

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016
OCEX MADRID****1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES****1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO: ESPAÑA**

Las exportaciones peruanas al mercado español según SUNAT y tomando en cuenta el período enero – mayo de 2016, versus el mismo período en 2015, se han incrementado en total en 15% en valor FOB (en USD).

También se observa que, en cuanto a valor FOB, las partidas no tradicionales de agropecuario (la más importante NTr en el mercado español), así como maderas-papeles, metal mecánico y químicos, también evolucionan positivamente, alcanzando crecimientos del 29%, 27%, 1523% y 6% respectivamente, para el mismo período. Por otro lado, es notoria una recuperación del importante sub sector textil peruano, que ha crecido un 12% en sus exportaciones, al igual las partidas NTR comprendidas en varios (inclusive joyería), que también ha mostrado una evolución positiva de +48% en USD.

En cuanto a peso en TM, también es notorio el crecimiento de varias partidas de exportación no tradicional clave, como: agropecuario (+37%); maderas y pieles (17%); textiles (+89%); maderas y papeles (+17%); metal mecánico (+627%) y varios (+25%).

Además, con los datos disponibles a la fecha, es notorio que las exportaciones tradicionales del Perú hacia España en general se recuperan, sobre todo en lo que se refiere a volumen medido en TM (+9%), marcando una tendencia saludable. Es particularmente interesante el desempeño del café que muestra crecimientos positivos del 85% y 53%, en USD y TM respectivamente. También las pieles frescas crecen en USD y TM un 107% y 224% respectivamente. Entre los minerales el cobre concentrado tiende a recuperarse en TM. También el gas natural comienza a mostrar valores positivos en peso.

Análisis de las Importaciones y exportaciones de España desde el resto del mundo

Según el Ministerio de Economía y Competitividad de España, para el periodo de enero a abril de 2016 (último dato publicado) las exportaciones españolas de bienes se incrementaron un 6,3% interanual hasta los 22.244,7 millones de euros, mientras que las importaciones descendieron un 1,2% interanual hasta los 22.882,0 millones de euros. Con los datos desestacionalizados y corregidos de efecto calendario, las exportaciones cayeron, en cambio, un 0,5% interanual, mientras que las importaciones se redujeron con mayor intensidad (-4,3%). En volumen, las exportaciones subieron un 7,7% interanual, debido a que los precios aproximados por los índices de valor unitario se redujeron un 1,3%, y las importaciones crecieron un 4,6% interanual, al haberse reducido sus precios un 5,6%.

Exportaciones e importaciones de países fuera de la UE

Las exportaciones a América Latina (5,0% del total) se redujeron un 14,3% interanual debido sobre todo a las menores ventas a Brasil (contribución de -0,4 puntos) en especial de petróleo y derivados, automóviles y motos, y productos químicos orgánicos; a México (-0,4 puntos) de aparatos eléctricos, aeronaves y medicamentos; y a Argentina (-0,2 puntos) en particular de componentes del automóvil, aparatos eléctricos y petróleo y derivados. Por el contrario, aumentaron las exportaciones a Uruguay (contribución de 0,1 puntos) casi exclusivamente de aparatos eléctricos, maquinaria específica y aceites esenciales y perfumados; Chile (0,1 puntos) de material de transporte ferroviario y aparatos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

eléctricos; y República Dominicana (0,1 puntos) en especial de maquinaria de automatización de datos y equipos de oficina. No se consignan datos en relación al Perú en este apartado.

En cuanto a las importaciones procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea, 42,5% del total (44,5% en el mismo periodo del año anterior), estas disminuyeron un 5,4% interanual. Las importaciones procedentes de los principales proveedores de España: Alemania y Francia, con unos pesos del 13,9% y 11,5% respectivamente, subieron un 6,8% interanual en el primer caso y disminuyeron un 0,4% interanual en el segundo. En términos de contribución a la tasa de variación interanual de las importaciones totales (-0,8%), las mayores contribuciones positivas correspondieron a Alemania (0,9 puntos) asociadas esencialmente a las mayores compras españolas de automóviles y motos, medicamentos y motores; Marruecos (0,4 puntos) principalmente por las mayores compras de confección, aparatos eléctricos y frutas, hortalizas y legumbres; Italia (0,4 puntos) por las mayores compras de automóviles y motos y, en menor medida, petróleo y derivados, y maquinaria específica; y China (0,2 puntos) de equipos de telecomunicaciones, juguetes y aparatos eléctricos. En el extremo opuesto, las mayores contribuciones negativas correspondieron a Argelia (-0,6 puntos) por las menores compras españolas de petróleo y derivados, y gas; Angola (-0,6 puntos), Nigeria (-0,4 puntos) y México (-0,4 puntos) en los tres casos casi exclusivamente por las menores compras de petróleo y derivados.

Saldo comercial

El superávit comercial de España con la Unión Europea aumentó hasta los 4.958,3 millones de euros en el periodo (3.470,2 millones de euros en enero-abril de 2015). El superávit con la zona Euro se incrementó hasta los 2.692,4 millones de euros (1.612,6 millones de euros en el mismo periodo del año anterior). El superávit con los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro creció hasta los 2.265,8 millones de euros (1.857,6 millones de euros en el mismo periodo del año anterior). Con respecto a los países no comunitarios, el déficit comercial se redujo hasta los 10.539,1 millones (déficit de 11.247,3 millones de euros en el mismo periodo del año anterior). Con América del Norte se redujo el déficit hasta los 683,2 millones, desde los 733,5 millones del mismo periodo del año anterior. El superávit de 308,3 millones con América Latina fue un 125,3% superior al del mismo periodo del año anterior (superávit de 136,8 millones), mientras que el déficit de 9.197,4 millones con Asia aumentó un 1,7% interanual (déficit de 9.044,7 millones en el mismo periodo del año anterior), si bien se obtuvo con Oriente Medio un superávit de 949,2 millones (superávit de 471,9 en el mismo periodo del año anterior). Por otro lado, el déficit de 1.543,5 millones con África se redujo desde los 2.637,8 millones en el mismo periodo del año anterior. Con Oceanía se registró un superávit de 326,9 millones de euros, frente al superávit de 557,4 millones registrado en el mismo periodo del año anterior.

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas en el trimestre de evaluación.

Oportunidades:

General

- Recuperación significativa del mercado español, después de superar el ciclo de crisis iniciada en el 2008 y que se prolongó hasta el 2014. Para el 2016 se prevé un crecimiento del PIB español de un 3% según un artículo del diario El País al 10 de julio de 2016. Con estos datos, refrendados por el FMI, se espera que España será la gran economía desarrollada que más crezca en la UE este año.
- http://economia.elpais.com/economia/2016/07/08/actualidad/1467979649_469976.html
- Para la segunda mitad del año se espera una suave ralentización como consecuencia fundamentalmente de factores internos. Concretamente, como ya se ha señalado en numerosas ocasiones, por el agotamiento del efecto de algunas circunstancias

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

extraordinarias que han impulsado la demanda el año pasado y la primera mitad de este —abaratamiento del petróleo, reducción de impuestos y caída de tipos de interés y del tipo de cambio—. La incertidumbre política interna, que no ha producido ningún efecto apreciable sobre el crecimiento económico hasta ahora, ya no va a actuar como factor de riesgo, salvo que se tuerzan mucho las cosas. De hecho, tras las elecciones del día 26 de junio, la rentabilidad de la deuda española —que después del referéndum británico se había elevado— descendió de forma acusada hasta situarse la de 10 años por debajo de 1,20%, muy cerca de su mínimo histórico de mediados de marzo del pasado año, mientras los bonos a tres años caían por primera vez a tasas negativas y la prima de riesgo descendía hasta niveles de marzo.

