

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX ACCRA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La República de Ghana situada en África Occidental, al oeste de África, colinda con Togo, Burkina Faso y Costa de Marfil. Con un territorio de 238,533 Km², Ghana es uno de los países africanos con mayor estabilidad política. Ghana cuenta con una población de 26.3 millones de habitantes.

En lo que respecta a Exportaciones del Perú a Ghana, estas se basan principalmente en productos del sector pesquero, jurel, caballa, pota; y en menor medida leche evaporada y otros productos del sector de manufacturas diversas.

El mercado ghanés ha venido presentando tasas positivas de su PBI en los últimos años, sin embargo a raíz de la caída del precio del petróleo, su economía se ha afectado en el 2015, frenando su crecimiento a 3.5%. Los principales productos que produce Ghana son cacao, arroz, maní, minerales, y petróleo. Al segundo trimestre del 2016, las exportaciones ascendieron a USD 188,000 dólares, principalmente leche evaporada y jabones.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

La república de Ghana basa sus normas en la Unión Europea, sin embargo, las instituciones sanitarias son menos exigentes, por lo que hasta el momento no ha habido ningún problema de acceso de productos al mercado ghanés

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Misión comercial de Ghana a Perú**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: de 14 a 17 de Mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Participaron 4 empresas ghanesas y representantes del Ghana Promotion Investment, que se reunieron con 17 empresas peruanas. Las expectativas de compras por las empresas ghanesas fueron de USD 1.3 millones de dólares para los próximos 12 meses.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Misión comercial de Ghana a Perú	Multisectorial (agroindustria, manufacturas diversas y minería)	17	4
TOTAL		17	4

* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Se requiere completar el Cuadro III: Directorio de empresas participantes/atendidas.

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil				
Agro	8	3	2	1
Manufacturas diversas	3	1	4	1
Pesca				
Servicios				
Turismo				
Inversiones				
TOTAL	11	4	6	2

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**2.1 CONCLUSIONES**

- El mercado Ghanés es un mercado que presenta potencial para productos de materiales de construcción y alimentos procesados, y en algunos casos, alimentos congelados.
- La estrategia de la OCEX Accra, es evaluar la posibilidad de que las empresas peruanas se puedan instalar en Ghana, para aprovechar el mercado africano ingresando sin aranceles, así como abastecer Europa en menor tiempo de tránsito desde el Perú. La ubicación geográfica de Ghana permite ser Hub en el centro de África.
- Se está apoyando la iniciativa de que la empresa GLORIA se instale en Accra, para poder abastecer desde Ghana, a los otros mercados africanos. Cabe resaltar que en este sentido, la estrategia es que se instale en el mercado africano a través de una adquisición. La fábrica a adquirirse será Kinapharma Limited. Se tiene previsto que el inicio de operaciones de la empresa GLORIA en Ghana sea el primer trimestre del 2017.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.2 RECOMENDACIONES

- La informalidad es muy alta, por lo que se recomienda ingresar con un trader, libanés o indio. Este trader asumiría la compra del producto peruano, por lo que el ingreso sería más fácil.
- Aprovechar la presencia de la OCEX Accra, junto con el cónsul honorario, para efectos de establecer relaciones comerciales con empresas peruanas y ghanesas, tomando en cuenta el acceso del cónsul, al empresariado ghanés y africano en general.