

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## **INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX PARÍS**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

- Las Exportaciones No Tradicionales de Enero a Diciembre 2015 al mercado francés ascendieron a USD \$ 190 millones, versus USD \$ 201 millones en el mismo período del año pasado.
- Entre los sectores productivos priorizados como son Agro, Textil y Pesca, se destaca un crecimiento de 4% en el sector Agro y de 15% en el sector textil; el sector Pesca se ha visto afectado por la falta de oferta, principalmente Conchas de Abanico, habiendo caído 15% que representa casi USD \$ 11 millones.
- Otro sector que ha afectado negativamente las XNT en Francia es el Sidero-Metalúrgico aunque la diferencia negativa de - USD\$ 5.2 millones a Agosto 2015 se redujo a – USD \$ 3.5 millones al final del 2015.
- A Marzo del 2016, las exportaciones no tradicionales alcanzaron USD\$ 43.9 millones, que significaron una reducción de USD 12.5 millones; sin embargo, en Abril y Mayo las exportaciones comenzaron a recuperarse obteniendo un flujo positivo en abril de 2.5 millones y de 2.3 millones en Mayo, lo que ha permitido reducir la diferencia a 7.7 millones; en el sector agro, las exportaciones se han ido recuperando reduciendo la diferencia a 1.6 millones habiendo siempre un incremento en los volúmenes exportados. Todavía las estadísticas no reflejan la totalidad de exportaciones peruanas de productos frescos a Francia ya que la mayoría pasa previamente por el puerto de Rotterdam y en menor medida, de Anvers.

Como ejemplo, Francia importó de Holanda entre Diciembre de 2015 a Abril de 2016 ( Trademap ), cerca de 20 millones de dólares en mangos, que por tema de estacionalidad, gran parte es de origen Perú; aún sin considerar esta exportación, los mangos han mostrado, según Infotrade, que se incrementaron en 19% comparando Enero-Mayo 2016 vs. 2015.

Más crítico es el tema de la palta, que según Infotrade casi no se exportaría a Francia pero que según Trademap, Francia importó del Perú de Enero a Abril 2016 cerca de 2.2 millones de dólares y en el 2015 más de 32 millones que significó un incremento de 13% con respecto al 2014.

- El sector textil también se está recuperando habiendo incrementos en abril y mayo reduciendo la diferencia de 0.8 a 0.6 millones de dólares.
- El sector pesca sigue viéndose afectado por la reducida producción de conchas de abanico que ha influido negativamente (11 millones de dólares menos solamente en conchas ) siendo esperanzador la recuperación de las exportaciones de este sector en Mayo.
- El sector Siderometalúrgico continua mostrando un comportamiento positivo con un incremento de USD 4.2 Mio y el Químico con + USD \$ 4.8 millones.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- Las estimaciones sobre proyecciones de transacciones comerciales mostradas en algunas actividades son referenciales ya que actualmente no se cuenta con un método para establecerlos.

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Las regulaciones de acceso al mercado europeo se centralizan en la sede de la UE en Bruselas y en el primer trimestre del 2016 no hemos tenido conocimiento de algún problema con controles sanitarios o de aduanas en Francia.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria Seafood**

*Lugar de realización: Bruselas*

*Fecha de realización:– del 26 al 28 de Abril de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Durante los dos días que se asistió a la feria, se contactó con varios compradores franceses y se visitó los diferentes expositores de rancia, varios de los cuales son compradores de productos hidrobiológicos del Perú.*

*La delegación peruana estuvo integrada por 31 empresas, e incluyó a siete Pymes, de las cuales dos tuvieron su primera experiencia ferial internacional.*

*De las reuniones sostenidas, se pudo apreciar la alta demanda por conchas de abanico por parte de empresas francesas; lamentablemente, actualmente el Perú cuenta con una oferta mínima de conchas de abanico, lo que representa una pérdida de aproximadamente USD 10 millones en exportaciones por año.*

*De las conversaciones sostenidas con los exportadores de conchas de abanico se obtiene la información que este año puede ser incluso más complicado que el 2015, empresas como Prisco, que producían 1 contenedor por día, ahora pueden producir solamente 2 o 3 por mes como máximo.*

*Un producto que sigue y seguirá generando crecimiento de las exportaciones es el langostino, ya que la oferta peruana es creciente y de calidad, y se está interesando a más clientes a comprar langostinos de origen del Perú.*