- Sin embargo, los riesgos derivados de las incertidumbres sobre la economía mundial siguen presentes: debilidad de los países desarrollados, crisis de los emergentes, potencial impacto desestabilizador de la subida de tipos en EE UU y situación en China. Finalmente, en cuanto a la salida del Reino Unido de la UE —si es que finalmente se produce—, su impacto es muy difícil de cuantificar, pero pensamos que apenas se reflejará en las cifras de crecimiento de 2016, aunque el año que viene sí que podría restar algo de fuerza a la recuperación.
- En suma, en el conjunto de 2016, dado que los resultados de los dos primeros trimestres han superado las expectativas, y pese a la moderada ralentización esperada para la segunda mitad del ejercicio, el crecimiento estará en torno al 3%, por encima del 2,7% anticipado por el consenso de analistas hasta hace un par de meses.
- Por consiguiente se espera una mayor capacidad de consumo y mayor potencial de importaciones no tradicionales del Perú (sobre todo agro, pesca, químico, artesanías, y textil) hacia España.

Comercio

- En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos, en conserva o semi industriales a partir de productos de agro exportación no tradicional, en particular, se aprecian oportunidades muy significativas en los siguientes productos frescos exportables: arándanos, fresas y otros berries, uva sin pepa, cítricos, sobre todo mandarina Tango, granada, zapallo, granadilla, pitahaya, kió (jengibre) y melón (Piel de Sapo). Otros productos secos con gran potencial son: cacao, café, quinua, otros granos andinos y mango deshidratado. Para ello se puede aprovechar la presencia del Perú en ferias de particular interés sectorial como Alimentaria Barcelona celebrada en abril 2016 y Fruit Attraction a realizarse en Madrid en octubre de este año.
- También vemos oportunidades notables para seguir creciendo en ciertos productos de pesca y acuicultura congelados, como: pota, conchas de abanico, langostinos y otros productos con valor agregado, como mixtura marina, preformados, empanizados y surimis. Además se ha detectado un nicho muy especial, que también tiene muchas posibilidades: el paiche, que puede ser vendido como producto Premium para restaurantes de alta gama aprovechándose el tirón de lagastronomía japo peruana en España. En cuanto a conservas, vemos particular potencial de crecimiento en las conservas de anchoeta que son similares a las anchoas españolas, de gran aceptación en este mercado. Todos los productos requieren un desarrollo permanente en lo que se refiere a presentación y soluciones innovadoras de envase y embalaje, para que estén ajustadas a los gustos y necesidades del mercado español. Una cita ineludible para mostrar nuestra oferta de productos pesqueros en España es la feria CONXEMAR en Vigo a realizarse el próximo octubre de 2016.
- En cuanto a oportunidades en el subsector confecciones de moda-textil, debemos intentar aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a los segmentos mujer, niños y bebés, exportando confecciones de calidad y diseño adaptado al gusto español y europeo, en tiradas cortas con alto valor agregado. Para ello se requiere no solo una



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
España

puesta al día en cuanto a maquinaria en los centros de producción en el Perú, sino también ofrecer un servicio de diseño y producción a la medida del cliente, que sea más personalizado, tal como corresponde a un producto Made in Perú que aquí no es considerado barato, sino caro, por la alta calidad en las terminaciones y materias primas utilizadas. Portugal, Turquía y Marruecos, son nuestros principales competidores en el mercado español de confecciones y ofrecen todas tiradas cortas, calidad y capacidad de producción más cerca de España. Los países asiáticos como Bangladesh, India, China, Vietnam y otros del sudeste de Asia son proveedores off shore (menos cercanos) y están especializados en tiradas largas y en productos de menor calidad, en general. Para seguir las tendencias en cuanto a este sector, será muy importante asistir a eventos feriales de moda, confección y regalos como MOMAD, FIMI e Intergift en Madrid, entre otros. Finalmente, como parte de la estrategia de promoción de las confecciones peruanas en España, últimamente se están utilizando nuevas herramientas, como el diseño de tiendas efímeras o Pop Up's para presentar la oferta exportadora peruana, siguiendo la actual tendencia en el mundo.

- En cuanto a minería no metálica, se han observado en particular oportunidades coyunturales para la exportación peruana de antracita a España, en el 2015. Así, se ha observado que, aprovechándose la coyuntura de desabastecimiento por parte del proveedor habitual en la región, Ucrania, las exportaciones peruanas de este material, utilizado en fundiciones, alcanzaron un pico en el último año. Habrá que ver si la tendencia positiva prosigue.
- En lo que se refiere a manufacturas diversas, los cables, cátodos y las partes, piezas y productos para subcontratación industrial a partir de aleaciones de cobre y pulvimetalurgia, tienen también una interesante oportunidad. Para evaluar la vigencia de nuestras oportunidades en estos subsectores, esta oficina tiene previsto monitorear los principales eventos feriales sectoriales, como BIEMH Bilbao mayo 2016, European Supply Chain & Logistics Summit junio 2016 y Motortech Automechanika Madrid en marzo de 2017.
- También es posible incrementar las exportaciones de ciertos servicios tecnológicos o digitales, ya sea como producto final o en calidad de subcontrata/tercerización de BPOs, ITOs y KTOs. Vemos oportunidades sobre todo para aquellos servicios intensivos en horas hombre, para su incorporación en soluciones Made in Spain o Made in Europe. Son de particular interés para promocionar la oferta exportable peruana de servicios digitales y TIC los siguientes eventos feriales en España: MWC - MOBILE WORLD CONGRESS de Barcelona (Promperu por intermedio de los representantes del sector informaron que para el próximo año estarían presentes en dicho evento, estaremos atentos a las acciones que puedan desarrollar para poder apoyarlos con la anticipación que siempre les solicitamos), DTE – Digital Enterprise Show Madrid, FICOD Madrid y varias ferias monográficas de videojuegos como GameLab en coincidencia con el Mobile World Congress Barcelona que se realiza en febrero de todos los años, y Madrid Games Week a realizarse en octubre de 2016.
- Estimamos que ciertas franquicias gastronómicas profesionalizadas también podrían tener buenas oportunidades en el mercado español en vista del auge de la gastronomía peruana. Para ello se participó, por primera vez en la Feria Expofranquicia Madrid 2016 con un stand de oferta exportable, aprovechándose el nuevo Plan Promotor de esta modalidad de negocio 2016-2019 impulsado por MINCETUR/PROMPERU en coordinación con la Cámara Peruana de Franquicias y la Cámara de Comercio de Lima.
- A continuación adjuntamos el desempeño de las 20 principales partidas de exportación no tradicional a España, la gran mayoría de las cuales muestra aumentos interanuales muy significativos (**ene- mayo 2015, versus mismo periodo 2016**).

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

- Merece la pena destacar el dinámico crecimiento de las exportaciones de agro, en particular de palta (aquí llamada aguacate), mangos, espárragos frescos, paprika, alcachofas, cacao, chalotas o cebollas y uvas. .
- En cuanto a productos pesqueros, para el mismo período, destacan los crecimientos en demás filetes de pescado, colas de langostinos, y pulpos congelados, secos y salados.

