



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX BEIJING

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

PRODUCTOS MARINOS

1. Antecedentes

Debido a la falta de confianza en la producción nacional de alimentos y la preocupación por el efecto de la contaminación local en la calidad de los alimentos, los consumidores chinos han inclinado sus preferencias hacia el consumo de productos importados. Es así que actualmente el consumidor chino distingue entre productos marinos nacionales e importados, convirtiendo a estos últimos en productos marinos de lujo y otorgándole grandes oportunidades a las empresas peruanas, las cuales nos han permitido ubicarnos a nivel de América Latina como los segundos mayores productores de pescados y mariscos, detrás de Chile.

2. Mercado

En los últimos años, la demanda de productos marinos de lujo ha crecido de manera significativa, debido al incremento sostenido del ingreso de la clase media, junto con el desarrollo económico de China. Asimismo, en la actualidad los comerciantes chinos están buscando nuevas fuentes de abastecimiento de productos marinos.

Es entre estos productos marinos que se destaca el abulón, el cual es considerado como uno de los productos marinos de lujo y obligatorio en todos los banquetes exclusivos, convirtiéndose en un producto de primera necesidad cuando se trata de atender invitados. Por este motivo, el abulón congelado ha presentado un crecimiento en sus importaciones de un 17% en el 2015.

Otros productos marinos que también presentan oportunidades en el mercado chino son los mariscos como la langosta, langostino, camarones y cangrejos gigantes.

SACHA INCHI

1. Antecedentes

El sacha inchi es un fruto de abundante producción en Perú que hace algunos años fue traído a China y cultivado en la provincia Yunnan. En el año 2014, se estableció una fábrica de aceite de sacha inchi en la provincia de Yunnan, la cual produce principalmente aceite de sacha inchi puro o combinado, tabletas o cápsulas de sacha



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

inchi, aceites esenciales de sachá inchi, etc. Sin embargo, las condiciones climatológicas de China dificultan el cultivo de la oliva y otros productos oleaginosos como el sachá inchi.

2. Mercado

En China se consumen aceites vegetales y de semillas oleaginosas porque se consideran más saludables que otros aceites comestibles. Solo en el 2014 se consumieron más de 93 millones de toneladas de aceites y grasas, un 99% de ellas fueron aceites vegetales y de semillas oleaginosas, que representaron 2.767 millones de RMB, sin embargo el aceite de oliva sólo representa el 3,2% del aceite consumido y el consumo del aceite de sachá inchi es todavía inferior.

3. Situación actual

En la actualidad no es posible encontrar este producto en gran cantidad en el mercado chino. De acuerdo a la verificación realizada, solo las marcas Starseed y Roca de Perú fueron importadas hacia China. Asimismo, el nivel de las importaciones de aceite de sachá inchi en el 2015 se incrementó en un 71% con respecto al año anterior. Lo cual indica que existe todavía un alto potencial por explotar debido a la alta demanda de alimentos saludables entre la clase media y alta de China, que representan un gran mercado.

Por otro lado, en el año 2013, el aceite de sachá inchi fue reconocido como un nuevo recurso alimenticio por el NHFPC (National Health and Family Planning Commission) de China, lo cual significa que el aceite de sachá inchi de Perú ya podría ingresar al mercado chino, más aún no el sachá inchi en la forma de semillas.

Arancel de este producto para Perú: 20%.

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Modificación sobre la detección de sobrepaso de límite en micotoxinas en Maíz Gigante de Perú
Descripción	AQSIQ ha listado la empresa AGRO CONDOR S.R.L de Perú en la lista advertencia sobre riesgos
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	6 de enero de 2016
Acción realizada por la OCEX	Comunicación con empresa importadora para reducir la pérdida de parte peruana.
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/zxfw/ptxfz/jstb/201601/t20160105_457976.htm

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Norma	Epidemia mundial de dengue
Descripción	En la descripción Perú aparece como un país con presencia de Dengue, con número de casos sospechosos, confirmados, graves y muertos.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	22 de enero de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/tsxx/yqts/201601/t20160122_458879.htm

Norma	Métodos de administración y supervisión de Inspección y Cuarentena de alimentos de importación y exportación.
Descripción	Se requiere registro ante AQSIQ para las empresas extranjeras de producción, procesamiento y almacenamiento. El registro tiene una validez de 4 años.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	20 de enero de 2016 publicado entra en vigencia en 1 de julio de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjl/2016/201602/t20160202_460414.htm

