



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX MÉXICO

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las exportaciones NO TRADICIONALES peruanas a México en el periodo enero - diciembre 2015 tuvieron un crecimiento del 7.5% con respecto al periodo enero - diciembre del 2014 al pasar de \$304.1 millones de dólares a \$319.7 millones en el 2015 o sea 15.7 millones más en el periodo enero-diciembre del 2015 que en el mismo periodo del 2014. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, se identifican 5 sectores No tradicionales que han incrementado su cuota de exportaciones en 2015 (respecto al 2014). Los principales sectores con incremento en el monto de exportación son: Sidero – metalúrgico 73.7%, agropecuario 34.5%, metal – mecánico 27.8%, minería no metálica 24.6%, químico 1.4%.

Por otra parte los sectores No tradicionales que disminuyeron su exportación a México en cuanto al monto dentro del periodo enero-diciembre del 2015, en comparación al mismo periodo del 2014 son muy variados. Destacan: Textiles y prendas de vestir cayó -45.6%; de acuerdo a los compradores, la volatilidad del peso mexicano frente al dólar, en los últimos 14 meses, le ha restado competitividad al producto peruano. Sin embargo la disminución en este sector solo representa el 3.2% del total exportado en el primer semestre del 2014 a México. No obstante lo anterior la Oficina Comercial se encuentra realizando entrevistas a expertos en el sector textil, para poder afinar la estrategia y revertir la caída en el 2016. Otros sectores afectados son pesca -8.5% y maderas -5.9%.

#### 1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Se deberán listar las variaciones a la legislación del país destino, que puedan afectar el acceso a productos importados, especialmente los peruanos.

Norma (denominación)	<p><b>UVAS PERUANAS EN MÉXICO</b></p> <p>A través del Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX) de la Secretaria de Economía de México se ha indicado las condiciones del arancel aplicable a la importación de uvas de mesa de origen peruano.</p> <p>Tasa aplicable del IGI para mercancías originarias de Perú, aplicable a partir del 1 de julio de 2012 (DOF 29/VI/2012). A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la preferencia arancelaria de 45.0% (Apéndice III del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012). Sin embargo únicamente durante el período de noviembre a marzo de cada año, se sujetará a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente (Art. 12 del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012):</p>
-------------------------	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

	<table border="1"> <tr> <th colspan="5">Arancel aplicable durante noviembre a marzo de cada año</th> </tr> <tr> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>A partir del año 2016</th> </tr> <tr> <td>36.0</td> <td>27.0</td> <td>18.0</td> <td>9.0</td> <td>Ex.</td> </tr> </table> <p>Combinación 1056-101-3077-PER-PER (Adjunto)</p>	Arancel aplicable durante noviembre a marzo de cada año					2012	2013	2014	2015	A partir del año 2016	36.0	27.0	18.0	9.0	Ex.
Arancel aplicable durante noviembre a marzo de cada año																
2012	2013	2014	2015	A partir del año 2016												
36.0	27.0	18.0	9.0	Ex.												
<p>Descripción (Qué barrera origina)</p>	<p>La importación de uvas frescas en el 2015 tenía un arancel preferencial de 9% solo en el periodo noviembre marzo. Fuera de este periodo se aplica la tasa base de 45%. Sin embargo según el programa de desgravación arancelaria mexicana, para el 2016 las importaciones en el periodo noviembre – marzo ya podía ingresar libre de arancel.</p> <p>A respecto OCEX México recibió la inquietud de una empresa del sector agropecuario quien manifestó su preocupación por el rumor que circulaba entre los exportadores de uvas peruanos respecto a que la tasa de arancel se mantendría en 9% en el 2016.</p> <p>En ese sentido, se averiguó en las páginas oficiales de la Secretaria de Economía de México y en el SIICEX a fin de verificar el rumor que circulaba respecto a la tasa de arancel de la uva fresca en 2016 y no se encontró ninguna modificación en la programación establecida.</p> <p><a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx/">http://www.siicex-caaarem.org.mx/</a>  <a href="http://www.economia-snci.gob.mx/">http://www.economia-snci.gob.mx/</a></p>															
<p>Fecha de publicación / Entrada en vigencia</p>	<p>Sírvase encontrar anexo la referencia arancelaria de uvas frescas del Perú:  Fracción arancelaria: 0806.10 01 – uvas frescas.  En Importación:  Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la preferencia arancelaria de 45.0% (Apéndice III Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012). Sin embargo únicamente durante el período de noviembre a marzo de cada año, se sujetará a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente (Art. 12 Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012):  <a href="http://www.economia-snci.gob.mx/siavi4/fraccion.php">http://www.economia-snci.gob.mx/siavi4/fraccion.php</a></p>															
<p>Acción realizada por la OCEX</p>	<p>Se evaluó la información de las diversas páginas oficiales de la Secretaría de Economía de México, así como Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX) para detectar alguna información relacionada, finalmente nos comunicamos con la Secretaria de México para conocer si este rumor circulante tenía alguna credibilidad, sin embargo ellos indicaron que no había ninguna modificación en la desgravación arancelaria de las uvas frescas procedentes de Perú para el 2016.</p>															



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Enlace de acceso a la norma	Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación <a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx/">http://www.siicex-caaarem.org.mx/</a>
-----------------------------	--

1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Agencia Promotora – País	ProChile
Acción de Promoción	Misiones pre-internacionalización Misiones comerciales, Expos y ferias sectoriales y Eventos especializados.
Público Objetivo	Especialistas, expertos, cúpulas empresariales, instituciones académicas, dependencias gubernamentales, agencias de promoción y público con criterios objetivos.
Descripción del formato de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Misión comercial con agenda de negocios con compradores, distribuidores y agentes de negocios</li> <li>&gt; Empresas del sector forestal a participar de una Misión de Pre-Internacionalización a realizarse entre el 21 y 29 de noviembre 2015.</li> <li>&gt; Empresas de las Industrias creativas pertenecientes al sector de Animación a participar en la plataforma Living Market, en el marco de actividades de CutOut Fest, en Querétaro, México.</li> </ul>
Productos Promocionados	Sector Tecnologías de la Información, forestal, agronegocios.