Inversiones

- A junio de 2015 había implantadas en el Perú en forma oficial cerca de 400 empresas españolas en múltiples sectores según un estudio del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, encargado por la Cámara de Comercio Española en el Perú.
- Se calcula que este número podría duplicarse, si se toma en cuenta que muchas inversiones españolas no aparecen como tales al ser una práctica usual la utilización de los mismos nombres de empresas peruanas aliadas, asociadas o compradas.
- Se prevé que la tendencia se mantenga al alza, dado que el Perú y Colombia, entre las economías grandes y medianas en Latinoamérica, son los países preferidos por las empresas españolas para futuras inversiones e implantaciones en la región, siguiendo los pasos de Chile y México (nuestros socios en la AP) que son aquí considerados economías más maduras.
- Desde esta perspectiva consideramos que a corto plazo, Colombia es el principal competidor del Perú para atraer inversiones. A medio plazo podría serlo también Argentina sobre todo.
- El techo para crecer es aún muy alto, dado que, en comparación, se calcula que en México ya hay 5 mil empresas españolas implantadas y en Chile más de 1 mil.
- Tenemos una gran desventaja competitiva respecto a nuestros vecinos y socios de la Alianza del Pacífico en el mercado español, ya que aún no tenemos en vigencia un acuerdo con España para evitar la doble imposición (curiosamente si tenemos uno suscrito con Portugal)
- Según fuente española, del Ministerio de Hacienda, en general, la enorme mayoría de países latinoamericanos, salvo muy pocas excepciones, si cuenta con un convenio aprobado y en vigencia para evitar la doble imposición como se puede observar en el enlace adjunto:
http://www.minhap.gob.es/es-ES/Normativa%20y%20doctrina/Normativa/CDI/Paginas/CDI_Alfa.aspx
- Esto dificulta, entre otros, ser considerados un verdadero hub regional, pues hace más difícil la implantación de centrales de empresas españolas que operan en la región y también en nuestro país, que muchas veces por ello prefieren centralizar sus operaciones regionales en países vecinos (sobre todo en Chile o Colombia) por motivos tributarios y fiscales.
- No obstante lo anterior, España ha seguido siendo a finales del segundo trimestre de 2016 el principal inversor en el Perú, según Proinversión y esto no parece que vaya a cambiar a corto plazo, dado el manifiesto interés que nuestro país sigue concitando en España, sobre todo una vez pasada la incertidumbre por el resultado de las elecciones presidenciales en el Perú.
- La realización de las recientes elecciones en el Perú (primera y segunda vuelta), ha llamado mucho la atención sobre nuestro país en la prensa generalista y sectorial, que en general ha recibido sus resultados en forma muy positiva.
- También se observa una coyuntura positiva para captar más inversiones en el hecho que nuestra economía es la que más crece en la región entre las economías más grandes y medianas según el FMI.
- A ello hay que sumar la recuperación general del mercado en España y Europa Occidental. Se prevé que España será el país que más crezca entre las economías más grandes de la UE durante este año (3%) a pesar de que las dificultades para la formación

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

de un nuevo gobierno a partir de las segundas elecciones presidenciales y parlamentarias en España del 26 de junio de 2016. Se prevé que se formara en breve un nuevo gobierno liderado por el PP Partido Popular, el mismo partido que ha estado gobernando España en los últimos tiempos.

- Muchas de las concesiones de grandes obras de infraestructura en el Perú han sido ganadas por compañías españolas en consorcio en los últimos años. Esto está teniendo un efecto arrastre de pymes subcontratistas que se están instalando en el Perú, mediante alianzas estratégicas con contrapartes peruanas, con el consiguiente trasvase de conocimiento especializado.
- El PNDP - Plan Nacional de Diversificación Productiva, el lanzamiento de la plataforma Innóvate en pro de la innovación y cooperación internacional en innovación con fondos peruanos, la ley en pro de I+D+i (Ley de Promoción de la Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación Tecnológica), por parte de Produce y la creación de CITES y clústeres sectoriales, así como el decreto mediante el cual se crea el Sistema Nacional de Parques Industriales, y los esfuerzos del gobierno en pro de la educación, modernización y digitalización de la economía, son todos acontecimientos que se siguen con gran atención desde España y que podrían generar una nueva ola de inversiones productivas, sobre todo en industrias orientadas a la exportación de bienes y servicios.
- La próxima organización de los Juegos Panamericanos 2019 en Lima y Callao suponen también una enorme oportunidad para captar inversiones, aunque los plazos tan cortos para intervenir, se observan también con cierta preocupación desde aquí.
- La nueva ley de contratación con el estado peruano que se ha presentado últimamente en la Cámara de Comercio de Madrid por iniciativa de esta OCEX, también puede facilitar la creación de APPs.
- En particular el Plan de Diversificación Productiva y sobre todo, el lanzamiento de la plataforma "Innóvate" de Produce, que contempla diversos instrumentos financieros de potencial colaboración, está llamando mucho la atención en materia de I+D+i y puede servir para impulsar nuestras exportaciones con mayor valor agregado a medio y largo plazo.
- Innóvate puede impulsar la colaboración entre empresas y organizaciones en temas de competitividad, emprendimiento, y, sobre todo, en innovación empresarial. También puede servir para fomentar la cooperación tecnológica entre empresas, científicos, consultores, universidades, organizaciones y centros tecnológicos del Perú y España.
- En concreto, la creación de clusters enfocados hacia la exportación puede ser un mecanismo en el cual debiera trabajarse desde Lima, en forma coordinada con la red de OCEX, siguiendo el ejemplo de otros países como España, Colombia, Chile y/o México.

Turismo - Gastronomía

- Perú ha sido noticia en España, con motivo de ser Lima sede del II Foro Mundial de Turismo Gastronómico, con la colaboración de la OMT y el Basque Culinary Center, a realizo en Lima en abril del 2016.
- La firma del acuerdo entre MINCETUR y la OMT se realizó en el marco de una rueda de prensa en Fitur 2016, con presencia de la Viceministra de Turismo, María del Carmen de Reparaz.
- Precisamente la gastronomía fue uno de los ejes principales en FITUR con mucha acogida de la barra Perú Mucho Gusto.
- Este argumento gastronómico especial se viene utilizando con eficacia por el Perú en las ferias Madrid Fusion, FITUR Madrid, B-Travel Barcelona, Expofranquicia Madrid e IBTM Barcelona.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

- Esto vino a reforzar la imagen del Perú por su reconocimiento como Mejor Destino Culinario del Mundo en la edición mundial de los World Travel Awards (WTA) 2015 realizada en Marruecos, por cuarta vez consecutiva.
- En Madrid Fusion se pudo comprobar la trascendencia de la cocina peruana en España cuyos platos más representativos como el ceviche y la quinua, ya se comienzan a incorporar en las cartas de restaurantes españoles de grandes ciudades.
- Cabe resaltar el éxito de la Campaña promocional Perú Lover Week (PLW) impulsada por esta OCEX en coordinación con Atrapalo realizada del 6 al 22 de mayo en Madrid y Barcelona que ha tenido una gran repercusión mediática para la popularización de la gastronomía y el turismo hacia el Perú, al tiempo de potenciar las exportaciones de productos alimenticios peruanos.
- Otro tema es la reciente inauguración del nuevo centro de convenciones de Lima con motivo de las reuniones del BM y FMI en Lima, lo que permite promocionar el Perú como sede ideal para eventos MICE en la región.
- También se prevé la mejora de la conectividad hacia Lima desde España puesto que la aerolínea española Plus Ultra ha iniciado operaciones a partir del mes de mayo.

