



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX SEÚL

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las Exportaciones No Tradicionales (XNT) peruanas a Corea del Sur están compuestas principalmente por tres sectores: pesca, agricultura y textil/confecciones con participaciones, el año 2014, de 80%, 6% y 5% respectivamente. Sin embargo, al finalizar el año 2015 dicha composición habría cambiado a 53%, 30 % y 9% respectivamente

Durante el tercer trimestre las XNT peruanas a Corea del Sur se redujeron en 31% debido a la disminución del monto exportado del producto con mayor peso relativo peruano, la pota.

Durante el IV trimestre del año 2015 las exportaciones no tradicionales cayeron en 8.5%. Mientras la pesca no tradicional cayó 30%, los sectores agros, confecciones y madera crecieron en 20%, 42% y 76% respectivamente.

En cuanto al desempeño de los productos, el que más cayó fue la pota mientras que los que más crecieron fueron las uvas de mesa, el banano orgánico y las prendas de algodón.

La reducción en las exportaciones de pesca, al igual que el trimestre anterior, sería explicada por la disminución en el precio de la pota.

En dicho periodo se inició a la temporada de cosecha de uvas en el norte del Perú lo que significó un crecimiento de 20% mientras que los envíos de banano orgánico aumentaron en 53% cerrando así un excelente año

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- Requisitos Fitosanitarios para Ingresar Mango Fresco Peruano a Corea

El 16 de noviembre de 2015, el gobierno coreano oficializó el protocolo fitosanitario que permite el ingreso de mango fresco peruano a su territorio. Corea es el tercer país asiático en abrir su mercado al mango peruano, (después de Japón y China) con 50 millones de consumidores potenciales que cuenta con alto poder adquisitivo.

Los requisitos que deben seguir los exportadores de mango son:

- Pre-registro y manejo de huertas, empacadoras, así como instalaciones de tratamiento hidrotérmico.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Manejo integral y supervisión en las huertas exportadoras de plagas de mayor preocupación de Corea
- Inspección sobre zonas productivas peruanas por inspectores coreanos
- 1. Comprobación de tratamiento hidrotérmico e inspección de exportación
- 2. Comprobación de manejo de plagas en huertas exportadoras e condición sanitaria de instalaciones de tratamiento hidrotérmico
 - Comprobación y supervisión de sellos de cargas aprobadas para inspección de exportación
 - Inspección de importación en el destino de Corea

Al respecto, se conoce que algunos países latinoamericanos mantienen negociaciones con QIA para los siguientes productos:

- Chile luego de más de 2 años de negociación del protocolo para la cereza obtuvo aprobación a fin de año.
- Colombia, negocia pitajaya y carne porcina de forma muy lenta por iniciativa propia.
- México negocia el ingreso de uvas.
- Ecuador negocia desde hace 3 años el ingreso del mango, aguaymanto y pitajaya.

- Ley Especial sobre Control de Seguridad de Alimentos Importados (Ver Anexo)

En respuesta a un aumento acelerado de alimentos importados debido a un creciente número de TLCs firmados por Corea, entrará en vigor desde el 4 de febrero de 2016, la "Ley Especial sobre Control de Seguridad de Alimentos Importados", con la que se procura realizar una gestión segura y sistemática de alimentos importados, pasando por una transición desde "un control centrado en la etapa de despacho aduanero" a "un control centrado en la investigación de campo en el país exportador".

Los contenidos principales son:

A. Fortalecimiento de Control de Seguridad en el País Exportador

- Se adopta el sistema de registración de todas las empresas manufactureras que exportan sus alimentos a Corea.
 - ✓ El importador debe registrar la información sobre las empresas manufactureras extranjeras 7 días antes de la declaración de importaciones.
 - ✓ De no registrarse, se podrá rechazar la declaración de importaciones.
- Se fortalece la investigación de campo sobre las empresas manufactureras en caso que se considere necesario por causa de riesgo de perjuicio.
 - ✓ De ser rechazada la investigación, o detectado algún problema en la misma, se requieren medidas de corrección y prevención, o hasta suspensión de importación.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Checkmarks and bullet points regarding food safety evaluations, importation of products, and registration systems.