Agencia Promotora - País	ProColombia
Acción de Promoción	Misiones comerciales, Expos y ferias sectoriales y Eventos especializados.
Público Objetivo	Especialistas, expertos, cúpulas empresariales, dependencias gubernamentales, agencias de promoción y socios estratégicos.
Descripción del formato de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 11 empresas colombianas y ACOLFA participaron en la rueda de negocios Automotive Meetings Querétaro, para sostener reuniones con Ensambladoras y Tier 1 y 2 (empresas con capacidad de suministro directo a las ensambladoras y armadoras de vehículos.</li> <li>&gt; Encuentro económico entre China y los países de América Latina y el Caribe</li> </ul>
Productos Promocionados	Automotriz, multisectorial en Asia.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	ProMéxico
Acción de Promoción	Misiones comerciales, Expos y ferias sectoriales y Eventos especializados.
Público Objetivo	Exportadores e inversionistas mexicanos
Descripción del formato de la actividad	>Misión comercial en marco de eventos internacionales y >Ruedas de negocios con convocatoria de compradores internacionales en provincias con ProMéxico Global que es un evento de promoción en el que se realizan ruedas de negocios entre compradores y exportadores mexicanos en varios sectores y sedes de México.
Productos Promocionados	Sector de Servicios, alimentos, TICs, energía, MAC, Hábitat.

Agencia Promotora - País	PROCOLOMBIA "Bring IT on Colombia en México" 07 de Octubre de 2015 Hotel Presidente InterContinental de la Ciudad de México
Acción de Promoción	Como parte de la estrategia de internacionalización de la industria de TI colombiana, el pasado miércoles 07 de septiembre- un día después de LAB4+ en Puebla, ProColombia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia realizaron la presentación oficial en México de la campaña "Colombia Bring IT On", con el objetivo de fomentar la exportación de servicios y productos tecnológicos Colombia, buscando así que sea reconocido como un proveedor mundial de servicios competitivos y de alta calidad.
Público Objetivo	La gestión y la dinámica entre participantes mexicanos y exportadores colombianos, se prestó a confusión ya que no era clara, sí era un networking o un matchmaking... por lo que, los exportadores colombianos pasaron uno a uno tipo fila india en podium para presentar su empresa y sus servicios en palabras resumidas, al concluir esa dinámica cada exportador colombiano se acercó a cada participante mexicano para entregarles una tarjeta de presentación. La proactividad e improvisación del empresario colombiano fue rápida y buena en aprovechar el evento para realizar algún contacto comercial.
Descripción del formato de la actividad	El evento se desarrolló en el Hotel Presidente InterContinental de la Ciudad de México, situado en la zona de Polanco, el evento contó con una concurrente participación de personajes de múltiples sectores e industrias, no precisamente especializados en el Sector IT.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

	El evento fue desarrollado con bastante detalle logístico con una inversión considerable, ya que montaron un back de pantalla digital gigante, dos módulos de atención que mostraban los contenidos de los exportadores en pantallas interactivas, tenían staff de edecanes AAA, entregaron merchandising de la campaña (libreta de notas tipo vinipiel, lapicero plástico fino, bolsa de tela rotulada, pulseras de tela con la campaña y tarjetas postales de Colombia y la campaña) al realizar tu check in al evento en la mesa de registro.
Productos Promocionados	<p>Durante la presentación de la campaña en México asistieron 24 empresas colombianas, mismas que participaron en el evento de LAB4+ en Puebla como exportadores de servicios IT, software y desarrollo de contenidos digitales. La mayoría de las empresas participantes ya mantiene una relación comercial en México y otras estaban en búsqueda de business partner.</p> <p>Los nichos de mercado del sector TI colombiano que tiene oportunidades en México, son en la industria financiera, en el sector automotriz, en la tercerización de servicios tecnológicos y en manufactura avanzada.</p>

**1.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES<sup>1</sup>**

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
III Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+ de la Alianza del Pacífico	13	28	Servicios e innovación
Expo CIHAC	5	39	Materiales y Acabados para la Construcción
Misión Comercial ADEX - Paprika en México	3	4	Paprika seca
Feria Internacional del Libro Guadalajara	20	0	Servicios / Editoriales
<b>TOTAL:</b>	<b>45</b>	<b>71</b>	

<sup>1</sup> Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

#### 1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- III Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+ de la Alianza del Pacífico Puebla, México – de 05 al 06 de Octubre de 2015.

LAB4+, es uno de los evento especiales coordinado por las agencias de promoción (ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú) de la Alianza Pacífico; enfocado a la promoción del emprendimiento y la innovación de los países del bloque mediante la colaboración del sector público y privado; generando, un espacio propicio para la internacionalización y la atracción de inversión de empresas en sectores potenciales.

Está tercera edición estuvo enfocada a los SECTORES: Tecnologías de la Información, Industrias Creativas y Diseño (arquitectónico, tecnológico, mobiliario, textil y automotriz); además contempló el desarrollo de Laboratorios de Ideas (LAB'S), sesiones de Pitching, Work Shop's temáticos, una zona de exhibición sobre Ecosistemas de Innovación, un Road Show de diseño así como dos Encuentro de Negocios simultáneos para la promoción de exportaciones e inversión.

La OCEX México se fijó como metas el fortalecer los sectores innovadores, impulsar las exportaciones entre ambos países y fomentar ecosistemas de innovación en base a la convocatoria y reclutamiento de compradores e inversionistas mexicanos; estrechando relaciones con asociaciones y gremios empresariales especializados, identificando oportunidades de negocios acorde la demanda del mercado y dando acompañamiento al exportador en el mercado.

En ese sentido se logró la valiosa participación de 13 empresas peruanas del sector: Risko, Sysa Inversiones, Urbaner, VIP Soul, Yo Publico, Anda Technologies, Bederr, Comparabien, Embarkee, Greentech Innovation, iSend, Joinnus, PickApp, los cuales cumplieron con una agenda de trabajo integral- confirmada por el Comité Organizador.

La delegación de empresas del Perú que participaron en esta 3er edición- abre un precedente para las nuevas empresas que están deseosas de identificar espacios ad-hoc para el desarrollo sostenible y la asociación. Este tipo de eventos permite a empresas peruanas buscar las alianzas necesarias para que sus empresas puedan crecer de manera acelerada más allá de sus fronteras.