Acuerdos comerciales

- En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia al bloque de la AP, ya que nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con la inversión española y extranjera en Latinoamérica.
- Esta OCEX también utiliza como argumento diferenciador en sus presentaciones la reciente firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, mas no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de integrarse en cadenas de valor globales y funcionar como puente entre España y la región Norte América - Asia Pacífico, que en la actualidad es la que más crece en el mundo.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

- Con el fin del ciclo de precios de materias primas altas (que conforman la parte más importante de nuestras exportaciones) y de las de la mayoría de países latinoamericanos, las exportaciones, tanto las tradicionales, como las no tradicionales han bajado en general. La caída de precios es casi generalizada: a excepción de alimentos frescos, aunque en este segundo trimestre el mercado español aparentemente comienza a recuperarse.
- La disminución de competitividad es particularmente notable en el sector moda- textil y confecciones. En España, se percibe el producto peruano como un producto en general de alta calidad pero relativamente caro, frente a otros países competidores y proveedores vecinos de España Portugal, Turquía o Marruecos, que son nuestros principales competidores en España para outsourcing.
- El normal ruido político pre-electoral en el Perú y la consiguiente ralentización de la actividad económica nacional en vísperas de las elecciones presidenciales 2016 en el Perú constituyeron amenazas, que ya se han disipando claramente.
- La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, si que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos para exportación del mismo tipo de productos y servicios.
- En cuanto a competitividad para la atracción de inversiones podemos afirmar que: desde la perspectiva de España, **Colombia** sigue siendo nuestro principal competidor para la consecución de inversiones españolas en múltiples sectores de bienes y servicios.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
España

De momento se percibe a *Colombia* como un país mas inseguro personalmente que el Perú, pero esto está cambiando para peor desde la perspectiva peruana, al haber aumentado últimamente mucho la sensación de inseguridad personal en el Perú, sobre todo en Lima y en la costa norte (Trujillo, Chiclayo, Piura), según la misma prensa peruana.

- Colombia cuenta con organismos públicos de promoción de inversiones en las principales ciudades industriales del país, inclusive Bogotá (ProBogotá) , Medellín (ProAntioquia), y Barranquilla (ProBarranquilla) por ejemplo, a diferencia de Lima y las otras ciudades del Perú.
- ProColombia utiliza en forma muy proactiva y como ventaja diferencial la existencia de zonas francas en diversos puntos del país.
- En la última edición del ranking Doing Business 2015 del Banco Mundial, que mide la facilidad relativa para hacer negocios Colombia nos ha adelantado. Actualmente ellos ocupan el puesto 34 y el Perú el puesto 35.
- Los otros dos competidores principales por inversiones españolas son nuestros socios en la Alianza del Pacífico: **México y Chile**, pero a diferencia de Colombia, estos dos países se perciben aquí como mercados más maduros y como destinos donde, en general, es más difícil entrar que en el Perú, por la competencia existente localmente y “porque todo ya esta hecho”.
- Competencia de otras regiones. Comienzan a aparecer en el radar español otros mercados emergentes de Latino América, Norte de África y Oriente Medio, regiones estratégicas para España, que pueden competir con el Perú por las inversiones españolas. Particularmente en Latino America actúan como como los competidores clásicos y directos del Perú nuestros socios en la AP (Colombia, México, Chile), y también en menor medida otros, al considerarse destinos de mas riesgo en términos relativos, como los países centroamericanos, Ecuador, Bolivia, y últimamente, también, República Dominicana, Cuba (por cambio de modelo económico) y sobre todo Argentina, por el cambio a un régimen mas amigable con la inversión extranjera. En otras regiones, son destinos emergentes de inversión considerados interesantes para España sobre todo: Marruecos, Argelia, Egipto, Kazajstán, Turquía, Irán, Filipinas, India, y China, países que aparecen frecuentemente en la prensa económica.
- Un factor positivo es la exención de **visa** para ingresar en el espacio Schengen para los ciudadanos y empresarios peruanos, (y colombianos) lo que comienza a notarse en la actividad de esta oficina.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea, que entró en vigencia el 1° de marzo de 2013 se viene aprovechando bien como argumento diferencial para llamar la atención sobre el Perú como destino de negocios e inversiones preferencial para España.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ÁREA DE COMERCIO – 2o. TRIMESTRE DE 2016 (Abril – Junio)

- **Feria IMEX Madrid 2016**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 06 al 07 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La 14ª edición de la Feria IMEX en Madrid, organizado por la Revista Moneda Única, se desarrolló en el Centro de Congresos Príncipe Felipe del Hotel Marriot Auditorium, con el fin de promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas españolas. En la feria participaron expertos comerciales, financieros y jurídicos, con los que los empresarios realizaron entrevistas personales. OCEX España participó en la feria con su propio stand y en donde realizó también presentaciones para llamar la atención ante potenciales compradores de oferta exportable peruana o inversionistas.

- **Feria Perú Moda y Perú Gift Show 2016**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: 20 al 22 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Perú Moda y Perú Gift Show, se realizaron de forma simultánea en el Gran Centro de Convenciones de Lima, en el marco de la Feria Internacional de Confecciones textiles y regalos. Esta última edición de la feria Perú Moda reunió a los principales vendedores de la oferta exportable peruana de los sectores de la confección, calzado y joyería. La feria permitió así que las empresas importadoras pudieran entrar en contacto con las creaciones peruanas y examinaran nuevas oportunidades de negocio. OCEX España, apoyó en la convocatoria de empresas españolas relevantes del sector textil para dar soporte a la delegación española que participó en la pasada edición.

- **Feria Expofranquicia**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 21 al 23 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Expofranquicia 2016, organizada por IFEMA, es una feria empresarial de referencia en España para el sector franquicias que cuenta con una creciente relevancia internacional. Durante su realización, más de 500 enseñanzas presentaron sus diferentes propuestas de expansión activa a través de la formación de una franquicia. A la feria asistieron tanto marcas ya ampliamente consolidadas en el mercado como nuevas propuestas de negocio. OCEX España participó con su propio stand de oferta exportable y llevó a cabo una presentación sobre oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicias en el Perú el día 22 de abril de 2016.

- **Feria Alimentaria 2016**

Lugar de realización: Barcelona

Fecha de realización: 25 al 28 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La 40ª edición del Salón Internacional de la Alimentación y las Bebidas (Alimentaria 2016) se convirtió una vez más en el centro de negocios internacional para el sector de la alimentación, las bebidas y la gastronomía, apostando siempre por la innovación y la especialización sectorial. Esta edición contó con la participación de empresas de más de 50 países, demostrando de esta forma que se ha convertido en una feria de referencia para el sector.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

OCEX España participó como expositor con un stand de oferta exportable, promoviendo la oferta exportadora del Perú en el ámbito gastronómico, un sector puntero para el país. Se promovió así la exportación de productos agropecuarios, bebidas y concentrados de fruta, fruta y hortalizas, productos de pesca y acuicultura propios del país.

- **Foro Retina con el Grupo Prisa (participación Start up peruana Zonngo)**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 10 al 11 de mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

El foro tecnológico de El País (Grupo Prisa) Retina reunió a un gran número de directivos de diversas empresas iberoamericanas en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid con el objetivo de intercambiar distintos puntos de vista sobre el significado de la transformación digital. Distintos paneles analizaron la transformación en el ámbito digital de una serie de sectores clave, como la banca, las infraestructuras, la energía, el turismo, la educación y las comunicaciones. El acto estuvo patrocinado por Telefónica, el Banco Santander e Iberdrola. Contó con la participación de empresas ya consolidadas en el mercado y start-ups. Aunque la OCEX Madrid no participó de forma directa en el foro, prestó su apoyo a la start-up peruana Zonngo.