Norma	Actualización de listado de emparadoras y huertos certificados de Uva para exportar a China
Descripción	No origina barrera, antes de cada periodo de exportación, la autoridad peruana debe actualizar el listado nuevo del producto relacionado para exportar a China.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	02 de marzo de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/fwdh_n/qymd/zwjcp/gwqymd/201603/t20160302_462076.htm

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Norma	Actualización de listado de emparadoras y huertos certificados de Espárrago para exportar a China
Descripción	No origina barrera, antes de cada periodo de exportación, la autoridad peruana debe actualizar el listado nuevo del producto relacionado para exportar a China.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	17 de marzo de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://jckspaqi.aqsiq.gov.cn/xz/cksdlsxx/201603/t20160317_463063.htm

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Primera llegada de mango peruano a Beijing por vía aérea**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Desde este enero de este año, el mango peruano está llegando a Beijing por vía aérea. En las primeras dos semanas de enero arribaron a la capital china más de 2 mil cajas de mango, las cuales se vendieron con tal éxito que un importador chino tuvo previsto realizar envíos diarios en las dos semanas siguientes, las previas al Año Nuevo Chino (8 de febrero).

Esta celebración tradicional china es la temporada de más alto consumo de frutas importadas de elevada calidad y precio.

Con la ocasión de la primera llegada de mango peruano a Beijing por vía aérea, junto con el importador chino, se organizó un evento de degustación de mango en la residencia de la Embajada del Perú en Beijing. Más de 20 empresas interesadas estuvieron invitadas a asistir a este evento y mostraron interés de distribuir el mango en el norte de China. Finalmente mango peruano fue vendido en los mercados mayoristas, supermercados como Sam's Club, etc.

El principal importador chino informó que en total hasta antes del año nuevo chino llegaron 48 pallets de mangos. Son 4224 cajas. Equivale a 220,000 dólares entre 2 semanas. Se estima a un 1, 500,000 dólares de importación para esta temporada.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

El mango peruano es vendido íntegramente en el mercado mayorista Xinfadi horas después de su arribo. Sin embargo, se tiene previsto su ingreso a una cadena internacional de supermercados para este fin de mes. La creciente demanda en el norte de China por fruta importada de la mejor calidad y el aumento en la capacidad adquisitiva del consumidor local, ha motivado a los empresarios chinos a importar mango por vía aérea, a pesar de los mayores costos que esta modalidad representa.

En una primera etapa las principales ciudades del norte de China que disfrutarán del mango peruano son Beijing, Shandong y Shaanxi. Gracias a las gestiones de la OCEX Beijing, durante la temporada de mango, esta fruta peruana estará al alcance del consumidor chino en el siguiente portal de e-commerce:

<http://chunbo.com/product/17357?keyStr=list-list-p1>

En ese portal se puede comprar 2 mangos por 88 RMB ó 14.6 USD.

Precio: 380 RMB (65 USD) la caja de 8 kilos (precio en mercado mayorista).

- **Identificación de compradores potenciales de vestimenta para Perú Moda 2016**

Lugar de realización: Lima, Perú

Fecha de realización: Enero a marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó la convocatoria de compradores para Perú Moda y Peru Gift Show, presentando en total 9 candidatos. OCEX Beijing ha organizado la participación en Perú Moda de una delegación VIP compuesta por importadores, destacadas marcas y una afamada diseñadora china.

Participarán por primera vez en Perú Moda, marcas de vestimenta femenina de alta costura como Shadowvoxel y Duxi, dirigidas a consumidores de clase media – alta y que cuentan con tiendas E-commerce. La marca Duxi presentó con éxito su colección 2016 en la edición de Mercedes Benz China Fashion Week realizada en Beijing a fines de marzo.

Se une a la delegación M6go (www.Gou.com), una plataforma de comercio electrónico especializada en productos para niños, bebés y madres, línea de alta demanda en China, en especial tras la eliminación de la política del hijo único.

Cabe destacar que el principal producto adquirido online en China es ropa. El 66% de los consumidores online ha realizado al menos una compra en los últimos 3 meses, adquiriendo 22 prendas al año en promedio

Por su parte Shi Yuan Garment Co., Ltd., una empresa situada en Tianjin y cuyo volumen de ventas superó los 5 millones USD en 2015, viajará a Perú para contactar proveedores de confecciones de alpaca para caballeros, así como telas y accesorios en esta fibra peruana.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Mención especial amerita la participación de la afamada diseñadora china Elysee Yang, quien se unirá a la pasarela de Perú Moda 2016 por invitación de PromPerú, para presentar una colección cápsula elaborada con tops de alpaca y fibras mixtas peruanas de la empresa Sudamericana de Fibras.