Es menester el mencionar que se logró la confirmación de 28 empresas compradoras con más 80 citas de negocios con 13 exportadores peruanos y expectativas de negocios a 12 meses de 1.02 millones de dólares.

Adicionalmente, Perú participo en 2 workshops, 2 paneles de expertos, 1 pitching y 1 laboratorio de ideas en marco del programa de actividades generales del evento.

Sub-actividades:

Coordinación con el comité organizador sobre beneficios a compradores mexicanos y la participación de la delegación peruana.

Convocatoria y reclutamiento de compradores mexicanos del sector TICs.

Brindar asistencia y apoyo técnico a delegación peruana en México.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Coordinar agendas de negocios de la delegación empresarial peruana con compradores e inversionistas internacionales.

Apoyo logístico en actividades programadas durante el evento.

Desarrollar fichas y documentos técnicos de resultados del evento.

- Convención Minera en Acapulco

Lugar: Acapulco, Guerrero

07 al 10 de octubre de 2015

La XXXI Convención Internacional de Minería logró una participación total de 12 mil asistentes que se reunieron para tener actividades técnicas, culturales, deportivas y sociales durante la primera semana de octubre. Es de destacar la presencia de casi mil estudiantes de las carreras de las ciencias de la tierra que le dieron un matiz renovador a la Convención. Se tuvo presencia de convencionistas y expositores de 24 países, tales como: Australia, Alemania, Brasil, Canadá, Croacia, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, India, Israel, Italia, Malasia, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Polonia, Reino Unido y Suiza.

Se pudo realizar contactos con autoridades de gobierno y empresas compradoras y peruanas asistentes. Se prospectó 150 proyectos que requieren 500 contratistas en servicios, registrando oportunidades para el 2016.

- Alianza del Pacífico-1º Reunión de Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico en Guanajuato y El Pacífico Chile, Colombia y Perú; países invitados de Honor en el Festival Internacional

Lugar: Guanajuato, Guanajuato

07 de octubre de 2015

Primer encuentro de Ministros de Cultura y participación de la Alianza del Pacífico en el Festival Internacional Cervantino

En el marco del Festival, se llevó cabo el “Encuentro de Ministras y Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico”, el pasado 7 de octubre en la ciudad de Guanajuato, con el propósito de estrechar los lazos de colaboración e integración existentes, así como de tratar temas relacionados con la cooperación cultural entre los países miembros.

La reciente creación del Grupo Técnico de Cultura fomentará la integración y el fortalecimiento de los emprendimientos en industrias culturales y creativas que incidan directamente en el crecimiento económico de los países miembros, al posicionar la identidad, la diversidad y la creatividad de la ciudadanía en este bloque regional. Al mismo tiempo, permitirá cumplir con el cometido de proteger, conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones.

- Presentación de la Fusión de Expo ANTAD & Alimentaria México  
Distrito Federal, México – de 08 de Octubre de 2015.

Alimentaria Exhibitions, compañía de Fira de Barcelona organizadora del salón Alimentaria, entre otros, ha establecido un acuerdo estratégico con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), para celebrar Expo ANTAD & Alimentaria México 2016. Como resultado de esta alianza estratégica, el evento reforzará su condición de liderazgo en México con el objetivo de afianzar posicionamiento del evento a nivel internacional.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Expo ANTAD & Alimentaria México 2016 nace con la voluntad de consolidarse como un foro internacional de referencia en el circuito de ferias del sector agroalimentario en el continente americano. El salón prevé presentar un Pabellón Ferial de oferta internacional, lo que cobra especial relevancia porque, debido a la máxima representatividad de ANTAD entre el comercio detallista moderno de México, garantiza la asistencia de la totalidad de la cadena de abasto y el retail mexicano.

Asimismo, esta alianza otorga a sus respectivos organizadores – Expo ANTAD & Alimentaria Exhibitions – la condición de líderes en la organización de eventos de alimentos y bebidas en México.

#### BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Para el Expositor

Oportunidad de Negocios con tomadores de decisión y visitantes profesionales del sector Retail. Evento único en el mundo en donde algunas Cadena Comerciales cuentan con sus áreas de compras para garantizar su presencia en el evento

Presencia de Compradores Nacionales e Internacionales del sector.

Para el Visitante

La mayor plataforma en Latinoamérica del sector Retail en donde obtendrá valiosos contactos con oferta de más de 7,200 productos de las distintas categorías enfocadas a los pasillos de su tienda y consumo interno de una tienda o centro de distribución

Conocerá los trending topics de sus clientes.

Como desarrollar estrategias comerciales que hagan más atractivo su negocio.

Vicente Yáñez, Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales – ANTAD, expresó “este acuerdo estratégico entre Expo ANTAD & Alimentaria México, representa una gran oportunidad para el sector detallista de México, la alianza con uno de los más grandes organizadores de foros de la industria alimentaria a nivel mundial, traerá a nuestro evento expositores de diferentes latitudes, lo que permitirá ampliar la variedad de productos en los anaqueles de nuestros Asociados en beneficio del consumidor”.

Por otra parte, J. Antoni Valls, Director General de Alimentaria Exhibitions, sostiene que la celebración de Expo ANTAD & Alimentaria México significa “consolidar el liderazgo de Alimentaria Exhibitions como organizador ferial de eventos alimentarios en México y garantizar la participación en el salón de los principales stakeholders de la gran distribución mexicana”.

El evento de presentación se realizó en el Hotel Presidente InterContinental en la zona exclusiva de Polanco en la Ciudad de México, empezando en punto de las 20:00 horas.

Directivos e invitados especiales acudieron al coctel de presentación de la alianza estratégica entre Expo ANTAD y Alimentaria México. Entre ellos, Francisco González, director General de ProMéxico, Georgious Gotsis, coordinador General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones ASERCA; Antoni Valls, director General de Alimentaria Exhibitions y Juan José Linares, director General de Normalización Agroalimentaria de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Bring IT on Colombia en México

Lugar: Ciudad de México

07 de octubre de 2015

Participamos como invitados a la presentación de la campaña en México, asistieron 24 empresas colombianas, mismas que participaron en el evento de LAB4+ en Puebla como exportadores de servicios IT, software y desarrollo de contenidos digitales. La mayoría de las empresas participantes ya mantiene una relación comercial en México y otras estaban en búsqueda de business partner.