- **Feria In-Cosmetics**

*Lugar de realización: Paris*

*Fecha de realización: del 12 al 14 de abril de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: EN coordinación con CBI, se apoyó a las empresas peruanas que asistieron a la feria y se asistió a la conferencia sobre las regulaciones de acceso al mercado europeo cuando existe componente genético.*

- **Semana de América Latina**

*Lugar de realización: Paris*

*Fecha de realización: del 31 de Marzo al 3 de Abril de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Actividad para promover al Perú en varias de sus dimensiones, promocionándose el Pisco y destinos turísticos.*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- **Internacionalización de empresas**

*Lugar de realización: Paris*

*Fecha de realización: 4 de Mayo de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Desde Octubre de 2015, la Ocex Paris mantuvo reuniones con la administración de la Basílica así como contacto permanente con el Sr. Luis Castañeda, propietario de Tupuy, para facilitar la entrada de esta audio-guía que tuvo varios retos, entre ellos la conexión wi-fi que fue solucionada con WifiLib.*

*El objetivo de todo este trabajo fue lograr la inclusión de la audio-guía, lo que fue conseguido a principios de 2016, estableciéndose el 4 de Mayo como fecha simbólica de la inauguración en el Sacre-Coeur. La Ocex Paris en coordinación con la administración de la Basílica de Sacre-Coeur y la empresa Tupuy, organizó la inauguración oficial que marca como oficial, la audio-guía de Tupuy para el Sacre-Coeur.*

- **Promoción de Ingredientes en Le Cordon Bleu**

*Lugar de realización: Paris*

*Fecha de realización: 9 de junio de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: EL objetivo fue de promover nuestra gastronomía con los principales productos de exportación al mercado francés a través de medios de prensa y bloggers especializados.*

*Se promovió el Pisco, ajíes, espárragos, quinua, chocolate café, limón, entre los más representativos.*

- **Convocatoria Expoalimentaria**

*Lugar de realización: Francia para feria en Lima*

*Fecha de realización: Continúa el 2do trimestre de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Convocatoria de Expoalimentaria a nuestra base de clientes, a la fecha ya se ha conseguido la confirmación del Grupo Casino, el Grupo Leclerc, Jules Brochenin, Alroprim y Guayapi como los más destacados.*

- **Convocatoria Perú Moda Lima**

**Lugar de realización: Francia para feria en Lima de Perú Moda**

**Fecha de realización: Abril de 2016**

Convocatoria a través de emailings, llamadas telefónicas y visitas, logrando a la fecha la inscripción de 25 empresas francesas entre las cuales destaca Cacharel y adicionalmente a una periodista del Journal du Textil.

- **Convocatoria Centro y Norte Exporta Pesca**

*Lugar de realización: Francia*

*Fecha de realización: Continúa el 2do trimestre de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Convocatoria para ambos eventos, recomendándose que se envíe la información a las Ocex con 4 meses de anterioridad por lo menos.*

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria Seafood	Pesca	31	70
Feria In-Cosmetics	Agro	5	7
Semana América Latina	Agro	5	20
Internacionalización de empresas	Servicios	1	1
Promoción ingredientes Cordon Bleu**	Agro, Pesca	50	20
Convocatoria Expoalimentaria	Agro	50	30
Convocatoria Centro y Norte Exporta	Agro y Pesca	180	15
Convocatoria Perú Moda	Textil	80	60
<b>TOTAL</b>		402	223

\* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

\*\*Indirecto a través de prensa especializada, ver INFORME N° 042-2016-MINCETUR/DM/OCEX-PARIS

**1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil	60	15	35	17
Agro*	43	23	57	33
Manufacturas diversas				
Pesca	47	21	89	71
Servicios	32	7	26	12
<b>TOTAL</b>	182	66	207	133

\*No incluye en agro las decenas de consultas de personas naturales que hemos recibido.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD Workshop Cotal Paris y Toulouse**

Paris 31/03/2016

Toulouse 05/04/2016

Considerando la importancia de mantener una presencia ante los profesionales del sector y en coordinación con PromPerú turismo se aceptó la propuesta de Cotal de participar en los workshop de Paris y Toulouse.