También forma parte de esta delegación, el director de la escuela de diseño del Beijing Institute of Fashion Technology - BIFT quien será jurado del Concurso de Jóvenes Creadores de Perú Moda.

Integrantes de esta delegación visitarán también fábricas en Arequipa, con el objetivo de conocer más a fondo la industria de la alpaca en el Perú.

Por último, periodistas de la Televisión Central de China viajarán a Lima para cubrir el evento.

La participación de la referida delegación del norte de China es resultado del trabajo conjunto entre Promperú y OCEX Beijing para llevar a Perú Moda 2016 lo más selecto del sector de vestimenta en China. Finalmente, una delegación de 7 personas viajará a Perú Moda 2016.

- **Visita de prospección al mercado de Beijing: Empresa Bellucci International (Royal Alpaca) y apertura de oficina en China**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de 17 a 19 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La empresa Bellucci International (Royal Alpaca) se dedica al negocio de vestimenta de 100% alpaca. Esta empresa se ocupa de toda la cadena de producción de esta línea de vestimenta. Su principal mercado es Japón, donde cuenta con varias tiendas y ahora tiene previsto incursionar en el mercado chino. Se trata de un contacto del Embajador Juan Carlos Capuñay, quien prestó servicios en Japón durante varios años.

Durante su estadía en Beijing, OCEX Beijing en coordinación con la Embajada del Perú en Beijing, organizó un programa de visitas a distintas redes comerciales y propuesta de locales para abrir una tienda de vestimenta de alpaca en la capital china. La empresa peruana se reunió con BIFT PARK (quien visitó Perú en 2015 por gestión de OCEX Beijing), y evaluaron la posibilidad de asesorarlos para la adaptación de su marca al mercado chino, proyecto que implicaría contratar a diseñador chino en su empresa y realizar eventos de promoción de sus prendas en el mercado chino, entre otras acciones.

La empresa Royal Alpaca está evaluando la posibilidad de abrir una tienda en Beijing, para la venta de vestimenta de alpaca, así como también establecer una oficina de representación en Beijing. OCEX Beijing está apoyando a la referida



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

empresa peruana y brindando las facilidades y contactos necesarios para el logro de ese importante objetivo.

Esta sería la primera empresa exportadora peruana que abre una tienda u oficina de representación en el mercado chino.

- **Coordinación de Misión Comercial de Alimentos en Mayo y Misión del Banco de China**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 25 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: El representante del Banco de China en Lima sostuvo una reunión con la CEC de OCEX Beijing para coordinar la visita comercial de una delegación de empresarios peruanos a Beijing en Mayo. Se trata de una misión comercial organizada por el Banco de China por segunda vez y que esta vez incluirá 4 ciudades chinas, entre ellas Beijing y Tianjin ubicadas en el norte del país.

La CEC estará presente en las principales actividades de la misión en esas dos ciudades, respaldando los contactos comerciales entre los exportadores peruanos y empresarios chinos. Coincidentemente OCEX Beijing tiene previsto organizar una misión de alimentos post-Sial en Beijing el día 16-17 de mayo. Se evaluará la posibilidad de extender la invitación a los empresarios peruanos del sector de alimentos procesados, naturales, orgánicos y funcionales participantes en la misión del Banco de China, a unirse a las actividades programadas en Beijing para las referidas fechas.

- **Viaje de prospección del mercado de Tianjin**

Lugar de realización: Tianjin

Fecha de realización: 24 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: CEC y especialista en comercio de OCEX Beijing realizaron un viaje de prospección a Tianjin. Tuvo dos citas relativas.