Los nichos de mercado del sector TI colombiano que tiene oportunidades en México, son en la industria financiera, en el sector automotriz, en la tercerización de servicios tecnológicos y en manufactura avanzada.

- IX Cumbre Empresarial China LAC 2015

Lugar: Ciudad de México

13 al 17 de octubre de 2015

La Cumbre Empresarial China — LAC 2015, es un mecanismo de promoción y una plataforma que busca una mayor cooperación económica entre China y los países de América Latina y El Caribe, la cual está enfocada en impulsar el comercio y la inversión.

En el programa del evento se pudieron asistir a la organización de conferencias, paneles temáticos, encuentros empresariales, foros especializados y asistencia personalizada con el objetivo de fomentar las relaciones de negocios entre estas importantes regiones. Se contó con la participación del Director de ProMéxico, Francisco González, Director del COMCE (Consejo Empresarial de Comercio e Inversiones) Valentin Diez Morodo, el Embajador de México en China, Julián Ventura

- Expo CIHAC 2015

Distrito Federal, México – de 13 al 17 de Octubre de 2015.

EXPO CIHAC 2015, considerado el mejor evento en la industria de la construcción en América Latina, con la participación de más de 500 expositores, durante las jornadas en la Expo- se contó con la presencia de una importante delegación peruana, en el STAND Perú C605, en el que, a través de mucho trabajo de campo, networking y exhibiciones (talleres y seminarios); se presentó la calidad en productos y materiales de innovación que ofreció cada una de sus marcas en este segmento.

Expo CIHAC, año con año, logra siempre el reunir a los más importantes fabricantes y distribuidores de materiales, herramientas y maquinarias para la construcción de viviendas y de obras públicas con la única finalidad de hacer negocios exitosos.

La Oficina Comercial del Perú en México (OCEX México), tiene la primordial función de coadyuvar en el incremento de la relación comercial y el flujo de inversiones entre México y Perú, apoyando a empresas peruanas a acercarse al mercado mexicano. Esta acción promocional es una fase previa a un eventual proceso de internacionalización de la oferta peruana a México, como ha sido el caso de algunas empresas que se han logrado integrar al mercado y que ya cuentan con plantas productivas y/u oficinas de representación en México.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En ese sentido se logró la valiosa participación de 5 empresas peruanas del sector: Hermanos Strobbe, Maderera Bozovich, Cantol, SAC, Cerámica Lima, SAC, Sud American Lumber, los cuales cumplieron con una agenda de trabajo integral- programada por la OCEX México.

Eventos como este tienen la finalidad de fortalecer y estrechar la relación económica y comercial de ambos países, así como conocer la visión tanto del sector privado como de los propios gobiernos, con miras al desarrollo de futuras inversiones y negocios.

Es menester el mencionar que se logró la confirmación de 39 empresas compradoras con más 42 citas de negocios con 5 exportadores peruanos y expectativas de negocios a 12 meses de 905 mil dólares.

Adicionalmente, Perú participó en 1 Taller: “Innovación en el diseño de espacios con los productos de Maderera Bozovich”, el cual fue impartido el jueves 15 de octubre a las 19:00 horas por el Gerente Comercial de Bozovich, Sr. Jesús Crende, en Zona de Talleres Sala B; 1 Seminario: Lanzamiento oficial en México de la marca de pisos y cerámicos Celima, en donde el Director en Norteamérica, Sr. Hugo Rubiños, dio un seminario el viernes 16 de octubre a las 19:00 horas en el Salón de la Canal 3.

Sub-actividades:

Coordinación con el comité organizador sobre contratación de piso de exhibición y programación de actividades en marco de la Expo.

Convocatoria y reclutamiento de compradores mexicanos del sector MAC.

Coordinación con proveedores de montaje de stand marca Perú.

Convocatoria, selección y reclutamiento de exportadores peruanos MAC en conjunto de Promperú.

- **EXPORUJAC 2 AL 4 SETIEMBRE GUADALAJARA**

**PROSPECCIÓN**

Esta oportunidad única para conocer la mayor cantidad de productos automotrices, apreciar los avances tecnológicos, asistir a conferencias técnicas y recabar información del mundo de las autopartes.

Esta feria no presenta pabellones gubernamentales, es una buena exposición para el mercado de reposición en el sector automotriz.

- **Misión Comercial ADEX - Paprika en México**

Distrito Federal, México – de 19 al 23 de Octubre de 2015.

Exportadores peruanos de Paprika y representantes de la Asociación de Exportadores del Perú formaron una Misión AGRO ADEX – PAPRIKA a fin de participar en la 12° Convención Mundial del Chile programado del 22 al 24 de octubre del presente año realizado en Guadalajara – Jalisco-México. Al respecto, esta Misión Comercial contó con una agenda de visitas en la Ciudad de México DF por dos días, el mismo que fue coordinado por OCEX México y la Gerencia de Agro exportaciones de la asociación de Exportadores del Perú - ADEX.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Durante el primer día, un representante de la Oficina de SAGARPA en la Central de Abastos, recibió a esta Misión comercial a fin de absolver cualquier duda respecto a los requerimientos fitosanitarios y sobre cómo se realiza la comercialización en este recinto. Posteriormente, la Misión visitó una importante distribuidora de chiles secos Provisiones SAMANO S.A., cabe resaltar que los exportadores son distribuidores de páprika de esta importadora. Luego se contactaron otras dos empresas Molino la Rosaleda S.A. y ALIGEN, con quienes prospectaron nuevos mercados.

Finalmente visitaron la importadora “Bodega de Granos el Alazán y el Rocío”, empresa con quienes vienen trabajando los exportadores de la Misión. En este último lugar, fueron generosamente atendidos por el Director Comercial, Sr. Eleazar Cota, quien dio alcances y sugerencias para mejorar la comercialización de este producto en México. En esta reunión los exportadores peruanos manifestaron que su producción anual de páprika correspondiente a este año ya estaba vendida, pero se podía iniciar negociaciones para el próximo año. Asimismo, la empresa AGROINDPEX SAC, hizo una prospección estimada de venta de Paprika en el lapso de un año.