Se ha visto mucho interés de los visitantes en las dos ciudades por el destino, en el caso de Paris, sobre todo de varias agencias dedicadas al Mice (Rice), que todavía no venden Perú. Y en Toulouse, deseaban recabar información concreta y actualizarse en las novedades del destino, ya que todos ellos venden el Perú, pero principalmente la parte sur, así que se hizo principal énfasis en la ruta Mochica, Kuelap y las playas del norte.

Se capacitó a 40 profesionales y se espera captar 300 turistas potenciales.

- **ACTIVIDAD Salón Comité de Empresas**

Montpellier 07/04/2016

En cumplimiento a lo dispuesto en la reunión de coordinación sostenida con la Ministra de Comercio y Turismo, la Viceministra de Turismo y la Directora de PromPerú, con motivo de la visita del Presidente de Francia al Perú el 23 de febrero pasado, se estableció que a fin de estrechar la relación entre Perú y Francia, se debía realizar acciones orientadas a incrementar la participación de esta OCEX en los salones dirigidos a Comités de Empresa.

Como sabemos el Comité de Empresa en Francia es una Institución representativa del personal de una empresa. Los Comités de Empresas y los Comités de Establecimientos, en Francia, están establecidos por una Ordenanza del 22/02/1945 y la ley del 16/05/1946 en todas las empresas de 50 salariables, y cuentan a la vez con atribuciones sociales y económicas;

Esta nueva estrategia coordinada con PromPerú Turismo está permitiendo de posicionar el destino antes este segmento de grupos de manera directa, brindándoles las herramientas necesarias para escoger el Perú como destino de vacaciones. Según información de los organizadores asistieron 500 personas. Esta participación, nos permitirá también de establecer acciones conjuntas con los TO que trabajan este segmento, a fin de potenciar una mayor comercialización del destino.

*Por la representante de Time Tours, ellos estiman una venta para 2016 y 2017 de un grupo de 40 personas por 88,000 Euros y de unos 60 pasajeros individuales por 131,000€.*

- **ACTIVIDAD Door to Door en St-Maur-des-Fosses, Maison Alfort y Alfortville,**

*Ile de France 12/04/2016*

Continuando con las visitas de formaciones programadas para este primer semestre en la región Ile de France, en coordinación con Iberia, quienes nos han solicitado poder realizar este tipo de actividad conjuntamente por los resultados obtenidos en acciones similares en 2015.

Se buscó llegar a empresas con potencial clientela para individuales en Saint-Maur-des-Fosses Maison Alfort y Alfortville comunas del departamento de Val-de-Marne al sud-este de Paris Se capacitó a 6 profesionales y se espera captar 92 pasajeros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- **ACTIVIDAD Mesa redonda en homenaje al Inca Garcilaso de la Vega por los 400 años de su fallecimiento.**

*Paris 13/04/2016*

Continuando con las acciones para reforzar la imagen del Perú ante los Centros culturales y conociendo el prestigio de CECUPE, Centro Cultural Peruano, quien inicia sus festividades para conmemorar sus 30 años de creación. Se decidió aceptar la solicitud de esta Asociación, que se encuentra bajo la ley de 1901, de apoyarlos en la Mesa redonda en homenaje a los 400 años de fallecimiento del Inca Garcilaso de la Vega para la Conferencia que se llevaría a cabo el 14 de abril en la Maison de l'Amérique Latine.

Este tipo de actividad atrae a un Público "senior", interesado por la cultura latinoamericana, que hay que interesarlo por conocer y descubrir nuestra cultura, ya que además del interés que puedan tener cuentan con los ingresos suficientes como para realizar un viaje cultural.

Se interesó a 60 personas que pueden clasificarse en el segmento de turista cultural conocedor y con potencial para visitar el Perú

- **ACTIVIDAD Roadshow Tourmag Oeste y Norte de Francia**

*Le Mans, Lorient, Brest, Rennes, Caen, Rouen, Dunkerque, Lille y Amiens del 18 al 22/04/2016*

En cumplimiento de las actividades programadas por esta Oficina Comercial, se ha considerado impulsar actividades hacia los profesionales en el mercado francés reforzando las acciones de promoción realizadas por PromPerú Turismo en este mercado.