- **Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector innovación y presentación de la rueda de negocios "Perú Service Summit" con Gedeth**

Lugar de realización: OCEX Madrid

Fecha de realización: 31 de mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

En esta jornada informativa, organizada de forma conjunta por la OCEX España y la consultora Gedeth Network, se presentaron las oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas en los sectores innovación, TIC y servicios digitales en el mercado peruano. Se dieron a conocer también los instrumentos de apoyo del Estado peruano a la inversión en estos sectores, se presentó los programas INNOVATE y FONDECYT-CDTI para financiar I+D+ i en colaboración entre empresas españolas y peruanas y se realizó un análisis de la percepción del mercado peruano y sus oportunidades para las pymes españolas. Se difundió también información sobre los diferentes eventos de los sectores de servicios y tecnología en Perú, como la rueda de negocios "Perú Service Summit 2016", a celebrarse en Lima del 11 al 14 de julio de 2016.

- **Feria Tecnomarketing y stand co-branding de la oferta exportable peruana con Eurobanan**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 8 al 9 de junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

El Congreso Tecnomarketing de AECOC se celebró en el recinto ferial IFEMA y su temática se centró en el desarrollo de las diferentes estrategias comerciales y de marketing para la promoción de las ventas. Se abordó también la interacción existente entre marcas, tiendas y consumidores. Contó con las ponencias de directivos de operadores líderes en el ámbito digital y online, como Global Marketing Solutions, Ulabox, Eroski y Deliberry. Por su parte, OCEX España participó activamente en el co-branding del stand conjunto de Eurobanan y OCEX. Eurobana es uno de los principales importadores de frutas y hortalizas frescas del Perú, que promovía la oferta exportable peruana.

- **Desayuno de trabajo con AEF (Asociación Española de Franquiciadores) y presentación "Oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicia".**

Lugar de realización: OCEX España (Madrid)

Fecha de realización: 21 de junio 2016

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España**Comentarios sobre la actividad:**

La Jornada Técnica “Perú, Oportunidades de Negocio e Inversión en el Sector Franquicias” fue realizada de forma conjunta por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y la OCEX, en el marco del ciclo de conferencias denominado “Los Desayunos de la AEF”. Se realizó una primera aproximación a las características del mercado peruano y a las tendencias generales de la inversión española en el mismo. A continuación, se llevó a cabo una presentación general de la internacionalización de las franquicias peruanas y su presencia en el exterior, especialmente en el territorio español. En este sentido, se hizo especial hincapié en la importancia de las franquicias peruanas del sector gastronómico y restauración. A la jornada técnica asistieron representantes de importantes entidades privadas vinculadas al ámbito de la franquicia en España, como Llao Llao, Abegoaria Servicios, Nascia, Be Franquicia, MundoFranquicia Consulting, 06 Group, RMB Design Solutions, Feliu y Gedeth Network.

- **Acompañamiento por la premiación en la categoría “Lujo sostenible” a la diseñadora Meche Correa en el IE Business School**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** 22 de junio 2016**Comentarios sobre la actividad:**

Se celebró en el campus de Madrid del IE Business School, el IE Awards for Sustainability in the Premium and Luxury Sectors, un reconocimiento honorífico a aquellas empresas y diseñadores consolidados de las industrias del lujo y del premium que han destacado cada año por su capacidad de innovar y promover los valores de la sostenibilidad y la responsabilidad en su estrategia comercial. El acto fue organizado de forma conjunta por el IE Business School y por la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores de Buenos Aires. La diseñadora peruana Meche Correa recogió el premio Latin American Sustainable Luxury en reconocimiento a una trayectoria profesional que ha sabido aunar la creatividad y el arte tradicional del Perú a través de técnicas artesanales, que han otorgado siempre un papel protagonista a la mujer. El Consejero Económico Comercial Bernardo Muñoz acompañó a la diseñadora a recoger su premio en representación del apoyo de la OCEX España a la promoción de la moda peruana en el mercado español.

- **Promoción del sector de las confecciones en OCEX con la diseñadora Meche Correa**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** 23 de junio 2016**Comentarios sobre la actividad:**

La tarde del 23 de junio de 2016 se celebró un cocktail en la sede OCEX Madrid, como muestra de reconocimiento a la larga trayectoria profesional de la diseñadora textil peruana Meche Correa. Estuvieron presentes en el acto diversos empresarios cercanos al sector de la moda y la confección. En el marco de dicho reconocimiento se entablaron reuniones con contrapartes del sector de las confecciones como FEDECOM, IFEMA MOMAD, GLOBAL FASHION EXPORT y el IED. En este evento se aprovechó la oportunidad para promocionar el pisco y dirigirlo a un público español Premium, incluyendo degustación de pisco sours y chilcanos en el catering con el objetivo de darlo a conocer.

- **Feria Moda Infantil- FIMI**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** 24 al 26 de junio de 2016**Comentarios sobre la actividad:**

Se asistió a la feria de moda infantil para realizar una prospección del mercado español en el Pabellón de la Casa de Campo en Madrid. El evento se caracterizó por el lanzamiento de la colección primavera – verano. La OCEX España asistió con el objetivo de realizar una prospección del segmento infantil, las tendencias comerciales e identificación de potenciales

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

compradores de moda infantil peruana en el algodón. En este contexto, se llevó a cabo una reunión con la Asociación Española de Productos para la Infancia – ASEPRI, con la finalidad de analizar posibles acuerdos de colaboración.

- **Promoción de macro ruedas regionales**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: abril y mayo Norte Exporta y Centro Exporta / mayo y junio Expo Amazónica

Comentarios sobre la actividad:

Las ruedas de negocios regionales que se han celebrado en diferentes regiones del país y en ellas han participado en su mayoría pymes exportadoras peruanas de diferentes sectores. Se celebraron durante el mes de mayo y junio. El objetivo de estas macro ruedas regionales fue capacitar a los asistentes y generar ventas comerciales internacionales. En las presentes versiones han participado exportadores textiles y agropecuarios entre otros. OCEX España apoyó a la convocatoria y creación de agendas para reunir a potenciales compradores españoles con exportadores locales y así apoyar a las pymes peruanas para su internacionalización.

- **Promoción de Expoalimentaria y Perú Natura**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: Septiembre 28-30

Comentarios sobre la actividad:

La Feria Expoalimentaria, se trata de la principal plataforma de negocios internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía más importante de Perú, en la que confluyen compradores y exportadores de diferentes nacionalidades. OCEX España ha iniciado la convocatoria y difusión del evento entre los principales compradores potenciales y aquellos que ya realizan negocios en el Perú. Se espera una asistencia de más de 50 visitantes profesionales de España.

- **Seafood Expo Global Bruselas**

Lugar de realización: Bruselas

Fecha de realización: abril

Comentarios sobre la actividad:

Feria internacional localizada en Bruselas del sector pesca, es una de las más importantes del mundo y la más importante de Europa. Este año han participado 75 países. OCEX España ha realizado actividades de promoción sobre dicho evento internacional animando a los empresarios españoles del sector a visitar el stand Perú y a conocer la oferta y ventajas comerciales de productos marinos del país.

- **Apoyo a misiones comerciales peruanas en España**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: junio

Comentarios sobre la actividad:

Se ha hecho una labor de investigación para la elaboración de una base de datos de potenciales compradores en las Comunidades Autónomas de España.

Por ejemplo, la OCEX España elaboró una agenda de reuniones comerciales para la empresa peruana Confecciones LORAC y NYMS, empresa especializadas en confecciones.