En el segundo día de visita se tuvo una reunión en la secretaría de Agricultura de SAGARPA con el Coordinador general de promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollos de Mercados Agropecuarios - ASERCA. Se trató temas de acceso al mercado mexicano y requisitos fitosanitarios.

El 22 de Octubre la Misión asistió a la 12° Convención Mundial del Chile, pero solo participaron este primer día por medidas de seguridad ante el paso del huracán Patricia, visitando a los stands de la feria, una importadora y algunos viveros.

Es menester el mencionar que se logró la confirmación de 4 empresas compradoras sostuvieron reuniones de negocios con 4 exportadores peruanos.

Sub-actividades:

Coordinación con ADEX para desarrollar agenda de trabajo en México.

Convocatoria y reclutamiento de compradores mexicanos del sector.

Atención y acompañamiento a delegación peruana en México D.F.

Seguimiento a los resultados de la misión de exportadores y expectativas.

- **Mujeres Líderes de la Alianza del Pacífico**

Distrito Federal, México – de 22 al 23 de Octubre de 2015.

Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico es un espacio para incentivar, promover y desarrollar una relación dinámica de comercio e inversión entre las empresarias de la Alianza del Pacífico para la generación de negocios a través de la adquisición de nuevos conocimientos, capacidades y relaciones a través de un proceso de mentoría (virtual y presencial) que les permita fortalecer cuatro ejes claves que incluyen empoderamiento y competitividad, innovación, nuevas oportunidades e internacionalización integrando a los principales actores a nivel global.

El Foro contó con la valiosa participación 12 empresarias peruanas, entre las cuales destacaron como panelistas: Azucena Gutiérrez, Gerente General de DISFRUTA (Alimentos), la diseñadora y



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

empresaria Meche Correa (Moda), y Cyntia Añaños, Gerente General de Industrias San Miguel (Alimentos), quienes compartieron sus experiencias en materia de innovación, nuevas oportunidades en la Alianza del Pacífico, integración productiva e internacionalización.

Sectores participantes por parte de Perú en: Textil-moda, diseño e innovación, gastronomía y servicios.

Se generó alianza entre las empresarias para expandir sus mercados, mayor empoderamiento, capacitación y una plataforma de mentoring que permitirá dar seguimiento puntual a cada caso de éxito de empresarias de la Alianza del Pacífico, participantes.

Sub-actividades:

Asistencia en reuniones de trabajo

Apoyo técnico a delegación del Perú

Difusión y promoción del evento en redes sociales

Asistencia a comité Alianza del Pacífico

- Chilean Wine Tour México 2015

Lugar: Ciudad de México

20 de octubre de 2015

Participamos como invitados al Chilean Wine Tour es la ruta de degustaciones y seminarios especializados dedicada a la promoción del vino chileno en el extranjero y productos chilenos, como pescados y mariscos entre otros. Se exponen los vinos en distintos mercados internacionales. Participamos para validar y además, contactar posibles compradores, líderes de opinión de la industria.

- México Infrastructure Projects Forum

Lugar: Monterrey, Nuevo León

11 al 12 de Noviembre de 2015

Como parte de una serie de importantes reformas e iniciativas, el gobierno mexicano creó el Programa Nacional de Infraestructura (PNI) que describe los principales programas y proyectos destinados a la ejecución hasta 2018. El PNI es un programa integral que incluye proyectos de desarrollo en las telecomunicaciones, el transporte, urbana y el desarrollo rural, la energía, el agua, la salud y el turismo.

El México de Infraestructura Proyectos Forum es un evento de la infraestructura de dos días en Monterrey, México, días 11 y 12 de noviembre de 2015 que reunió a oradores internacionalmente reconocidos de la industria, inversionistas, funcionarios de gobierno y ejecutivos de nivel C de la energía, las finanzas, la infraestructura, el transporte e industrias del agua.

- 6° Festival del Chocolate Tabasco

Lugar: Villahermosa, Tabasco

25 al 29 de Noviembre de 2015

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo la sexta edición del Festival del Chocolate, que contó con más de 70 expositores y la participación de destacados representantes de la cocina



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

de la región. Del 25 al 29 de noviembre de 2015. se exhibieron las recetas tradicionales hechas con chocolate, que han deleitado el paladar de turistas mexicanos y extranjeros.

Dentro de este festival se realizaron varias actividades que contará con la participación de los chefs más reconocidos en la materia, mismos que impartirán

- Acercamiento y contacto directo de OCEX México con el presidente del Comité Sistema Producto Cacao Nacional de México
- Se manifestó el interés por ambas partes para realizar futuras coordinaciones en beneficio del desarrollo de iniciativas en conjunto en la promoción del cacao.
- Se generó el interés de impulsar la cooperación e intercambio de gastronomía entre Perú y México con el objetivo de diversificar el consumo del cacao e incrementar su demanda en el mercado mexicano.

Participó al Chef peruano Christian Bravo quien fue uno de los chefs peruanos invitados al 6to. Festival del Chocolate en Tabasco. Asimismo, se manifestó el apoyo de OCEX México a la participación de los Embajadores de la marca Perú en eventos gastronómicos de talla internacional en el mercado mexicano.

demostraciones, tales como:

Demo Conferencias.

Talleres infantiles.

Catas (de vino, cerveza, mezcal) y Talleres.

Conferencias especializadas.

Contamos con la participación de Marinés Justiniano Damonte /Chef Pastelera y Chocolatera / Candy Bar Pastelería – Chocolatería (Perú) Cata: "1,2,3... Con Chocolate Es"

- Feria Internacional del Libro en Guadalajara, 2015

Lugar: Guadalajara, Jalisco

28 de Noviembre al 06 de Diciembre de 2015

La mayor reunión del mundo editorial se encuentra en en Guadalajara.

