

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## **INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX LA PAZ**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

El Estado Plurinacional de Bolivia es la décimo cuarta economía del continente latinoamericano, su economía se caracteriza por tener sus pilares en sectores primarios como son la industria minera, gas y agropecuaria, una destacada participación de la inversión pública en todos los sectores productivos y un dinámico comercio interno en transición de informal a formal. Bolivia ha venido experimentando un crecimiento constante en los últimos años, destacándose que en el 2013 registró un crecimiento del PBI de 6,8% respecto al 2012; esta es la tasa más alta alcanzada por el país en los últimos 25 años, superando las expectativas dadas por el FMI y ubicándose en 2014, como la economía con mayor crecimiento (PBI 5,4%) de América del Sur. Las proyecciones del FMI para el 2015 y 2016 han seguido siendo positivas, sin embargo, mucho más reservadas que en años pasados.

En el segundo trimestre del año 2016 se realizaron visitas a gremios empresariales en las principales ciudades de Bolivia, en dichas reuniones nos manifestaron que, si bien no había registros oficiales a la fecha, sus asociados habían reportado una contracción del dinamismo comercial en relación al mismo periodo el año pasado.

Por otro lado, si bien los precios internacionales de las materias primas no han acompañado a la economía boliviana, este trimestre se caracterizó también por una fuerte contracción interna, debido en su mayoría, a las diferencias entre los sectores sociales y el gobierno que desencadenaron en múltiples bloqueos y manifestaciones lo que tuvo como consecuencia la paralización del país por varios días.

Así bien, como se pudo observar en el primer trimestre las consecuencias de una economía fuertemente dependiente a las variaciones de los precios internacionales de las materias primas, sobre todo el del petróleo y minerales han tenido sus consecuencias contrayendo la economía boliviana. Sin embargo, el dinamismo de la economía boliviana a través de la inversión pública permite observar a una economía con mucho potencial de crecimiento, lo que atrae a las inversiones extranjeras en los ámbitos más fuertes de la economía boliviana que son las de la explotación del gas, petróleo y minería, por un lado, y por otro, la atracción de entidades financieras extranjeras que quieren ingresar al mercado boliviano para invertir en los grandes proyectos públicos.

Las exportaciones, así como las importaciones bolivianas registraron contracciones de 2 dígitos en el periodo enero-mayo 2016. Se puede observar que los principales productos de exportación responsables de casi el 95% de las exportaciones tuvieron un retroceso de -29.3%, que responde principalmente a la caída de los precios internacionales del gas, de los minerales y de la soya.

Las importaciones totales bolivianas en el periodo enero-mayo 2016 se contrajeron en -16,10%, contracción que fue compartida por los principales países proveedores, así como bloques regionales. El Perú logró posicionarse como el quinto país proveedor de Bolivia en el mismo periodo, sin embargo, es importante considerar que los 4 primeros países son proveedores de bienes de capital como maquinaria y automóviles, mientras que el Perú tiene una participación superior al 90% de productos de consumo.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Los países miembros de la CAN también registraron retrocesos en relación al mismo periodo el año pasado. Si bien, tanto Perú como Ecuador registraron una fuerte variación de - 60% en comparación a la misma época del año pasado, el Perú sigue siendo el país andino que más aprovecha sus beneficios arancelarios con el mercado boliviano puesto que tiene una participación del 70% en cuanto a los intercambios de los países andinos hacia Bolivia.

En el periodo enero-mayo 2016, las exportaciones no tradicionales peruanas hacia Bolivia según datos de la Sunat Perú, superaron los 209 millones de USD, representando un 94.4% del total, con una variación de - 6.73% en valor y una variación - 9,62% en peso neto. El sector maderero registró el mayor crecimiento con un 16,87% siguiéndole el sector metal mecánico con un 8,58%, destacable, puesto que en el primer trimestre este sector presentaba una variación de -13 % en comparación a la misma época del año pasado. El sector con mayor participación es el químico con 30,89% y registró un retroceso en relación al mismo periodo del año pasado, afectando el resultado total.