B. Gestión Diferencial en la Etapa de Despacho Aduanero

- Bullet point regarding differential management of importers based on company information.

Table with 3 columns: CLASIFICACIÓN, NIVEL DE REVISIÓN, and CRITERIO. It details three levels of importation: Ejemplar, Normal, and Gestión Especial.

- Bullet point regarding differential management of products based on safety elements.

Table with 3 columns: CLASIFICACIÓN, NIVEL DE REVISIÓN, and CRITERIO. It details the 'Normal' level of importation.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

GRADO 2: PRECAUCIÓN	Fortalecimiento de revisiones (5 veces de revisión precisa)	Productos para los que se han planteado cuestiones según la información de la seguridad alimentaria nacional e internacional por contener posibles elementos peligrosos
GRADO 3: CONCENTRACIÓN	Revisión intensiva (más de 30 veces de revisión precisa)	Productos que contienen elementos peligrosos determinados

C. Ampliación del Sistema de Gestión de Trazabilidad de Productos Importados

- El sistema de trazabilidad de productos importados que actualmente sólo se aplicaba a los alimentos importados y alimentos funcionales de manera autónoma, será extendido hasta productos pecuarios (excepto carne de res que se rige por la "Ley de Trazabilidad de Ganado y de Productos Pecuarios")

D. Fortalecimiento de la Responsabilidad del Importador

- Se fortalece la responsabilidad del importador con la aplicación extendida de los sistemas de órdenes de revisión y de capacitación, no sólo para los alimentos procesados actuales sino también hasta alimentos funcionales así como productos pecuarios.
 - ✓ Orden de Revisión: Se ordena a los importadores de alimentos de riesgo de perjuicio que comprueben la seguridad del producto
 - ✓ Orden de Capacitación: Se ordena a los importadores de alimentos no aptos que reciban la capacitación sobre medidas de prevención y corrección.

E. Simplificación de Declaración de Lanzamiento de Negocios de Importación

- Con una sola vez de registro de inicio de negocios de importación, se podrá importar todos los tipos de productos que abarcan alimentos procesados, productos agrícolas, pesqueros y pecuarios, alimentos funcionales, etc.

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora - País	PRO CHILE
Acción de Promoción	Foods from Chile 2015
Público Objetivo	Empresas coreanas interesadas en importar alimentos producidos en Chile, prensa
Descripción del formato de la actividad	Evento donde se ofrecen oportunidades de conocer la diversidad y características de alimentos chilenos, tales como frutas, pescados, bebidas alcohólicas, etc.
Productos Promocionados	Alimentos

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	PRO CHILE
Acción de Promoción	Seminary Chilean Wine Ambassador
Público Objetivo	Importadores de vinos, prensa
Descripción del formato de la actividad	Seminario donde se dio la presentación sobre "A Historical Camenere of Chile" con la presencia de sus mejores productores de vino.
Productos Promocionados	Vinos

Además de las actividades antes señaladas, se pudo confirmar la presencia de Pro México en las 2 ferias (BISFE y Café Show) a la que OCEX Seúl también asistió a fin de promover sus productos del mar y café respectivamente.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

La OCEX Seúl facilitó la participación de empresas peruanas en ferias y ruedas de negocio organizadas en Corea.

En el siguiente cuadro se presentan las actividades desarrolladas durante el presente trimestre

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
BISFE	3	40	10
CAFÉ SHOW	2	50	5
TOTAL	5	90	15

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **BUSAN INTERNATIONAL SEAFOOD & FISHERIES EXPO 2015 (BISFE)**
 - Busan – de 29 al 31 de octubre de 2015
 - BISFE es una de las tres ferias del sector pesquero más importantes de Asia y primera a nivel nacional donde participan tanto las empresas nacionales e internacionales como las instituciones gubernamentales y centros de investigación del sector.
 - La OCEX Seúl facilitó la participación de 3 exportadores peruanos, cuyos productos principales son pota y ánguila, y les agendó reuniones 1 a 1 con compradores potenciales de productos del mar.
- **PROGRAMA DE VISITA A BUSAN**
 - Busan – 28 de octubre de 2015
 - En el marco de la BISFE, a fin de que los exportadores participantes en la Feria profundicen su conocimiento sobre el mercado coreano, la OCEX Seúl organizó un programa de visitas a mercados y empresas importantes de