La agenda de negocios fue una muy adaptada a las necesidades de la empresa solicitante y consistió en proporcionar los contactos del mercado requeridos. Además, se brindó información a la empresa acerca de las tendencias comerciales del tipo de producto que ofrecen en este mercado, ofreciéndoles una ruta comercial en uno de los barrios de mayor comercio en la Comunidad de Madrid.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

- **Campaña de degustación de la oferta exportable de paltas con Prohass**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** junio**Comentarios sobre la actividad:**

Prohass, la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú es una asociación dedicada a articular oportunidades comerciales de la palta peruana en todo el mundo inclusive en Europa, realizando además diversas acciones comerciales para dar a conocer la palta en los diferentes países. En este contexto se ha iniciado una campaña de degustación de la oferta exportable de la palta en el sector retail de Madrid a la que se ha dado apoyo para su puesta en marcha desde esta OCEX.

- **Promoción de la rueda de negocios “Industria Perú 2016”**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** junio**Comentarios sobre la actividad:**

“Industria Perú 2016” es un evento especializado en el sector de las manufacturas diversas (minería, embalajes, construcción, industria alimentaria, cosméticos y madera) y que sirve como punto de referencia para crear plataformas de negocios en América Latina y el resto del mundo. OCEX España ha llevado a cabo una difusión de la rueda de negocios y una convocatoria ante potenciales empresas españolas interesadas.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportados Apoyados	N° de Comprados participant
Feria IMEX Madrid 2016	Multisectorial		6
Feria Perú Moda y Perú Gift Show 2016	Texttil y Confecciones		2
Feria Expofranquicia	Multisectorial		42
Feria Alimentaria 2016	Agropecuario	12	58
Foro Retina con el Grupo Prisa (participación Start up peruana Zonngo)	Servicios	2	
Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector innovación y presentación de la rueda de negocios “Perú Service Summit” con Gedeth	Servicios TIC		13
Captación potenciales interesados en Perú Service Summit 2016	Servicios TIC		31
Feria Tecnomarketing y stand co-brading de la oferta exportable peruana con Eurobanan	Servicios multisectorial		4
Desayuno de trabajo con AEF (Asociación Española de Franquiciadores) y presentación "Oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicia"	Servicios multisectorial		19
Acompañamiento por la premiación en la categoría “Lujo sostenible” a la diseñadora Meche Correa en el IE Business School	Textil y Confecciones		2

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

Promoción del sector de las confecciones en OCEX con la diseñadora Meche Correa	Textil y Confecciones	1	34
Feria Moda Infantil- FIMI	Textil y Confecciones		1
Promoción de macro ruedas regionales	Agropecuario		5
Promoción de Expoalimentaria y Perú Natura	Agropecuario		6
Seafood Expo Global Bruselas	Pesquero		19
Apoyo a misiones comerciales peruanas en España	Multisectoriales		8
Campaña de degustación de la oferta exportable de paltas con Prohass	Agropecuario	1	
Promoción de la rueda de negocios "Industria Perú 2016"	Multisectorial		2
TOTAL		16	252

*Promperú dispone de la cifras

1.1 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	1	1	6	6
Agro	2	2	2	2
Manufacturas diversas	2	1	1	1
Pesca			0	
Servicios	7	7	12	10
TOTAL	12	11	21	19

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria B-Travel 2016**

Lugar de realización: Barcelona

Fecha de realización: 15 al 17 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La segunda edición del Salón Internacional de Turismo B-Travel (ex Salón Internacional de Turismo de Cataluña), reunió en Barcelona a 32.096 asistentes en una edición tuvo especial énfasis en las propuestas de experiencias por parte de los destinos. OCEX España, a través del área de Turismo, participó en la feria - en coordinación con PromPerú - con un stand propio en que se mostraron los atractivos que el Perú ofrece como destino turístico al consumidor catalán.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

- **Capacitación on line a agencias de viajes “Cusco, el Valle Sagrado y Machu Picchu: todos los detalles para la programación perfecta”**
Lugar de realización: Madrid – Conexión de agentes de viaje a nivel nacional
Fecha de realización: 14 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad:
OCEX España participó en la capacitación a través de la plataforma online de Hosteltur, a la que se conectaron un total de 157 agentes de viaje de toda España.
El expositor fue Eric Gordillo de HCT, y se brindó información práctica de los destinos de Cusco, Valle Sagrado y Machu Picchu. Los distintos accesos y transportes disponibles, los atractivos de la zona así como las actividades que se pueden realizar. Esta capacitación brindó información muy útil y práctica para los agentes de viaje interesados en el destino Perú. Cabe mencionar que el video de la capacitación puede ser visualizado todavía a través de la plataforma de Hosteltur.
- **Seminario de formación con Halcón Viajes en Mondragón**
Lugar de realización: Mondragón
Fecha de realización: 28 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad:
Halcón Viajes Mondragón, solicitó apoyo al área de Turismo de OCEX España para hacer una presentación sobre el destino Perú dirigida al cliente final. El acto contó con un total de 60 asistentes, a quienes se les realizó una ponencia de las características y atractivos del país. Este apoyo se brindó a una de las agencias de viaje más asentadas del mercado turístico español para difundir los atractivos del destino e impulsar la compra de viajes.
- **II Foro Gastronómico Mundial con OMT y Basque Culinary Center**
Lugar de realización: Lima
Fecha de realización: 27 y 29 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad:
El Consejero Económico Comercial de OCEX España, asistió al II Foro Gastronómico Mundial celebrado en Lima por la OMT y el Basque Culinary Center. Se encargó de acompañar a las instituciones, líderes de opinión y periodistas españoles que viajaron desde España para asistir al encuentro. Durante estos días Lima acogió a más de 400 expertos en turismo y gastronomía, quienes reflexionaron sobre los aspectos más relevantes de un sector que genera un impacto económico social destacado. El foro contó con ponentes especiales como Carlos Vogeler (OMT), Joxe Mari Aizega (Basque Culinary Center) y Yolanda Perdomo (OMT), entre otros.
- **Campaña Perú Lover Week con Atrapalo**
Lugar de realización: Madrid y Barcelona
Fecha de realización: 06 al 22 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad:
OCEX España y la compañía líder en venta de ocio online, Atrapalo, firmaron un acuerdo de colaboración para celebrar la primera edición de Perú Lover Week en Madrid y Barcelona. Los usuarios de Atrapalo pudieron disfrutar de una amplia gama de ofertas relacionadas con el Perú y su gastronomía a través del microsite peruloverweek.es. Restaurantes, actividades gastronómicas y ofertas especiales en viajes con destino Perú, han logrado repercusiones mediáticas así como una acogida positiva del público general logrando una gran afluencia de participación.
Durante la campaña, se realizaron diversas acciones que enfocaron diferentes formas de acciones promocionales como:
 - Degustaciones en el inicio de la campaña dirigidas a prensa en Madrid y Barcelona en el marco sabor a Perú y además presentando al destino turístico. Además de una acción

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

experiencial gastronómica en Barcelona dirigida a la prensa, mediante una acción de showcooking.

- **Reunión con línea aérea Plus Ultra en conectividad con destino**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad:

Con el objetivo de realizar alianzas estratégicas con diferentes líneas aéreas, el Consejero Económico Comercial junto con la especialista del área de turismo, han llevado a cabo una ronda de reuniones con los representantes de las aerolíneas Plus Ultra que comenzó a volar con tres vuelos semanales a Lima desde España, a partir de junio.

- **Reunión campaña consumidor final**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre las actividades:

1.- Agencias de viajes

La plataforma comercial web www.tuviajeaperu.es, se analizó en reunión para estudiar su continuidad y mejorar la llegada al consumidor final español.

