 4 de febrero 2016.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

Evidentemente nos enfrentamos a una situación complicada de carácter mundial con la desaceleración de la economía, pero Bélgica es uno de los países europeos que mejor está atravesando esta difícil coyuntura. Las compras renovadas de cacao y la dinámica de frutas como los mangos o los berries muestran una evolución positiva. Además se ha notado un creciente interés de inversionistas belgas que se debe aprovechar.

En el sector Turismo, hay factores que pueden tener un impacto como es el tema de Zika pero considero que no debe tener mayor impacto y la campaña de nuevos destinos que ha sido ya contratada tendrá con efecto compensador con seguridad un impacto positivo. Operadores como JOKER están vendiendo más pasajes que nunca. Están contentos, de las anchoas y de las frutas como el plátano, los mangos, las uvas y las paltas, así como un incremento en la compra de granos como la quinua permiten una base para sostener con buenos resultados el esfuerzo de promoción comercial de la OCEX Bruselas para los próximos meses.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

#### 4.2 RECOMENDACIÓN

Es necesario que se revise el tema de las estadísticas de pasajeros belgas que llegan al Perú pues hay una discrepancia demasiado notoria entre las cifras de Migraciones y aquellas que el CEC ha conseguido de IATA proporcionadas por un colaborador de manera oficiosa.