El sector químico, caracterizado por las exportaciones de envolturas plásticas para la industria, plásticos para el hogar, abonos, insecticidas y artículos de limpieza, se ha visto afectado por las menores proyecciones de consumo para el presente año, así como de los menores precios en sus productos derivados del petróleo, registrando una variación de - 6,02% en valor total. Es importante destacar que una de las principales empresas proveedoras de abonos, Misti, ha sido absorbida por la transnacional Yara y el grupo empresarial tomó la decisión de trasladar algunas de las líneas de abastecimiento al Brasil y con ello reduciendo progresivamente el flujo desde Perú.

El sector siderúrgico metalúrgico que tiene una participación del 21.17%, ha registrado un crecimiento en valor de 0.49% entre enero y mayo, y en volumen registra un crecimiento del 31,37%. Esto se podría explicar por un ligero mejoramiento en este segundo trimestre de los precios de los minerales.

Es de destacar que el sector metalmecánico concentra principalmente las líneas de proveedores a la minería e hidrocarburos, estas líneas que han venido siendo promovidas por esta oficina y Promperú y se han visto afectadas desde principio de este año por la caída de los precios internacionales del petróleo, gas y minerales. Se ha podido constatar en el trabajo de campo realizado, que varias minas actualmente siguen inoperativas ya que los costos de operación superan las expectativas de retorno. Esta situación ha condicionado que esta oficina haga modificaciones en el POI inicialmente presentado.

Es importante destacar que varios de los emprendimientos nuevos hacia este mercado lamentablemente han optado por la ruta del contrabando, debido a la permisividad de los controles en frontera, afectando la labor de promoción de esta oficina. Asimismo, localmente las empresas de consumo masivo, estiman que el mercado boliviano es atendido en un 30% por el contrabando, lo cual distorsiona la labor de comercialización.

Oportunidades

Teniendo en consideración el entorno detallado en este segundo trimestre, así como las proyecciones a la fecha para el presente año se identifican las siguientes oportunidades:

- La necesidad de poder ofrecer mejores precios a los consumidores finales, requiere que las industrias busquen soluciones tecnológicas que les permitan abaratar sus costos y



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

diferenciarse del resto de competidores, lo cual genera una oportunidad para el sector de **proveedores de soluciones para la industria**.

Los sub sectores industriales bolivianos preliminarmente identificados con potencialidad de compra de la oferta peruana serían:

- Empresas agroindustriales
- Empresas confeccionistas

Los sectores exportadores peruanos beneficiados serían:

- Textiles
- Metalmecánica
- Envases y embalajes

- Los cambios en los patrones de consumo del poblador boliviano, condicionan a los emprendimientos locales, así como a los profesionales a adaptarse a nuevas formas de comercialización y promoción, con lo cual se abre una ventana para **proveedores peruanos de servicios especializados**

Los sub sectores peruanos preliminarmente identificados con mayor potencial de éxito serían:

- Servicios educativos de formación profesional
- Servicios de arquitectura especializada
- Servicios de marketing digital
- Franquicias