2.- Coordinaciones con Pangea The Travel Store

Se celebró una rueda de reuniones en la sede de Pangea The travel Store entre los representantes de Pangea y OCEX España con miras de realizar una acción promocional del Perú de 360º en su sede central de Madrid, para la promoción integral del Perú. Participó todo el equipo de OCEX España.

- **Reunión 103ª del Consejo de la OMT – acompañamiento a Ministra**

Lugar de realización: Málaga

Fecha de realización: 10 y 12 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La 103ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, tuvo lugar en Málaga durante el mes de mayo. El Consejero Económico Comercial de OCEX España, asistió a dicho encuentro para acompañar a la Ministra, Magali Silva. Este acompañamiento sirvió para establecer alianzas estratégicas en el marco del turismo y la gastronomía española con las autoridades locales del sur de España y el MINCETUR, suscribiéndose acuerdos de colaboración institucional en el área de gastronomía con Málaga.

- **Acciones promocionales de pisco**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Reuniones de coordinación con Pisco 1615 y Pisco Santiago Queirolo para eventos de promoción del producto en España.

- **Capacitación Perú destino turístico en el colegio International School of Madrid**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 15 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

OCEX España llevó a cabo una presentación sobre Perú como destino turístico en el colegio International School of Madrid, para enseñar los atractivos que posee el Perú.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Feria B-Travel 2016	19	120
Capacitación on line a agencias de viajes "Cusco, el Valle Sagrado y Machu Picchu: todos los detalles para la programación perfecta"	132	
Seminario de formación con Halcón Viajes en Mondragón	1	30
II Foro Gastronómico Mundial con OMT y Basque Culinary Center	3	
Campaña Perú Lover Week con Atrapalo	36	2569
Reunión con línea aérea Plus Ultra en conectividad con destino	1	
Reunión campaña consumidor final	1	
Reunión 103ª del Consejo de la OMT – acompañamiento a Ministra	0	
Capacitación Perú destino turístico en el colegio International School of Madrid	1	30
TOTAL	195	2.749

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****ÁREA DE INVERSIÓN – 2. TRIMESTRE DE 2016 (Abril – Junio)**

- **Presentación "Ley de Contratación del Estado" en la Cámara de Comercio de Madrid con el Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** 18 de abril de 2016**Comentarios sobre la actividad:**

La jornada sobre Mercados Internacionales "Perú: cómo ser proveedor del Estado" se desarrolló ante una nutrida concurrencia en la Cámara de Comercio de Madrid. Se presentó el panorama económico actual del país y se dieron a conocer las principales oportunidades que brinda la nueva Ley de Contrataciones del Estado para todas las empresas españolas interesadas en proveer servicios o bienes a la Administración peruana y participar en la ejecución de obras, especialmente con vistas a la celebración de la futuros XVIII Juegos Panamericanos Lima 2019.

- **Feria Expofranquicia 2016**

Lugar de realización: Madrid**Fecha de realización:** 21 al 23 de abril de 2016**Comentarios sobre la actividad: meter presentación el día 22 en el sector de la franquicia**

Expofranquicia 2016, organizada por Ifema, se trata de una feria empresarial de referencia en España para el sector franquicias que cuenta con una creciente relevancia internacional. Durante su realización, más de 500 enseñas presentaron sus diferentes propuestas de expansión activa a través de la conformación de una franquicia. A la feria asistieron, tanto

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

marcas ya ampliamente consolidadas en el mercado, como nuevas propuestas de negocio. La OCEX España participó con un stand de oferta exportable y llevó a cabo una presentación el día 22 sobre las oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicias en el Perú.

- **Feria Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) - Stand Perú con CAPECO**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 05 al 08 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

El Salón Inmobiliario de Madrid, con más de 25 ediciones celebradas, es una plataforma comercial y de desarrollo de negocio para las empresas y profesionales del sector inmobiliario y de la construcción español, en la que OCEX España estuvo presente. Tuvo un stand conjunto con la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO). En esta feria se tuvo espacio para presentaciones profesionales del sector y un programa de networking amplio. Además OCEX España brindó apoyo a la misión comercial peruana que vino en representación de CAPECO desde Lima para entrevistarse con empresas potenciales del sector en España.

- **Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector inmobiliario y construcción en Perú con CAPECO y Diario Expansión en el IE Business School**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 06 mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

El diario Expansión, en estrecha colaboración con Iberoamérica Empresarial, convocó a empresas interesadas en conocer más de cerca las oportunidades de negocio e inversión en el sector inmobiliario y de la construcción del Perú, realizada por OCEX España en colaboración con CAPECO. En ella participaron como ponentes el Sr. Elías Plaza, Director de Asuntos Internacionales de la Cámara Peruana de la Construcción, acompañado por el Consejero Económico Comercio de OCEX España quienes expusieron sobre el desarrollo último del sector y sobre las oportunidades de negocio e inversión en el Perú.

- **Presentación país a la Asociación WomenCEO en OCEX España**

Lugar de realización: OCEX Madrid

Fecha de realización: 18 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Women CEO es una asociación sin ánimo de lucro de mujeres empresarias y directivas, que fue fundada en el 2011 en España, cuyo objetivo es promover el acceso de las mujeres a los puestos de trabajo de dirección y consejos de administración de las empresas.

OCEX España, abrió sus instalaciones a esta asociación con motivo de la inauguración de su nueva sede en Lima. Las mujeres se reunieron en la Oficina Comercial y expusieron sobre su nueva sede del Perú, seguido de una sesión de coaching guiada por la actriz española Asunta Serna. El Consejero Económico Comercial, dio unas palabras de bienvenida y una explicación sobre la misión de la Oficina Comercial.

- **Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector innovación "Perú Service Summit" con Gedeth**

Lugar de realización: OCEX Madrid

Fecha de realización: 31 de mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

En esta jornada informativa, organizada de forma conjunta por la OCEX España y la consultora Gedeth Network, se presentaron las oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas en los sectores innovación, TIC y servicios digitales en el mercado peruano. Se dieron a conocer también los instrumentos de apoyo del Estado peruano a la inversión en estos sectores, se presentó los programas INNOVATE y FONDECYT-CDTI para financiar I+D+ i en

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

colaboración entre empresas españolas y peruanas y se realizó un análisis de la percepción del mercado peruano y sus oportunidades para las pymes españolas. Se difundió también información sobre los diferentes eventos de los sectores de servicios y tecnología en Perú, como la rueda de negocios "Perú Service Summit 2016", a celebrarse en Lima del 11 al 14 de julio de 2016.

- **Desayuno de trabajo con AEF (Asociación Española de Franquiciadores) y presentación "Oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicia"**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 21 de junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

La Jornada Técnica "Perú, Oportunidades de Negocio e Inversión en el Sector Franquicias" fue realizada de forma conjunta por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y la OCEX, en el marco del ciclo de conferencias denominado "Los Desayunos de la AEF". Se realizó una primera aproximación a las características del mercado peruano y a las tendencias generales de la inversión española en el mismo. A continuación, se llevó a cabo una presentación general de la internacionalización de las franquicias peruanas y su presencia en el exterior, especialmente en el territorio español. En este sentido, se hizo especial hincapié en la importancia de las franquicias peruanas del sector gastronómico y restauración. A la jornada técnica asistieron representantes de importantes entidades privadas vinculadas al ámbito de la franquicia en España, como Llao Llao, Abegoaria Servicios, Nascia, Be Franquicia, MundoFranquicia Consulting, 06 Group, RMB Design Solutions, Feliu y Gedeth Network.