Reunión con Tianji Haijixing, Haijixing es un mercado mayorista de tercera generación que tiene previsto convertirse este año en el primero de su clase al contar en sus instalaciones con una plataforma logística con ventanillas de la aduana local y la autoridad de inspección y cuarentena de Tianjin. Estas facilidades permitirán acortar los plazos para el despacho de mercadería. OCEX Beijing está organizando con apoyo del referido mercado la visita a Perú de una delegación china de compradores de alimentos para participar en la Feria Expoalimentaria, que se realizará en Lima del 28 al 30 de setiembre. Para tal efecto, la OCEX Beijing ha lanzado una convocatoria entre sus clientes y viene difundiendo material informativo de la feria a través de las redes sociales chinas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Convocatoria de comprador potencial para Norte Exporta**

Lugar de realización: Trujillo

Fecha de realización: de 30 de marzo a 1 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing convocó un comprador potencial para Norte Exporta en Trujillo. Se trata de la empresa JD International fundada en 2007, se dedica de importación y exportación de alimentos frescos. Su participación del Norte Exporta estuvo dirigida a identificar proveedores de frutas frescas, también prospectar la oferta peruana de alimentos procesados.

- **Coordinación para misión comercial individual de la diseñadora Sumy Kujón**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de 11-13 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing viene apoyando a la empresaria/diseñadora Sumy Kujón en su ingreso al mercado chino, para tal efecto se ha coordinado una agenda de actividades de 3 días que incluyen reuniones con posibles agentes para su marca, importadores directos, tiendas multimarca, diseñadores chinos interesados en cooperar con sus pares peruanos y centros comerciales donde podría colocar un corner de venta.

El objetivo de su visita no es solo la exportación directa de sus confecciones sino también gestionar el ingreso de su marca en el canal comercial chino. La empresaria tiene un socio capitalista chino que podría financiar una siguiente etapa de su comercialización en el mercado chino: adaptación de su marca al consumidor chino y el establecimiento de una tienda física u online.

- **Nueva etapa del Proyecto de alimentos procesados de Holichen**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Primer trimestre

Comentarios sobre la actividad: Como resultado de las gestiones y actividades de promoción realizadas por la Oficina Comercial del Perú en Beijing (OCEX Beijing), el importador chino Holichen que visitó Expoalimentaria, ya firmó el contrato de importación con la empresa MG Nature y Ecoandino en marzo de este año. Los productos importados son harina de maca en bolsa y harina de cacao.

Holichen International, está interesada por el momento en maca y quinua procesadas, con posibilidad de importar otros alimentos naturales. Esta compañía alista una página web en chino con información básica sobre los súper alimentos peruanos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Proyecto Beijing Junjie y CMEC (Tercera etapa)**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Primer trimestre

Comentarios sobre la actividad: Beijing Junjie lidera el proyecto de establecer un pabellón Perú Online en una plataforma electrónica china (Jingdong) en el cual se comercialicen alimentos procesados representativos del Perú, en empaques dirigidos al consumidor final.

En esta tercera etapa del proyecto, el importador ya recibido de los exportadores peruanos el envío de muestras y las fichas técnicas para la prueba de importación de los siguientes alimentos procesados (con marca peruana propia): bebida energizante Macarena Punch, hojuelas de maíz morado de la empresa Ecoandino, snacks de maíz gigante de Inka Crops, quinua pre-cocida y cocteles de pisco y fruta de Bodegas Perú SAC.

- **Apoyo particular para Agrocondor**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Enero y Febrero

Comentarios sobre la actividad: Agrocondor es una empresa peruana que exporta maíz gigante, tuvo problema de su exportación a un cliente chino de 50 toneladas de productos. A través del apoyo de OCEX Beijing, le ha evitado el riesgo de perder esta cantidad de producto y ahorrar su recurso. Además OCEX Beijing se ha ofrecido unos documentos de reglas para evitar más inconvenientes para negocio en el futuro.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Degustación de mango con la ocasión de la primera llegada de mango peruano a Beijing por vía aérea	Agroexportación	1	1
Identificación de compradores potenciales de vestimenta para Perú Moda	Vestimenta		7
Acompañamiento de empresa Royal Alpaca para de visita de prospección del mercado en Beijing	Vestimenta	1	2
Coordinación de misión de alimentos en Mayo con Banco de China	Agroexportación	6	10
Viaje de prospección del mercado de Tianjin	Agroexportación		2
Convocatoria de comprador potencial para Norte Exporta	Agroexportación		1
Coordinación de visita comercial para diseñadora Sumy Kujón	Vestimenta	1	6
Nueva etapa de proyecto de Holichen	Agroexportación	3	1
Proyecto Beijing Junjie y CMEC (Tercera etapa)		4	1
Apoyo particular para Agrocondor	Agroexportación	1	1
TOTAL		22	32