Autores, agentes literarios, bibliotecarios, librerías y más de 1,932 casas editoriales de cuarenta países visitan la feria. Perú participó con 9 empresas en un Pabellón Perú, y se contó con presencia de la Cámara del Libro.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.5. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS<sup>2</sup>**

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
3° Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+ en Puebla, México.	20	13
1° Reunión de Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico en Guanajuato y El Pacífico Chile, Colombia y Perú; países invitados de Honor en el Festival Internacional Cervantino.	NA	NA
Convención Minera en Acapulco	NA	NA
43° edición del Festival Internacional Cervantino: Perú país invitado de honor.	NA	NA
Presentación de la Fusión de Expo ANTAD & Alimentaria México	52	13
IX Cumbre Empresarial China LAC 2015	NA	NA
Expo CIHAC México, 2015	39	5
Orquesta Sinfónica Nacional del Perú en el Palacio de Bellas Artes de México.	NA	NA
Misión Comercial ADEX - Paprika en México.	4	3
Road Show Virtuoso de Turismo de Perú en México.	38	38
1° Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico 2015 en la Ciudad de México	120	NA
Chilean Wine Tour México 2015	NA	NA
Utopía & Ritual, tres artistas peruanos: Szyszlo, Chávez y Tola.	NA	NA
México Infrastructure Projects Forum	NA	NA
2° Festival Internacional de Cajón México "Rafael Santa Cruz"	NA	NA
6° Festival del Chocolate Tabasco	NA	NA
Feria Internacional del Libro en Guadalajara, 2015	NA	NA
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>73</b>

<sup>2</sup> Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.6. ATENCIÓN DE CONSULTAS**

SECTOR	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	–	27	–	27
Agro	33	37	–	70
Manufacturas diversas	12	28	–	40
Pesca	2	–	–	2
Servicios	–	21	–	82
TOTAL:				

**2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Road Show Virtuoso de Turismo de Perú en México	38	26
2º Festival Internacional de Cajón México "Rafael Santa Cruz"	NA	NA
TOTAL	38	26

**2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Road Show Virtuoso de Turismo de Perú en México

Lugar: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey  
20 al 23 de octubre de 2015

Sobre el particular cabe destacar que Monterrey, Guadalajara y DF fueron sede de los Workshop Perú 2015, evento que se realizó los días 20, 21 y 22 de octubre. Dentro de los participantes estuvieron 10 empresas peruanas y alrededor de 360 empresas mexicanas entre agencias de viaje, mayoristas y aerolíneas.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Los objetivos que tuvo el desarrollo de estos workshop fueron los siguientes:

- Posicionar a Perú como destino turístico con un gran aporte histórico, riqueza cultural y gastronómica para los mexicanos en cualquier temporada del año.
- Fomentar el interés por Perú en el viajero mexicano a través de los medios de comunicación de información general y especializada en temas de turismo.
- Fortalecer las relaciones comerciales con los operadores de México, agencias de viaje y aerolíneas. -Captar a nuevos operadores para que ingresen en sus portafolios el destino Perú.
- Mostrar las novedades del destino Perú en los principales medios de comunicación en el marco del workshop Perú 2015, por medio de entrevistas 1-1 al experto en destino.
- Conectar a los operadores emisivos de Monterrey, Guadalajara y DF con los operadores peruanos a través de una rueda de negocios, donde puedan intercambiar modelos de negocio y estrategias de ventas.
- Fomentar e incentivar la comercialización del destino Perú a través de la participación de operadores y prestadores de servicios turísticos peruanos, quienes dieron a conocer los productos turísticos más representativos del Perú.
- Se contó con la participación de LATAM, Aeroméxico y Avianca, durante las ruedas de negocios y premios de cortesía durante el cierre de las actividades en DF.

En cuanto a las capacitaciones realizadas podemos señalar lo siguiente:

- Monterrey: 95 personas capacitaciones de 72 empresas
- Empresas Mayoristas: 31 personas capacitadas de 24 empresas
- Empresas Minoristas: 64 personas capacitadas de 48 empresas
- Guadalajara: 136 personas capacitadas de 81 empresas
- Empresas Mayoristas: 32 personas capacitadas de 15 empresas
- Empresas Minoristas: 104 personas capacitadas de 66 empresas

Con el apoyo de cinco de las diez empresas peruanas coexpositoras (Condor Travel, Inkaterra, Dulca Tours, Metropolitan Touring, PTA operadores) se sortearon paquetes entre los asistentes a los distintos seminarios en las tres ciudades. Asimismo LATAM, Aeroméxico y Avianca participaron con tickets y kilómetros para cada ciudad.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Presentación de los Resultados de la Encuesta de Cohesión Social para la Prevención	NA	NA
CONSULTAS	3	
TOTAL		



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Presentación de los Resultados de la Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia, 2014.

Distrito Federal, México – de 19 de Octubre de 2015.

La ECOPRED fue implementada por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica de México (INEGI), para atender la iniciativa de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) de crear un instrumento que respaldara de manera cuantitativa la Política Nacional de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia en México.

La utilidad de la ECOPRED radica en conocer, de forma integral, los elementos y dinámicas que están influyendo en la formación y socialización de los jóvenes mexicanos en zonas urbanas.

Específicamente, se busca identificar la relación y percepción que tienen los jóvenes con respecto de sus contextos más inmediatos, por ejemplo: familia, amigos cercanos, vecinos, comunidad, y escuela o trabajo. Con esta perspectiva integral, las autoridades mexicanas podrán generar medidas y políticas para detectar, corregir y prevenir aquellos elementos y dinámicas que afectan de manera negativa el desarrollo de los jóvenes y jefes de hogar en México.

Funcionarios del INEGI y de la SEGOB informaron que esta Encuesta, es la primera en su tipo a nivel nacional e internacional, tiene como propósito tener información confiable y de calidad para la política nacional de prevención social de la violencia.

Así, para contar con información más precisa sobre los factores de riesgo asociados a la generación de violencia y delincuencia, el INEGI levantó la ECOPRED con jefes de hogar y jóvenes de 12 a 29 años en 97 mil 754 viviendas de 47 ciudades, entre ellas siete zonas metropolitanas, en las 32 entidades federativas.

Destacaron que la ECOPRED es la primera encuesta en su tipo a nivel internacional que ofrece estimaciones a escala nacional sobre dichos factores de riesgo que enfrentan, especialmente los jóvenes de 12 a 29 años, en sus contextos individual, familiar, escolar, laboral y comunitario.

Entre estos se encuentran acoso escolar, maltrato físico, robo con o sin violencia, amenazas, extorsión, acoso por las características personales del joven y violencia sexual.

