

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX ACCRA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La República de Ghana situada en África Colonial, al oeste de África, colinda con Togo, Burkina Faso y Costa de Marfil. Con un territorio de 238,533 Km², Ghana es uno de los países africanos con mayor estabilidad política. Ghana cuenta con una población de 26.3 millones de habitantes.

En lo que respecta a Exportaciones del Perú a Ghana, estos se basan principalmente en productos del sector pesquero, jurel, caballa, pota; y en menor medida leche evaporada y otros productos del sector de manufacturas diversas.

El mercado ghanés ha venido presentando tasas positivas de su PBI en los últimos años, sin embargo a raíz de la caída del precio del petróleo, su economía se ha afectado en el 2015, frenando su crecimiento a 3.5%. Los principales productos que produce Ghana son cacao, arroz, maní, minerales, y petróleo.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Elaboración de agenda para empresa Gloria y viaje de prospección**

Lugar de realización: Accra

Fecha de realización: de 25 de febrero al 04 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Se tuvieron 6 reuniones con distribuidores mayoristas y supermercados. De la misma manera se fue al mercado tradicional, Makola market para entender mejor la forma de negociación y pagos; así como evaluar potenciales productos peruanos que pudieran ingresar al mercado ghanés

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Elaboración de agenda a Grupo Gloria	Agroindustria	1	6
TOTAL		1	6



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.1 CONCLUSIONES

- El mercado Ghanés es un mercado que presenta potencial para productos de materiales de construcción y alimentos procesados, y en algunos casos, alimentos congelados.
- La estrategia de la OCEX Accra, es evaluar la posibilidad de que las empresas peruanas se puedan instalar en Ghana, para aprovechar el mercado africano ingresando sin aranceles, así como abastecer Europa en menor tiempo de tránsito desde el Perú. La ubicación geográfica de Ghana permite ser Hub en el centro de África.

2.2 RECOMENDACIONES

- La informalidad es muy alta, por lo que se recomienda ingresar con un trader, libanés o indio. Este trader asumiría la compra del producto peruano, por lo que el ingreso sería más fácil.
- Aprovechar la presencia de la OCEX Accra, junto con el cónsul honorario, para efectos de establecer relaciones comerciales con empresas peruanas y ghanesas, tomando en cuenta el acceso del cónsul, al empresariado ghanés y africano en general.