TourMag primer medio virtual dirigido a los profesionales de turismo en Francia, organiza la sexta edición de un Roadshow en la zona Nor-oeste de Francia, donde se realizara workshop en las ciudades de Le Mans, Lorient, Brest, Rennes, Caen, Rouen, Dunkerque, Lille y Amiens.

Considerando que es una oportunidad innovante de tomar contacto con los profesionales en esta región además del impacto publicitario que tendrá el Perú (notas de prensa en el medio virtual y en los canales sociales).

Se capacitó a 133 profesionales y se obtuvieron 3 semanas de comunicación con 9 artículos, por un total de comunicación economizada de 30,330€ HT

- **ACTIVIDAD Eductour y salón PTM 2016**

*Lima y Cusco del 07 al 17/05/2016*

La OCEX París, viene desarrollando una activa promoción ante los profesionales del sector, buscando reforzar las acciones de promoción que realiza PromPerú. Considerando que el Perú Travel Mart, que se realizará del 13 al 15 de mayo próximo, ofrece la oportunidad de relacionar a los empresarios peruanos con los profesionales extranjeros, en un ambiente estrictamente profesional se gestionó ante las líneas aéreas la posibilidad de poder llevar Tour Operadores a dicho evento. Se coordinó con los organizadores del PTM el poder realizar un viaje de familiarización para 5 Tour Operadores franceses, como en el 2015, a fin de hacerlos conocer previamente Lima y Cusco. Después de gestión con diferentes líneas aérea, esta OCEX obtuvo con Air Europa la gratuidad de los boletos internacionales Paris/Lima/Paris para 5 TO, 1 persona de Air Europa y 1 un representante de la OCEX; así como un espacio liberado con Iberia, y una tarifa preferencial con Air Europa para otras empresas interesadas. Así mismo, OCEX Paris obtuvo la exoneración con los organizadores del PTM por pago de participación y el apoyo de la agencia



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

receptiva Viajes Pacifico, quienes están interesados en poder potenciar su presencia en el mercado Francés, para que brinden los servicios del 08 al 13 de mayo a fin que el grupo visite Lima y Cusco en las mejores condiciones.

Se llevó a 7 participantes que concretizaron 231 citas que estiman podrá generar para el Perú alrededor de USD 1 millón doscientos mil dólares en los próximos 12 meses.

- **ACTIVIDAD Avances sobre captación de turismo de reuniones para el Perú**

*Todo Francia del 28/01 al 30/06/2016*

De acuerdo a la reunión de trabajo que sostuvo con la Sub Directora de Turismo Receptivo de PromPerú, así como con la encargada de Turismo de Reuniones de esa institución, y a las metas establecidas para esta OCEX para 2016, con memorándum N°520 – 2016 Mincetur/DM/DGMOCEX del 26 de febrero del presente año, por la Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el exterior, esta Oficina Comercial ha venido tomando contacto con diferentes instituciones con potencial para llevar reuniones hacia el Perú, en coordinación con PromPerú Turismo. Este trabajo coordinado con PromPerú Turismo está permitiendo resultados rápidos a corto plazo, a la fecha de las 6 propuestas que se enviaron 5 están encaminadas para postulación.

Se interesó a 5 organismos que podrían llevar al Perú 4, 400 personas

- **ACTIVIDAD Capacitación para Tour Operadores alta gama**

*Paris, 01/06/2016*

Con el objetivo de potenciar ante los profesionales del sector, nuevas extensiones como por ejemplo Kuelap con la instalación del teleférico, la ruta mochica y las playas del norte. O extensión en Cusco con los nuevos hoteles de valle, o una ruta gastronómica

La Presentación se realizó en las instalaciones del restaurante Picaflor, continuando con nuestra propuesta de dar a conocer nuestra gastronomía y productos de exportación peruana en este mercado. Y también motivarlos a incluir city tour gastronómicos en sus programas. Y en esta ocasión los expositores que nos acompañaron fueron Air France, Cruceros le Ponant . Así mismo los hoteles Inkaterra, Westin, Belmond, Casa Andina, Sonesta, Marriott y Peru Rail nos hicieron llegar su material promocional. Y la Sociedad de hoteles información actualizada de sus miembros.

Se capacitó a 16 profesionales, que se espera puedan captar 66 turistas potenciales.