El director general de Estadísticas de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia del INEGI, Adrián Franco Barrios, informó que 47 por ciento de los jóvenes de 12 a 29 años considera que vivir en su ciudad es inseguro, como parte de los resultados que arrojó la Encuesta.

Esto significa, que una tasa de 4.4 delitos y maltratos por cada joven victimizado, así como una tasa de prevalencia es de 46 mil 426 víctimas por cada 100 mil jóvenes de 12 a 29 años, es decir, que 46 por ciento fueron victimizados por delitos o actos de maltrato durante 2014, considerando que México tiene una población de más de 125 millones de habitantes.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Indicó que los principales delitos o actos de maltrato son robo sin violencia a 23 por ciento de los jóvenes, 21.6 sufre de actos de acosos por sus atributos, y 13.3 por ciento es víctima de acoso a través de sus pertenencias.

En la presentación, se dio a conocer la metodología, basada en la recolección de información a través de la combinación de una entrevista cara a cara y una entrevista asistida por computadora (CAPI) utilizando dos instrumentos:

El primero es un cuestionario general (cuestionario principal) para el (la) Jefe(a) del hogar. El segundo consiste en un módulo para jóvenes en el que se miden los principales factores de riesgo asociados con la prevención de la violencia y la delincuencia desde las perspectivas de desarrollo, comunitaria y situacional.

Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia. La prevención social es el cuarto pilar de las estrategias de reducción de la violencia y la delincuencia y el único que no forma parte del Sistema de Justicia Penal. La violencia y la delincuencia son fenómenos multicausales y multifactoriales que tienen que ver con el desarrollo de las personas, su interacción con otros miembros de la comunidad, el espacio donde habitan, e incluso su rutina diaria.

El presente informe, da seguimiento a la iniciativa de del pasado mes de agosto del presente año, que se llevó a cabo una la activa participación del Sr. Alfonso Jesús Garcés Manyari – Viceministro de Justicia del Perú y el Sr. Yaco Paul Rosas Romero – Subdirector de Promoción de Inversiones de Proinversión en la primera Misión Exploratoria en Infraestructura Social en Penitenciarios y Hospitales en México.

Cabe señalar que la referida Misión tuvo como objetivo el conocer experiencia mexicana en el desarrollo (construcción / administración) de establecimiento penitenciarios a través de APP's; diseño de contratos APP para proyectos penitenciarios; supervisión de proyectos APP en penales (supervisión del contrato); procesos de concesión de proyectos APP en el sector penitenciario; marco legal para el desarrollo de proyectos penitenciarios bajo la modalidad de APP y el diseño de proyectos en penales.

Dando una mayor aportación en, metodologías y transferencias de tecnologías para prevenir la violencia y la delincuencia de manera efectiva y para lograr los objetivos es necesario saber: Qué tipo de personas, en qué tipo de entornos y en qué tipo de situaciones son más proclives a incurrir en conductas de este tipo y el cómo aplicar la metodología.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS****4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
43° edición del Festival Internacional Cervantino: Perú país invitado de honor. 07 al 25 de Octubre Guanajuato	-	-
Orquesta Sinfónica Nacional del Perú en el Palacio de Bellas Artes de México. 15 de Octubre Ciudad de México	-	-
Utopía & Ritual, tres artistas peruanos: Szyszlo, Chávez y Tola. 04 de Noviembre Ciudad de México	-	-
2° Festival Internacional de Cajón México "Rafael Santa Cruz" 15 de Noviembre Ciudad de México	-	-
<b>TOTAL:</b>		

**4.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Utopía & Ritual, tres artistas peruanos: Szyszlo, Chávez y Tola.  
Distrito Federal, Ciudad de México – de 04 de Noviembre de 2015.

Museo de la Cancillería Mexicana. Se inauguró la exposición de las obras de Szyszlo, Chávez y Tola, tres importantes pintores peruanos, con la presencia de la Secretaria Claudia Ruiz Massieu, los artistas, embajadores y otros grandes personajes.

México y Perú estamos más cerca que nunca, somos socios de un exitoso proyecto de integración, como es la Alianza del Pacífico; somos países cuna de civilizaciones milenarias extraordinarias y sedes de los virreinos más importantes de nuestra región”, señaló el Canciller de México.

A Gerardo de Szyszlo se le ha llamado “el último abstracto”, de la mano de Picasso y Matisse; es un virtuoso del color y del claroscuro, que lo ha llevado a la cima del arte latinoamericano.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

José Miguel Tola tiene un estilo definido que expresa creatividad única, sus obras forman parte de las colecciones del Museo Carrillo Gil y el de José Luis Cuevas. Sus personajes viven en mundos de color y formas únicas.

Gerardo Chávez se autodefine como escapista del arte abstracto para llegar al surrealismo. Su obsesión es el arte primitivo y se inspiró en las pinturas rupestres como camino de expresión.

La ceremonia contó con la participación de los artistas Gerardo Chávez y José Tola; de Diana Álvarez Calderón Gallo, Ministra de Cultura de Perú; la Embajadora Socorro Flores Liera, Subsecretaria para América Latina y el Caribe; Ingrid Yrrivarren Paz, Presidenta de Viva Perú; Fernando Ampuero, periodista y narrador peruano; y de Rodrigo Agustín Quijano, poeta y curador de la exposición.

La exposición permaneció hasta el 11 de diciembre. El Museo de la Cancillería está ubicado en República de El Salvador número 47, colonia Centro, y su horario es de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 horas.

- 2° Festival Internacional de Cajón México "Rafael Santa Cruz"

Lugar: Ciudad de México

15 de Noviembre de 2015

El 2° Festival Internacional de Cajón México "Rafael Santa Cruz" se llevó a cabo en la primera sección del Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México con la presentación de Umberto Veloz, "El Tenor de las Américas" y seguida de grandes grupos como "Sofía con Z y Ballet Afroperuano", "Axe Pracatum", "Lester Paredes", "Sofía con Z y Ballet Afroperuano", "Axe Pracatum", "Lester Paredes. Fue un evento gestionado por marca país.