1.3. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil	19	1	2	2
Agro	31	16	2	1
Manufacturas diversas	6	5	3	1
Pesca	3	1	0	0
Servicios	0	0	3	1
TOTAL	59	23	10	5



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Coordinación con Latam sobre una serie de actividades conjuntas de promoción de turismo.**
Lugar de realización: Beijing
Fecha de realización: 26 de Enero
Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing se reunió con Latam para la coordinación de una serie de promoción de turismo en 2016, que incluye un festival gastronómico sudamericano, participación sudamericana en la feria BITE y posibilidad de workshop en la segunda mitad del año. En el año 2015, OCEX Beijing ha trabajado junto con Latam un workshop a más de 60 participantes. Se considera una muy buena oportunidad de cooperación aprovechando los recursos de Latam y promocionando el destino turístico Perú.
- **Door to Door a las agencias de viajes**
Lugar de realización: Beijing
Fecha de realización: Enero, Febrero y Marzo
Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó la visita o citas con las agencias de viajes de Beijing dos veces al mes en el primer trimestre. El objetivo es mantener contacto o establecer nuevos contactos con las agencias de viajes que tienen potencial para manejar el viaje al Perú y promocionar el Perú como destino de viaje lujo. Durante los tres meses, OCEX Beijing ha visitado Farers Tours, HH Travel, Ctrip, Saga Travel, China Sea International Travel Service y Fancy Tours, en total 6 tours operadores chinos. Las 6 TTOOs tienen la capacidad de manejar 1000-1200 viajeros de lujo al mercado Sudamérica. Entre ellos, Farers Tours y Saga Travel van a empezar la colaboración con agencia de viaje receptiva en los grupos turísticos de lujo 2016.
- **Capacitación y concursos de expertos turísticos de Perú entre las agencias viajes de China.**
Lugar de realización: Beijing
Fecha de realización: Marzo 3 veces.
Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing Organizó 3-capacitaciones a 28 personas de 16 agencias de viajes.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Fecha	Nombre de agencias de viajes
1ra capacitación 10 de marzo	China Sea International Travel Service
	Magic Travel
	Lamei Tour
	Caissa Travel Managment Co.,ltd
	HH travel by Ctrip
2da capacitación 17 de marzo	Fancy Tours
	China Travel Service Head Office-CTS
	Tripolers Travel
	Beijing Infinity International Travel Service
	Deluxe Mice Tour & Luxury Travel. www.798lux.com
	Dinghong Tours
3ra capacitación 24 de marzo	Beijing Master Explorer Travel
	Beijing King International Travel Service Co.,ltd
	Across Latin America
	Elite China International Travel Service Co.,ltd
	GQ Travel-Luxury travel specialist

El objetivo principal de la capacitación es brindar informaciones turísticas del sur de Perú a los participantes, compartir itinerarios distintivos y característicos, estudiar la reacción de los clientes a través de las agencias de viajes. También se está aprovechando la oportunidad para promocionar la III Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico en junio. Este año la OCEX Beijing está realizando el trabajo de promoción de viajes de lujo al Perú. Por eso, todos los participantes vinieron desde los TTOO que son especializados en viajes personalizados, viajes de lujo o de aventura. La cantidad total de cliente emisivo a Perú de estas 16 agencias de viajes es aproximadamente 650 personas. Y el precio promedio de los paquetes al Perú es 9000-10000USD por persona (sin contar el pasaje). Es decir, los viajes de lujo organizados por estas 16 agencias de viajes resulta 5.85-6.5 millones de USD en periodo de un año. Después de la capacitación, los participantes van a presentar itinerarios de viaje sobre Perú hecho especialmente como fruto de la capacitación. Con la colaboración de Promperu, se va a seleccionar 3 de ellos como recomendados para participar en la III Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico en junio.

- **Reunión con el Radio 99.6 China Highway Radio**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 2016-03-18

Comentarios sobre la actividad: China Highway Radio tiene su cobertura y difusión en las principales carreteras de China, Beijing-Guangzhou, Beijing-Shanghai y Beijing-Haerbin, etc. Se estima que tiene unos 2 millones de audiencia fija. Y de 15:00-16:00 hay un programa que introduce los destinos de

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

viajes del mundo. OCEX Beijing está contactando con la Radio para que ofrezca la oportunidad de introducir el Perú durante el programa. Se planea hacer la promoción en junio o julio. Se considera promocionar los destinos turísticos de Perú como la ciudad Lima, Cusco y Machu Picchu. Y una presentación sobre la gastronomía de Perú. La promoción por este canal ayudará a complementar las actividades de promoción turística dirigidas a diferentes públicos.