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Busan: 1) Mercado Jagalchi, mercado minorista de productos del mar; 2) Phontos, empresa distribuidora de productos del mar; 3) Busan Intl Fish Market, mercado mayorista donde se realiza la subasta de mariscos importados; 4) Jaeho Foods, empresa procesadora y distribuidora de productos del mar y 5) Hipermercado Homeplus

- **SEOUL INTERNATIONAL CAFÉ SHOW 2015**
 - Seúl – de 12 al 15 de noviembre de 2015
 - La feria Seoul Int'l Café Show es la más reconocida del sector en Corea, es certificada por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE) y abarca tanto todo el sector cafetero como los ítems relacionados a pastelería y repostería.
 - La OCEX Seúl facilitó la participación de 2 empresas exportadoras de café peruano con diferentes presentaciones, y les agendó reuniones 1 a 1 con compradores potenciales de café y cacao.

1.2.2 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de Compradores Participantes
Agenda de reuniones 1 a 1 para ILARI	10
Agenda de reuniones 1 a 1 para PERUPEZ	8
Agenda de reuniones 1 a 1 para AXSA	4
TOTAL	22

1.2.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1:** La OCEX Seúl le agendó a ILARI 10 reuniones 1 a 1 con los potenciales importadores de productos del mar de Corea, tales como EMART y CJ Freshway para mencionar algunas.
- **ACTIVIDAD 2:** La OCEX Seúl le agendó a PERUPEZ 8 reuniones 1 a 1 con los potenciales importadores de productos del mar de Corea, tales como EMART y CJ Freshway para mencionar algunas.
- **ACTIVIDAD 3:** La OCEX Seúl le agendó a AXSA 5 reuniones 1 a 1 con los potenciales importadores de productos del mar de Corea, tales como CJ Freshway y Jaeho Foods.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	-		1	1
Agro	8	8	61	61
Pesca	5	5	46	46
TOTAL	13	13	108	108

2. PROMOCIÓN DE TURISMO**2.1 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS**

Agencia Promotora - País	MÉXICO
Acción de Promoción	Seminario de Turismo (Mexico Autumn Caravan 2015)
Público Objetivo	Operadores turísticos y prensa especializada de Corea
Descripción del formato de la actividad	Organizaron un evento de promoción turística en Seúl y Busan con apoyo de Embajada y Agencia oficial de turismo. También realizaron Foro de recursos turísticos de México y Rueda de negocio en mismo evento.
Productos Promocionados	Turismo

Agencia Promotora - País	MÉXICO
Acción de Promoción	End of Year Party 2015
Público Objetivo	Operadores turísticos y prensa especializada
Descripción del formato de la actividad	Organizaron fiesta en un restaurante mexicano para celebrar el crecimiento de cifra de turistas coreanos y el fin de año invitando a los relacionados de Turismo, con apoyo de aerolíneas, hotelerías, etc.
Productos Promocionados	Turismo

2.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Nº de empresas / exhibidores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Lanzamiento de Guía de viaje a Perú (14 y 20/Dic)	0	150
TOTAL	0	150



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Número total de empresas / operadores atendidos: A los eventos de lanzamiento del libro asistieron aproximadamente 50 lectores, seleccionados por el evento realizado en página web de editorial y librería respectivamente, y prensa especializada en viaje.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Mina Sohn, editora del Huffintong Post Corea, publicó un libro/guía de viaje sobre Perú (“Perú, viento que sopla en mi alma”) a fines de noviembre y organizó 2 eventos de lanzamiento los días 14 y 20 de diciembre con apoyo del Editorial y de la OCEX SEÚL.

- LANZAMIENTO DE GUÍA DE VIAJE DE PERÚ

Red Book Cafe, 14 de diciembre 19:30
The School of Life Cafe, 20 de diciembre 15:00

Durante evento, la escritora detalló los destinos visitados en su viaje a Perú con la ayuda de fotos tomadas por una fotógrafa profesional. Antes de haber viajado al Perú, por ejemplo, la escritora afirmó desconocer que Perú tiene territorio en la amazonía, hecho también desconocido por la mayoría de presentes. La escritora explicó que todos los lugares visitados son inolvidables y al igual que la mayoría de visitantes coreanos, Cusco es el lugar más maravilloso en el que le gustaría vivir por un tiempo y compartir las costumbres locales.

