

**PERÚ****Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX TAIPEÍ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las actividades promocionales realizadas por la Oficina Comercial del Perú en Taipéi (OCEX Taipéi) en el cuarto trimestre del 2015 permitieron identificar a nuevos potenciales compradores y también presentar la oferta exportable del Perú. Asimismo, la OCEX Taipéi logró la participación del potencial comprador de sector agroindustrial en las ruedas de negocios Sur Exporta 2015.

Durante dicho período, las importaciones de quinua, maca y calamares gigantes (pota) ha registrado un crecimiento estable con respecto al año pasado.

Identificación de nuevas oportunidades:

Durante el cuarto trimestre, se ha observado interés por fruta fresca (uvas de mesa) y productos con valor agregado de quinua, (leche de quinua, chips y fideos de quinua). Asimismo, otros productos naturales y saludables como el aceite de sacha inchi, sal rosada y azúcar rubia también podrían encontrar nuevos nichos en los canales de HORECA.

Amenazas y dificultades:

Se ha observado competencia directa de los productos peruanos, por ejemplo, la quinua y semilla de chía. En el caso de quinua, Perú se ha convertido en el principal proveedor del mercado taiwanés pero las importaciones de quinua proveniente de Bolivia también han registrado un aumento significativo en los últimos meses. En el caso de semilla de chía, México sigue siendo el principal proveedor para el mercado taiwanés debido a su precio muy competitivo aunque las semillas de chía del Perú poseen calidad relativamente más alta.

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

No hay variación a la legislación del mercado taiwanés respecto a los productos importados del Perú en el cuarto trimestre del 2015.

1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	Commercial Office of Brazil to Taipei
Acción de Promoción	Feria de Turismo
Público Objetivo	Turistas en general
Descripción del formato de la actividad	Feria Internacional de Turismo
Productos Promocionados	Turismo

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Mexican Trade Services
Acción de Promoción	Semana de México
Público Objetivo	Inversionistas
Descripción del formato de la actividad	Realizar seminarios para atraer la inversión
Productos Promocionados	Inversión

Agencia Promotora - País	Central American Trade Office
Acción de Promoción	1. Feria de Turismo 2015 2. Feria de Café, vino y té 2015
Público Objetivo	Importadores, distribuidores y consumidores en general
Descripción del formato de la actividad	Paquetes de turismo centroamericano. Café, Vino y Té

1.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES¹

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
FERIA DE ALIMENTOS - KAOHSIUNG FOOD SHOW 2015	10	1	20
SUR EXPORTA 2015 – PUNO	-	1	-
FERIA DE CAFÉ, TE Y VINO 2015	5	3	8
PROSPECCION DE FERIA DE TAIWAN FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2015	5	-	10
TOTAL			

1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Feria de Alimentos - Kaohsiung Food Show 2015

Lugar: Kaohsiung, Taiwan

Fecha: del 05 a 08 de noviembre de 201

Descripción de la actividad:

Fue la primera vez en que Ocex Taipéi participó en esta feria, que tuvo lugar en Kaohsiung con el propósito de también hacernos conocidos en el Sur de Taiwán. Un nuevo importador de Taiwán participó conjuntamente con Ocex Taipéi en traer sal de Maras y azúcar rubia. Asimismo, se llevaron a cabo degustaciones, tanto en nuestro stand como en show que se realizaba

¹ Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

simultáneamente, a cargo del organizador. Lo anterior se complementó con una entrevista en vivo al importador, quien promocionaba los productos exhibidos.

La actividad promocional también tuvo como objetivo identificar a potenciales compradores de productos alimenticios, quienes enviaron muestras a Promperu y ADEX, para que ellos a su vez nos las hicieran llegar.

- SUR Exporta 2015

Lugar: Puno Perú

Fecha: del 11 al 12 de noviembre de 2015

Descripción de la actividad:

Para esta actividad logramos convocar a la empresa Puly Co., Ltd., que ya venía importando quinua desde Perú. El motivo de este viaje fue buscar nuevos proveedores de quinua, así como incorporar otros productos naturales para aumentar su cartera de productos peruanos. Asimismo aprovechó del viaje para reunirse con otros proveedores (potenciales o existentes).

- Feria de Café, Té y Vino 2015

Lugar: Taipéi, Taiwan

Fecha: del 13 al 16 de noviembre de 2015

Descripción de la actividad:

En esta feria participaron dos importadores taiwaneses de café que fueron: la empresa Coffee Reunion y Billie Industrial Corporation. La primera se especializa en importador cafés peruanos, mientras que la segunda importa café de otros países así como tostadora de café. En la misma feria, participó el importador Fonlin International Co., Ltd., quien tiene la representación del Pisco Porton de la empresa Destilería La Caravedo S.R.L. en el este de Asia. Ambos importadores ofrecieron degustación de sus productos. A pesar de ser la primera oportunidad en que el importador ofrecía la degustación del pisco peruano, la acogida del público fue muy entusiasta, destacándose que el pisco proviene del Perú.