- **Reunión con la revista UP de grupo Jingpin Media**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 2016-03-31

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing recibió la visita de la revista UP de grupo Jingpin Media, el más poderoso y de mayor cobertura en el norte de China. UP es una revista de LIFESTYLE LUJO, introduce las mejores opciones para la vida, tendencias de consumo, y destinos de viaje que poco conocidos por los chinos, y además cuenta con una oferta de turismo de lujo para la gente de clase media y alta. También tiene mucho interés en cooperar con OCEX Beijing en la organización de eventos como degustación de productos agrícolas peruanos como palta y quinua. La revista tiene una plataforma de 30mil seguidores quienes son amas de casa que seguramente tienen mucho interés en conocer y probar los productos oriundos del Perú.

<http://www.tradingup.com.cn/home>

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Coordinación con Latam sobre una serie de actividades conjuntas de promoción de turismo.	1	1
Door to Door a las agencias de viajes	6	6
Capacitación y concursos de expertos turísticos de Perú entre las agencias viajes de China.	16	28
Reunión con la Radio 99.6 China Highway Radio	1	1
Reunión con la revista UP de grupo Jingpin Media	1	1
TOTAL	25	37



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Reunión con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional - CCPIT**

CCPIT es un organismo del gobierno chino adscrito al Consejo de Estado, que abrirá una oficina de representación en el Perú en 2016. Cuentan con oficinas en Brasil, México y Costa Rica. CCPIT es el equivalente al KOTRA-Korea Business Center de Corea del Sur y JETRO Japan External Trade Organization de Japón. Se sostuvo una reunión con CCPIT sede central para darles orientación general sobre la apertura de oficinas en nuestro país y otros datos relevantes. Comentaron de manera reservada, que no trabajarán bajo el paraguas de la Embajada de China en el Perú (como anexo de la oficina comercial), sino más bien buscarán ser un ente independiente, para tener menos restricciones de funcionamiento y presupuesto.

- **Cita con empresa CRSC China Railway Signal Corporation**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 23 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad:

China Railway Signal Corporation Es la empresa el líder en la industria de control de tránsito ferroviario de China, uno de los mayores proveedores de soluciones sistema de transporte ferroviario. Cuenta con los documentos de licitación del proyecto metro línea 2 de Lima. Tienen gran interés en participar en esta licitación y ya está a punto de comenzar el proceso de establecer una oficina de representación en Lima. Ahora la clave para la empresa es conseguir socios locales para formar un consorcio. La idea es formar el consorcio por 4-5 empresas. CRSC encarga de la señal y comunicación del tren, o sea sistema de control. CRSC puede aliarse con una empresa china para hacer el trabajo de estudio y diseño y una empresa que ofrece los vagones de metro. Y de la parte Perú se necesitan dos empresas locales, una de construcción y otra de operación. Porque las empresas locales conocen más las costumbres de los ciudadanos y tienen mejor manejo de las relaciones públicas a nivel local. Creen que el formato de alianzas les trae más ventajas y oportunidad de generar empleo e incremento de economía.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Reunión con la oficina de asuntos exteriores de la provincia Hebei**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 26 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: La reunión tuvo como propósito presentar los productos y oferta peruana a los visitantes de Hebei y buscar oportunidades y canales para el comercio e inversión entre los dos países. En cuanto a la inversión, la provincia Hebei cuenta con numerosas empresas que podrían ser inversores potenciales en materiales de construcción, bio-farmacéuticos, nueva energía y transmisión de energía eléctrica, etc. Y el gobernador de la provincia está planificando visitar al Perú liderando una delegación formada por empresas inversoras de Hebei en abril o mayo. Además de como resultado de la visita, la oficina de asuntos exteriores de Hebei promocionará los proyectos de infraestructura en el Perú entre sus contactos en coordinación con OCEX Beijing. Se les ha proporcionado la cartera de proyectos de 2015-2016 e información básica sobre el ambiente de inversión en Perú a la parte China y está atenta para cualquier consulta y colaboración.

- **Identificación de inversores chinos en sectores productivos para la Exportación**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Marzo

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing está en proceso de búsqueda de empresas chinas que tienen experiencia en inversión en sectores productivos para la exportación. El trabajo está concentrado en los sectores de agricultura, productos hidrobiológicos y vestimenta. Los canales principales son noticias en la prensa y contactos de asociaciones del sector. Se espera identificar 5 perfiles en cada sector.