Los asistentes manifestaron su interés por viajar a Perú luego de leer el libro, lo cual se reflejó en el nivel de detalles de sus preguntas.

Entre los asistentes estuvieron presentes blogueros famosos.

Según la editorial que publicó el libro, comparo la velocidad de venta con el escrito por la misma escritora sobre Argentina afirmando que el peruano se ha vendido más rápido, casi 10,000 libros en su primer mes de lanzamiento.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

La promoción de inversiones la realiza la OCEX Seúl en base al portafolio de proyectos de infraestructura y servicios públicos que maneja PROINVERSIÓN.

3.1 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS

Agencia Promotora - País	PRO COLOMBIA
Acción de Promoción	Foro de promoción de inversiones
Público Objetivo	Empresas coreanas interesadas o con potencial para invertir en Colombia

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Descripción del formato de la actividad	Representantes de la institución colombiana encargadas de promover la inversión en parques tecnológicos en su país expusieron las ventajas que ello ofrece a las empresas coreanas
Productos Promocionados	Parque Tecnológicos

3.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
FORO DE INVERSIONES –DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	50 empresas / 85 personas	1
FORO DE ALTO NIVEL COREA – AMÉRICA LATINA	457 personas	-
TOTAL	50 empresas 542 personas	1

3.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1: FORO DE INVERSIONES / RUEDA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**
 - Seúl – 21 de octubre de 2015
 - Evento que tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrecen los países de Alianza del Pacífico a los inversionistas extranjeros, coorganizado por el BID y FKI (Federación de Industrias de Corea). Se invitaron a 85 empresarios de diferentes sectores tales como industria pesada, ingeniería, telecomunicaciones, energía, etc. con capacidad de inversión.
- **ACTIVIDAD 2: PROGRAMACIÓN DE REUNIÓN 1 A 1 PARA TECNOFIL**
 - Seúl – 21 de octubre de 2015
 - Tecnofil, empresa transformadora y comercializadora productos de metales no-ferrosos fue invitado para el Foro de Inversiones de AP, y aprovechando esa ocasión, la OCEX Seúl le organizó 3 reuniones 1 a 1 con importadores potenciales del sector, tales como, LS Networks y Daewoo International.
- **ACTIVIDAD 3: FORO DE ALTO NIVEL COREA – AMÉRICA LATINA**
 - Seúl – 26 de noviembre de 2015
 - Evento que se celebra anualmente a fin de promover la amistad y cooperación sustancial entre Corea y América Latina, coorganizado y patrocinado por ministerios y asociaciones de Corea. La edición 2015 se



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

enfocó en la cooperación bilateral en los tres sectores siguientes: 1) Desarrollo 2) Infraestructura 3) Salud y Medicina.

4. CONCLUSIONES

Las XNT de Perú a Corea del Sur del IV trimestre 2015 cayeron en 8.5% explicado por los menores precios de la papa en contraste con el aumento en los envíos de banano orgánico, uvas y prendas de algodón.

Las XNT de Perú a Corea del Sur en el 2015 subieron en 3% explicados por el incremento de 32% de las uvas desmerezido por la caída de 23% del producto de más peso en la canasta exportadora: la papa.

El cambio más importante en el 2015 habría sido en la participación relativa de cada sector en la canasta exportadora de productos no tradicionales. La Pesca de haber explicado el 80% del total del año 2014 se redujo al 53% en el 2015, mientras que el agro en el año recién terminado representó el 30% frente al 6% del año anterior. De la misma el sector textil/confecciones ganó en peso relativo al pasar de 5% a 9% en similar periodo.

En este trimestre se concentra 2 de las 3 ferias que la OCEX organiza durante el año (Bisfe y Café Show) y considerando que solo hay un mes de diferencia entre ambas, es muy importante el apoyo de Promperu en su organización.

La aprobación del protocolo fitosanitario del mango peruano agrega un importante producto a la canasta exportadora de Perú hacia Corea.