- El entorno económico más conservador proyectado para el presente año, abre una ventana para aquellos **productos alimenticios de consumo masivo que actualmente se estén ya comercializando en el Perú** y que identifiquen a Bolivia como una extensión de su mercado actual. Al entorno económico conservador, se suman los cambios de comportamiento del consumidor final, así como el crecimiento discreto pero sostenido de los autoservicios.
- El reducido tamaño del mercado boliviano en relación a los países de la región, condiciona que las empresas bolivianas tengan un costo fijo alto, estableciendo que sus productos al consumidor final lleguen más caros. Asimismo, el ruido político de los últimos meses ha despertado el interés de algunos empresarios bolivianos a diversificar su riesgo expandiéndose a otros mercados. Estas condiciones generarían una corriente positiva para **atraer inversiones pequeñas y medianas bolivianas en especial hacia el sur del Perú**, al caracterizar al país como una extensión de su mercado local.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Actualmente, existen 2 nuevas regulaciones de importación para productos agroindustriales y confecciones. Decretos Supremos 2751 y 2752, informados por esta oficina en el Memorandum N°021-2016-MINCETUR/DM/OCEX-LA PAZ el 06 de mayo del presente año. Cabe recalcar, que el decreto 2752 no afecta a las exportaciones peruanas por ser miembro de la CAN, mientras que el decreto 2751 no discrimina a ningún país y afecta a determinadas partidas arancelarias vinculadas a los productos agroindustriales de consumo masivo como: bebidas, jugos de frutas, aguas, aceites, azúcar. Estos decretos tienen como objetivo limitar el acceso de algunos productos haciendo que los trámites de importación sean un poco más largos, requiriendo así un permiso previo de importación.

Por otro lado, no existen regulaciones que prohíban el acceso a los productos peruanos, en el sector agropecuario los protocolos sanitarios para algunos productos aún están bajo evaluación de la autoridad sanitaria boliviana, por ello la restricción. Esta oficina ha propiciado desde el año pasado varios acercamientos entre el SENASA, DIGESA y SANIPES y el SENASAG, entidad boliviana que agrupa las líneas de las entidades peruanas mencionadas, a fin de dinamizar el intercambio de información pendiente.

El universo arancelario entre Perú y Bolivia esta liberado al 100%, lo cual permite un arancel 0% en el marco de la Comunidad Andina CAN. Sin embargo, en los últimos meses ha venido circulando un rumor entre los empresarios que Perú estaría por retirarse de la CAN, razón por la cual se pone a consideración del Mincetur el ir evaluando desarrollar un convenio bilateral de liberación arancelaria entre Perú y Bolivia.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En el segundo trimestre se realizaron siete actividades de promoción directa e identificación de oportunidades. Es de destacar que el 15 y 16 de junio se realizó con gran éxito la Misión Comercial Multisectorial de Servicios a Bolivia en las ciudades de La Paz y Santa Cruz, en la cual hubo una intención de negocios de más de 5 millones de dólares que se espera sean concretadas en los próximos 12 meses.

#### **Promoción del Perú Moda 2016**

Lugar de realización: Lima Perú

Fecha de realización: 20 al 22 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Dentro de las actividades programadas de esta oficina se realizó el apoyo con difusión en diferentes medios de comunicación para el evento "Perú Moda 2016", como IBCE mails, y difusión por invitación digital personalizada a más de 60 empresas.

Realizando el seguimiento personalizado a través de llamados telefónicos, se logró que 4 empresas bolivianas asistan a este evento de Perú Moda en Lima. Es de destacar que los comentarios en el retorno de los empresarios bolivianos fueron muy alentadores ya muchos de ellos lograron concretar negocios con empresarios peruanos y vieron un gran potencial de las confecciones peruanas para el mercado boliviano.

Resultados: Participación de empresas bolivianas en Perú Moda (4).  
Promoción de Perú como destino de negocios.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Impacto en medios de prensa (1).

### **Promoción del Encuentro Empresarial Andino**

Lugar de realización: Ecuador

Fecha de realización: 27 al 28 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Siendo el encuentro empresarial andino el más importante encuentro entre los países de la Comunidad Andina, puesto que reúne todos los sectores productivos y expositores de los 4 países miembros, esta Oficina se ha encargado de promocionar este evento utilizando los medios de comunicación masivos como IBCE mails y difusión por correo electrónico personalizado a más de 50 empresarios bolivianos. De este universo se logró persuadir a 10 empresas bolivianas quienes fueron en pos de compradores

Resultados: Asistencia de 10 empresas bolivianas  
Promoción del Encuentro Empresarial Andino.  
Promoción de la Marca Perú.  
Aparición en medios de prensa (1).