- **Identificación de inversores chinos en infraestructura turística**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Marzo

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing sostuvo una reunión con la Asociación Internacional de Inversiones Turísticas para solicitarles que nos recomienden las empresas inversionistas chinas que posiblemente tienen interés en invertir en infraestructura turística en Perú sobre todo inversión hotelera. La asociación pide que la parte OCEX Beijing provee informaciones o estudios de inversión hotelera de Perú y cartera de proyectos. OCEX Beijing va a encargar la traducción de los materiales relacionados.

Los obstáculos que se han identificado en estos meses para que los empresarios chinos inviertan en este sector en el Perú son los siguientes: Primero falta de conocimiento del mercado turístico y el ambiente de inversión. Segundo, las

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

empresas chinas no gustan de los proyectos de tamaño pequeño pero con tiempo de mantenimiento largo.

- **Cita con empresa JEREH China.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 29 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: La empresa Yantai Jereh Oilfield Service Group Co., Ltd. es uno de los líderes en manufactura de equipos de petróleo y gas también uno de los mejores proveedores de servicio de ingeniería en el sector. En Sudamérica tiene filiales en Venezuela, Colombia, Ecuador, Brasil y Perú. La empresa Jereh ha entrado al mercado de Perú a través de la exportación de equipos de petróleo y después en cooperación con la empresa CNPC China en los proyectos de exploración, explotación, almacenamiento o transporte de petróleo o gas natural.

Sus clientes en Perú son Perú Petro, CNPC, Shell y etc. La empresa está decidida a convertirse en una empresa internacional de ingeniería de EPC que une la consultoría, diseño y contratación integrada ofreciendo soluciones perfectas de la ingeniería para que todo el mundo disfrute de la energía limpia. Por este motivo, está buscando socios confiables y potenciales en Perú para participar juntos a las licitaciones de proyectos nivel nacional. Solicita que la OCEX Beijing le ofrezca alternativas para conocer a este tipo de socio en Perú y profundizar su inversión en este país.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Reunión con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional - CCPIT	1
Cita con empresa CRSC China Railway Signal Corporation	1
identificación de inversores chinos en sectores productivos para la Exportación	2
Identificación de inversores chinos en infraestructura turística	1
Cita con empresa JEREH China.	1
Reunión con la oficina de asuntos exteriores de la provincia Hebei	1
TOTAL	6



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

En el primer trimestre de este año OCEX Beijing ha puesto énfasis en la prospección de nuevos mercados dentro de su jurisdicción como Tianjin, obteniendo buenos resultados. Esta aproximación se replicará en el siguiente trimestre. De la misma manera se busca la cooperación de empresarios e instituciones chinas en la promoción de la oferta exportable peruana de bienes y servicios, a través de la difusión y organización conjunta de actividades que permitan reducir costos.

Asimismo, se viene trabajando en la identificación de nuevas oportunidades comerciales para bienes que permitan ofrecer información precisa y concreta al exportador peruano; así como también en el ingreso formal al mercado chino de los alimentos procesados peruanos cuyo potencial de mercado fue identificado durante la visita de la delegación china a Expoalimentaria 2015 (proyectos Holichen y Beijing Junjie).

En el ámbito de las inversiones, se está impulsando la apertura de una oficina de representación o tienda en China de una empresa peruana del sector de vestimenta.

4.2. RECOMENDACIONES

Sería conveniente intensificar la difusión de las actividades y servicios de las OCEX entre los exportadores peruanos, a fin de incrementar la participación de empresas peruanas en las actividades de las OCEX.

Por otro lado, es necesario que las OCEX cuenten con información básica sobre proyectos u oportunidades de inversión en sectores productivos peruanos, para utilizarlos como herramientas de promoción en la identificación de potenciales inversores chinos. De lo contrario la labor de promoción resulta demasiado vaga para el empresario chino y no logra despertar su interés. Esta información podría ser obtenida a través de Promperú, Mincetur y Produce.

Asimismo, se sugiere obtener información de los gobiernos regionales sobre oportunidades y proyectos de inversión en sus localidades, con la finalidad de promoverlos activamente en China, de igual manera si no se cuenta con esta información la labor de captar potenciales inversores resulta pierde eficacia.