El objetivo principal del "FESTIVAL INTERNACIONAL DE CAJÓN MEXICO" es, continuar posicionando al cajón en su sitio dentro del escenario cultural y musical Iberoamericano y mundial, teniendo a México como país receptor, que cuenta con un número sorprendente de ejecutantes de este instrumento en todas las vertientes de la música: populares y cultos, rudos y técnicos, percusionistas de orquesta de baile y de música de concierto, folkloristas, jazzeros, rockeros, salseros, estudiantes y profesionales, y la organización de un festival que se convierta en la caja de resonancia de un movimiento de ejecución del cajón que ya rompió fronteras, resulta muy significativo en el momento presente.

El objetivo principal del "FESTIVAL INTERNACIONAL DE CAJÓN MEXICO" es, continuar posicionando al cajón en su sitio dentro del escenario cultural y musical Iberoamericano y mundial, teniendo a México como país receptor, que cuenta con un número sorprendente de ejecutantes de este instrumento en todas las vertientes de la música: populares y cultos, rudos y técnicos, percusionistas de orquesta de baile y de música de concierto, folkloristas, jazzeros, rockeros, salseros, estudiantes y profesionales, y la organización de un festival que se convierta en la caja de resonancia de un movimiento de ejecución del cajón que ya rompió fronteras, resulta muy significativo en el momento presente.

- Orquesta Sinfónica Nacional del Perú en el Palacio de Bellas Artes de México.  
Distrito Federal, Ciudad de México – de 15 de Octubre de 2015.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En el Palacio de Bellas Artes se presentó por segunda vez en México (la primera fue el día anterior en el Festival Internacional Cervantino, en Guanajuato) la Orquesta Sinfónica Nacional del Perú, que ofreció un programa con música de concierto y popular exclusivamente de autores peruanos.

Bajo la dirección de su titular, Fernando Valcárcel, la agrupación despertó prolongados aplausos del público que agradeció cada una de las piezas del programa, formado, en la primera parte, por música de concierto de los autores peruanos más reconocidos, desde 1843 hasta el nuevo milenio, y en la segunda, por música tradicional y popular del siglo XX del país sudamericano. De hecho, el director advirtió: “Ofreceremos un panorama veraz y sincero de lo que estamos haciendo con la música peruana”.

El concierto, que contó con el apoyo del Instituto Nacional de Bellas Artes y el Festival Internacional Cervantino, inició con la Rapsodia peruana de Claudio Rebagliati, casi un segundo himno para el pueblo inca. Le siguieron Nocturno de Roberto Carpio, representativa del llamado periodo mestizo, y ¡Fiesta!, obra compuesta en 2007 por Jimmy López, un reflejo de lo urbano y actual.

Se escuchó entonces Flor de los glaciares de Manuelcha Prado, con el propio artista en la guitarra, quien hace aquí un homenaje a los habitantes de las zonas altas del Perú, y Kuntur (cóndor) de Lucho Quequezana, en la que también el propio autor ejecutó solos de quena y charango.

Luego de la interpretación de la infaltable El cóndor pasa, tres destacados artistas populares subieron al escenario para ofrecer temas del folklor peruano: Dina Paucar cantó un popurrí integrado por Qué lindos son tus ojos, Con qué derecho y Falso amor; Eva Ayllón despertó los suspiros del público al cantar El mayoral, y Jean Pierre Magnet llevó al momento cúspide de la noche con su obra Carnaval, con él como solista en el saxofón.

- 43° edición del Festival Internacional Cervantino: Perú país invitado de honor. León, Guanajuato – de 07 al 25 de Octubre de 2015.

Primer encuentro de Ministros de Cultura y participación de la Alianza del Pacífico en el Festival Internacional Cervantino.

En el marco del Festival, se llevó cabo el “Encuentro de Ministras y Ministros de Cultura de la Alianza del Pacífico”, el pasado 7 de octubre en la ciudad de Guanajuato, con el propósito de estrechar los lazos de colaboración e integración existentes, así como de tratar temas relacionados con la cooperación cultural entre los países miembros.

La reciente creación del Grupo Técnico de Cultura fomentará la integración y el fortalecimiento de los emprendimientos en industrias culturales y creativas que incidan directamente en el crecimiento económico de los países miembros, al posicionar la identidad, la diversidad y la creatividad de la ciudadanía en este bloque regional. Al mismo tiempo, permitirá cumplir con el cometido de proteger, conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

El Festival Internacional Cervantino es el encuentro artístico más importante de México y uno de los más destacados del mundo. Contó con conciertos, obras teatrales, espectáculos de danza, música, teatro, cine y artes visuales.

En su cuadragésima tercera edición, el Festival tuvo como invitados de honor a los países que integran la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia y Perú.

El Elenco Nacional de Folclore del Perú, ofreció las danzas más representativas de la costa, sierra y Amazonía, y la Orquesta Sinfónica Nacional de esa nación andina, ofreció un espectáculo que fusiona las antiguas costumbres con la modernidad, con la participación de cinco destacados músicos: Eva Ayllón, Lucho Quequezana, Dina Paucar, Jean Pierre Magnet y Manuelcha Prado.

Estas representaciones del folclore peruano motivaron e invitaron a los mexicanos a realizar turismo en el Perú y conocer la riqueza cultural del Perú: gastronomía, textiles, lugares, música, baile y las personas.

Sub-actividades:

Asistencia a comité Alianza del Pacífico (Perú)

Difusión y promoción del evento por redes sociales

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se puede apreciar en el presente informe, la estrategia orientada al sector manufactura y agro en cuanto al comercio ha contribuido a en un incremento del 7.49%.

Se puede considerar extraordinario el comportamiento en el sector agropecuario y sidero - metalúrgico, podríamos afirmar que la OCEX México ha sido un agente de cambio en ambos sectores, ya que en tres años anteriores se mantuvieron con incrementos marginales e incluso con decrementos en algún caso sectores. El trabajo de promoción y eventos de la OCEX México ha permitido que en el periodo enero-diciembre 2015 se registre un crecimiento en el sector sidero-metalúrgico de 73.7% y en agropecuario un incremento del 34.5% (respecto al año 2014). Ello en relación a la estrategia aplicada, basada en trabajo de ejecución por resultados, orientado a sectores priorizados, incluyendo publicidad en redes, media escrita, focus group, misiones realizadas, ferias y business coach (2014-2015)