### **Promoción de Seminario de Chio Lecca**

Lugar de realización: Santa Cruz

Fecha de realización: 27, 28 y 29 de abril 2016

Comentarios sobre la actividad:

Con el fin de apoyar a las visitas que realizó la Escuela de Moda más importante de Perú: Chio Lecca, a las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba esta Oficina brindó su respaldo para que sus representantes se reúnan con importantes referentes de la moda.

De la misma manera, la OCEX La Paz apoyó a la mencionada escuela en la convocatoria para el seminario de tres días en “Administración y Marketing de la Moda”, el taller de “Diseña oportunidades de éxito” y “Escaparatismo conceptual y visual, merchandising” en Santa Cruz y una conferencia de “Tendencias de la Moda” en Cochabamba. Logrando una convocatoria de 80 empresas de este rubro.

Resultados: Convocatoria a 80 empresas del rubro.  
Promoción de Perú como destino de negocios.

### **Taller de Promoción de Elaboración de Documentos de Alta Seguridad**

Lugar de realización: Auditorio de la Ocx La Paz

Fecha de realización: 05 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Se identificó la necesidad de dar soporte a las empresas peruanas instaladas en Bolivia y bolivianas. Asimismo, se invitó a instituciones públicas interesadas en la oferta exportable de la empresa peruana dando un taller de Elaboración de Documentos de Alta Seguridad.

Acciones realizadas:

- Convocatoria a potenciales empresas bolivianas
- Servicio Ibce Mailing IBCE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Resultados:

- Participación de 15 empresas bolivianas

### **Rueda y Showroom de Perú al Mundo (11 de mayo) 13 empresas bolivianas y 09 peruanas**

Lugar de realización: Auditorio de la Oceg La Paz

Fecha de realización: 11 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Con apoyo de la Oficina Comercial del Perú en La Paz (OCEX La Paz), un grupo de 09 empresarios de Gamarra denominado "Perú al Mundo" abrió una empresa en Santa Cruz e importó confecciones de algodón desde Lima para participar en la feria internacional de Cochabamba (FEICOBOL), celebrada del 28 abril al 08 de mayo.

Al concluir el evento, considerado como una de las ferias de venta directa al público más reconocidas del país altiplánico, la oficina comercial organizó un showroom logrando convocar a 13 empresas bolivianas en sus instalaciones en La Paz.

### **Promoción Seminario ABS**

Lugar de realización: La Paz

Fecha de realización: 14 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Con el fin de apoyar a la empresa ABS ingenieros en la invitación a su seminario "de ingeniería y soluciones tecnológicas" y la firma del convenio con la Universidad Mayor de San Andrés UMSA en La Paz el 14 de junio, esta Oficina apoyó con la difusión de la invitación personalizada digital a 72 empresa del rubro.

Resultados: Convocatoria a más de 60 empresas del rubro.

### **Misión Comercial Multisectorial de Servicios a Bolivia (15 al 16 de junio)**

Lugar de realización: La Paz y Santa Cruz

Fecha de realización: 15 al 16 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

En noviembre 2015 se realizaron en simultaneo 2 misiones comerciales de Promperu a Bolivia, una del sector servicios y otra de manufacturas, realizándose 4 ruedas de negocios durante los días de la misión. Los resultados si bien fueron numéricamente positivos la duplicidad de intereses por parte de los oferentes no permitió identificar complementar a compradores especializados. Se hizo la consulta a los participantes de ambos sectores, siendo los del sector servicios los más entusiasmados en repetir la dinámica de manera exclusiva para su sector.

En base a lo antes mencionado, se acordó con Promperu área de servicios, el realizar en el primer semestre del año 2016 una misión de servicios a Bolivia que considere las ciudades de Santa Cruz y La Paz.

Los sectores a ser priorizados:

Servicios:

- Consultoría e Ingeniería.
- Software Empresarial.
- Balance Scorecard para organizaciones públicas y privadas.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- Desarrollo de documentos de alta seguridad.
- Arquitectura y Diseño.
- Marketing Digital.
- Aplicativos Móviles.
- Centros de Contacto y Cobranzas.
- Editoriales.