- Prospección de Feria de Taiwán Fisheries & Seafood EXPO 2015

Lugar: Taipéi, Taiwan

Fecha: del 19 al 21 de noviembre de 2015

Descripción de la actividad:

El especialista Tomás Lu acudió a la feria con el propósito de conocer y averiguar como opera la misma, para determinar si convenía que Ocex Taipéi y los exportadores y productos peruanos podrían participar de futuras ediciones de esta feria. Aprovechando su visita, el especialista difundió información sobre productos y empresas peruanas del sector pesca que podría participar en esta feria, así como averiguar sobre potenciales importadores taiwaneses, que podrían estar interesados en los productos peruanos.

1.5. ATENCIÓN DE CONSULTAS

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	0	0	1	1
Agro	2	1	1	1
Manufacturas diversas	1	1	0	0
Pesca	1	1	2	2
TOTAL	4	3	4	4

2. PROMOCIÓN DE TURISMO**2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
La Participación en la feria de turismo Taipéi 2015.	10	300
La Participación en el seminario turístico sobre el tema de INCA TRAIL a los públicos.	05	60
TOTAL	15	360

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- La Participación en la feria de turismo Taipéi 2015.

Taipéi, Taipéi World Trade Center – 06-09 de Noviembre de 2015

Cada año se organizan varias ferias de turismo en distintas ciudades de Taiwán que son muy frecuentadas por la gente local, donde se aprovecha para conocer y seleccionar la gran variedad de ofertas de turismo, tanto interno como externo. De todas las ferias, la más importante es La Feria Internacional de Turismo de Taipéi (ITF), que se celebra de forma anual en los meses de octubre o noviembre, con una duración de 4 días, coincidiendo con un fin de semana. En esta feria, el organizador ofrece, una vidrina de expositores de 60 diferentes países, los que generaron 320,000 visitas; los productos que cuentan con mayor aceptación en el mercado de turismo en Taiwán, según el destino, fueron los siguientes: China Continental, Japón, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, EE.UU., Canadá y Australia, etc.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Los países de Latinoamérica que participan en el ITF fueron: el Perú, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Brasil. Desde el 2005 manera ininterrumpida, la Ocecex Taipéi coopera con las agencias de viajes locales para promocionar el Perú como destino más importante de Sudamérica. Aparte del ITF existen otras ferias, aunque a menor escala, en otras ciudades de Taiwán, que se celebran en todas las épocas del año.

La Feria de turismo más importante de Asia ofreció una excelente plataforma a empresas y profesionales del sector Turismo para conocer las ofertas y establecer contactos tanto en Taiwan como en otros mercados asiáticos. Actualmente, la exoneración de visado a ciudadanos taiwaneses por parte del Perú, conjuntamente con una mejora en el acceso a información turística, se espera que provoque un mayor flujo de visitantes (más de 4.000 viajeros taiwaneses en el presente año). Debe mencionarse que con una agencia de viaje local, la oficina organizó un seminario para los clientes de Clase A, y se logró que más de 30 personas de nivel alto manifestaran su interés en viajar a Perú en el año 2016.

- La Participación en el seminario turístico sobre el tema de INCA TRAIL a los públicos.

La Oficina Comercial del Perú en Taipéi (OCEX Taipéi) participó en el seminario turístico organizado por ITF (Taipei International Travel Fair) conjuntamente con la agencia de viaje Tucano Travel, que es la representante de la agencia de viajes peruana, Tucano Perú en Taiwán, tiene como finalidad promover el turismo de Perú a nuevos potenciales operadores y público. En este evento, participaron 60 personas quienes manifestaron interés en viajar a Perú y conocer el INCA Trail.

Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el número de turistas taiwaneses que llegó al Perú en el 2014 logró un récord histórico de 3.635 personas. Además, entre enero y junio del 2015 registró un fuerte incremento del 51% en la llegada de turistas taiwaneses respecto al mismo periodo del año pasado.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Atención de consultas	1	1
TOTAL	1	1

3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Atención a la empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd.
Lugar: Taipéi, Taiwán
Descripción de la actividad:



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

La empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd. está interesada en invertir en la industria de procesamiento de productos pesqueros y la OCEX Taipéi atendió a esta empresa brindándole información de contacto de los potenciales empresas peruanas en dicho sector.

4. RECOMENDACIONES

Urgentemente solicitamos que, en la medida de lo posible, se agilicen las respuestas de Promperú a nuestras solicitudes de información cualitativa y cuantitativa acerca de empresas peruanas, dado que las demoras en dar respuesta a los potenciales compradores en Taiwán puede llevarlos a que busquen proveedores en otros países, o que busquen por ellos mismos la información, bajo el riesgo que vayan a parar a proveedores peruanos deshonestos o incumplidos, lo que afectaría negativamente la reputación de la marca Perú.

Recomendamos que Ocex Taipéi participe en las próximas ediciones de la feria Taiwan Fishery & Seafood Expo para promocionar la oferta exportable del sector pesca peruano, con el fin de introducir nuevos productos en la parte del sur de Taiwán.