- **ACTIVIDAD Semana de la América Latina en Francia**

*Paris, del 30/05 al 03/06/2016*

Continuando con las acciones para reforzar la imagen del Perú del punto de vista cultural, y considerando el suceso que viene teniendo año a año las festividades con motivo de la semana de la América Latina en Francia, se decidió apoyar algunas iniciativas como la de nuestra Representación ante la Unesco, la de Maison de la América Latina en Marsella. Este tipo de actividad atrae a un Público “senior”, interesado por la cultura latinoamericana. En esta ocasión se estima que entre las dos actividades que se apoyaron se ha llegado aproximadamente a 500 personas, que pueden clasificarse en el segmento de turista cultural conecedor.

Se apoyó a 2 instituciones y se espera poder captar 50 turistas potenciales.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- **ACTIVIDAD Door to Door Yvelines (Poissy y La Celle St Cloud)**

Ile de France, el 21/06/2016

Dando sostenibilidad a las acciones coordinadas con Iberia, previa evaluación conjunta, se seleccionó para identificar agencias las ciudades de Poissy y La Celle Saint Cloud, en la región de los Yvelines en Ile de France considerando el poder adquisitivo que cuentan sus habitantes. Capacitándose a 7 profesionales de 4 empresas. Se espera poder captar 40 pasajeros.

- **ACTIVIDAD Captación de Nuevas agencias que comercializan Perú**

Todo Francia todo el trimestre

- Las actividades permanentes que Ocx Paris viene desarrollando, reforzando el trabajo de PromPerú, tanto en Paris como en las distintas regiones de Francia, es un hecho han motivado a los profesionales del sector a interesarse aún más en el destino y se decidan a proponer el Perú a sus clientes. Este esfuerzo de promoción que viene ayudando a que más agencias se decidan a proponer el Perú a sus clientes, entre las que se pueden mencionar: "Croissivoyages, "Voyages Mugler" de Ingwiller, Monde Authentique" en Paris, "Part de Rêves Voyages" en Rouen, « Partir aux Amérique » en Paris, Luxethika Voyages la Celle St Cloud. O a reforzar su oferta, como "S en Ciel" de Avignon", "Traces et Decouverte" en Cluny o "Panorama Voyages" y "Du rêve o Voyages" en Ile de France.

- **ACTIVIDAD Información turística en B to C**

Todo Francia todo el trimestre

Se realizaron diferentes acciones hacia el público final, como envió de material turístico, reuniones de información mensual y atención al público que se acerca a nuestra oficina o que solicita información por teléfono o por correo electrónico.

El objetivo de estas acciones es el de ayudar al público final en la preparación de su viaje brindándoles información puntual y motivarlos a extender su permanencia en Perú o a escoger Perú como destino de viaje para los indecisos

Esta oficina comercial ha atendido en este segundo trimestre 96 solicitudes de material turístico por vía postal de público y agencias de viaje, y 272 solicitudes directas de personas que se han acercado a nuestras oficinas o que han llamado telefónicamente



**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Workshop Cotal Paris	22	137
Workshop Cotal Toulouse	11	61
Salon CE en Montpellier	4	500
Door to door St-Maur-des-Fosses, Maison Alfort y Alfortville	5	6
Mesa redonda en homenaje al Inca Garcilaso de la Vega por los 400 años de su fallecimiento.	1	60
Roadshow Tourmag Oeste y Norte de Francia	133	133
Eductour y salón PTM 2016	7	231
Avances sobre captación de turismo de reuniones para el Perú	50	50
Capacitación para Tour Operadores alta gama	12	19
Semana de la América Latina en Francia	2	500
Door to Door Yvelines (Poissy y La Celle St Cloud)	4	7
Captación de Nuevas agencias	10	10
Información turística	96	272
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>1986</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Seminario de Oportunidades de Inversión**

**Lugar de realización:** Business France

**Fecha de realización:** 1er de Junio

**Comentarios sobre la actividad:**

El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros. La convocatoria de este evento estuvo a cargo de Business France, agencia de promoción del gobierno francés que contó con representantes de los 4 países de la Alianza del Pacífico e invitados de varios rubros empresariales de este país.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- **Salon de Entrepreneurs**