Actividades realizadas:

- Planificación y organización
- Identificación de compradores
- Capacitación a la delegación de empresarios peruanos 14 de junio

Resultados

- Generación de oportunidades por 5,500.000 millones a largo plazo
- Participación de 19 empresas peruanas
- Participación de 110 empresas bolivianas
- Promoción del Perú como socio comercial apropiado

#### **Misión Comercial Multisectorial de Servicios a Bolivia (15 al 16 de junio)**

Lugar de realización: La Paz y Santa Cruz

Fecha de realización: 15 al 16 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX La Paz organizó para esta delegación un programa de trabajo que comenzó con una caracterización del mercado boliviano a cargo del CEC, seguida de presentaciones a cargo de ejecutivos de empresas peruanas instaladas en Bolivia. Se gestionó para la delegación conversatorios con importantes gremios bolivianos como la Cámara Nacional de Comercio y la Cámara de la Quinoa, asimismo realizaron una visita a las instalaciones de la Aduana boliviana en El Alto.

Durante su estadía en La Paz los estudiantes pudieron aprender sobre los aspectos legales, logísticos y comerciales para la internacionalización de las empresas peruanas en este país.

#### **Presentación Webinar 30 de junio**

Lugar de realización: La Paz Embajada del Peru

Fecha de realización: 30 junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX La Paz organizó para esta delegación un programa de trabajo que comenzó con una caracterización del mercado boliviano a cargo del CEC, seguida de presentaciones a cargo de ejecutivos de empresas peruanas instaladas en Bolivia. Se gestionó para la delegación conversatorios con importantes gremios bolivianos como la Cámara Nacional de Comercio y la Cámara de la Quinoa, asimismo realizaron una visita a las instalaciones de la Aduana boliviana en El Alto.

Durante su estadía en La Paz los estudiantes pudieron aprender sobre los aspectos legales, logísticos y comerciales para la internacionalización de las empresas peruanas en este país.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Promoción del Perú Moda 2016 (20 al 22 de abril)	Confecciones	30	04
Promoción del Encuentro Empresarial Andino (27 al 28 de abril)	Multisectorial	25	10
Promoción de Seminario de Chio Lecca	Confecciones	01	80
Taller de Promoción de Elaboración de Documentos de Alta Seguridad	Servicios	01	15
Rueda y Showroom de Perú al Mundo (Gamarra)	Textiles y Confecciones	09	13
Mision Comercial Multisectorial de Servicios a Bolivia	Servicios	19	110
Apoyo de convocatoria para el seminario técnico en el rubro de servicios de ingeniería y soluciones tecnológica 14 de junio	Servicios	01	60
Presentación en línea Webinar	Envases y Embalajes	04	29
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>	<b>321</b>

**1.2.2 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	20	15	2	5
Agro				
Manufacturas diversas	60	15	70	35
Pesca			1	1
Servicios		19	20	110
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>49</b>	<b>93</b>	<b>151</b>



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

## **2. PROMOCIÓN DE TURISMO**

### **2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

#### **2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

Para afianzar la labor de promoción turística que realiza la OCEX se ha previsto en el segundo trimestre del año, intensificar el relacionamiento con los principales operadores y agencias de viaje. Para ello se programó reunirse con los principales operadores de las ciudades más representativas de Bolivia para promocionar la Perú Travel Mart 2016, así como presentar el destino Perú bajo la forma de talleres de integración Perú – Bolivia.

#### **Promoción de la Perú Travel Mart**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: 13 al 16 de mayo

Comentarios sobre la actividad:

Durante el mes de abril se realizó un trabajo de identificación de compradores para que participen de la Perú Travel Mart 2016 a realizarse en la ciudad de Lima – Perú. Se logró convocar a los 20 operadores turísticos más representativos de Bolivia, de los cuales 5 calificaron para poder participar.