- **Visita a OCEX Madrid de estudiantes de la UTP- Universidad Tecnológica del Perú**

Lugar de realización: OCEX Madrid

Fecha de realización: 07 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Capacitación a un grupo de 20 estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú en colaboración con el Grupo Interbank Lima, visitó la sede de OCEX España en su recorrido por diferentes instituciones en la ciudad de Madrid. Los estudiantes conocieron las instalaciones de la Oficina Comercial y recibieron una ponencia sobre el mercado español por parte del Consejero Económico.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Presentación "Ley de Contratación del Estado" en la Cámara de Comercio de Madrid con el Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima	5
Feria Expofranquicia 2016	42
Feria Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) - Stand Perú con CAPECO	25
Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector inmobiliario y construcción en Perú con CAPECO y Diario Expansión en el IE Business School	22
Presentación país a la Asociación WomenCEO en OCEX España	8
Presentación oportunidades de negocio e inversión en el sector innovación "Perú Service Summit" con Gedeth	20
Desayuno de trabajo con AEF (Asociación Española de Franquiciadores) y presentación "Oportunidades de negocio e inversión en el sector franquicia"	19
Visita a OCEX Madrid de estudiantes de la UTP-Universidad Tecnológica del Perú	1
TOTAL	141

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La demanda y el interés por el comercio, turismo e inversiones en el Perú por parte de las empresas e instituciones de España siguen al alza, a pesar de la desaceleración en el crecimiento del PBI peruano. Ello se explica, no solo por el buen desempeño económico del Perú en los últimos años, sino también por el resultado de las recientes elecciones presidenciales en el Perú, que hace prever una política de continuación del modelo económico actual, coincidente con los intereses de España, y también debido a la muy activa promoción realizada por parte de esta OCEX a nivel multisectorial con ayuda de diversos socios estratégicos desde su creación.

Aunque España se encuentra a fecha de este informe, en una coyuntura política inestable, tras la celebración en este primer semestre de 2016, de 2 elecciones generales consecutivas, sin un claro ganador capaz conformar gobierno, la situación económica del país es muy positiva y mucho mejor que hace 2 años, al momento de creación de la OCEX. Atrás quedan los tiempos de crisis, donde en España la mayor preocupación era la prima de riesgo y el eventual rescate. De hecho, se espera que España, dentro de las grandes economías de Europa, sea la que más crezca (3% PIB), según el FMI a pesar de los efectos adversos del BREXIT y la coyuntura política, que suponemos se solucionara próximamente, no previéndose grandes cambios en el manejo político o económico.

Estamos, por lo tanto, ante un escenario muy favorable para los intereses del Perú, que ha mantenido en todo este tiempo, a pesar de la difícil coyuntura en España, su posición puntera respecto a España (primer inversor extranjero, principal socio en cooperación y balanza favorable en exportaciones y primer emisor europeo de turistas al Perú).

En la actualidad la imagen del Perú en España, sobre todo en las grandes ciudades, no solo es buena, sino que tiende a mejorar en forma sostenida. Además a nivel general, existe un mayor



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
España

y muy considerable conocimiento del Perú, que trasciende los estereotipos turísticos. Ahora se mira la Peru como un socio serio y estable, que ofrece una multiplicidad de oportunidades en comercio, turismo e inversiones.

Hay varios factores que explican este fenómeno. Entre ellos se pueden destacar

Proceso de internalización de la empresa española, apremiada en primer lugar por la crisis 2008-2014, pero ya imparable por la globalización y el Perú represente la alternativa como mercado emergente más confiable de la región, al formar parte de la Alianza del Pacífico, junto a Chile, México y Colombia.

Este bloque económico, del cual España forma parte como país observador, es considerado el más amigable para con los negocios y la inversión extranjera. De hecho Perú y Colombia son considerados los dos mercados más interesantes en la región latinoamericana, entre las economías grandes o medianas de la región. A diferencia de Chile y México, que aunque gozan de una excelente imagen desde el punto de vista de los negocios, se consideran “mercados maduros”, el Perú y Colombia (nuestro principal competidor visto desde aquí) se consideran mercados relativamente vírgenes, en que “está todo está por hacerse”

Existe un mayor número de empresas españolas haciendo negocios en el Perú de todos los tamaños: pequeñas, medianas y grandes. Estas últimas viene funcionando como cabezas tractoras de las más pequeñas que suelen ser subcontratistas de las mayores en muchos casos. Hay un efecto llamada que esta OCEX aprovecha a su favor.

Según la Cámara de Comercio Española en Perú, a partir de un estudio en colaboración con la Universidad del Pacífico, las empresas españolas implantadas en el Perú son ya más de 400, con un stock de inversión equivalente a US\$ 10,000 millones. Al haber mayor presencia empresarial española, hay también un mayor flujo de información y relaciones entre ambos países.

La penetración de la gastronomía con ayuda de sus chefs más mediáticos (Virgilio y Gastón), así como el creciente número de restaurantes peruanos (se calculan en (250) y la irrupción de varios platos y bebidas peruanas en los menus de restaurantes españoles premium, permiten que hoy por hoy el Perú esté más presente que nunca en la prensa y en la vida cotidiana de los españoles urbanos. Este hecho, en muchos casos significa el motor primario de interés por el Perú.

Esta herramienta gastronómica también está potenciando significativamente la compra de frutas y verduras peruanas así como productos pesqueros que venimos posicionando en forma sostenida en el mercado.

Podemos considerar, por tanto, que el Perú se encuentra ante un escenario muy promisorio en España para continuar con la promoción a nivel de promoción de la oferta exportable, de las inversiones y del turismo.

Solo en el segundo trimestre (abril a junio) de 2016 esta OCEX ha realizado 25 actividades promocionales en comercio e Inversiones y 7 en turismo en 5 ciudades del Perú y España.

Merce la pena destacar las nuevas herramientas que venimos potenciando con las acciones de 360 grados que vinculan mucho a la marca, turismo, exportaciones y en especial inversiones, como la exitosa Peru Feel Week realizada en conjunto con Atrapalo que se describe ne detalle en el apartado actividades de este informe.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
España

Los esfuerzos y estrategia que se han venido desarrollando en los últimos meses cosechan sus frutos, sobre todo en el sector agroexportador y pesquero, donde se observa un incremento considerable comparado con el año pasado. Suponemos que esta tendencia continuará en el el segundo semestre ya que en en octubre se realizaran en España las ferias Conxemar Vigo (sector pesca) y Fruit Attraction Madrid (sector agro). En ambas citas el Perú tendrá un stand de oferta exportable.

En cuanto al sector textil es importante destacar la utilización de tiendas efímeras o pop ups como nuevas herramientas que venimos utilizando para la promoción de la moda peruana como forma de apoyo a las pymes peruanas que ya están instaladas en el mercado español. Cabe destacar que el trabajo en conjunto con las otras OCEX de la red en la UE, no solo permite intercambiar experiencias e ideas, sino que también permite coordinar estrategias y desarrollar actividades complementarias.

Finalmente recomendamos una mejor coordinación entre la red de Oficinas Comerciales, Promperu y el Mincetur, para delinear mejor las estrategias, acciones y presupuestos (inclusive POI). En especial recomendamos elaborar los planes de acciones, no solo en forma coordinada entre instituciones del Estado y gremios privados, sino también, se debería involucrar a exportadores e importadores emblemáticos, con quienes podamos establecer objetivos, estrategias y acciones en conjunto, para potenciar mercados y productos específicos.

BERNARDO MUÑOZ ANGOSTO
Consejero Comercial
OCEX España