**Lugar de realización: Lyon**

**Fecha de realización: 15 de Junio**

**Comentarios sobre la actividad:**

A esta presentación se inscribieron 111 personas entre emprendedores, ejecutivos y estudiantes, los cuales tuvieron la oportunidad de escuchar las siguientes exposiciones:  
o Sra. Patricia Cuba – Abogada de DS Avocats, que ejerce tanto en Paris como en Lima, quien desarrolló el marco legal para inversiones y creación de empresas en el Perú así como el marco tributario.

o Sr. Olivier Ferraton, Director Gerente de GL Events, multinacional francesa que factura cerca de 1 billón de euros y que se instaló a partir de fines del 2014 en nuestro país organizando la COP 20. EL Sr. Ferraton ilustró a la audiencia sobre la facilidad de implantar una multinacional en el Perú y la gentileza y profesionalismo que a encontrado de los peruanos.

o Sra. Valérie Tejer – Empresaria de turismo de Face au Pérou que se asoció para tener una subsidiaria en Lima que actúe como agencia receptiva de los grupos que ella envía desde Francia. Ella nos contó su Experience, como emprendedora de una pequeña empresa y también coincidió en la facilidad que el Perú ofrece para abrir una empresa.

o Sr. Aldo Parodi – CEC Ocex Paris quien explicó el desarrollo marco-económico del país y sectorial, así como nuestra integración a los principales bloques económicos mundiales a través de tratados comerciales que representan 96% de nuestras exportaciones.

- **XIV Encuentro Internacional del GERES**

**Lugar de realización: Potiers**

**Fecha de realización: 16 de Junio**

**Comentarios sobre la actividad:** La actividad, que se desarrolló en el auditorio la Universidad de Poitiers, estuvo moderada por el Economista Dr. Juan Carlos Jimenez Jimenez y contó como panelistas con el Embajador de la República Plurinacional de Bolivia Sr. Jean Paul Guevara y el suscrito. Se resaltó que en la medida que los países de habla hispana continúen por la senda del crecimiento de su producción interna y su comercio internacional, habrá más probabilidades que el idioma español se cada vez más usado en el mundo empresarial siendo el reto de las familias de habla hispana que radican en el exterior el mantenimiento del idioma dentro de la familia y generaciones futuras.

- **Asesoramiento para Inversión de Tour Operador Amahuaca**

**Lugar de realización: Paris**

**Fecha de realización: 24/06/2016**

**Comentarios sobre la actividad:**

Se ha venido asesorando al DMC Amahuaca, quien está organizando la apertura de una representación en Perú, después de Argentina y Brasil.

Este Tour Operador que inicialmente estará basado en Lima, debe empezar a operar a inicios de julio próximo según lo que se nos ha informado con una inversión estimada para el país de 3 M USD (volumen de negocio)

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior****Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Asesoramiento para Inversión de Amahuaca	1
Seminario de Oportunidades de Inversión	30
XIV Encuentro Internacional del GERES	30
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****4.1 CONCLUSIONES**

- EL 2do trimestre del año 2016 ha comenzado con mayor dinamismo que el primero y en cuanto a cifras, Abril y Mayo de 2016 han representado US\$ 31.2 Mio vs. US\$ 26.4 del mismo período del 2015, lo cual es alentador.
- Se ha continuado los contactos entre exportadores y compradores teniendo como foco el desarrollo de productos de agro, pesca y textil, y se ha notado mayor inquietud en ver al Perú como país para desarrollarse internacionalmente.
- Por el lado de turismo las actividades continúan apoyando el crecimiento de turistas franceses que este año ya van creciendo más de 2% con respecto al 2015 que a su vez creció más de 8% con respecto al 2014. NO tenemos estadísticas más recientes.

**4.2 RECOMENDACIONES**

- Seguimos con la debilidad de contar con un programa para lograr interesar a empresas a que vean el Perú como lugar de implantación, se necesita contar con información sectorial actualizada y dinámica, y que pueda ser adaptada a cada mercado.
- Es conveniente que se encuentre un método estadístico que involucre los mercados de destino para que las exportaciones de productos frescos que vienen a Francia a través de puertos como Rotterdam y Anvers, se reflejen apropiadamente ya que forman parte de nuestra evaluación.
- Es recomendable que de manera semestral, se nos envíe un lote que contenga todo tipo de folletos ( turismo, exportaciones, inversiones ), merchandising y muestras.

**ALDO ALFREDO PARODI REVOREDO**

Consejero Económico Comercial

OCEX Paris