Peru Travel Mart es un evento estrictamente profesional que se realiza anualmente en nuestro país desde 1987. Los empresarios procedentes de los mercados emisores de turistas prioritarios son Tour Operadores y Mayoristas interesados en comercializar e incrementar su oferta turística del Perú.

El impacto de la actividad:

Visitas personalizadas.

Promoción de la Perú Travel Mart 2016

Servicios de Mailling IBCE

Llegada a más 20 operadores.

Llegada a más de 40 agencias de viajes

- **Taller de Turismo (Cosas)**

Lugar de realización: La Paz

Fecha de realización: 29 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

En fecha 29 de junio se realizó una presentación sobre Turismo a empresarios de la ciudad de El Alto, con apoyo de la Revista Cosas, logrando convocar a 12 empresarios VIP de esa ciudad. Durante la presentación se trabajó las ideas fuerza de cercanía, playas y compras, enfocándose en los destinos Playas del Norte, Lima y Sur del Perú. Es de destacar que se hizo énfasis en la opción de promover viajar a Perú como destino de negocios con el apoyo de la Oficina Comercial.

El impacto de la actividad:

Relacionamiento con empresarios de la ciudad de El Alto.

Se presentó nuevos motivadores de viaje a Perú: Playas del Norte y Negocios.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas /operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Promoción de La Perú Travel Mart 2016	04	20
Taller de Turismo (Cosas)	12	14
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>34</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Presentación de Inversión en La Paz Camex**

Lugar de realización: La Paz - Oficina Comercial del Perú

Fecha de realización: 05 de abril

Comentarios sobre la actividad:

El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los empresarios bolivianos como destino de inversión y abastecimiento. Las ideas fuerza utilizadas fueron: Cercanía, accesos a un mercado con mayor poder adquisitivo y más grande en volumen. Se logró reunir 9 empresas y 12 participantes, a los cuales a parte de la presentación se les dio material informativo.

Inversión proyectada: USD 100,000 a 1 año.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Presentación de Inversión en Perú – La Paz Camex	31
<b>TOTAL</b>	

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

El primer trimestre del año 2016, fue un periodo en el que se desarrollaron 8 actividades de promoción de exportaciones, 2 actividades de promoción de turismo y 1 actividades de promoción de inversiones, en total 11 actividades. Estas actividades permitieron a la OCEX La Paz tener contacto directo con 200 empresas, 151 empresas bolivianas y 49 empresas peruanas, así como generar una suma de intenciones de negocios de 5.500.000 USD a 12 meses. Asimismo, se dio atención a 80 consultas de empresarios peruanos y 93 de empresarios bolivianos.

Como ya se había previsto e informado, la contracción en el dinamismo de la actividad económica boliviana en estos primeros seis meses del año ha continuado y es probable continúe durante el resto del año, situación que ha afectado el desempeño de nuestras exportaciones. Debido a este panorama, esta oficina ha realizado algunas modificaciones en el plan de trabajo inicialmente presentado, promoviendo líneas que puedan tener mayor impacto de resultados como: Confecciones, Envases y Embalajes y Servicios.

Las expectativas del sector proveedores a la minera deberían ser revisadas por las empresas del sector, considerando que debido a la baja de la cotización de los minerales se ha identificado que varias mineras están inoperativas en esta primera etapa del año.

Por otro lado, en el sector textil confecciones, hemos percibido una mayor disposición a trasladar la producción de prendas de vestir al Perú.

### 4.2 RECOMENDACIONES

Es recomendación de esta oficina el convertir esta situación de contracción del consumo en una oportunidad, dándole prioridad a productos y servicios que permitan a las empresas locales bolivianas el poder competir en mejor posición en este entorno adverso. Asimismo, la promoción de inversiones a pequeña escala al Perú como alternativa de diversificación del riesgo y acceso a un mercado más grande que el boliviano, se vuelve una oportunidad, en especial para los departamentos del sur del Perú.

Julio Polanco Pérez  
Consejero Económico Comercial  
OCEX La Paz – Bolivia  
JPP/ecp